

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA
AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES DEL HOGAR EL BUEN
PASTOR, PROVINCIA Y REGIÓN CUSCO - 2024**

PRESENTADA POR:

BR. VANESSA QUISPE CABANA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESORA:

DRA. GLADYS GEORGINA CONCHA FLORES

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: lea comunicación aseptiva y el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y Región Cusco 2024

presentado por: BR. Vanessa Quispe Cabana con DNI Nro.: 77390835 presentado por: _____ con DNI Nro.: _____ para optar el título profesional/grado académico de licenciada en Ciencias de la Comunicación

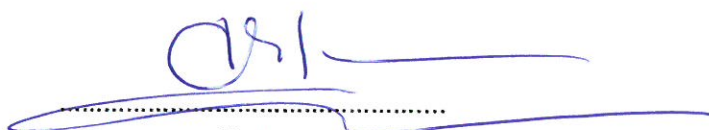
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por una veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 4.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	—
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	—

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de noviembre de 2024



Firma

Post firma Gladys Georgina Concha Flores

Nro. de DNI 723804677


ORCID del Asesor 0000-0003-1015-6597

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:403372435 ✓

VANESSA QUISPE CABANA

La comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:403372435

166 Páginas

Fecha de entrega

8 nov 2024, 2:10 p.m. GMT-5

40,486 Palabras

Fecha de descarga

28 ene 2025, 12:44 p.m. GMT-5

210,432 Caracteres

Nombre de archivo

La comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes del Hogar El....docx

Tamaño de archivo

4.3 MB

4% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 40 palabras)

Exclusiones


- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 4%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
103 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado:

Según estipula el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra disposición el trabajo de investigación intitulado: **LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES DEL HOGAR EL BUEN PASTOR, PROVINCIA Y REGIÓN CUSCO – 2024**, para optar al título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación aborda un problema fundamental en el desarrollo personal y social de las adolescentes en situación de vulnerabilidad. En un contexto en el que la comunicación asertiva y la autoestima juegan un papel crucial en el bienestar y desarrollo de las personas, esta investigación se centra en establecer cómo la comunicación asertiva puede convertirse en una herramienta clave para fortalecer la autoestima de las adolescentes residentes en el Hogar El Buen Pastor.

Con los resultados de la presente investigación, se busca analizar y brindar soluciones para promover una interacción más saludable y constructiva entre las jóvenes y su entorno.

Bach. Vanessa Quispe Cabana

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mi amado hijo Stalin Gareth por ser mi mayor fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y lograr mis metas profesionales y personales para un futuro mejor.

A la vida y al universo por darme salud, paciencia y ganas de salir adelante.

Y a todas aquellas personas que me han brindado la oportunidad de crecer como profesional y como ser humano, tanto intelectual como personalmente.

Bach. Vanessa Quispe Cabana

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por permitirme lograr ser profesional, gracias a cada maestro que formó parte de este proceso integral de formación.

Expreso un profundo agradecimiento a mi asesora, Dra. Gladys Georgina Concha Flores, quien, con sus orientaciones oportunas, su paciencia y apoyo supo orientar el desarrollo de la presente investigación.

Bach. Vanessa Quispe Cabana

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada "**La Comunicación Asertiva y el Fortalecimiento de la Autoestima de las Adolescentes del Hogar El Buen Pastor, Provincia y Región Cusco – 2024**" aborda una problemática relevante en el contexto del desarrollo personal y social de adolescentes en situación vulnerable. La importancia de este estudio radica en la necesidad de entender cómo la capacidad para comunicarse de manera asertiva influye en el fortalecimiento de la autoestima de las jóvenes. La comunicación asertiva no solo facilita relaciones interpersonales saludables, sino que también permite a las adolescentes expresar sus pensamientos, emociones y necesidades de manera respetuosa y segura. En el Hogar El Buen Pastor, un espacio de protección y apoyo, estas habilidades pueden ser claves para empoderar a las adolescentes y ayudarlas a enfrentar desafíos tanto personales como sociales, contribuyendo a su bienestar emocional y psicológico.

El trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos que abordan desde el planteamiento del problema hasta las conclusiones y recomendaciones finales.

En el **Capítulo I: Planteamiento del Problema**, se desarrolla un diagnóstico detallado sobre la situación de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, identificando cómo la falta de habilidades de comunicación asertiva afecta su autoestima y bienestar emocional. Se presenta un pronóstico de la situación si no se interviene, y se formulan tanto el problema general como los problemas específicos de investigación. Además, se justifica la relevancia teórica, metodológica y social de este estudio, explicando su aporte a la comprensión de la relación entre la comunicación asertiva y la autoestima en adolescentes en contextos de vulnerabilidad.

El **Capítulo II: Marco Teórico Conceptual** profundiza en las bases teóricas relacionadas con la comunicación asertiva y la autoestima. Se define la comunicación asertiva, sus características y dimensiones, y se establece su importancia en el desarrollo personal. Asimismo, se explora el concepto de autoestima, su desarrollo, niveles y relevancia en las relaciones interpersonales, especialmente en adolescentes. Este marco teórico sirve como base para interpretar los resultados y validar las hipótesis de la investigación.

En el **Capítulo III: Hipótesis y Variables**, se plantea la hipótesis general que establece la relación entre la comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima, y se desglosan las hipótesis específicas que guían el análisis. Se identifican las variables principales del estudio, sus dimensiones e indicadores, lo que permite medir de manera precisa los aspectos clave que se pretenden analizar.

El **Capítulo IV: Metodología** detalla el enfoque de investigación empleado, que es de tipo mixto, con un diseño no experimental. Se describe el ámbito de estudio, la población de adolescentes del Hogar El Buen Pastor, y el tamaño de la muestra. Además, se presentan las técnicas e instrumentos de recolección de datos, que incluyen cuestionarios y entrevistas, así como las técnicas de análisis para procesar la información y verificar la verdad o falsedad de las hipótesis.

El **Capítulo V: Resultados y Discusión** Se analizan los datos cuantitativos y cualitativos recogidos sobre la comunicación asertiva y la autoestima, mostrando los resultados descriptivos de cada variable y sus dimensiones. Posteriormente, se realiza la prueba de hipótesis, confirmando o rechazando las hipótesis planteadas al inicio. Por último, se busca realizar la discusión de resultados, donde se compara los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes de la investigación previamente mencionados.

Finalmente, se presenta una **Propuesta**, que incluye recomendaciones basadas en los resultados obtenidos y orientadas a mejorar la comunicación asertiva y la autoestima de las adolescentes. Las **conclusiones** resumen los hallazgos clave de la investigación, y las **recomendaciones** están dirigidas a instituciones educativas y sociales que trabajan con adolescentes en situaciones similares.

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT	xxi
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación metodológica	5
1.3.3. Justificación social.....	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
2.1. Bases teóricas	7
2.1.1. Comunicación asertiva	7

2.1.1.1.	Definición de comunicación.....	7
2.1.1.2.	Definición de asertividad.....	9
2.1.1.3.	Definición de comunicación asertiva	9
2.1.1.4.	Características de una persona asertiva	11
2.1.1.5.	Dimensiones de la comunicación asertiva.....	11
2.1.2.	Autoestima.....	14
2.1.4.1.	Definición de autoestima	14
2.1.4.2.	Desarrollo de la autoestima	15
2.1.4.3.	Tipos o niveles de autoestima.....	16
2.1.4.4.	Escalera de la autoestima.....	17
2.1.4.5.	Importancia de la autoestima.....	20
2.1.4.6.	Autoestima y relaciones interpersonales	21
2.2.	Marco conceptual	24
2.3.	Antecedentes empíricos de la investigación.....	26
2.3.1.	Antecedentes internacionales	26
2.3.2.	Antecedentes nacionales.....	28
2.3.3.	Antecedentes locales.....	30
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES		33
3.1.	Hipótesis de la investigación	33
3.1.1.	Hipótesis general	33
3.1.1.	Hipótesis específicas.....	33
3.2.	Identificación de variables e indicadores.....	33
3.3.	Operacionalización de variables	34
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....		35
4.1.	Ámbito de estudio: localización, política y geográfica	35

4.2.	Enfoque de investigación.....	37
4.3.	Tipo nivel y diseño de investigación	38
4.3.1.	Tipo de investigación	38
4.3.2.	Nivel de investigación	38
4.3.3.	Diseño de investigación.....	38
4.4.	Unidad de análisis.....	39
4.5.	Población de estudio	39
4.6.	Tamaño de muestra.....	40
4.7.	Técnica de selección de muestra	40
4.8.	Técnica e instrumento de recolección de datos	40
4.8.1.	Técnica de investigación	40
4.8.2.	Instrumento de investigación.....	41
4.9.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	41
4.10.	Técnicas para demostrar las hipótesis planteadas.....	42
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN		43
5.1.	Análisis de fiabilidad del instrumento	43
5.2.	Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	44
5.2.1.	Resultados cuantitativos	44
5.2.1.1.	Resultados descriptivos de la variable comunicación asertiva.....	44
5.2.1.2.	Resultados descriptivos de la variable autoestima y sus dimensiones	
74		
5.2.2.	Resultados cualitativos	101
5.3.	Prueba de hipótesis	102
5.3.1.	Hipótesis general	102
5.3.2.	Hipótesis específicas.....	105

5.4. Discusión de resultados	113
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES	121
REFERENCIAS	124
ANEXOS	130
ANEXO 1: Matriz de consistencia	131
ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables.....	133
ANEXO 3: Matriz de recolección de datos	134
ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos.....	137
ANEXO 5: Plan de explotación de datos.....	143
ANEXO 6: Evidencia fotográfica.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables: Comunicación asertiva y Autoestima.....</i>	34
Tabla 2. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</i>	41
Tabla 3. <i>Rangos del Alfa de Cronbach.</i>	43
Tabla 4. <i>Resultados del Alfa de Cronbach.....</i>	43
Tabla 5. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas más con tus tutoras dentro del hogar.</i>	44
Tabla 6. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas con tus compañeras dentro del hogar.....</i>	46
Tabla 7. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si mantienes una fluidez verbal al comunicarte.....</i>	47
Tabla 8. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte.....</i>	49
Tabla 9. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte.....</i>	50
Tabla 10. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida.....</i>	52
Tabla 11. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si muestras entusiasmo o ánimo al comunicarte con los demás.....</i>	53
Tabla 12. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la respuesta que brinda ante una humillación verbal.....</i>	54
Tabla 13. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te resulta fácil decir “No” cuando te piden algo injusto.....</i>	56
Tabla 14. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la comprensión que sienten de sus compañeras cuando están tristes o felices.....</i>	57

Tabla 15. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la facilidad de identificar el estado de una persona por sus gestos en su rostro</i>	59
Tabla 16. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo que brinda a sus compañeras cuando pasan por momentos difíciles</i>	60
Tabla 17. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si comparten experiencias sus experiencias entre sus compañeras</i>	62
Tabla 18. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si entienden las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos.....</i>	64
Tabla 19. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la capacidad para llegar a acuerdos con sus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses.....</i>	65
Tabla 20. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y control de emociones cuando enfrentan algún conflicto con otra persona.....</i>	67
Tabla 21. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si se mantienen tranquilas y respetuosas cuando alguien critica un trabajo que hizo.....</i>	69
Tabla 22. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si busca ayuda de un adulto para solucionar un problema que tiene con otra persona.....</i>	70
Tabla 23. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo de las tutoras para resolver conflictos.....</i>	72
Tabla 24. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la percepción de uno mismo cuando se siente feliz, triste o enojada</i>	74
Tabla 25. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer.....</i>	76
Tabla 26. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena.....</i>	77

Tabla 27. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien.....</i>	79
Tabla 28. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien contigo misma</i>	80
Tabla 29. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si confías en ti misma cuando haces algo nuevo</i>	82
Tabla 30. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar.....</i>	83
Tabla 31. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes contenta con lo que has logrado</i>	85
Tabla 32. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad.....</i>	86
Tabla 33. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar</i>	88
Tabla 34. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te gusta tu cuerpo tal como es</i>	89
Tabla 35. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma.....</i>	91
Tabla 36. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida</i>	92
Tabla 37. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias</i>	94
Tabla 38. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te tratas a ti misma con cariño y respeto</i>	96
Tabla 39. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás</i>	97

<i>Tabla 40. Tiempo de permanencia en el hogar y si sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 41. Resultados de la guía de observación.....</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 42. Prueba de normalidad: Comunicación asertiva y autoestima.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 43. Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima.....</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 44. Correlación de Pearson entre la comunicación asertiva y la autoestima...</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 45. Cruce entre las relaciones interpersonales y la autoestima.....</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 46. Correlación de Pearson entre las relaciones interpersonales y la autoestima</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 47. Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima.....</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 48. Correlación de Pearson entre la comunicación asertiva y la autoestima...</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 49. Cruce entre la resolución de conflictos y la autoestima.....</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 50. Correlación de Pearson entre la resolución de conflictos y la autoestima. </i>	<i>112</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. La comunicación según el Modelo de Osgood y Schramm</i>	8
<i>Figura 2. Comunicación asertiva.</i>	10
<i>Figura 3. Acciones para la empatía.....</i>	13
<i>Figura 4. Autoestima.....</i>	15
<i>Figura 5. Niveles de la autoestima.</i>	17
<i>Figura 6. Escalera de la autoestima.....</i>	20
<i>Figura 7. Organigrama del Hogar El Buen Pastor.....</i>	36
<i>Figura 8. Ubicación del Hogar El Buen Pastor</i>	37
<i>Figura 9. Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas más con tus tutoras dentro del hogar.</i>	44
<i>Figura 10. Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas con tus compañeras dentro del hogar</i>	46
<i>Figura 11. Tiempo de permanencia en el hogar y si mantienes una fluidez verbal al comunicarte</i>	48
<i>Figura 12. Tiempo de permanencia en el hogar y si las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte</i>	49
<i>Figura 13. Tiempo de permanencia en el hogar y si tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte.....</i>	51
<i>Figura 14. Tiempo de permanencia en el hogar y si usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida</i>	52
<i>Figura 15. Tiempo de permanencia en el hogar y si muestras entusiasmo o ánimo al comunicarte con los demás</i>	53
<i>Figura 16. Tiempo de permanencia en el hogar y la respuesta que brinda ante una humillación verbal.....</i>	55

Figura 17. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te resulta fácil decir “No” cuando te piden algo injusto</i>	56
Figura 18. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la comprensión que sienten de sus compañeras cuando están tristes o felices</i>	58
Figura 19. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la facilidad de identificar el estado de una persona por sus gestos en su rostro</i>	59
Figura 20. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo que brinda a sus compañeras cuando pasan por momentos difíciles.....</i>	61
Figura 21. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si comparten experiencias sus experiencias entre sus compañeras</i>	62
Figura 22. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si entienden las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos.....</i>	64
Figura 23. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la capacidad para llegar a acuerdos con sus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses.....</i>	66
Figura 24. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y control de emociones cuando enfrentan algún conflicto con otra persona</i>	67
Figura 25. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si se mantienen tranquilas y respetuosas cuando alguien critica un trabajo que hizo.....</i>	69
Figura 26. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si busca ayuda de un adulto para solucionar un problema que tiene con otra persona.....</i>	71
Figura 27. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo de las tutoras para resolver conflictos.....</i>	73
Figura 28. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y la percepción de uno mismo cuando se siente feliz, triste o enojada.....</i>	75

Figura 29. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer.....</i>	76
Figura 30. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena.....</i>	78
Figura 31. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien.....</i>	79
Figura 32. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien contigo misma</i>	81
Figura 33. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si confías en ti misma cuando haces algo nuevo</i>	82
Figura 34. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar.....</i>	84
Figura 35. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes contenta con lo que has logrado</i>	85
Figura 36. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad.....</i>	87
Figura 37. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar</i>	88
Figura 38. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te gusta tu cuerpo tal como es</i>	90
Figura 39. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma.....</i>	91
Figura 40. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida</i>	93
Figura 41. <i>Tiempo de permanencia en el hogar y si te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias.....</i>	94

<i>Figura 42. Tiempo de permanencia en el hogar y si te tratas a ti misma con cariño y respeto</i>	<i>96</i>
<i>Figura 43. Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás</i>	<i>98</i>
<i>Figura 44. Tiempo de permanencia en el hogar y si sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto.....</i>	<i>99</i>
<i>Figura 45. Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima.....</i>	<i>103</i>
<i>Figura 46. Cruce entre las relaciones interpersonales y la autoestima.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 47. Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima.....</i>	<i>108</i>
<i>Figura 48. Cruce entre la resolución de conflictos y la autoestima.....</i>	<i>111</i>

RESUMEN

Hoy en día la autoestima de las personas que viven en casas de albergue vienen siendo mermadas por diferentes factores como la desmotivación y la poca participación familiar, estos factores hacen evidente la necesidad de buscar alternativas para mejorar su autoestima y puedan integrarse en la sociedad. En ese entender, el objetivo del estudio fue demostrar que la comunicación asertiva fortalece en la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024. La metodología de estudio se fundamentó en un tipo de investigación aplicada, porque en base a las respuestas brindadas se planteó una serie de recomendaciones para mejorar la autoestima a través de la comunicación asertiva, se utilizó un diseño experimental y un enfoque mixto utilizando como instrumento el cuestionario y la guía de observación. La población la conforma las 22 adolescentes internadas en el Hogar El Buen Pastor, siendo este número la muestra para aplicar los instrumentos de investigación. En relación a los resultados se observa, en su mayoría, niveles positivos sobre la comunicación asertiva y la autoestima de las adolescentes, pero hay un porcentaje significativo de ellas que requieren apoyo para mejorar su autoestima. Para la validación de la hipótesis general se utilizó la correlación R^2 que fue igual a 0.6282 dando a entender que la correlación entre la comunicación asertiva y la autoestima es fuerte, pero es importante mencionar que hay aspectos por mejorar como terapias relacionadas a clown y actividades físicas para mejorar su autoestima utilizando herramientas de la comunicación asertiva.

Palabras clave:

Comunicación asertiva, autoestima, albergue.

ABSTRACT

Nowadays the self-esteem of people who live in shelters is being diminished by different factors such as demotivation and little family participation, these factors make evident the need to look for alternatives to improve their self-esteem and be able to integrate into society. In this understanding, the objective of the study was to demonstrate that assertive communication strengthens the self-esteem of adolescents from the Hogar El Buen Pastor, province and region Cusco – 2024. The study methodology was based on a type of applied research, because based on the answers provided, a series of proposals were proposed to improve self-esteem through assertive communication, a non-experimental design and a mixed approach were used using the questionnaire and the observation guide as an instrument. The population is made up of 22 adolescents hospitalized in the Hogar El Buen Pastor, this number being the sample to apply the research instruments. In relation to the results, most positive levels of assertive communication and self-esteem of adolescents are observed, but there is a significant percentage of them who require support to improve their self-esteem. For the validation of the general hypothesis, the R² correlation was used, which was equal to 0.6282, implying that the correlation between assertive communication and self-esteem is strong, but it is important to mention that there are aspects to improve such as therapies related to clown and physical activities to improve their self-esteem using assertive communication tools.

Keywords:

Assertive communication, self-esteem, shelter.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel global, se estima que uno de cada siete adolescentes de entre 10 y 19 años sufre de algún trastorno mental, y estas afecciones a menudo no reciben el reconocimiento ni el tratamiento adecuado. Los adolescentes con trastornos mentales son especialmente susceptibles a la exclusión social, discriminación, problemas educativos, conductas de riesgo, violaciones de derechos humanos y mala salud física. Estos adolescentes están en mayor riesgo de desarrollar problemas de salud mental debido a sus condiciones de vida. Esto incluye a aquellos que viven en áreas con inestabilidad o reciben ayuda humanitaria; adolescentes embarazadas y padres jóvenes o matrimonios forzados; huérfanos, y aquellos que pertenecen a minorías étnicas, sexuales o a otros grupos marginados. (Organización Mundial de la Salud, 2024)

A nivel nacional, el Ministerio de Salud (2021), indica que en el contexto de la pandemia de la COVID-19 en el Perú, el 29.6% de los adolescentes entre los 12 y 17 años de edad, presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional. Por su parte, especialistas del Seguro Social de Salud EsSalud (2019), indica que estos cambios de conducta y cuadros de depresión en los niños y adolescentes se debe a la falta de comunicación por parte de los padres de familia. Esta falta de comunicación genera a una pérdida de la confianza por parte de los menores de edad, al grado de buscar refugiarse en otros grupos de amistades.

En el diagnóstico se observa que El Hogar El Buen Pastor en la provincia de Cusco es una institución que acoge a mujeres adolescente de entre 12 a 18 años que han sufrido situaciones de acoso, violencia doméstica, desamparo, abandono o problemas de conductas que presentan. Estas jóvenes, viviendo solas, enfrentan desafíos significativos

en términos de autoestima y desarrollo personal. La comunicación dentro del hogar se caracteriza por ser reactiva y poco asertiva, lo que puede contribuir a una baja autoestima entre los adolescentes.

Actualmente (mes de septiembre del 2024) en el hogar se encuentran un total de 22 internadas y se observa que, dentro del hogar, el personal, carece de capacitación adecuada en técnicas de comunicación asertiva, y no existen programas estructurados para el fortalecimiento de la autoestima de las residentes. Esto genera un ambiente donde las adolescentes pueden sentirse incomprendidas y poco apoyadas emocionalmente, afectando negativamente su desarrollo personal y social. Además, la mayoría de las adolescentes en el hogar presentan una débil valoración de sus cualidades personales, lo que dificulta su capacidad para comunicarse de manera efectiva y afectando el desarrollo de la autoestima.

El Hogar El Buen Pastor está compuesto por tres casas, llamadas hogares, cada una encabezada por tutoras o responsables. Estas tutoras son profesionales encargadas de guiar y orientar a las adolescentes en el desarrollo de sus actividades cotidianas. Además, el albergue cuenta con dos psicólogas cuya labor es proporcionar asistencia psicológica y apoyar la reinserción social de las residentes. Sin embargo, la atención psicológica disponible no es suficiente para abordar completamente las necesidades emocionales y mentales de cada interna, lo que limita el alcance y efectividad del tratamiento psicológico.

En resumen, la insuficiencia de recursos y la falta de programas estructurados y especializados en comunicación asertiva y fortalecimiento de la autoestima limitan el desarrollo integral de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, afectando negativamente su capacidad para reintegrarse a la sociedad de manera saludable y autónoma.

Para el pronóstico, el no realizar intervenciones sobre la comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima en las adolescentes del hogar, generaría una probabilidad de aumentos de los niveles bajos de autoestima y dificultades en la comunicación asertiva. Esto puede llevar a problemas a largo plazo, como la perpetuación de comportamientos pasivos o agresivos, dificultad para establecer relaciones saludables y una predisposición a sufrir nuevamente situaciones de violencia o abuso. Sin embargo, con la implementación de programas de comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima, se espera una mejora significativa en la capacidad de las adolescentes para expresar sus necesidades y sentimientos de manera constructiva, lo que a su vez fortalecerá su autoimagen y confianza

Dentro del control de pronóstico se busca identificar los problemas que viene teniendo el hogar y buscar soluciones de alternativa en favor de las internadas se desarrollará un análisis correlacional entre la comunicación asertiva y el fortalecimiento del autoestima en las internadas adolescentes del hogar haciendo uso de instrumentos de medición, y acorde a los resultados realizar capacitaciones periódicas sobre comunicación asertiva al personal y evaluaciones psicológicas para medir y mejorar los programas para el fortalecimiento de su autoestima. De esta manera se pretende garantizar un enfoque integral y multidisciplinario que permita medir el impacto de las intervenciones y asegurar el desarrollo de una autoestima saludable en las adolescentes y habilidades de comunicación asertiva en las adolescentes y tutoras del Hogar El Buen Pastor.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la comunicación asertiva fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo las relaciones interpersonales fortalecen la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?
- ¿Cómo la empatía fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?
- ¿Cómo la resolución de conflictos fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

El presente estudio radica en la relevancia de comprender cómo la comunicación asertiva puede influir en el desarrollo emocional y la autopercepción de las adolescentes. Este estudio permitirá identificar y analizar el impacto de las relaciones interpersonales, empatía y resolución de conflictos para el fortalecimiento de la autoestima de este grupo vulnerable. La investigación contribuye al campo de la psicología social y la comunicación, y dentro de este campo la comunicación asertiva no solo actúa como una herramienta clave para mejorar la autoestima, sino que también facilita la creación de relaciones más equitativas y seguras dentro de su entorno, lo que puede ser crucial para el bienestar y el desarrollo integral en situaciones de violencia y/o abandono familiar.

1.3.2. Justificación metodológica

Metodológicamente, este estudio adopta un enfoque mixto, haciendo uso de métodos cualitativos y cuantitativos, para obtener una comprensión holística del problema. La investigación cualitativa mediante entrevistas a tutoras y fichas de observación, permitirán explorar en profundidad las experiencias que tienen las tutoras y el ambiente de trabajo. La investigación cuantitativa, a través de escalas de medición de autoestima y comunicación asertiva dirigida a las adolescentes internadas, proporcionará datos concretos y estadísticamente significativos sobre el impacto de las intervenciones propuestas. Este enfoque metodológico es apropiado para evaluar de manera rigurosa y comprensiva los efectos de la comunicación asertiva en el fortalecimiento de la autoestima, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados.

1.3.3. Justificación social

Desde un punto de vista social, este estudio es crucial debido a la vulnerabilidad de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, quienes han enfrentado situaciones de acoso, violencia familiar y abandono. Fortalecer su autoestima y habilidades de comunicación asertiva en el hogar no solo mejora su bienestar emocional y psicológico, sino que también facilita su reintegración social y su capacidad para establecer relaciones saludables y autónomas. Al proporcionar herramientas efectivas para la autogestión emocional y la interacción social, esta investigación contribuye a la creación de un entorno más seguro y empoderador para las adolescentes, promoviendo su desarrollo integral y su capacidad para enfrentar desafíos futuros de manera resiliente. Además, los resultados de este estudio pueden servir de base para implementar programas similares en otras instituciones y comunidades, amplificando su impacto social positivo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Demostrar que la comunicación asertiva fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Demostrar que las relaciones interpersonales fortalecen la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, del distrito de Cusco, provincia y región Cusco – 2024.
- Explicar que la empatía fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.
- Determinar que la resolución de conflictos fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Comunicación asertiva*

2.1.1.1. Definición de comunicación

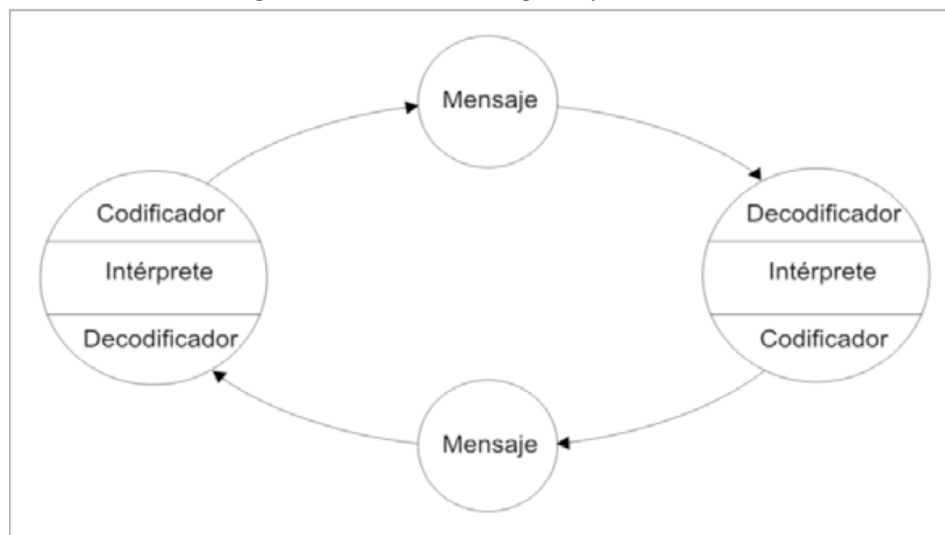
La comunicación puede definirse como el acto de compartir una interpretación sobre un conjunto de signos informativos. Aunque fundamentalmente se trata de transmitir información, también abarca sentimientos y emociones. La comunicación puede involucrar hechos, opiniones, instrucción o persuasión, y no necesariamente debe expresarse en palabras ni de manera explícita. Los significados implícitos, el "lenguaje silencioso" y la comunicación no verbal son igualmente importantes, ya que también constituyen una forma significativa de información. En este contexto, la información en sí misma puede considerarse como un tipo de comunicación. (Schramm, 1960)

El estudio científico del proceso de comunicación se enfoca en diversas preguntas clave. Los investigadores que analizan al 'quién', es decir, al comunicador, se centran en los factores que inician y guían el acto comunicativo. Este enfoque se denomina análisis de control. Aquellos que se interesan por el 'qué se dice', realizan un análisis de contenido. Los especialistas que estudian los canales de comunicación como la radio, la prensa, las películas, entre otros, llevan a cabo un análisis de medios. Cuando el interés principal se centra en las personas a las que llegan los medios, se habla de análisis de audiencia. Finalmente, si el foco está en el impacto que los medios tienen sobre las audiencias, se trata de un análisis de los efectos. (Lasswell, 1948)

La comunicación, independientemente a la disciplina o área de conocimiento, se le identifica como un proceso de intercambio de información, en el cual el emisor transmite contenidos por medio de un canal, y estos recibirán una respuesta por parte del receptor. (Ladino, 2017)

Figura 1.

La comunicación según el Modelo de Osgood y Schramm



Nota: Obtenida del Modelo de Osgood y Schramm, citado por (Ladino, 2017).

La comunicación es tanto un proceso como un resultado, y su comprensión implica analizar los elementos involucrados en dicho proceso. Este concepto se aplica tanto al intercambio de ideas entre personas como a la conexión entre objetos inanimados. La comunicación puede realizarse a través de diferentes medios, y la evolución tecnológica ha influido tanto en el proceso como en los resultados, generando nuevas reflexiones. Además, requiere un código común, como el lenguaje, para ser efectiva, y no es un proceso unidireccional; el receptor puede reaccionar e influir en el intercambio. Finalmente, puede darse entre individuos, grupos o grandes audiencias, con distintas implicaciones según el contexto. (Vega y Chirinos, 2020)

En ese sentido Calderón (2017) menciona, “La comunicación en las relaciones interpersonales es uno de los aspectos más importantes entre las personas, a través de ella se logra intercambiar ideas, experiencias y valores, transmitir sentimientos, actitudes

y conocerse mejor. Para mejorar las propias formas de relación y comunicación hay que conocernos bien: el valor que brindamos, el respeto con que tratamos a las personas”.

2.1.1.2. Definición de asertividad

La asertividad, inicialmente, fue descrita por Andrew Salter (1949), quien la identificó como un rasgo presente en algunas personas. Con el tiempo, el concepto fue evolucionando, reconociéndose como una manera de expresar sentimientos y emociones, donde las personas pueden ser asertivas en ciertos contextos y menos efectivas en otros. Hoy en día, la asertividad se define como la capacidad de una persona para comunicar sus sentimientos, deseos, opiniones o derechos de forma directa y sin culpa, respetando los derechos y emociones de los demás. (Rodas, 2022)

La asertividad es la manera en que una persona comunica información a otra de forma calmada y clara. Implica transmitir el mensaje respetando los derechos del interlocutor, fomentando una conversación colaborativa, donde el receptor también tiene la oportunidad de expresar su opinión, la cual debe ser valorada y respetada. (Perez V. , 2019)

Según Claudia Pradas Gallardo (2020), define la asertividad como la capacidad social en la que aprendemos a expresar nuestros sentimientos, emociones, descubrimos la manera de respetarnos a nosotros mismos, pero sin actuar de manera agresiva.

2.1.1.3. Definición de comunicación asertiva

La comunicación asertiva implica la habilidad de transmitir un mensaje, opinión, emoción o actitud de manera clara y activa, sin causar daño o agresión a la persona que recibe el mensaje. Es una forma madura de comunicarse, donde se logra expresar el mensaje y defender los propios derechos de forma eficaz, asegurando que el receptor lo entienda correctamente. (Serrano, 2021)

La comunicación asertiva es un estilo de interacción donde las personas expresan sus ideas y opiniones de forma respetuosa, teniendo en cuenta tanto su punto de vista como el de su interlocutor. Este tipo de comunicación aborda necesidades, demandas y problemas de manera apropiada, priorizando el respeto y la empatía hacia los demás, con un enfoque firme y claro. (Mendiburu et al., 2022)

La comunicación asertiva se distingue por su confianza, sinceridad y transparencia. Es una habilidad clave para lograr una interacción efectiva, y contribuye a fortalecer tanto la confianza como la autoestima de quienes la practican. (Presley, 2022)

Según Corrales et al., (2017), señalan que “La comunicación asertiva tiene que ver con la capacidad de expresarse verbalmente y de forma apropiada a la cultura y a las situaciones. Un comportamiento asertivo implica un conjunto de pensamientos sentimientos y acciones que ayudan a un niño o adolescente a alcanzar sus objetivos personales de forma socialmente aceptable”.

Figura 2.
Comunicación asertiva.



Nota: Elaboración propia.

2.1.1.4. Características de una persona asertiva

Según indica Lopez (2020), citado por (Bernal et al., 2022), las características de una persona asertiva son las siguientes:

- No temen expresar sus opiniones.
- Son hábiles en el dialogo y saben llegar a consensos.
- Respetan los derechos de los demás y exige que le brinden respeto.
- Su comunicación es clara, sin utilizar muletillas y mantienen un tono de voz adecuado.
- Utilizan gestos suaves pero firmes que refuerzan su mensaje verbal.
- Expresan sus emociones tanto negativas como positivas.
- Saben decir “no” cuando es necesario, y aceptan o emiten críticas de forma constructiva.
- Hablan en primera persona al expresar su punto de vista.
- Tienen una autoestima equilibrada y disfrutan de las relaciones sociales sin sentirse amenazados por la interacción de los demás.

2.1.1.5. Dimensiones de la comunicación asertiva

A. Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales se refieren a la habilidad de interactuar y relacionarse con otros dentro de una sociedad, promoviendo una convivencia armoniosa en el ámbito familiar, social y laboral. Además, todas las personas establecen múltiples vínculos a lo largo de su vida, como los que se generan con padres, hijos, amistades o colegas de trabajo y estudio. A través de estas conexiones, se intercambian perspectivas sobre la vida, se comparten emociones, intereses y necesidades. (Chenche, et al. 2023)

Las relaciones interpersonales son lazos que se establecen entre individuos, facilitando el intercambio de opiniones, la expresión de diferentes maneras de vivir, así

como de expectativas, necesidades y sentimientos. Estas conexiones también generan oportunidades, actúan como fuente de aprendizaje y contribuyen al crecimiento personal. (Bustamante y Anticona, 2018)

Las relaciones interpersonales surgen entre dos o más personas y son fundamentales para la vida en sociedad. Esto implica que, en cualquier entorno sociocultural, una persona interactúa con otras, lo que le brinda la oportunidad tanto de conocer a los demás como de descubrirse a sí misma. (Moreno y Perez, 2018)

B. Empatía

La empatía es la capacidad de comprender a otra persona, teniendo en cuenta lo que piensa, siente o hace, considerando sus emociones, necesidades y problemas para entender el origen de sus reacciones. Este tipo de comprensión fortalece los lazos familiares, así como las relaciones con los amigos y con la sociedad en general, contribuyendo a una convivencia más armoniosa y solidaria. (Rivero, 2019)

La empatía implica una combinación tanto emocional como cognitiva con la realidad de otra persona, lo que facilita su entendimiento. Aunque comúnmente se asocia con expresiones como "ponerse en los zapatos del otro", en realidad, es el resultado de un proceso mental y emocional que se desarrolla y fortalece a través de la interacción social. (Neighbors, 2023)

La empatía es una capacidad que nos facilita comprender y compartir las emociones ajenas. Nos invita a colocarnos en la posición de los demás y ver las cosas desde su perspectiva, lo que nos permite ser más respetuosos, comprensivos e inclusivos. Gracias a la empatía, es posible superar barreras de prejuicios, conectar con quienes nos rodean y abandonar actitudes violentas u hostiles, tanto en el entorno escolar como en otros ámbitos cercanos.

Figura 3.
Acciones para la empatía



Nota: Obtenida de UNICEF (2019).

C. Resolución de conflictos

La resolución de conflictos es un proceso que abarca aspectos cognitivos, afectivos y conductuales, en el que una persona busca identificar o encontrar una solución efectiva para enfrentar un problema específico. (Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 2024)

La resolución de conflictos consiste en abordar y manejar desacuerdos con el objetivo de reducir su impacto negativo, disminuir tensiones y alcanzar acuerdos beneficiosos. En el entorno empresarial, implementar estrategias para este propósito favorece tanto las relaciones interpersonales como la productividad. (Zendesk, 2024)

2.1.2. Autoestima

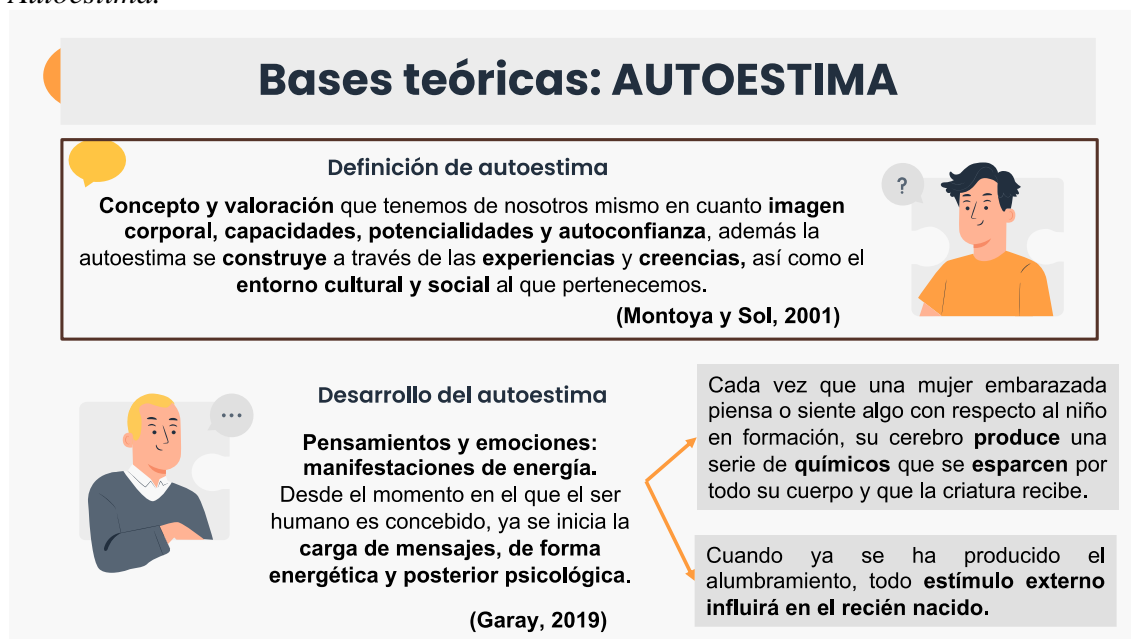
2.1.4.1. Definición de autoestima

Para Jaén (2010), define la autoestima como la valoración que el niño ha formado de sí mismo, e indica el grado de aceptación o rechazo que siente frente a su propia persona y a experiencias que ha ido recogiendo a través de su vida. Se hace importante porque es el grado de sociabilidad del individuo desde su más temprana edad mediante la manifestación de conductas sociales adecuadas e inadecuadas.

Para De Castro (2017), menciona que la autoestima es un conjunto de percepciones, sentimientos, autoevaluaciones y comportamientos que cada uno tiene. Comprende un crecimiento de la persona sin autoevaluarse, sino en justa medida; sin chantajes consigo misma o hacia los que la rodean. Una comunicación basada en la propia estima será congruente; es decir se trata de ser conscientes de nuestros valores y medidas y limitaciones, partiendo desde ello se podría ser sincero ante todo y consigo mismo y con los demás.

Por su parte Montoya y Sol (2001), define la autoestima como el concepto y la valoración que tenemos de nosotros mismos en cuanto imagen corporal, capacidades, potencialidades y autoconfianza, además la autoestima se construye a través de las experiencias y creencias que nos rodean, así como el entorno cultural y social al que pertenecemos, podemos mejorar nuestra autoestima, sólo basta con reconocer nuestro nivel de autoestima, es decir, que tan positiva o negativa se encuentra y comprometernos a mejorarla. Existen numerosas técnicas y profesionistas en el tema, pero ninguna será efectiva si no nos comprometemos en mejorarla. Si aceptamos que la autoestima ayuda en la construcción de un ámbito exitoso, donde podamos ser más productivos, mantener relaciones más sanas y sobre todo vivir una vida más plena y feliz, resulta evidente la importancia que tiene para mejorarla.

Figura 4.
Autoestima.



Nota: Elaboración propia.

2.1.4.2. Desarrollo de la autoestima

Desde el momento en el que el ser humano es concebido, ya se inicia la carga de mensajes, de forma energética y posterior psicológica.

Garay (2019), menciona que debido a que los pensamientos y emociones son manifestaciones de energía y en el organismo se presentan en forma de reacciones eléctricas y químicas, cada vez que una mujer embarazada piensa o siente algo con respecto al niño en formación, su cerebro produce una serie de químicos que se esparcen por todo su cuerpo y que la criatura recibe y graba en su naciente sistema nervioso, sin tener la suficiente consciencia como para comprender o rechazar lo que recibe a través de un lenguaje químico intra orgánico. Igualmente, cuando ya se ha producido el alumbramiento, todo estímulo externo influirá en el recién nacido y le irá creando una impresión emocional que influirá sus comportamientos futuros.

2.1.4.3. Tipos o niveles de autoestima

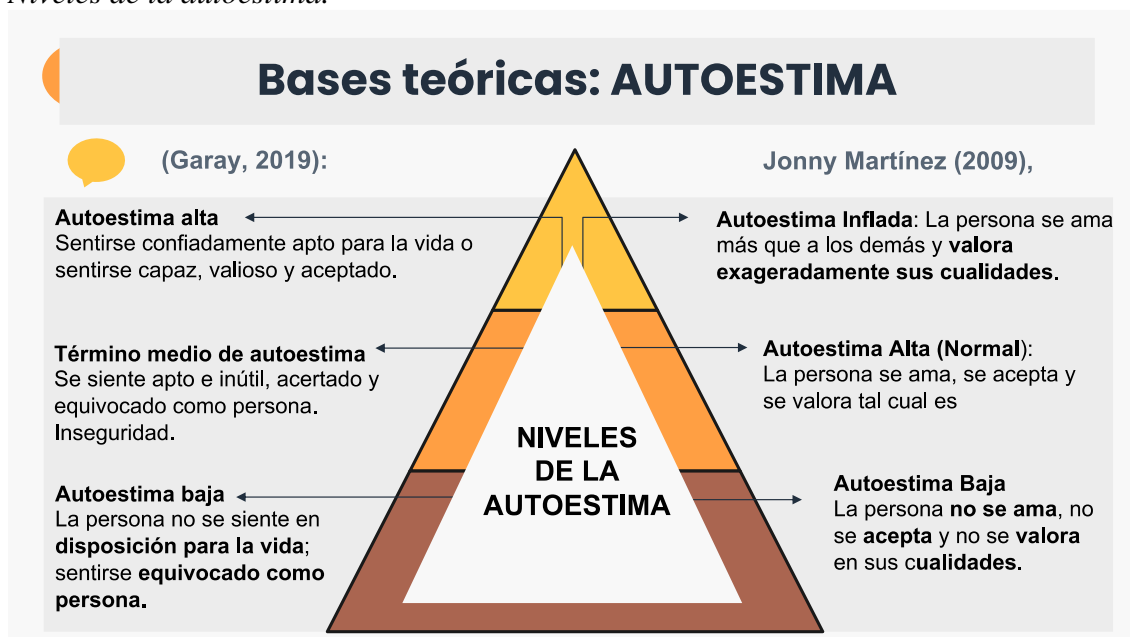
La autoestima es un concepto gradual. En virtud de ello, las personas pueden presentar en esencia uno de tres estados (Garay, 2019):

- Autoestima alta: Equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, o, usando los términos de la definición inicial, sentirse capaz y valioso; sentirse aceptado como persona.
- Autoestima baja: La persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.
- Término medio de autoestima: Es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar estas incongruencias en la conducta-actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad.

Para Jonny Martínez (2009), la autoestima se puede desarrollar en las personas de tres formas:

- Autoestima Alta (Normal): La persona se ama, se acepta y se valora tal cual es.
- Autoestima Baja: La persona no se ama, no se acepta y no se valora en sus cualidades.
- Autoestima Inflada: La persona se ama más que a los demás y valora exageradamente sus cualidades.

Figura 5.
Niveles de la autoestima.



Nota: Elaboración propia.

2.1.4.4. Escalera de la autoestima

A. Auto conocimiento

Implica dedicar tiempo a conocerse a uno mismo, escucharse interiormente y observar el lenguaje corporal. Es darse el espacio para estar a solas y reflexionar sobre uno mismo y las raíces que definen la identidad. (Ros, 2023)

A lo largo de la vida, el proceso de autodescubrimiento implica reconocer nuestras habilidades, limitaciones, miedos, motivaciones y emociones profundas. Ser conscientes de quiénes somos y de los hechos que nos definen proporciona información valiosa para regular nuestra conducta y nos asigna la responsabilidad de mejorarnos como individuos. (Gamboa, 2023)

El primer paso para avanzar en el camino hacia una buena autoestima es el autoconocimiento o la autoconciencia. Esto implica conocer tus emociones, fortalezas, debilidades y cualquier característica que te defina como individuo. Este proceso es esencial para fortalecer la autoestima, ya que te ayuda a identificar tus expectativas de vida y los recursos con los que cuentas para alcanzarlas. Con un buen

autoconocimiento, puedes establecer metas alcanzables y sentirte más satisfecho con los resultados que obtienes. (Machuca, 2022)

Implica identificar tanto las fortalezas como las debilidades personales. Este proceso se enfoca en los aspectos negativos para contrastarlos con las cualidades positivas, permitiendo así trabajar en las áreas que requieren mejora. (Farias, 2023)

B. Auto concepto

Se trata del entendimiento profundo de quién eres, la construcción de tu identidad, incluyendo rasgos, aptitudes, habilidades, patrones de pensamiento y conducta. Es la respuesta a la pregunta "¿Quién soy?". (Ros, 2023)

Conjunto de percepciones y creencias que formamos sobre nuestras propias cualidades y características. (Gamboa, 2023)

El auto concepto, para algunos, se refiere a la comprensión de la identidad personal, que abarca aspectos como nuestros comportamientos, habilidades y rasgos que nos hacen únicos. Para otros, representa una forma de manifestar el amor propio y es un indicador de una autoestima elevada. (Machuca, 2022)

Se refiere a la percepción que uno tiene sobre sí mismo, abarcando tanto aspectos positivos como negativos. Al construir una autoimagen clara, es posible evaluar qué aspectos se desean modificar. (Farias, 2023)

C. Auto evaluación

Es la interpretación y el valor que otorgas a tu autoconcepto. Es decir, a todas esas cualidades, habilidades y emociones que has descubierto de ti mismo a través de la introspección. (Ros, 2023)

Evaluar los aspectos clave de nuestra identidad nos guía hacia una toma de decisiones más acertada, permitiéndonos aprovechar nuestras cualidades. (Gamboa, 2023)

Para mejorar la baja autoestima, la autoevaluación es una herramienta clave. A través de este proceso, se analiza en profundidad lo que hemos logrado y nuestras acciones a nivel personal. El objetivo es comprender mejor nuestras emociones respecto a esos logros y actividades actuales. (Machuca, 2022)

D. Auto aceptación

Se refiere a cómo manejamos lo que somos, aceptando tanto lo que nos gusta como lo que no. Es fortalecer nuestros aspectos positivos y, al mismo tiempo, ser compasivos y humanos con nuestras áreas de mejora. (Ros, 2023)

Implica reconocer y ser consciente de las habilidades, cualidades y defectos que nos definen y nos hacen únicos. (Gamboa, 2023)

La autoaceptación es la capacidad que tiene una persona de reconocer y asumir tanto sus cualidades positivas como negativas. Implica sentirse en paz con su propio cuerpo, defenderse de las críticas destructivas y confiar en sus habilidades. (Machuca, 2022)

Surge cuando una persona ha reconocido su identidad y sus características definitorias, permitiéndole apreciar cada uno de sus atributos positivos. (Farias, 2023)

E. Auto respeto

Basado en la autoaceptación, es una actitud positiva hacia todo lo que somos. Consiste en sentirse bien consigo mismo, independientemente de las circunstancias o lo que pueda ir en contra. (Gamboa, 2023)

El autorrespeto implica desarrollar la capacidad de defender la independencia y autonomía personal. Esto significa proteger los propios valores, creencias, normas e ideales, manteniendo la coherencia entre lo que se defiende y las acciones que se realizan. Se trata de tener la fortaleza para vivir de acuerdo con los principios personales. (Machuca, 2022)

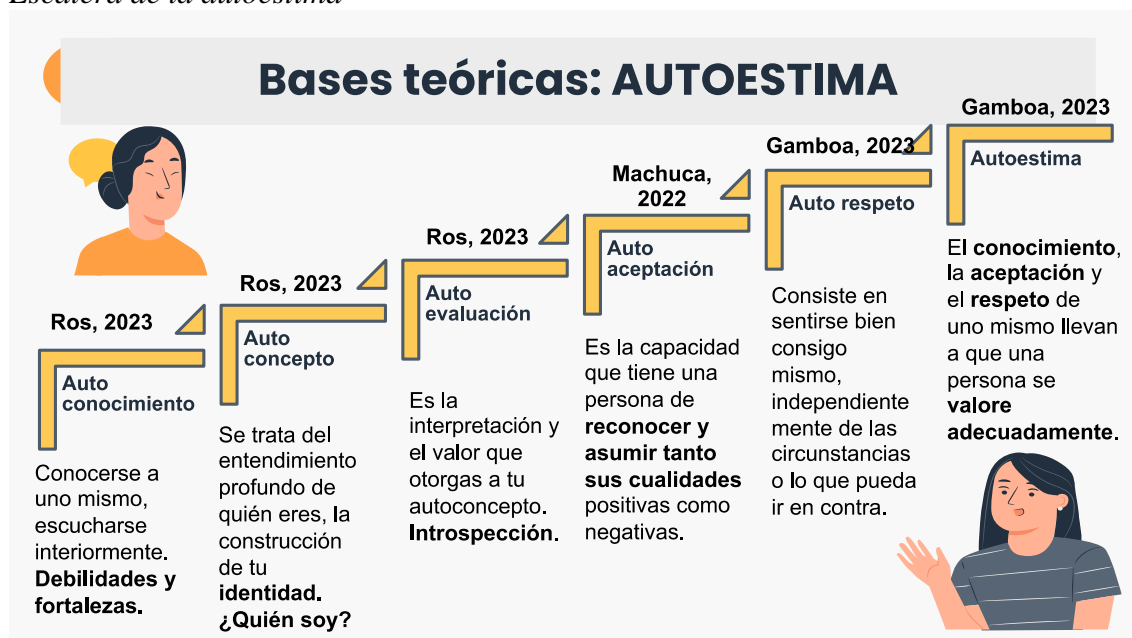
Consiste en la capacidad de sentirse contento consigo mismo y reconocer que los demás también merecen felicidad. Involucra aceptar y respetar los propios sentimientos sin autolesionarse, valorando la propia dignidad y evitando comentarios autodestructivos. (Farias, 2023)

F. Autoestima

El conocimiento, la aceptación y el respeto hacia uno mismo llevan a que una persona se valore adecuadamente, sea capaz de amarse y esté abierta a desarrollar nuevas virtudes y valores que mejoren su vida. (Gamboa, 2023)

Figura 6.

Escalera de la autoestima



Nota: Elaboración propia.

2.1.4.5. Importancia de la autoestima

La importancia de la autoestima radica en la adaptabilidad que el ser humano tiene para sobreponerse a cualquier adversidad que en la vida se presente, para Eduardo Garay (2019), la vida humana es el transcurrir de experiencias y eventos con los que entramos en contacto; un transcurrir en ritmos y fluctuaciones; un ir y venir de flujos y reflujos. En este devenir, podemos llegar a vivir momentos altos y momentos bajos. La relación social, generalmente signada por cambios rápidos y frecuentes, y por una

elevada competitividad, nos obligan a permanentes readaptaciones. En ciertas circunstancias, nuestro sentido de valor personal y de confianza en las propias capacidades pueden verse afectados y hacernos creer que vivimos a merced de las contingencias. En esos momentos la confusión, la impotencia y la frustración producidas por el no logro, nos lleva a dudar de nuestro poder creador, de la capacidad natural de restablecernos, y es entonces cuando optamos por crear y a veces sostener conductas autodestructivas, lejanas al bienestar generado por la Autoestima, es decir, por la consciencia, el amor incondicional y la confianza en uno mismo. Los seres humanos, somos "La única especie capaz de traicionar y actuar contra nuestros medios de supervivencia".

2.1.4.6. Autoestima y relaciones interpersonales

El ser humano es eminentemente social, no se puede vivir aislado, estamos en un estado permanente de interdependencia, donde todos nos relacionamos para obtener y brinda beneficios para todos, y lo que uno hace afecta a los demás de manera directa e indirectamente.

Cada quien se relaciona con los demás desde su nivel de conciencia, desde su equilibrio o su desorden interior, desde su manera particular de experimentar la vida e interpretarla; desde lo que aprendió y reforzó con el tiempo; es decir desde su Desvalorización o desde su Autoestima. (Eduardo Garay, 2019)

Cuando estamos centrados, satisfechos con lo que somos y confiados de nuestra capacidad para lograr objetivos, la manera como nos relacionamos con las personas suele ser transparente y honesta; nos acercamos a ellos para compartir y los valoramos por el simple hecho de ser humanos, de haber nacido. Esto es lo que se conoce como "relación primaria", vínculos que se basan en compartir lo que somos. Por el contrario, cuando nuestros Mapas, los aprendizajes que traemos archivados en la memoria, nos

dicen que no somos capaces, cuando nuestra Autoestima está debilitada, tendemos a establecer vínculos desde el interés material, desde utilitarismo. Es entonces cuando deja de importarnos la persona y pasamos a prestar atención al beneficio que nos pueda deparar. Pasamos a preguntarnos lo que nos aporta, lo que podemos obtener de ellas. Este es el tipo de relación que se conoce como "relación secundaria"

Desde la Desvalorización somos tímidos o agresivos. El equilibrio, la firmeza, la honestidad, es decir, la Asertividad es únicamente posible en la persona Autoestimada. (Eduardo Garay, 2019)

1. Timidez

Es una estrategia de vinculación basada en el miedo, asumida por las personas cuando intentan evitar ser desaprobadas y proteger la imagen que tienen de sí mismas (autoimagen). La Timidez puede ser muy nociva cuando:

- Impide la expresión libre de ideas y sentimientos.
- Bloquea el disfrute de las relaciones.
- Resta oportunidades sociales.
- Genera ansiedad, depresión, adicciones.
- Impide la defensa de nuestros derechos legítimos.

La persona que actúa con timidez, desarrolla una serie de mecanismos de defensa que lo protejan de los encuentros e interacciones que cree que serán tensos. Esos mecanismos los podemos englobar bajo la denominación de "Zona de Seguridad": un espacio de protección física y psicológica que nos sirve para evitar que se nos conozca a fondo. Todo esto es una respuesta a un miedo irracional y aprendido. No somos tímidos, aprendemos a actuar tímidamente. Algunas formas como manifestamos nuestra Zona de Seguridad, son:

- Marcar distancia física (alejarse, no tocarse, interponer objetos).

- Evadir miradas.
- Hacer creer que no escuchamos lo que nos dicen.
- Actuar con indiferencia.
- Hacerse el indiferente.
- Actuar irónicamente o agresivamente.
- Evitar abordar temas personales.
- Actuar con falsedad, fingir (ponerse una "careta").

2. Agresividad.

Es una forma inadecuada de canalizar la frustración, que facilita el desbordamiento emocional con consecuentes daños en las relaciones. Generalmente surge como una reacción defensiva al miedo y/o culpa que la persona siente, pero se niega a reconocer. Se relaciona con la imposición, la intolerancia, el autoritarismo y el abuso. Algunas desventajas de la Agresividad, son:

- Demuestra debilidad psicológica.
- Hace que la gente se aleje por autoprotección.
- Impide evaluar los hechos adecuadamente.
- Induce a reacciones destructivas.
- Al prolongarse, genera enfermedades psicosomáticas.

3. Asertividad.

La tercera forma de vinculación, la única que responde a una autoestima desarrollada, es la comunicación asertiva. Se entiende por ésta al estilo honesto, directo y equilibrado de comunicación, caracterizado por diálogo respetuoso y frontal, para expresar y defender nuestros derechos a través de comportamientos adecuados con voz firme, contacto visual, postura recta y frontal y uso de expresiones verbales que reflejan autorrespeto, como, por ejemplo:

- Me sentiría mejor contigo, si...
- Algo que sucede y que me está afectando, es...
- No me siento bien, cuando...
- Cuando haces... yo me siento... por favor no lo hagas de nuevo....

Vale decir que las razones por las que no somos asertivos, y optamos por relacionarnos a través de formas auto saboteadoras, son:

- Aprendizaje por modelaje de patrones familiares.
- Inconsciencia de los beneficios de una comunicación asertiva.
- Miedo a la desaprobación y al rechazo.
- Carencia de entrenamiento en conductas asertivas.

La visión negativa que se tiene de uno mismo es un factor determinante para que parezcan trastornos psicológicos como fobias, depresión, estrés, ansiedad, inseguridad interpersonal, alteraciones psicósomáticas, problemas de pareja, bajo rendimiento académico y laboral, abuso de sustancias, problemas de imagen corporal, incapacidad de regular las emociones, y muchos más. La conclusión de los especialistas es clara: si la autoestima no posee suficiente fuerza, viviremos mal, seremos infelices y ansiosos.

2.2. Marco conceptual

Asertividad:

"La habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada, logrando decir lo que queremos sin atentar contra los demás. Negociando con ellos su cumplimiento". Está en el tercer vértice de un triángulo en el que los otros dos son la pasividad y la agresividad.

Autoestima:

La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica.

Comunicación:

La comunicación es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social. (Idalberto Chiavenato, 2006).

Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es una herramienta de la comunicación que favorece la comunicación eficaz entre interlocutores. Al ponerla en práctica estamos fomentando el respeto por uno mismo y respetamos a los demás. Las técnicas de comunicación asertiva son herramientas que se pueden aplicar tanto en nuestra vida profesional como personal.

Familia:

La familia es un sistema conformado por un conjunto de unidades, que se caracterizan por ser organizadas e interdependientes, ligadas entre sí por reglas de comportamiento y por una serie de funciones dinámicas, en constante interacción e intercambio, no sólo entre ellas sino con el exterior. Se distingue porque cumple con tres propiedades: La primera, el estar constituido por subsistemas, el conyugal (pareja), el parental (padres e hijos) y el fraterno (hermanos), en segundo lugar, ser un sistema abierto que se autorregula por reglas de interacción, debido a que cualquier cambio en un miembro del sistema afectará a los demás. Por último, se observa, continuidad y

transformación de este sistema en interacción con los otros. (Teoría sistémica y Maurizio Andolfi, 1984).

Hogar:

El hogar es el lugar físico donde se crea un ambiente fraterno, es allí donde se desarrolla la vida privada de la familia, así mismo donde se construyen los lazos y la identidad de la familia que se basará en el acompañamiento mutuo de las alegrías y las preocupaciones. “En el hogar la familia debe sentir un ambiente de armonía, de respeto y de reconocimiento, y es allí donde los niños y niñas se sientan seguros y donde puedan desarrollarse”. (Sandra Bracamonte, 2021).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Corrales (2017), realizó el trabajo de investigación titulado: “Autoestima y asertividad en adolescentes de 14 a 16 años”, se planteó como objetivo general identificar cómo los niveles de autoestima se relacionan con la asertividad en los adolescentes. La metodología es de tipo básica, de nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La muestra es representada por 151 adolescentes entre varones y mujeres, obteniendo así la siguiente conclusión:

El estudio sobre adolescentes reveló que la mayoría tiene niveles de autoestima elevados o medios, aunque un grupo más reducido muestra baja autoestima, lo que sugiere la necesidad de programas educativos y tratamientos para mejorar su autoestima y prevenir conductas de riesgo. La evaluación de la asertividad mostró un puntaje más alto en comparación con la pasividad y agresividad, y se encontró una relación positiva entre autoestima y asertividad: a mayor asertividad, mayor autoestima. Además, el análisis de regresión confirmó que solo la asertividad predice la autoestima. La hipótesis

fue comprobada, mostrando una correlación entre altos niveles de autoestima y asertividad.

Pacheco (2019), realizó el trabajo de investigación titulado: “Comunicación asertiva para mejorar las relaciones intrafamiliares en adolescentes de 12 a 14 años de edad”, tuvo como principal objetivo desarrollar un programa cognitivo en comunicación asertiva para mejorar las relaciones intrafamiliares. La metodología utilizada tiene un tipo aplicado de investigación, de diseño cuasi experimental, enfoque cuantitativo y nivel aplicativo. La muestra es conformada por 40 estudiantes, siendo 20 estudiantes parte del grupo experimental y los otros 20 del grupo de control. Su principal conclusión fue la siguiente:

Como conclusión se muestra que la implementación de un programa de desarrollo de la asertividad ha mejorado las relaciones intrafamiliares en adolescentes de 12 a 14 años de la Unidad Educativa Boliviano Holandés. El objetivo general, que era fortalecer dichas relaciones mediante el Programa Cognitivo Comportamental, fue alcanzado. A través de un diagnóstico inicial con el pre-test (Escala de Relaciones Intrafamiliares), se identificaron deficiencias en la comunicación asertiva, lo que llevó al diseño e implementación de un programa formativo. Tras la intervención, el grupo experimental mostró una mejora significativa en sus relaciones intrafamiliares, a diferencia del grupo control, que no presentó cambios. Estos resultados confirman que el programa tuvo un impacto positivo en el grupo intervenido, con un 95% de verificación de la hipótesis.

Rios (2022), publicaron el artículo científico titulado: “Comunicación asertiva en adolescentes. Casa de Acogida Margarita Auger, Municipio Uncía, Norte de Potosí, Bolivia”, su principal objetivo fue estudiar los diferentes procesos de la comunicación asertiva de los adolescentes del presente estudio. La metodología utilizada tuvo un

enfoque mixto, de nivel explicativo, y como instrumento tuvo la revisión documentaria y la aplicación de un cuestionario. La muestra estuvo conformada por 18 adolescentes y tuvo como principal conclusión lo siguiente:

La adolescencia es un período emocionalmente sensible, especialmente en contextos de vulnerabilidad como las casas de acogida, donde los problemas familiares y sociales pueden impactar el desarrollo integral. En el estudio realizado, se identificó que los adolescentes en la casa de acogida presentan un bajo nivel de comunicación asertiva, lo que contribuye a sentimientos de incomprensión y falta de afecto. Se sugiere que los responsables de la institución jueguen un papel activo en mejorar esta comunicación para ayudar a los jóvenes a afrontar sus problemas. Además, es esencial que las autoridades implementen políticas y estrategias que prioricen la atención personalizada a este grupo vulnerable.

2.3.2. *Antecedentes nacionales*

Gutierrez (2024), realizó un trabajo de investigación titulado: “Habilidades sociales y conducta asertiva en estudiantes mujeres de la I.E.E. Nuestra Señora de Cocharcas, Huancayo, 2023”, tuvo como principal objetivo de identificar si las habilidades sociales están relacionadas con la conducta asertiva en estudiantes mujeres. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo básica de investigación y nivel correlacional. La muestra es conformada por 530 estudiantes mujeres, donde la principal conclusión fue la siguiente:

El estudio muestra una fuerte correlación entre las habilidades sociales y la conducta asertiva, evidenciada por una puntuación de 0,628, lo que indica que un mayor nivel de habilidades sociales se asocia con un comportamiento más asertivo. Además, se observan relaciones positivas y significativas entre varias dimensiones, como la autoexpresión en situaciones sociales (0,602), la defensa de los derechos del

consumidor (0,378), la expresión de enfado (0,448), la capacidad de decir no (0,504), hacer peticiones (0,141) e iniciar interacciones con el sexo opuesto (0,429). Estos resultados sugieren que un comportamiento asertivo está ligado a una variedad de habilidades sociales.

Echegaray (2020), realizó un trabajo de investigación titulado: “Habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Chiclayo, 2020”, su principal objetivo fue identificar si las habilidades comunicativas están relacionadas con el nivel de autoestima de los estudiantes. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental, donde la muestra la conformó 175 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria. Su principal conclusión fue la siguiente:

El estudio revela una relación positiva y significativa entre la autoestima positiva y los procesos receptivo, asociativo y expresivo de los estudiantes de un Centro Educativo de Chiclayo, con coeficientes de correlación superiores a 0,85 y niveles de significancia de 0,000, validando las hipótesis planteadas para cada proceso. Por otro lado, la autoestima negativa mostró una relación inversa y significativa con los mismos procesos, con coeficientes alrededor de -0,84. Asimismo, se confirmó que existe una correlación positiva significativa entre las habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes, con un coeficiente de 0,862.

Obando (2019), realizó un trabajo de investigación titulado: “Autoestima y asertividad en estudiantes de una Institución Educativa, Trujillo, 2017”, su principal objetivo identificar si la autoestima está relacionada con la asertividad de los estudiantes. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental, donde la muestra es representada por 141 estudiantes. Se obtuvo como principal conclusión lo siguiente:

El estudio reveló que el 28.4% de los estudiantes presentaron un nivel de autoestima en riesgo. En cuanto a la asertividad, se encontró que el nivel medio fue el predominante en todas sus dimensiones, con porcentajes entre 40.4% y 44.0%. Además, la prueba de correlación de Spearman mostró una correlación altamente significativa entre la autoestima y la asertividad indirecta, así como entre la autoestima y la no asertividad. Finalmente, se detectó una relación igualmente significativa entre la autoestima y la asertividad en general.

2.3.3. Antecedentes locales

Aparicio y Cuentas (2023), realizaron un trabajo de investigación titulado: “La comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021”, su principal objetivo fue identificar si la comunicación asertiva influye en la socialización de los niños. La metodología utilizada fue de tipo básica o pura, de diseño no experimental y nivel correlacional, donde la muestra fue conformada por 50 niños entre 9 a 12 años. La principal conclusión fue la siguiente:

Se concluye que la comunicación asertiva tiene un impacto directo en la socialización de los niños de la Asociación, evidenciado por una mejora en las interacciones con su entorno. Además, el 56% de los niños afirmaron utilizar estrategias de comunicación asertiva, lo que ha facilitado una mejor socialización. También se encontró que los estilos predominantes de comunicación son el agresivo y el asertivo, con el estilo pasivo en menor proporción, recomendándose reducir el uso de la agresividad para mejorar la socialización. Finalmente, la culpabilidad es identificada como una causa común de la falta de comunicación asertiva, afectando negativamente el desarrollo de habilidades sociales en los niños.

Perez y Alata (2022), realizaron un trabajo de investigación titulado: “Competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa 27 de Noviembre de Lucre – Cusco 2020”, su principal objetivo fue describir la situación actual de las competencias comunicativas de los estudiantes. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, donde la muestra es representada por todos los estudiantes del 1er grado del nivel secundario. La conclusión principal fue la siguiente:

El estudio concluye que las competencias comunicativas no tienen una influencia directa en la autoestima de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, ya que se validó la hipótesis nula. No obstante, se observa que el 98% de los estudiantes presentan buenas o muy buenas competencias comunicativas. En cuanto a la autoestima, el 56.9% de los alumnos tiene un nivel bueno, y el 35.3% lo tiene muy bueno, con un 7.8% mostrando una autoestima baja. Además, el 94.1% de los estudiantes son considerados buenos o muy buenos emisores en la comunicación, mientras que el 96.1% demuestra una excelente disposición receptiva.

Champi y Ocsa (2024), realizaron un trabajo de investigación titulado: “Autoestima y expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa San Miguel Arcángel del distrito de Acos, Acomayo – Cusco, 2023”, su principal objetivo fue identificar si la autoestima está relacionada con la expresión oral en los estudiantes. La metodología empleada fue de tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo – correlacional y enfoque cuantitativo, donde la muestra es representada por 9 estudiantes. La principal conclusión fue la siguiente:

El análisis de los datos revela, en primer lugar, una correlación perfecta entre autoestima y expresión oral con un valor de Tau b de Kendall de 1 y una significancia de 0.000, lo que indica una relación muy significativa y la aceptación de la hipótesis alterna. En segundo lugar, en cuanto al componente cognitivo y la expresión oral, se encontró una correlación moderada con un valor de 0.491 y una significancia de 0.129, por lo que se acepta la hipótesis nula, indicando que no hay correlación directa. Tercero, el componente afectivo y la expresión oral también muestran una correlación moderada con un valor de 0.538 y una significancia de 0.090, aceptando igualmente la hipótesis nula. Finalmente, la correlación entre el componente conductual y la expresión oral es alta, con un valor de 0.679 y una significancia de 0.032, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando una relación directa entre el comportamiento y la expresión oral.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

La comunicación asertiva fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.

3.1.1. *Hipótesis específicas*

- Las relaciones interpersonales fortalecen directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.
- La empatía fortalece directa y notablemente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.
- La resolución de conflictos fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.

3.2. Identificación de variables e indicadores

Variable independiente: Comunicación asertiva

Dimensiones:

- Relaciones interpersonales
- Empatía
- Resolución de conflictos

Variable dependiente: Autoestima

- Auto conocimiento
- Auto concepto
- Auto evaluación
- Auto aceptación
- Auto respeto

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables: Comunicación asertiva y autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores
Comunicación asertiva	La comunicación asertiva implica la habilidad de transmitir un mensaje, opinión, emoción o actitud de manera clara y activa, sin causar daño o agresión a la persona que recibe el mensaje. Es una forma madura de comunicarse, donde se logra expresar el mensaje y defender los propios derechos de forma eficaz, asegurando que el receptor lo entienda correctamente. (Serrano, 2021)	La comunicación asertiva es la capacidad de los adolescentes para expresarse de forma clara y respetuosa. La variable comunicación asertiva será medida como variable independiente a través de un cuestionario que responda a las relaciones interpersonales, la empatía y la resolución de conflictos desde la perspectiva de las adolescentes internadas en el Hogar El Buen Pastor. Este instrumento será de enfoque cuantitativo cuyos resultados responderán a una escala de valor.	Relaciones interpersonales	Frecuencia de interacciones Calidad de la comunicación Habilidad para iniciar conversaciones Respuesta a la retroalimentación
			Empatía	Comprensión de emociones ajenas Expresión de apoyo emocional Identificación con experiencias ajenas
			Resolución de conflictos	Capacidad para llegar a acuerdos Manejo de emociones durante el conflicto Eficiencia resolutiva Apoyo adulto en la resolución de conflictos
Autoestima	Para De Castro, (2017) menciona que la autoestima es un conjunto de percepciones, sentimientos, autoevaluaciones y comportamientos que cada uno tiene. Comprende un crecimiento de la persona sin autoevaluarse, sino en justa medida; sin chantajes consigo misma o hacia los que la rodean. Una comunicación basada en la propia estima será congruente; es decir se trata de ser conscientes de nuestros valores y medidas y limitaciones, partiendo desde ello se podría ser sincero ante todo y consigo mismo y con los demás.	La autoestima es la valoración personal que se construye a través de la escalera de la autoestima. Esta escalera será evaluada mediante un cuestionario de tipo Likert que mide el auto conocimiento, auto concepto, auto evaluación, auto aceptación y el auto respeto. El cuestionario en formato Likert permitirá identificar las fortalezas y debilidades de las adolescentes internadas en el Hogar El Buen Pastor.	Auto conocimiento	Identificación de emociones Reconocimiento de fortalezas y debilidades
			Auto concepto	Percepción realista de la identidad personal Evaluación de habilidades propias
			Auto evaluación	Capacidad para valorar los logros Reflexión emocional de los logros obtenidos
			Auto aceptación	Aceptación de cualidades Aceptación de áreas de mejora
			Auto respeto	Capacidad para defender valores personales Respeto propio

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización, política y geográfica

El hogar el Buen Pastor fue una idea iniciada en 1973, por el monseñor Ricardo Durand Flores, arzobispo del Cusco en ese entonces, quien invitó a las hermanas de la congregación Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor para fundar el hogar de niñas y adolescentes en situación de abandono y vulnerabilidad (riesgo social).

Las hermanas de la Caridad iniciaron la búsqueda de un local, seguido de la implementación de dormitorios y alimentos, tras un año de ardua labor, el 24 de abril de 1974, el hogar abrió sus puertas y acogió a sus primeras residentes.

Debido a la demanda y para mejorar la atención a las niñas y adolescentes, la congregación de hermanas, firmó un convenio con el Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF), la cual, desde entonces esta encargada de su gestión.

En la actualidad, alberga 22 mujeres adolescentes entre 12 y 18 años, en su mayoría cusqueñas, quienes reciben diversos servicios como vivienda, alimentación, salud y educación.

Quienes residen no pueden vivir con familiares o parientes a causa de los diversos problemas de violencia doméstica, abandono y problemas de conducta, encontrándolas en estado de riesgo y vulnerabilidad, motivo por el cual, el estado las acoger en el hogar.

Dentro del albergue existen tres casas (Niña María, Santa María y San José), llamadas hogares que están encabezados por las tutoras, ellas son profesionales quienes guían y orientan a cada una para el normal desarrollo de sus actividades cotidianas.

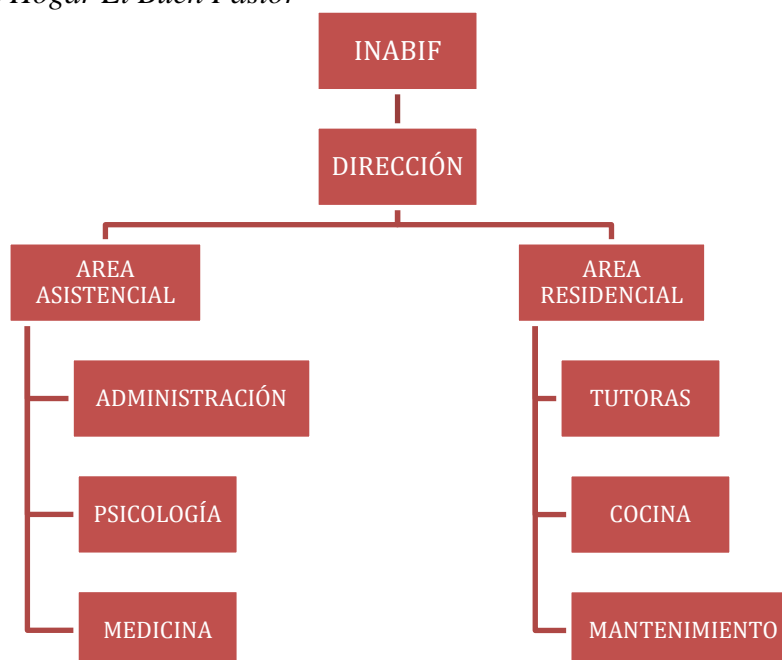
Cuenta con más de 8 dormitorios (3 espacios, 3 dormitorios promedio cada uno) en buen estado, 17 baños equipados con duchas calientes (11 duchas), con una iluminación excelente y abundante, y luz artificial bien distribuida.

También, poseen una cocina equipada y en buen estado, así como, sala de estudio con 3 mesas y sillas, libros, computadoras, internet, un patio en buen estado, tres a más espacios lúdicos con juegos de mesa, deportes, lectura, talleres de cocina, repostería, cerámica y manualidades.

Actualmente el hogar es denominado Centro de Acogida Residencial (CAR) Buen Pastor con dirección a cargo de la Hermana Felicitas Petronila Rodriguez Castillo, así como, 2 psicólogas (asistencia psicológica), personas administrativo, un aproximado de 6 tutoras, una nutricionista (cocina y alimentación) y un portero.

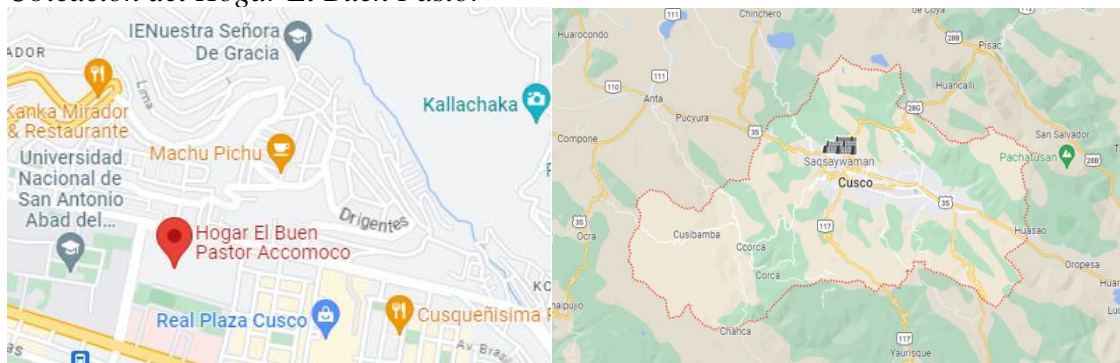
El hogar El Buen Pastor está ubicado en la región del Cusco, provincia del Cusco, específicamente en el distrito de Cusco.

Figura 7.
Organigrama del Hogar El Buen Pastor



Nota: Elaboración propia

Figura 8.
Ubicación del Hogar El Buen Pastor



Nota: Obtenida de Google Maps.

4.2. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación fue mixto, esta investigación combina elementos cualitativos y cuantitativos en un estudio, con el objetivo de aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para obtener una visión más completa y detallada de un fenómeno o problema. Este método permite integrar ambas aproximaciones ya sea recolectando y analizando datos de manera separada para luego fusionarlos, o bien, realizándolo de forma simultánea. Este enfoque permite validar y enriquecer los resultados mediante la triangulación de datos y el análisis complementario. (Cueva et al., 2023)

El enfoque fue mixto porque busca entender cómo la comunicación asertiva influye en el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor donde se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos. Con el enfoque cualitativo se buscó explorar y comprender en profundidad las experiencias y percepciones de las adolescentes, mientras que el enfoque cuantitativo permitió analizar y medir la relación entre la comunicación asertiva y la autoestima de manera más objetiva.

4.3. Tipo nivel y diseño de investigación

4.3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica, porque está enfocado en buscar teorías para obtener nuevos conocimientos relacionados a las variables de estudio. Esta investigación no toma en cuenta la aplicación directa, se enfoca en realizar un estudio en un corto plazo de tiempo (Castro et al., 2022). Para la presente investigación no se buscó la aplicación práctica inmediata de la comunicación asertiva y la autoestima en las adolescentes, sino más bien una comprensión teórica profunda que contribuya al desarrollo de nuevas ideas y teorías sobre las variables de estudio.

4.3.2. Nivel de investigación

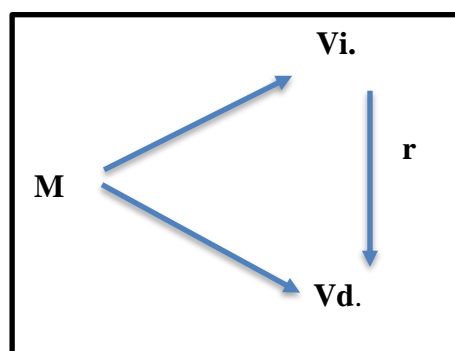
El nivel de investigación fue descriptivo – correlacional. Descriptivo porque se enfoca en presentar, narrar, identificar o describir los hechos, características y situaciones del objeto de estudio. Por su lado, el nivel correlacional busca medir e identificar la relación de las variables de estudio, este estudio resulta valioso para comprender el comportamiento de una variable a partir del conocimiento de cómo se comportan otras variables relacionadas (Torero et al., 2023). En la investigación se buscó describir la percepción de la comunicación asertiva y la autoestima desde la perspectiva de las adolescentes, y posterior a ello identificar si las variables de estudio tienen o no correlación.

4.3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, porque se distingue por no intervenir directamente en las variables independientes, sino que se limita a observar los fenómenos en su entorno natural y luego proceder a su análisis (Torero et al., 2023). Además, es transversal porque recopila los datos en un breve periodo de tiempo o en un

momento específico. Debido a esta característica, no permiten analizar tendencias a lo largo del tiempo. (Ríos, 2017)

Fue no experimental y de corte transversal porque no se pretendió manipular las variables de estudio, sino se buscó observarlas de manera natural en las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, y este análisis se buscó realizarlo en un momento específico en el tiempo, permitiendo así capturar la situación actual de las adolescentes sin pretender analizar cómo cambian con el tiempo.



M: muestra (Adolescentes del Hogar El Buen Pastor)

Vi: Comunicación asertiva

Vd: Autoestima

r: Relación

4.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis son las adolescentes del hogar El Buen Pastor del distrito y provincia de Cusco – 2024.

4.5. Población de estudio

La población seleccionada para esta investigación, son las adolescentes mujeres del Hogar El Buen Pastor del distrito de Cusco, del año 2024.

El total de adolescentes internadas entre 12 a 18 años de edad para el mes de agosto de 2024 es de 22 adolescentes.

4.6. Tamaño de muestra

Para la presente investigación, la muestra será el total de la población debido a que es un grupo reducido de adolescentes internadas. Por ende, la muestra es no probabilística y tiene un muestreo censal donde las unidades de la investigación son consideradas como muestra.

La muestra estuvo representada por 22 adolescentes internadas en el Hogar El Buen Pastor, cuyas edades fluctúan entre 12 a 18 años de edad.

4.7. Técnica de selección de muestra

Al ser reducida la población de estudio, se empleó la técnica de muestreo censal, esta técnica permitió analizar al total de la población, en este caso a las 22 adolescentes internadas en el Hogar El Buen Pastor.

4.8. Técnica e instrumento de recolección de datos

4.8.1. *Técnica de investigación*

La técnica de investigación para la presente investigación, fueron las siguientes:

- **Observación:** La técnica de observación consiste en registrar y estudiar el comportamiento y acciones de grupos, fenómenos o personas dentro de su contexto natural. Esta observación puede llevarse a cabo de manera controlada y organizada, o de forma más descriptiva o informal. (Medina et al., 2023)
- **Encuesta:** Es una técnica de investigación empleada para recoger datos de un amplio grupo de personas. Es una herramienta flexible y fácil de usar que permite a los investigadores reunir información sobre comportamientos, opiniones, características y actitudes de un público específico. (Medina et al., 2023)

4.8.2. *Instrumento de investigación*

Los instrumentos de investigación, fueron las siguientes:

- **Ficha de observación:** Es un instrumento empleado en investigación y evaluación para reunir datos sobre un sujeto o fenómeno. Este tipo de ficha se puede aplicar en diversos contextos. (Medina et al., 2023)
- **Cuestionario:** Es un recurso importante para recopilar datos y son utilizados extensamente en diferentes ámbitos, este instrumento genera información confiable y valiosa. (Medina et al., 2023)

Tabla 2.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica de investigación	Instrumento de investigación
Observación	Ficha de observación
Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaboración propia.

4.9. **Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para el análisis e interpretación de resultados se utilizó dos tipos de análisis:

- **Análisis cualitativo:** Esta técnica se empleó para organizar los datos recogidos a través de la técnica de observación. Este análisis permitirá identificar patrones, temas recurrentes y significados subyacentes en las interacciones observadas.
- **Análisis descriptivo:** Esta técnica se empleó para organizar y presentar los datos obtenidos a través de las encuestas. A través de este análisis se podrá resumir las características principales de las variables de estudio (comunicación asertiva y autoestima) y sus dimensiones. Esto permitirá entender el perfil general de las adolescentes en cuanto a su nivel de autoestima y su capacidad de comunicación asertiva.

- **Análisis correlacional:** Esto ayudará a identificar la relación entre la comunicación asertiva y el fortalecimiento de la autoestima en las adolescentes. Este análisis permitirá validar o rechazar las hipótesis planteadas mediante el cálculo estadístico del coeficiente de correlación (correlación de Pearson) para medir la fuerza y la dirección de la relación entre las variables.

4.10. Técnicas para demostrar las hipótesis planteadas

Para rechazar o aprobar las hipótesis planteadas se utilizó la correlación de Pearson que ayudó a determinar la relación entre la comunicación asertiva y la autoestima de las adolescentes. Si esta correlación tiene un nivel de significancia de $p < 0.05$ se aprueba la hipótesis planteada, caso contrario se rechaza dicha hipótesis.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis de fiabilidad del instrumento

Para medir el análisis de fiabilidad se utilizará el Alfa de Cronbach que es medida de la siguiente forma:

Tabla 3.

Rangos del Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Nota: Obtenida del rango de Alfa de Cronbach.

Los rangos del Alfa de Cronbach recomiendan que para que nuestro instrumento sea fiable su valor α debe ser mayor o igual a 0.7 ($\alpha \geq 0.7$). Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 4.

Resultados del Alfa de Cronbach.

Variables	Alfa de Cronbach
Comunicación asertiva	$\alpha = 0.947$
Autoestima	$\alpha = 0.972$

Nota: Resultados obtenidos del Alfa de Cronbach.

Se observa que el Alfa de Cronbach para ambas variables tiene un valor mayor a 0.9, donde su valor para la variable comunicación asertiva es $\alpha = 0.947$, mientras que para la variable autoestima es $\alpha = 0.972$. Por ende, su fiabilidad tiene un nivel de excelente para ser aplicado el instrumento de investigación.

5.2. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

5.2.1. Resultados cuantitativos

5.2.1.1. Resultados descriptivos de la variable comunicación asertiva

A. Dimensión 1: Relaciones interpersonales

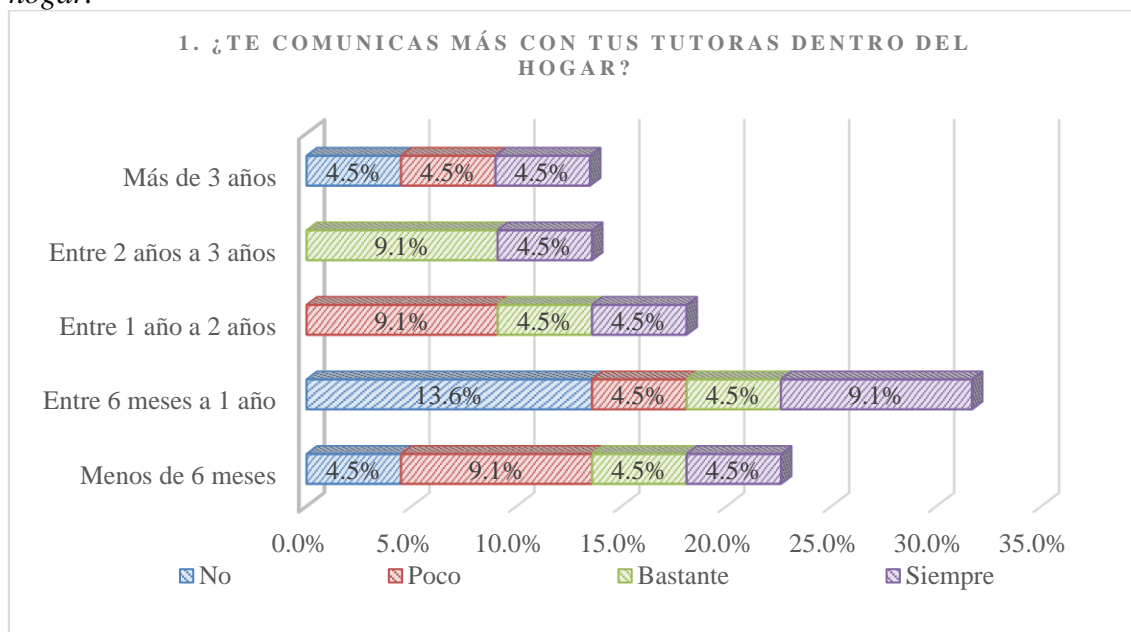
Tabla 5.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas más con tus tutoras dentro del hogar.

Tiempo de permanencia en el Hogar	1. ¿Te comunicas más con tus tutoras dentro del hogar?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	5	22.7%	6	27.3%	5	22.7%	6	27.3%	22	100.0%

Figura 9.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas más con tus tutoras dentro del hogar.



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra la frecuencia y el porcentaje de adolescentes en el Hogar El Buen Pastor que se comunican con sus tutoras según el tiempo de permanencia en la institución. Un 27.3% de las adolescentes señaló que "siempre" se comunican con sus tutoras, lo que coincide con el porcentaje que indicó que "poco" lo hace. En cuanto al tiempo de permanencia, el grupo con menos de 6 meses y el de entre 1 a 2 años presentan un 4.5% cada uno en la opción "bastante" y "siempre". Además, las adolescentes que llevan entre 6 meses y 1 año destacan en su comunicación, con un 13.6% en "no" y un 9.1% en "siempre", lo cual resalta una tendencia de contacto con tutoras durante el primer año. Por otro lado, aquellas con más de 3 años de permanencia presentan un 4.5% tanto en "no" como en "siempre", lo que podría indicar una disminución de la comunicación con tutoras con el tiempo.

Este análisis revela una variabilidad en la comunicación entre las adolescentes y sus tutoras según el tiempo de permanencia en el hogar, donde el primer año parece crucial para el contacto frecuente. La distribución de respuestas sugiere que aquellas que recién ingresan al hogar, en general, tienden a comunicarse de manera menos constante, lo que podría ser por el proceso de adaptación. En cambio, las adolescentes con permanencias más largas (de más de 2 años) parecen dividirse entre comunicarse "siempre" o "poco", lo cual podría reflejar una acomodación que varía de acuerdo con la confianza y las relaciones que establecen con las tutoras. Esta dinámica de comunicación es importante para evaluar estrategias de apoyo y reforzamiento de la autoestima, ya que un acercamiento constante y asertivo podría contribuir significativamente al bienestar emocional de las adolescentes.

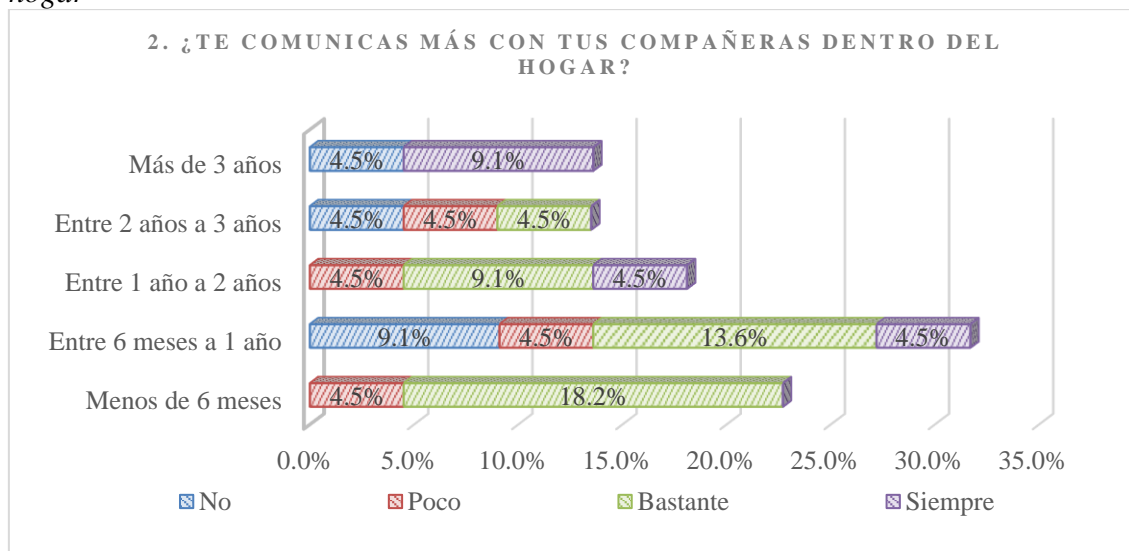
Tabla 6.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas con tus compañeras dentro del hogar

Tiempo de permanencia en el Hogar	2. ¿Te comunicas más con tus compañeras dentro del hogar?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	4	18.2%	0	0.0%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%
Más de 3 años	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Total	4	18.2%	4	18.2%	10	45.5%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 10.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te comunicas con tus compañeras dentro del hogar



Análisis e interpretación:

En esta tabla y figura, el 45.5% de las adolescentes en el Hogar El Buen Pastor indicó que "bastante" se comunican con sus compañeras, lo que representa el valor más alto entre todas las opciones. Las adolescentes con menos de 6 meses de permanencia muestran una tendencia significativa a comunicarse "bastante" (18.2%) con sus compañeras, mientras que ninguna optó por "siempre". Las jóvenes que llevan entre 6 meses y 1 año también reflejan altos niveles de comunicación, con un 13.6% que reporta comunicarse "bastante". Por el contrario, las adolescentes con más de 3 años presentan una menor frecuencia de comunicación, con solo un 9.1% indicando que

"siempre" interactúan con sus compañeras. Además, un 18.2% del total indicó que se comunica "poco" con sus compañeras, y se observa que esta falta de comunicación no se relaciona directamente con el tiempo de permanencia.

La comunicación entre las adolescentes y sus compañeras en el hogar parece ser más frecuente en el primer año de estancia, especialmente durante los primeros 6 meses. Este patrón podría reflejar una fase de adaptación inicial, en la que las adolescentes buscan apoyo entre iguales para integrarse al entorno. Sin embargo, la disminución de la comunicación en quienes llevan más tiempo en el hogar (más de 3 años) sugiere una posible comodidad con la situación o una menor necesidad de interacción continua. Esta tendencia es relevante para el fortalecimiento de la autoestima, ya que el apoyo entre compañeras dentro del hogar podría ser clave en la creación de redes de apoyo emocional y social, especialmente en adolescentes que atraviesan un proceso de adaptación o integración en el hogar.

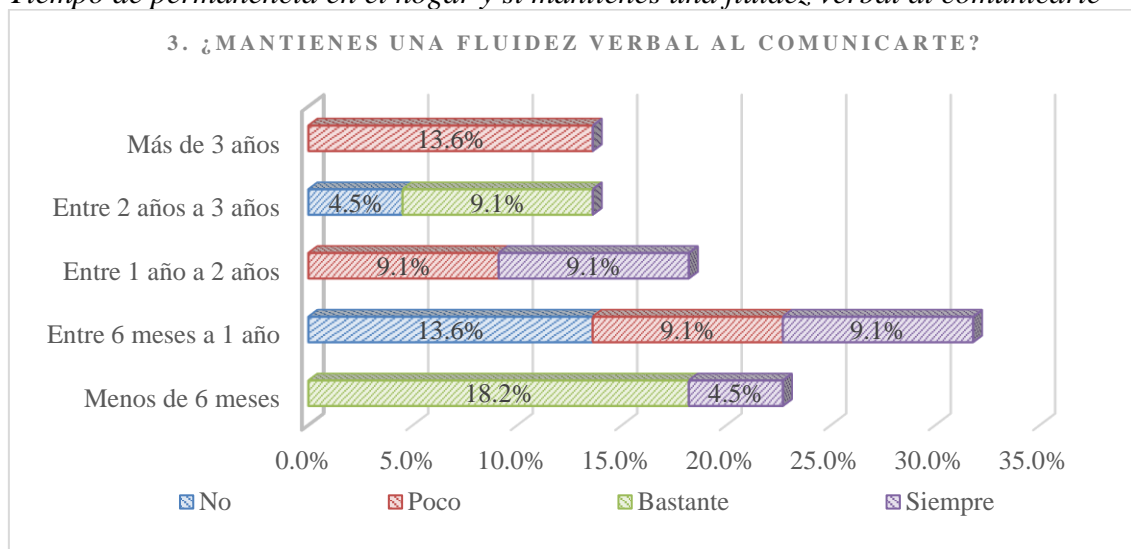
Tabla 7.

Tiempo de permanencia en el hogar y si mantienes una fluidez verbal al comunicarte

Tiempo de permanencia en el Hogar	3. ¿Mantienes una fluidez verbal al comunicarte?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	0	0.0%	4	18.2%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	2	9.1%	0	0.0%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	2	9.1%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	3	13.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%
Total	4	18.2%	7	31.8%	6	27.3%	5	22.7%	22	100.0%

Figura 11.

Tiempo de permanencia en el hogar y si mantienes una fluidez verbal al comunicarte



Análisis e interpretación:

En esta tabla, la mayor parte de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, con un 31.8%, indica que tienen "poco" nivel de fluidez verbal al comunicarse. Este resultado es seguido de cerca por aquellas que mencionan tener "bastante" fluidez (27.3%) y las que responden "siempre" (22.7%). En particular, las adolescentes con menos de 6 meses de permanencia en el hogar muestran una tendencia destacada hacia la fluidez, ya que el 18.2% indicó tener "bastante" y el 4.5% "siempre". Sin embargo, para aquellas con más de 3 años en el hogar, la mayoría muestra menor fluidez, con el 13.6% indicando "poco" y nadie reportando tener "siempre" fluidez. Entre quienes llevan de 6 meses a 1 año, un 13.6% responde "no" y un 9.1% responde "siempre" tener una fluidez verbal al comunicarse.

La tendencia de las adolescentes hacia la baja fluidez verbal, especialmente a medida que aumenta su tiempo de permanencia en el hogar, podría indicar una falta de estímulo o de oportunidades para el desarrollo de habilidades comunicativas más dinámicas y efectivas. La alta proporción de respuestas en "poco" y "bastante" entre las adolescentes con menor tiempo de estancia puede reflejar una etapa inicial de

adaptación en la que están explorando su forma de interactuar y expresar ideas. Esto subraya la importancia de implementar estrategias de comunicación asertiva que no solo fortalezcan sus habilidades verbales, sino que también contribuyan a su autoestima y confianza en su interacción con otros.

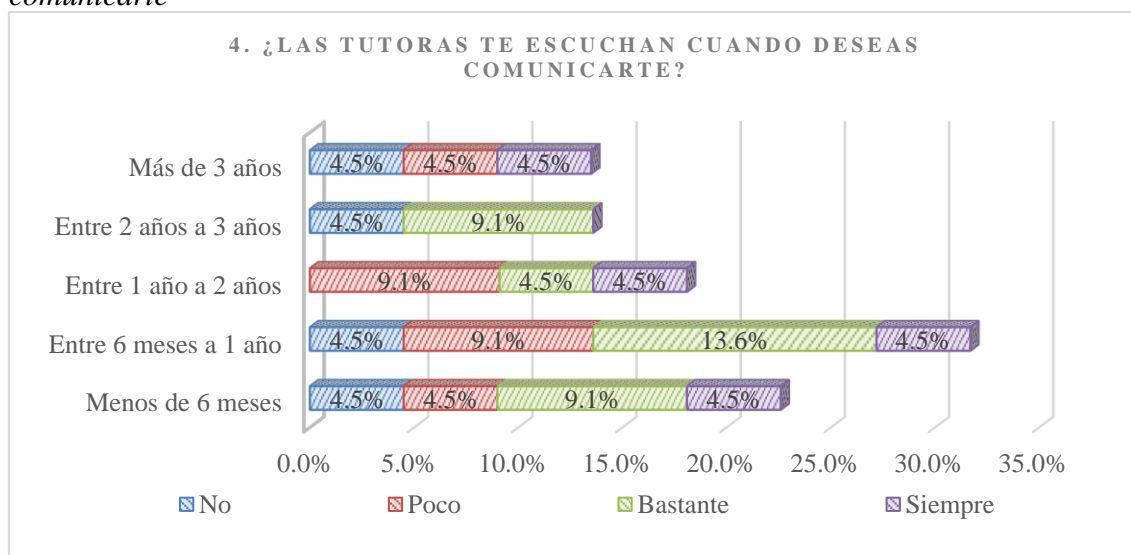
Tabla 8.

Tiempo de permanencia en el hogar y si las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte

Tiempo de permanencia en el Hogar	4. ¿Las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	3	13.6%
Más de 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	4	18.2%	6	27.3%	8	36.4%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 12.

Tiempo de permanencia en el hogar y si las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte



Análisis e interpretación:

En esta tabla y figura, un 36.4% de las adolescentes indica que las tutoras las escuchan "bastante" cuando desean comunicarse, lo que representa la mayor proporción en comparación con otros niveles de respuesta. Seguido de esto, un 27.3% de las adolescentes responde "poco" y un 18.2% menciona "siempre" y "no" respectivamente.

Las adolescentes con un tiempo de permanencia de entre 6 meses a 1 año presentan la mayor diversidad en sus respuestas: un 13.6% señala que sus tutoras las escuchan "bastante" y un 9.1% menciona "poco", mientras que solo un 4.5% indica "siempre". Entre quienes llevan de 1 a 2 años en el hogar, el 9.1% también indica que sus tutoras las escuchan "poco" o "siempre".

La tendencia general muestra que aunque una parte considerable de las adolescentes perciben que sus tutoras les prestan atención, una proporción significativa aún reporta sentir que son escuchadas solo "poco" o "nunca". Esta situación podría estar relacionada con la percepción de apoyo y empatía de las tutoras, lo cual es fundamental para fomentar un ambiente de confianza y apertura en el hogar. Este resultado subraya la necesidad de fortalecer prácticas de comunicación asertiva, ya que una escucha activa por parte de las tutoras no solo podría mejorar la interacción, sino que también contribuiría al desarrollo de la autoestima y la seguridad en las adolescentes.

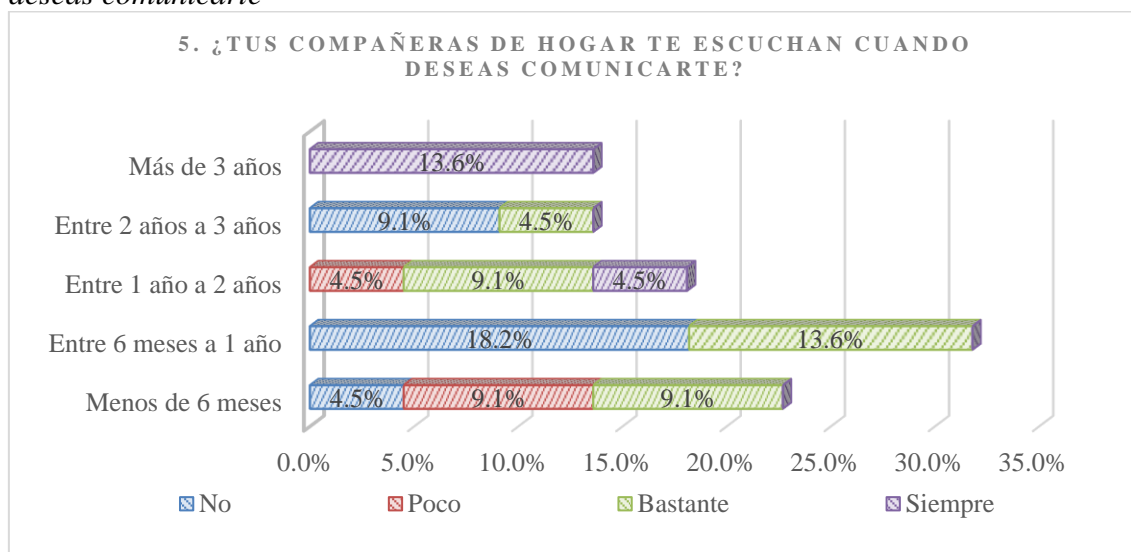
Tabla 9.

Tiempo de permanencia en el hogar y si tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte

Tiempo de permanencia en el Hogar	5. ¿Tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	0	0.0%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	4	18.2%	0	0.0%	3	13.6%	0	0.0%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	7	31.8%	3	13.6%	8	36.4%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 13.

Tiempo de permanencia en el hogar y si tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra que el 36.4% de las adolescentes percibe que sus compañeras de hogar las escuchan "bastante" cuando desean comunicarse, siendo este el mayor porcentaje. Le sigue un 31.8% que considera que "no" las escuchan, un 18.2% que responde "siempre", y un 13.6% que indica "poco". Entre quienes llevan entre 6 meses y 1 año en el hogar, el 18.2% indica que "no" las escuchan, mientras que el 13.6% de quienes tienen entre 1 y 2 años de permanencia señalan que sus compañeras las escuchan "bastante". Además, en el grupo que lleva más de 3 años, un 13.6% considera que "siempre" son escuchadas.

El análisis indica que, aunque una parte significativa de las adolescentes percibe que sus compañeras les prestan atención, un número relevante aún siente que no son escuchadas. Este hallazgo sugiere que existen barreras en la comunicación efectiva entre las compañeras de hogar, lo que podría influir en la convivencia y en el desarrollo de habilidades de comunicación asertiva en un entorno de apoyo mutuo. Fortalecer la escucha activa y el respeto en la comunicación entre compañeras podría contribuir al fortalecimiento de la autoestima y a una mejor integración dentro del hogar.

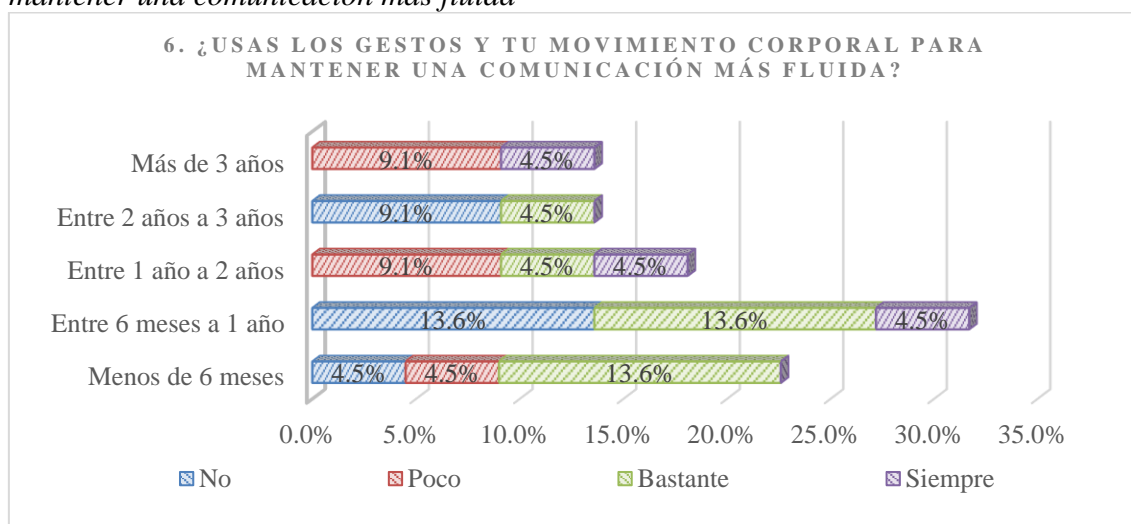
Tabla 10.

Tiempo de permanencia en el hogar y si usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida

Tiempo de permanencia en el Hogar	6. ¿Usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	0	0.0%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	6	27.3%	5	22.7%	8	36.4%	3	13.6%	22	100.0%

Figura 14.

Tiempo de permanencia en el hogar y si usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida



Análisis e interpretación:

La tabla y figura refleja que el 36.4% de las adolescentes usa "bastante" los gestos y el movimiento corporal para mejorar la fluidez en su comunicación, siendo esta la respuesta más frecuente. Un 27.3% señala que "no" emplea estos recursos, mientras que el 22.7% responde "poco" y solo el 13.6% indica que "siempre" los utiliza. Dentro del grupo que lleva entre 6 meses y 1 año en el hogar, el 13.6% emplea "bastante" estos gestos, y entre las adolescentes con menos de 6 meses de permanencia, un 13.6% también menciona usarlos "bastante". Además, en el grupo que lleva más de 3 años, un 9.1% responde que usa "poco" los gestos.

El uso moderado de gestos y movimiento corporal para mantener una comunicación fluida sugiere que, aunque una porción de las adolescentes valora estos elementos, aún hay muchas que no los emplean plenamente. Esta diferencia puede estar relacionada con la experiencia y adaptación dentro del hogar, ya que quienes llevan menos tiempo parecen usar estos recursos más frecuentemente que quienes llevan más tiempo. Promover la comunicación no verbal, como el uso adecuado de gestos, podría ayudar a mejorar la expresividad y fluidez en la interacción diaria, facilitando la construcción de vínculos y la seguridad personal.

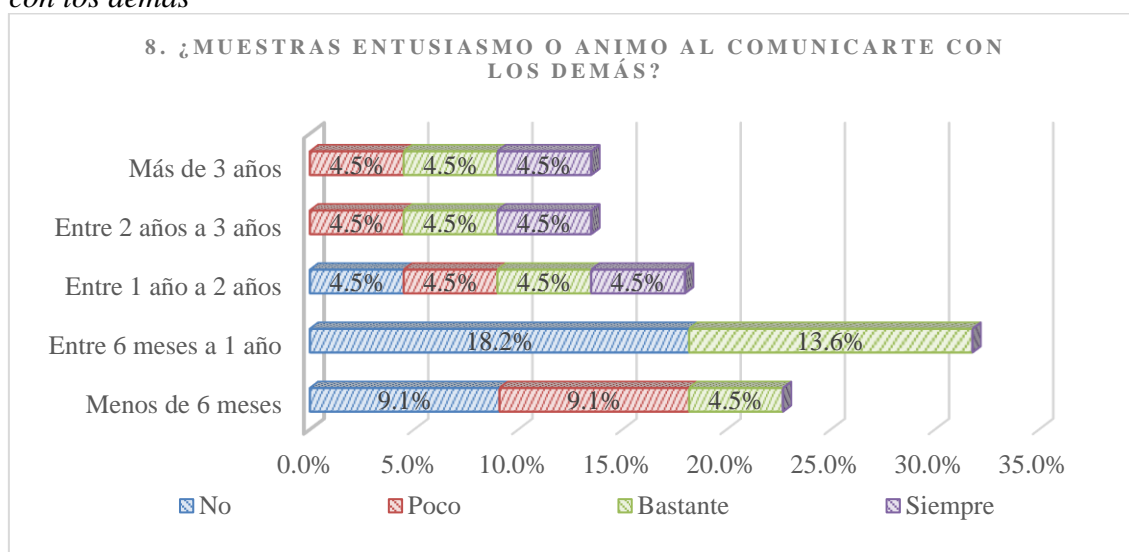
Tabla 11.

Tiempo de permanencia en el hogar y si muestras entusiasmo o ánimo al comunicarte con los demás

Tiempo de permanencia en el Hogar	8. ¿Muestras entusiasmo o animo al comunicarte con los demás?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	2	9.1%	2	9.1%	1	4.5%	0	0.0%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	4	18.2%	0	0.0%	3	13.6%	0	0.0%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	7	31.8%	5	22.7%	7	31.8%	3	13.6%	22	100.0%

Figura 15.

Tiempo de permanencia en el hogar y si muestras entusiasmo o ánimo al comunicarte con los demás



Análisis e interpretación:

En cuanto al entusiasmo o ánimo al comunicarse, un 31.8% de las adolescentes indica "no" mostrarlo, mientras que el mismo porcentaje afirma hacerlo "bastante". Un 22.7% muestra "poco" entusiasmo y un menor 13.6% responde "siempre". En el grupo con menos de 6 meses en el hogar, un 9.1% responde "no" y otro 9.1% "poco". De las adolescentes con un tiempo de 6 meses a 1 año en el hogar, un 18.2% señala "no" mostrar entusiasmo, mientras que un 13.6% indica que lo hace "bastante". Entre las que llevan más de 3 años, un 4.5% afirma mostrar "siempre" entusiasmo.

El nivel de entusiasmo al comunicarse parece variar de acuerdo con el tiempo de permanencia en el hogar. Las adolescentes con menor tiempo de estadía muestran en general menor entusiasmo, lo que puede ser reflejo de una menor integración en el entorno. Aquellas con más de un año presentan una actitud más positiva, lo que podría relacionarse con una mayor adaptación y confianza en el hogar. Fomentar un ambiente que promueva el entusiasmo en la comunicación podría ser beneficioso, fortaleciendo la expresividad y motivación personal de las adolescentes en sus interacciones.

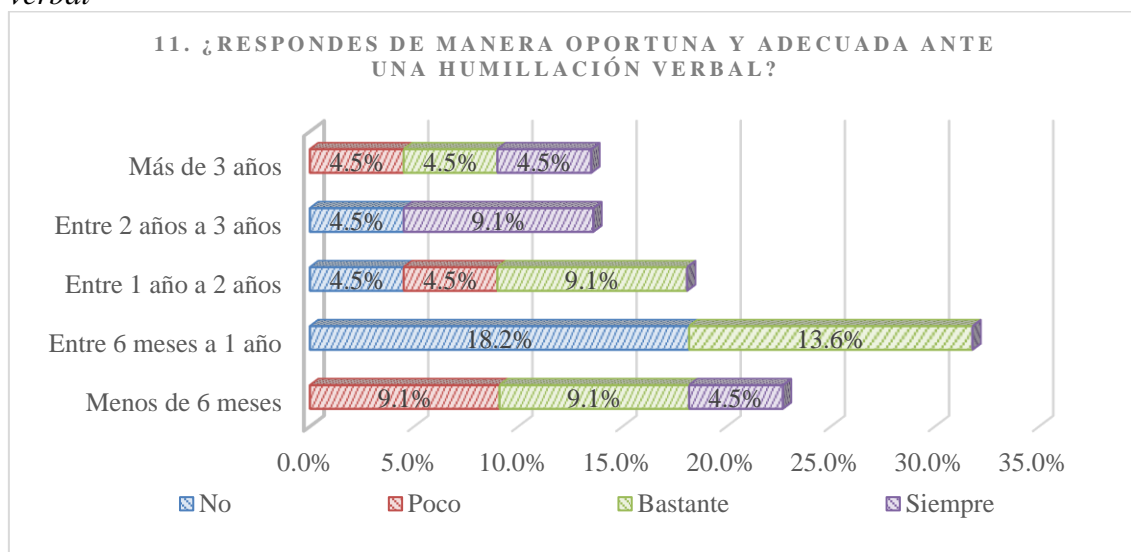
Tabla 12.

Tiempo de permanencia en el hogar y la respuesta que brinda ante una humillación verbal

Tiempo de permanencia en el Hogar	11. ¿Respondes de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	4	18.2%	0	0.0%	3	13.6%	0	0.0%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	0	0.0%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	6	27.3%	4	18.2%	8	36.4%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 16.

Tiempo de permanencia en el hogar y la respuesta que brinda ante una humillación verbal



Análisis e interpretación:

En relación a la capacidad de responder de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal, el 36.4% de las adolescentes indica que responde "bastante" bien, mientras que un 27.3% señala "no" responder de esa forma. Un 18.2% responde "poco" y otro 18.2% indica que "siempre" responde adecuadamente en estas situaciones. En cuanto al tiempo de permanencia, entre quienes llevan menos de 6 meses en el hogar, un 9.1% manifiesta responder "poco" y "bastante", mientras que un 4.5% asegura hacerlo "siempre". Entre quienes tienen entre 6 meses y 1 año en el hogar, un 18.2% indica que "no" responde adecuadamente, mientras que un 13.6% dice hacerlo "bastante". Las adolescentes con más de 3 años en el hogar muestran una tendencia más equilibrada, con un 4.5% en cada respuesta.

El tiempo de permanencia en el hogar parece influir en la capacidad de respuesta adecuada ante humillaciones verbales. Aquellas con menor tiempo de estadía muestran una tendencia a responder de forma menos adecuada, lo que podría estar relacionado con una menor adaptación al entorno y falta de habilidades de afrontamiento. A medida que aumenta el tiempo de permanencia, se observa un mejor manejo de la respuesta ante

humillaciones, aunque algunas adolescentes con más de un año en el hogar aún experimentan dificultades. Esto sugiere la necesidad de intervenciones que fortalezcan las habilidades de respuesta asertiva y de afrontamiento en situaciones adversas.

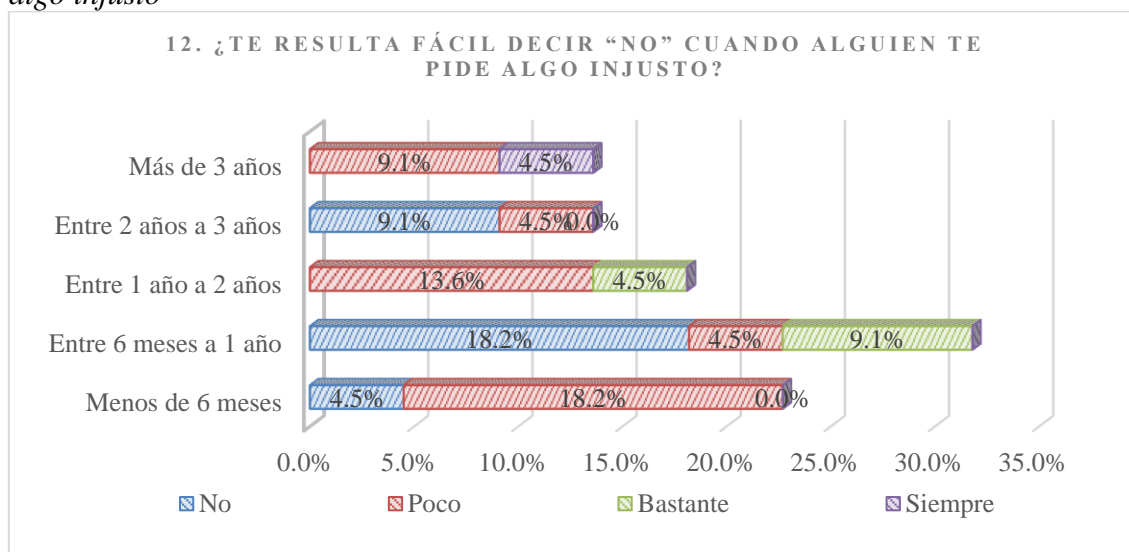
Tabla 13.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te resulta fácil decir "No" cuando te piden algo injusto

12. ¿Te resulta fácil decir "No" cuando alguien te pide algo injusto?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			
Menos de 6 meses	1	4.5%	4	18.2%	0	0.0%	0	0.0%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	4	18.2%	1	4.5%	2	9.1%	0	0.0%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	0	0.0%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	2	9.1%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	
Total	7	31.8%	11	50.0%	3	13.6%	1	4.5%	22	100.0%	

Figura 17.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te resulta fácil decir "No" cuando te piden algo injusto



Análisis e interpretación:

Respecto a la facilidad para decir "No" ante peticiones injustas, la mayoría de las adolescentes (50%) responde que les resulta "poco" fácil, mientras que un 31.8% expresa que "no" les resulta sencillo. Solo el 13.6% manifiesta que les resulta "bastante" fácil, y un 4.5% indica que "siempre" logra decir "No". Al analizar la variable del tiempo de permanencia, entre las adolescentes con menos de 6 meses en el hogar, el

18.2% menciona que les resulta "poco" fácil, mientras que el 4.5% dice que "no" pueden negarse. Las adolescentes que llevan entre 6 meses y 1 año en el hogar también muestran dificultades: un 18.2% señala "no" poder decir "No", y un 4.5% indica que les resulta "poco" sencillo hacerlo. En contraste, entre las adolescentes con más de 3 años, un 9.1% dice que les resulta "poco" fácil y un 4.5% indica que "siempre" logran negarse ante solicitudes injustas.

La habilidad para decir "No" ante solicitudes injustas parece ser un desafío para la mayoría de las adolescentes, especialmente para aquellas con menor tiempo de permanencia en el hogar. Esto puede indicar una menor confianza o falta de habilidades asertivas en las recién ingresadas. Por otro lado, aunque las adolescentes con más tiempo en el hogar muestran una ligera mejora en esta habilidad, el porcentaje de aquellas que logran decir "No" con facilidad sigue siendo bajo. Esto sugiere que el desarrollo de habilidades asertivas, especialmente la capacidad de negarse en situaciones injustas, debería reforzarse a través de talleres o programas específicos, independientemente del tiempo que lleven en el hogar.

B. Dimensión 2: Empatía

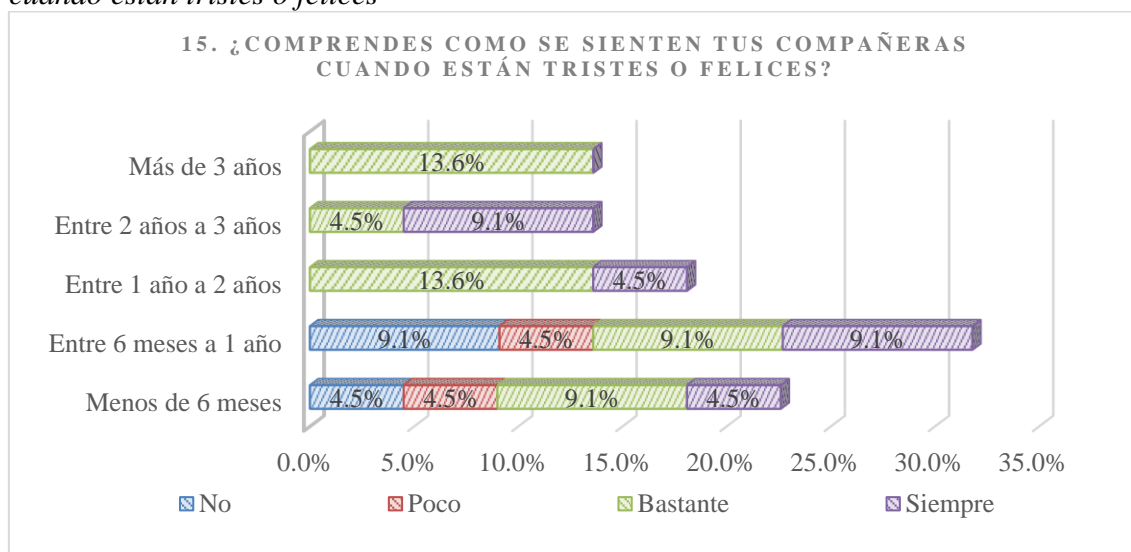
Tabla 14.

Tiempo de permanencia en el hogar y la comprensión que sienten de sus compañeras cuando están tristes o felices

Tiempo de permanencia en el Hogar	15. ¿Comprendes como se sienten tus compañeras cuando están tristes o felices?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	0	0.0%	3	13.6%
Total	3	13.6%	2	9.1%	11	50.0%	6	27.3%	22	100.0%

Figura 18.

Tiempo de permanencia en el hogar y la comprensión que sienten de sus compañeras cuando están tristes o felices



Análisis e interpretación:

La tabla muestra el nivel de comprensión que tienen las adolescentes sobre los sentimientos de sus compañeras, en función del tiempo que llevan en el Hogar El Buen Pastor. Los resultados indican que el 50% de las adolescentes comprenden "bastante" cómo se sienten sus compañeras, y el 27.3% lo hacen "siempre". El 13.6% responde que no comprende los sentimientos de sus compañeras, mientras que el 9.1% lo hace solo "poco". Al observar la relación con el tiempo de permanencia, se nota que quienes llevan más tiempo en el hogar (más de 1 año) tienden a comprender mejor las emociones de sus compañeras. Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar representan una menor proporción en la categoría de "siempre" comprender, con solo el 4.5%.

La tendencia observada sugiere que el tiempo de permanencia en el Hogar El Buen Pastor influye positivamente en la capacidad de las adolescentes para entender los sentimientos de sus compañeras. Aquellas que llevan más tiempo en el hogar muestran una mayor empatía y comprensión emocional, lo cual puede indicar que la convivencia y el fortalecimiento de lazos contribuyen a desarrollar habilidades de comunicación

asertiva y empatía. Este patrón refuerza la importancia del tiempo en la construcción de relaciones afectivas y el impacto del entorno en el desarrollo emocional, aspectos relevantes en el fortalecimiento de la autoestima y la comprensión interpersonal en el contexto del hogar.

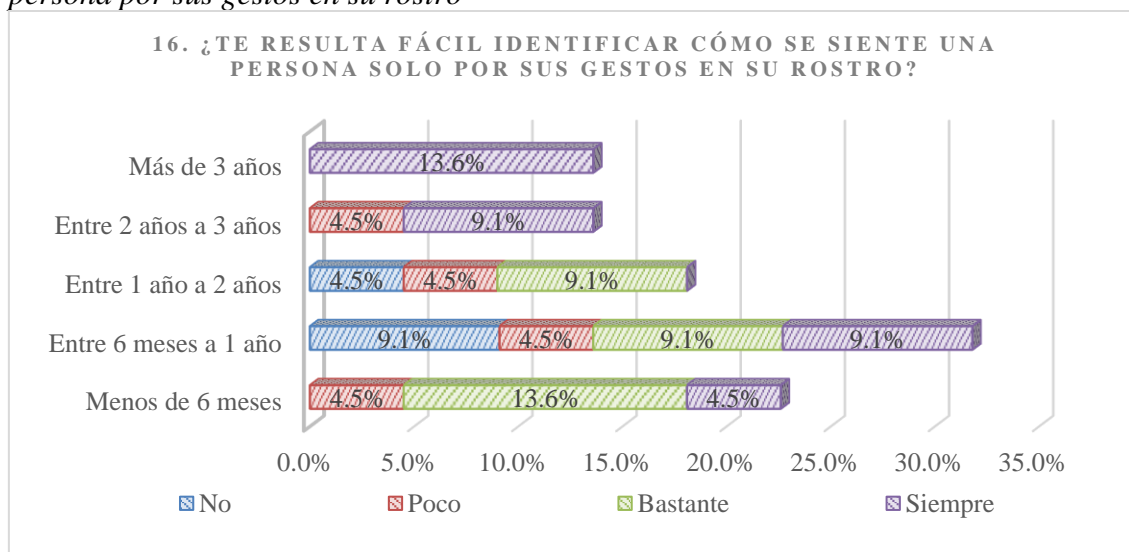
Tabla 15.

Tiempo de permanencia en el hogar y la facilidad de identificar el estado de una persona por sus gestos en su rostro

16. ¿Te resulta fácil identificar cómo se siente una persona solo por sus gestos en su rostro?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	0	0.0%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%	
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%	
Total	3	13.6%	4	18.2%	7	31.8%	8	36.4%	22	100.0%	

Figura 19.

Tiempo de permanencia en el hogar y la facilidad de identificar el estado de una persona por sus gestos en su rostro



Análisis e interpretación:

Al analizar la capacidad de las adolescentes para comprender las emociones de sus compañeras en momentos de tristeza o felicidad, se observa que un 50% de las participantes indica que comprenden "bastante" cómo se sienten las demás, mientras que un 27.3% afirma que "siempre" las comprende. Por otro lado, un 13.6% señala que

"no" comprende sus sentimientos y un 9.1% indica que las entiende "poco". En relación con el tiempo de permanencia en el hogar, entre las adolescentes que llevan menos de 6 meses, un 4.5% manifiesta que "no" comprende los sentimientos de sus compañeras, mientras que otro 4.5% dice que "poco" los entiende. En contraste, el 9.1% de este grupo indica que comprende "bastante", y un 4.5% que "siempre". Las que tienen entre 6 meses y 1 año reportan un 9.1% que "no" comprende y un 9.1% que "siempre" lo hace. En el grupo de 1 a 2 años, un 13.6% comprende "bastante" y un 4.5% "siempre". Entre quienes están de 2 a 3 años, un 9.1% asegura comprender "siempre", mientras que entre las que llevan más de 3 años, un 13.6% entiende "bastante".

La evolución de la empatía parece estar correlacionada con el tiempo de permanencia en el hogar, dado que aquellas con mayor tiempo tienden a mostrar una mejor comprensión de las emociones de sus compañeras. Sin embargo, una parte significativa de las adolescentes aún enfrenta desafíos en esta área. Esto sugiere que sería beneficioso implementar programas que fomenten la empatía desde los primeros meses en el hogar, con el fin de fortalecer las habilidades interpersonales y la comunicación emocional entre las adolescentes.

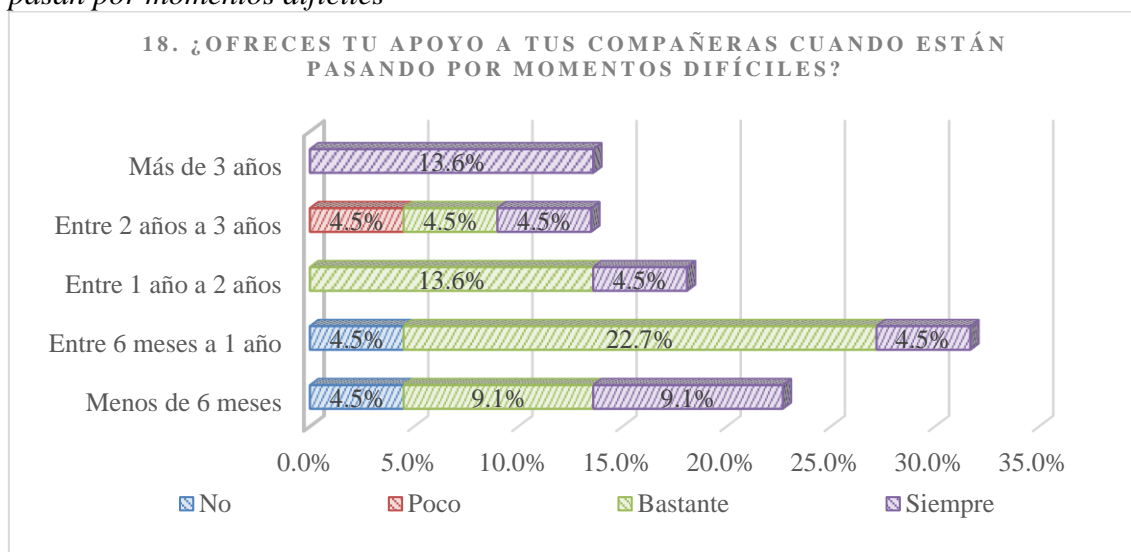
Tabla 16.

Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo que brinda a sus compañeras cuando pasan por momentos difíciles

18. ¿Ofreces tu apoyo a tus compañeras cuando están pasando por momentos difíciles?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Bastante		Siempre				
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	
Menos de 6 meses	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	5	22.7%	1	4.5%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%	
Total	2	9.1%	1	4.5%	11	50.0%	8	36.4%	22	100.0%	

Figura 20.

Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo que brinda a sus compañeras cuando pasan por momentos difíciles



Análisis e interpretación:

En relación con la disposición de las adolescentes a ofrecer apoyo a sus compañeras en momentos difíciles, los resultados indican que un 50% de las participantes afirma que lo hacen "bastante", mientras que un 36.4% señala que "siempre" brindan su apoyo. En contraposición, un 9.1% de las encuestadas manifiesta que "no" ofrecen apoyo y un 4.5% indica que lo hacen "poco". Al examinar los resultados según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que entre las que llevan menos de 6 meses, el 9.1% dice que "siempre" ofrece apoyo, mientras que un 4.5% asegura que "no" lo hace. En el grupo de entre 6 meses y 1 año, un 4.5% afirma que "no" ofrece apoyo, pero un 22.7% indica que "bastante" lo hace. Entre las que tienen entre 1 y 2 años, un 13.6% señala que ofrece apoyo "bastante", mientras que el grupo de 2 a 3 años muestra un 4.5% que dice ofrecer apoyo "siempre". Por último, las que llevan más de 3 años en el hogar reportan un 13.6% que ofrece apoyo "siempre".

Los resultados sugieren que, en general, existe una tendencia positiva hacia el apoyo entre las adolescentes, especialmente en aquellos que tienen un tiempo más prolongado en el hogar, lo que podría indicar un fortalecimiento en las relaciones

interpersonales con el tiempo. Sin embargo, el porcentaje de adolescentes que no ofrecen apoyo, aunque pequeño, resalta la necesidad de fomentar un ambiente más solidario desde el inicio de la convivencia. Implementar iniciativas que promuevan la empatía y el apoyo mutuo podría ser beneficioso para mejorar la cohesión y el bienestar emocional dentro del grupo.

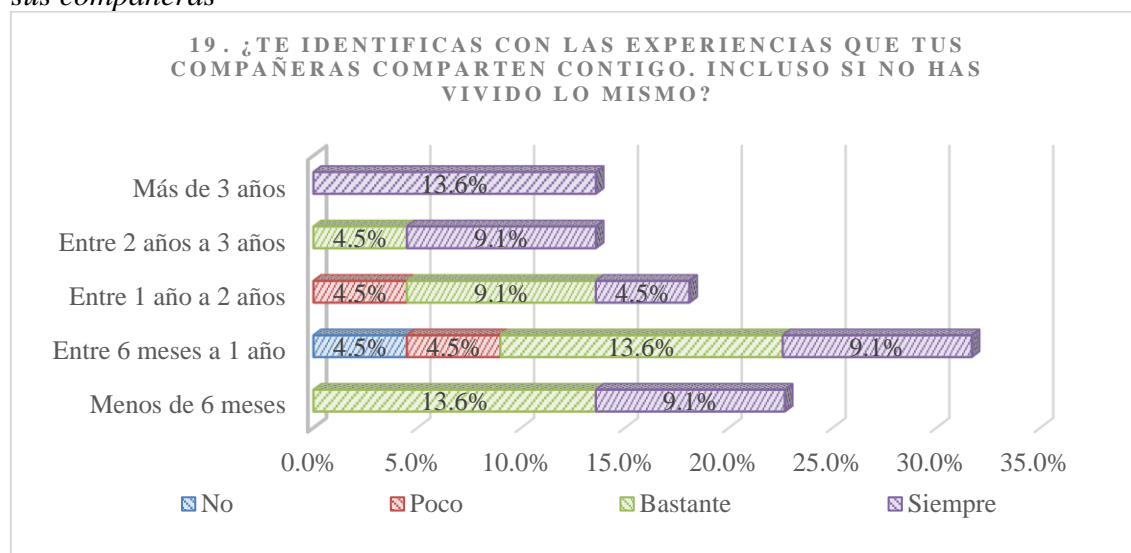
Tabla 17.

Tiempo de permanencia en el hogar y si comparten experiencias sus experiencias entre sus compañeras

Tiempo de permanencia en el Hogar	19. ¿Te identificas con las experiencias que tus compañeras comparten contigo. incluso si no has vivido lo mismo?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	2	9.1%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	1	4.5%	2	9.1%	9	40.9%	10	45.5%	22	100.0%

Figura 21.

Tiempo de permanencia en el hogar y si comparten experiencias sus experiencias entre sus compañeras



Análisis e interpretación:

Respecto a la identificación de las adolescentes con las experiencias compartidas por sus compañeras, los datos revelan que un 45.5% de las participantes afirma que "siempre" se sienten identificadas, mientras que un 40.9% indica que lo hace "bastante". Solo un 4.5% de las encuestadas manifiesta que "no" se identifican en absoluto, y un 9.1% señala que se identifica "poco". Al desglosar los resultados por tiempo de permanencia en el hogar, las adolescentes con menos de 6 meses muestran un 13.6% que se identifica "bastante" y un 9.1% que lo hace "siempre". Entre quienes están en el hogar de 6 meses a 1 año, un 4.5% no se identifica, pero un 13.6% se siente "bastante" identificada. En los grupos de 1 a 2 años y de 2 a 3 años, las cifras de identificación son menores, destacando un 4.5% que se siente identificada "siempre" entre las de 2 a 3 años. Las que llevan más de 3 años también muestran un 13.6% que se identifica "siempre", aunque no hay indicios de identificación en otras categorías.

Los resultados sugieren una alta capacidad de identificación emocional entre las adolescentes, especialmente entre aquellas que llevan más tiempo en el hogar. Este fenómeno podría ser indicativo de una creciente empatía y comprensión mutua que se desarrolla con el tiempo. A pesar de que una pequeña fracción de participantes no se identifica con las experiencias de sus compañeras, la mayoría muestra una conexión emocional significativa. Esto subraya la importancia de fomentar un entorno donde se compartan y validen las experiencias, promoviendo así la empatía y el apoyo mutuo, elementos clave para fortalecer las relaciones interpersonales y mejorar el bienestar colectivo dentro del hogar.

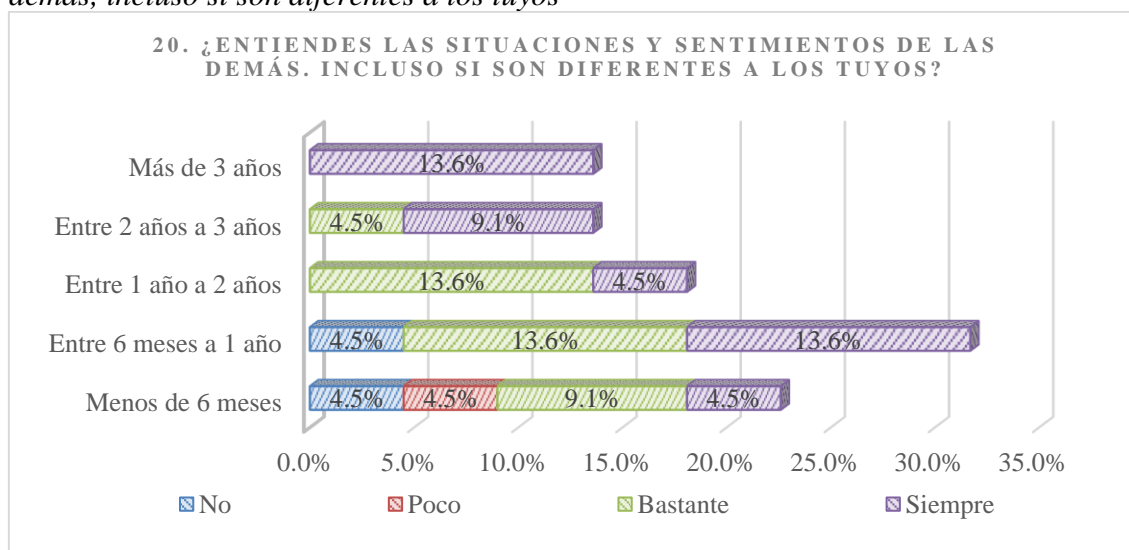
Tabla 18.

Tiempo de permanencia en el hogar y si entienden las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos

Tiempo de permanencia en el Hogar	20. ¿Entiendes las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	2	9.1%	1	4.5%	9	40.9%	10	45.5%	22	100.0%

Figura 22.

Tiempo de permanencia en el hogar y si entienden las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos



Análisis e interpretación:

En cuanto a la comprensión de las situaciones y sentimientos de las demás, incluso cuando son diferentes a los propios, los resultados muestran que el 45.5% de las participantes afirma que "siempre" entienden estas experiencias. Además, un 40.9% indica que "bastante" lo hace. Solo un 9.1% de las encuestadas señala que "no" comprenden a sus compañeras, y un 4.5% manifiesta que lo hace "poco". Al analizar los datos según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que en el grupo con menos de 6 meses, un 9.1% se siente que "bastante" comprende a sus compañeras,

mientras que un 4.5% señala que "siempre" lo hace. En el grupo de 6 meses a 1 año, un 13.6% indica que "siempre" entiende las situaciones y sentimientos de los demás. Sin embargo, en los grupos de mayor permanencia, como los de 2 a 3 años y más de 3 años, solo el 13.6% de las participantes de más de 3 años manifiestan que "siempre" comprenden a los demás, sin cifras significativas en las otras categorías.

Los datos sugieren que existe una tendencia positiva hacia la comprensión de las emociones y situaciones ajenas, con una mayoría que se siente capaz de empatizar con sus compañeras. Este fenómeno es particularmente notorio entre aquellas que llevan más tiempo en el hogar, lo que podría reflejar una evolución en su capacidad de empatía a medida que se desarrollan las relaciones interpersonales. A pesar de que una pequeña porción de las participantes indica dificultades en esta área, la mayoría muestra habilidades emocionales significativas. Este hallazgo resalta la importancia de cultivar un ambiente en el que se fomenten la empatía y la comprensión, ya que estos elementos son fundamentales para el bienestar emocional y la cohesión del grupo, contribuyendo a una dinámica de apoyo y solidaridad en el hogar.

C. Dimensión 3: Resolución de conflictos

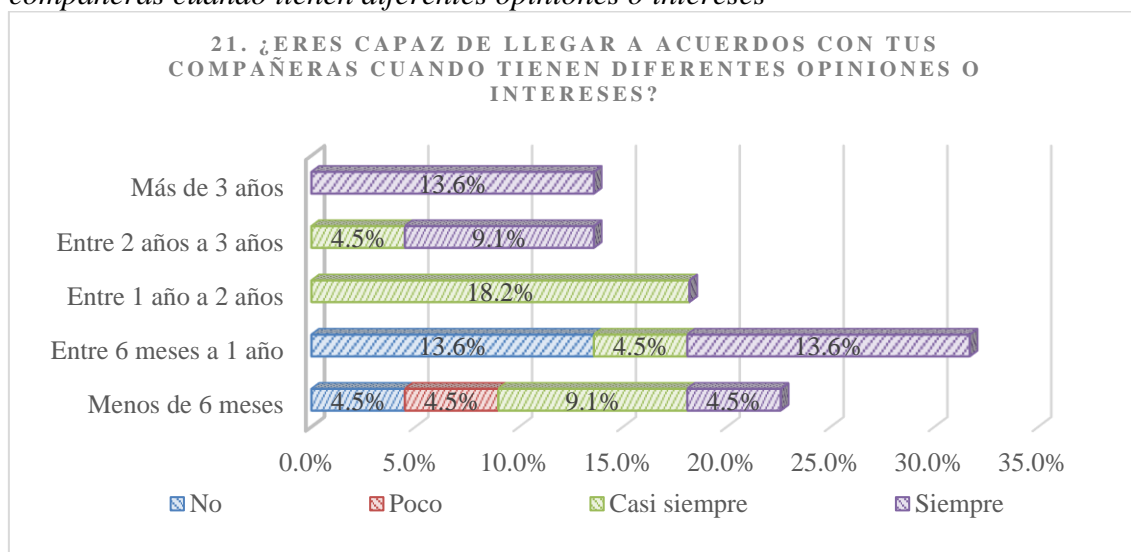
Tabla 19.

Tiempo de permanencia en el hogar y la capacidad para llegar a acuerdos con sus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses

Tiempo de permanencia en el Hogar	21. ¿Eres capaz de llegar a acuerdos con tus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	4	18.2%	0	0.0%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	4	18.2%	1	4.5%	8	36.4%	9	40.9%	22	100.0%

Figura 23.

Tiempo de permanencia en el hogar y la capacidad para llegar a acuerdos con sus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses



Análisis e interpretación:

Respecto a la capacidad de llegar a acuerdos con compañeras que tienen diferentes opiniones o intereses, los resultados indican que el 40.9% de las participantes afirma que "siempre" pueden alcanzar un acuerdo, mientras que el 36.4% señala que "casi siempre" lo logra. Solo el 18.2% de las encuestadas expresa que "no" es capaz de llegar a acuerdos, y un 4.5% lo hace "poco". Al examinar los datos según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que en el grupo con menos de 6 meses, un 9.1% indica que "casi siempre" puede llegar a un acuerdo, y un 4.5% señala que "siempre" lo logra. En el grupo de 6 meses a 1 año, se registra un 13.6% que afirma que "siempre" puede llegar a acuerdos, y en el grupo de entre 1 y 2 años, un 18.2% señala que "casi siempre" lo hace. No se reportan participantes en las categorías de "no" y "poco" para los grupos de mayor permanencia, pero es notable que una proporción significativa de participantes de entre 2 y 3 años, así como de más de 3 años, también indica que "siempre" puede alcanzar acuerdos.

Los resultados sugieren que existe una tendencia positiva hacia la capacidad de alcanzar acuerdos en situaciones de desacuerdo entre compañeras, lo que refleja

habilidades de negociación y empatía. La mayoría de las participantes, en especial aquellas que han estado más tiempo en el hogar, parecen estar mejor equipadas para manejar diferencias y llegar a consensos. Este hallazgo podría interpretarse como un indicativo de un entorno que fomenta la comunicación abierta y la resolución pacífica de conflictos. A pesar de que un pequeño porcentaje de participantes indica dificultades en este aspecto, la predominancia de respuestas positivas resalta la importancia de cultivar habilidades interpersonales, ya que estas son cruciales para promover un ambiente colaborativo y solidario, donde las diferencias pueden ser abordadas de manera constructiva.

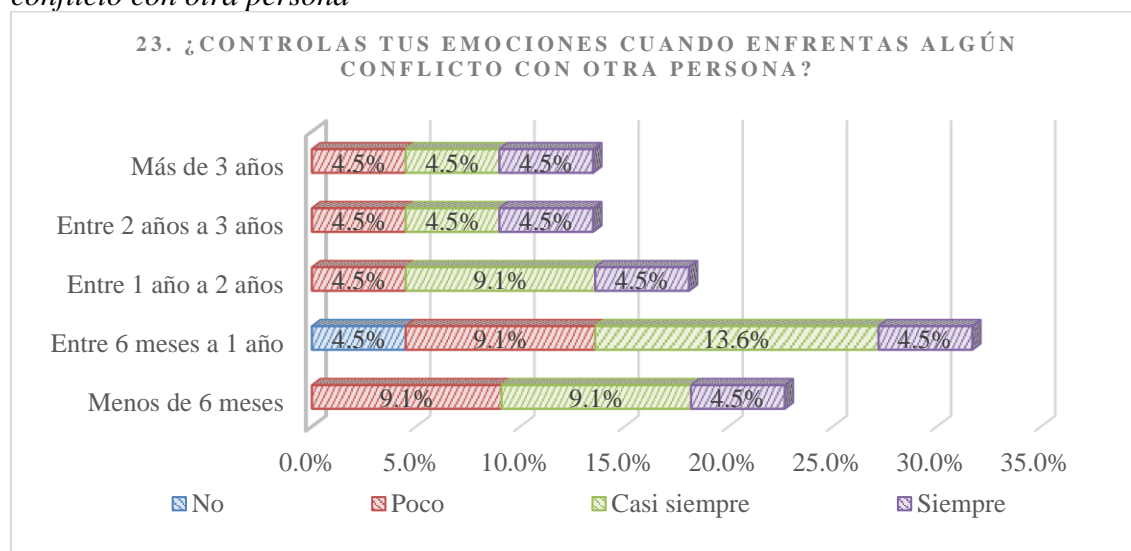
Tabla 20.

Tiempo de permanencia en el hogar y control de emociones cuando enfrentan algún conflicto con otra persona

23. ¿Controlas tus emociones cuando enfrentas algún conflicto con otra persona?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	
Total	1	4.5%	7	31.8%	9	40.9%	5	22.7%	22	100.0%	

Figura 24.

Tiempo de permanencia en el hogar y control de emociones cuando enfrentan algún conflicto con otra persona



Análisis e interpretación:

En relación al control de las emociones frente a conflictos con otras personas, los datos revelan que el 40.9% de las participantes indica que "casi siempre" logran manejar sus emociones en estas situaciones, mientras que el 22.7% afirma que "siempre" lo hace. Por otro lado, el 31.8% señala que "poco" controla sus emociones, y solo el 4.5% dice que "no" lo logra. Al observar la distribución de las respuestas según el tiempo de permanencia en el hogar, se evidencia que las participantes con menos de 6 meses tienen un 9.1% que controla "casi siempre" sus emociones y un 4.5% que lo hace "siempre". En el grupo que ha estado entre 6 meses a 1 año, se observa un 13.6% que "casi siempre" controla sus emociones, y un 4.5% que lo hace "siempre". Para las participantes con entre 1 y 2 años, se reporta un 9.1% que controla "casi siempre" sus emociones. En los grupos de mayor permanencia, los porcentajes son bajos, pero un 4.5% indica que "siempre" logra manejar sus emociones, sugiriendo que existe variabilidad en el control emocional según el tiempo en el hogar.

Los resultados indican que la mayoría de las participantes muestra una capacidad positiva para controlar sus emociones durante conflictos, con un 63.6% de respuestas que reflejan al menos un control "poco" a "casi siempre". Esto sugiere que, a pesar de las dificultades inherentes a las situaciones conflictivas, las jóvenes están desarrollando habilidades de gestión emocional que les permiten abordar tales momentos con más calma. Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo que indica que "poco" controla sus emociones podría señalar la necesidad de intervenciones adicionales para fortalecer estas habilidades. Promover un ambiente que incluya estrategias para la regulación emocional podría ser fundamental para ayudar a las jóvenes a enfrentar conflictos de manera más efectiva, mejorando así sus interacciones interpersonales y contribuyendo a un clima de convivencia más armonioso en el hogar.

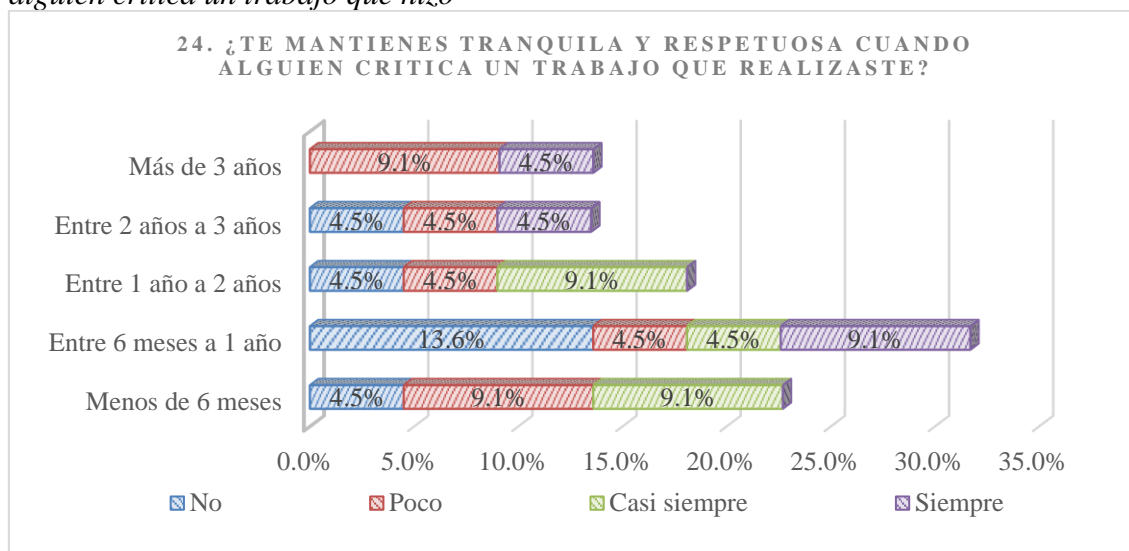
Tabla 21.

Tiempo de permanencia en el hogar y si se mantienen tranquilas y respetuosas cuando alguien critica un trabajo que hizo

Tiempo de permanencia en el Hogar	24. ¿Te mantienes tranquila y respetuosa cuando alguien critica un trabajo que realizaste?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	0	0.0%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	0	0.0%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	6	27.3%	7	31.8%	5	22.7%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 25.

Tiempo de permanencia en el hogar y si se mantienen tranquilas y respetuosas cuando alguien critica un trabajo que hizo



Análisis e interpretación:

Los resultados sobre la capacidad de mantener la calma y el respeto ante críticas a trabajos realizados muestran que un 27.3% de las participantes indica que "no" se mantienen tranquilas y respetuosas, mientras que un 31.8% afirma que "poco" logra hacerlo. Un 22.7% señala que "casi siempre" mantiene la calma y solo un 18.2% dice que "siempre" lo hace. Al analizar la distribución según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que las participantes con menos de 6 meses presentan un 9.1% que "casi siempre" se mantiene tranquila y un 9.1% que "poco" lo logra. Para el grupo que ha estado entre 6 meses a 1 año, el 13.6% indica que "no" logra mantenerse tranquila

ante críticas. En el caso de las que tienen entre 1 y 2 años, el 4.5% dice que "siempre" logra mantenerse respetuosa, aunque el porcentaje que responde "no" es también de un 4.5%. Los datos de las participantes con más de 3 años muestran un 9.1% que "poco" logra mantener la calma. Estos resultados sugieren una falta de seguridad emocional en un porcentaje significativo de las jóvenes cuando enfrentan críticas.

Los datos sugieren que una mayoría considerable de las participantes experimenta dificultades para mantener la tranquilidad y el respeto cuando son criticadas, dado que un 59.1% afirma que "no" o "poco" logra manejar estas situaciones con calma. Esto podría reflejar una falta de confianza en sus habilidades o un desarrollo emocional que requiere atención. El hecho de que solo un 18.2% indique que "siempre" mantiene la compostura sugiere que el manejo de la crítica es un aspecto en el que muchas jóvenes pueden beneficiarse de capacitación y apoyo, especialmente en un entorno educativo donde las críticas son comunes. Invertir en estrategias de educación emocional que incluyan técnicas de respuesta a críticas podría ayudar a las participantes a desarrollar resiliencia y autoconfianza, facilitando un ambiente de aprendizaje más constructivo y positivo.

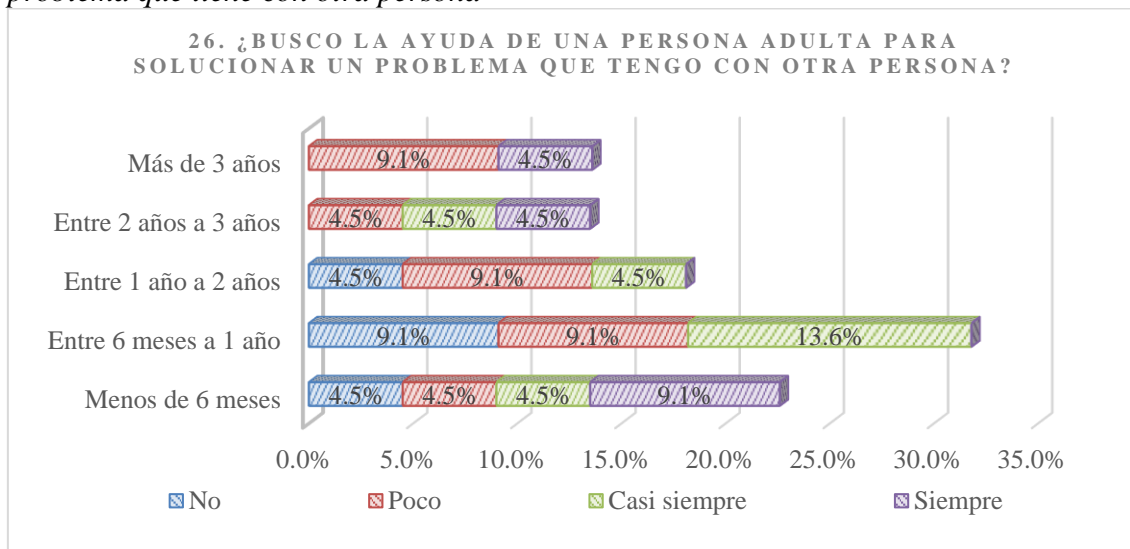
Tabla 22.

Tiempo de permanencia en el hogar y si busca ayuda de un adulto para solucionar un problema que tiene con otra persona

26. ¿Busco la ayuda de una persona adulta para solucionar un problema que tengo con otra persona?									Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	2	9.1%	3	13.6%	0	0.0%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	0	0.0%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	4	18.2%	8	36.4%	6	27.3%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 26.

Tiempo de permanencia en el hogar y si busca ayuda de un adulto para solucionar un problema que tiene con otra persona



Análisis e interpretación:

Los resultados sobre la búsqueda de ayuda de una persona adulta para resolver conflictos con otras personas revelan que el 18.2% de las participantes indica que "no" busca esta ayuda, mientras que un 36.4% afirma que lo hace "poco". Un 27.3% señala que "casi siempre" busca asistencia, y un 18.2% dice que "siempre" lo hace. Al desglosar los datos según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que entre las participantes con menos de 6 meses, el 9.1% busca ayuda "siempre". En el grupo de entre 6 meses a 1 año, el 9.1% indica que "no" busca ayuda, mientras que un 13.6% lo hace "casi siempre". Para aquellas que llevan entre 1 y 2 años, el 9.1% afirma que "poco" busca apoyo. Las participantes que están en el hogar entre 2 a 3 años tienen un 4.5% que busca ayuda "casi siempre", y aquellas con más de 3 años tienen un 9.1% que busca ayuda "poco". Estos datos sugieren una variabilidad en la disposición de las jóvenes para buscar apoyo adulto en la resolución de conflictos, lo cual puede depender de su tiempo de permanencia en el hogar.

Los resultados indican que una parte significativa de las participantes (54.5%) no busca activamente la ayuda de adultos para resolver problemas interpersonales, ya que combinando las respuestas "no" y "poco", se llega a más de la mitad del total. Esto podría reflejar una falta de confianza en la efectividad de buscar ayuda o una tendencia a manejar conflictos de manera independiente, lo cual no siempre es positivo. Sin embargo, un 27.3% que "casi siempre" busca ayuda y un 18.2% que "siempre" lo hace, sugieren que hay jóvenes que reconocen el valor del apoyo adulto en la resolución de conflictos. Fomentar una cultura de búsqueda de ayuda y apertura al diálogo podría ser beneficioso, ya que esto ayudaría a las participantes a enfrentar conflictos de manera más efectiva y a desarrollar habilidades interpersonales saludables. Promover programas que capaciten a las jóvenes en la gestión de conflictos y en la importancia de contar con el apoyo de adultos podría mejorar significativamente su bienestar emocional y social.

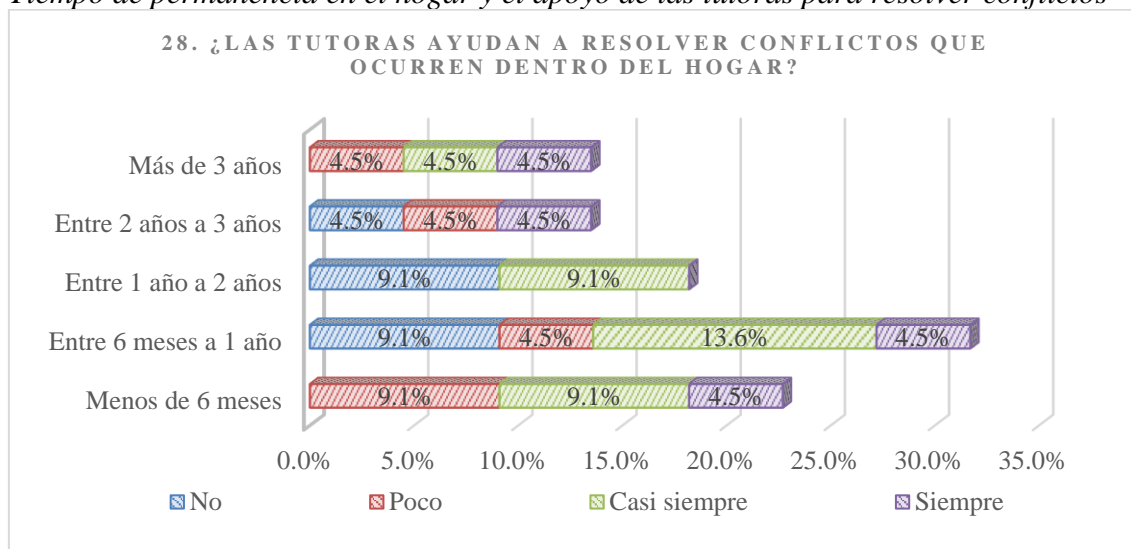
Tabla 23.

Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo de las tutoras para resolver conflictos

Tiempo de permanencia en el Hogar	28. ¿Las tutoras ayudan a resolver conflictos que ocurren dentro del Hogar?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	2	9.1%	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	5	22.7%	5	22.7%	8	36.4%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 27.

Tiempo de permanencia en el hogar y el apoyo de las tutoras para resolver conflictos



Análisis e interpretación:

Los datos sobre la percepción de la ayuda de las tutoras para resolver conflictos dentro del hogar muestran que un 22.7% de las participantes afirma que "no" reciben ayuda en estos casos, mientras que otro 22.7% indica que "poco" se les ayuda. En contraste, el 36.4% menciona que "casi siempre" reciben apoyo, y el 18.2% asegura que "siempre" reciben esta ayuda. Al desglosar los resultados según el tiempo de permanencia en el hogar, se observa que, entre aquellas con menos de 6 meses, el 9.1% opina que las tutoras ayudan "poco" y "casi siempre". En el grupo que lleva entre 6 meses a 1 año, el 9.1% señala que no recibe ayuda, mientras que un 13.6% indica que "casi siempre" se les ayuda. Para quienes están en el hogar entre 1 y 2 años, el 9.1% indica que "no" reciben ayuda, y entre las que llevan de 2 a 3 años, se observa un 4.5% que señala que las tutoras ayudan "siempre". Finalmente, en el grupo con más de 3 años, el 4.5% afirma que las tutoras ayudan "poco" y "siempre". Estos resultados sugieren que la percepción sobre el apoyo de las tutoras varía según el tiempo de permanencia en el hogar.

La información revela que casi la mitad de las participantes (45.5%) no percibe que las tutoras brinden una ayuda adecuada para resolver conflictos, combinando las respuestas "no" y "poco". Este dato puede indicar que existe una oportunidad para mejorar el apoyo que las tutoras ofrecen en situaciones conflictivas, lo que podría contribuir a un ambiente más armonioso dentro del hogar. Por otro lado, un 36.4% que afirma que las tutoras "casi siempre" ayudan y un 18.2% que dice que "siempre" lo hacen, sugiere que hay casos donde las tutoras sí son percibidas como un recurso valioso para la resolución de conflictos. Esto resalta la importancia de fomentar una comunicación abierta y efectiva entre las tutoras y las jóvenes, de manera que las participantes se sientan cómodas buscando apoyo en momentos de dificultad. Implementar capacitaciones para las tutoras sobre mediación de conflictos y habilidades de escucha activa podría mejorar significativamente su capacidad para ayudar a las jóvenes en la resolución de problemas interpersonales, contribuyendo así a un entorno más positivo y solidario en el hogar.

5.2.1.2. Resultados descriptivos de la variable autoestima y sus dimensiones

A. Dimensión 1: Auto conocimiento

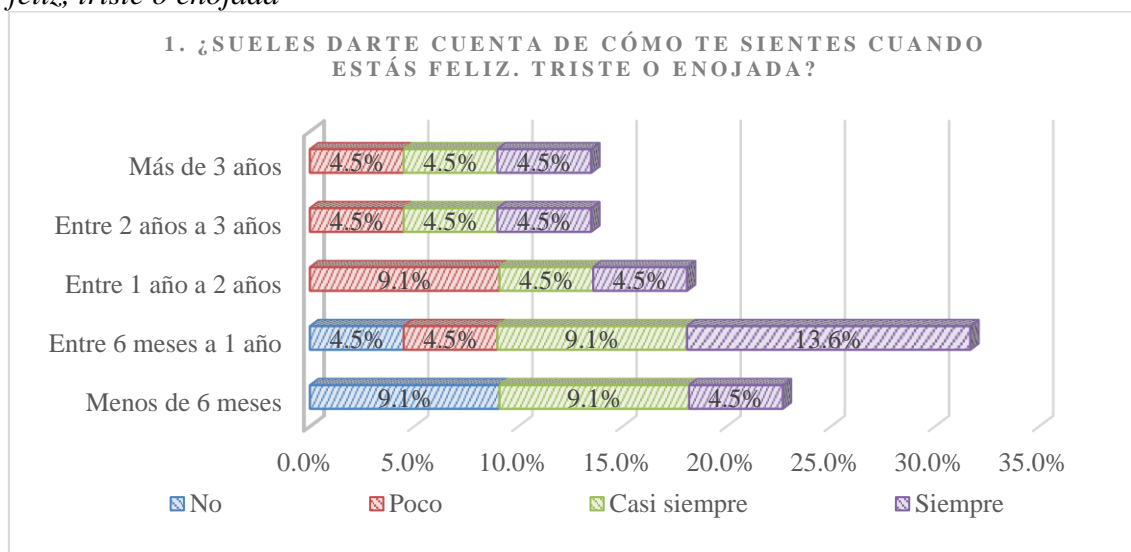
Tabla 24.

Tiempo de permanencia en el hogar y la percepción de uno mismo cuando se siente feliz, triste o enojada

Tiempo de permanencia en el Hogar	1. ¿Sueles darte cuenta de cómo te sientes cuando estás feliz, triste o enojada?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	2	9.1%	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	3	13.6%	5	22.7%	7	31.8%	7	31.8%	22	100.0%

Figura 28.

Tiempo de permanencia en el hogar y la percepción de uno mismo cuando se siente feliz, triste o enojada



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra cómo las adolescentes del hogar El Buen Pastor perciben su autoconciencia emocional (específicamente, la habilidad de darse cuenta de sus emociones como felicidad, tristeza o enojo), según su tiempo de permanencia en el hogar. El 31.8% de las adolescentes indica que "siempre" se da cuenta de cómo se siente, mientras que otro 31.8% responde "casi siempre". Un 22.7% responde "poco", y solo un 13.6% manifiesta que "no" se da cuenta de sus emociones. Las adolescentes con menos de 6 meses en el hogar se distribuyen principalmente entre las respuestas "casi siempre" (9.1%) y "siempre" (4.5%). Aquellas con entre 6 meses y 1 año también tienden a reconocer sus emociones, con un 13.6% en la categoría "siempre". Sin embargo, la dispersión es mayor en el grupo de 1 a 2 años, donde se observa un 9.1% en la categoría "poco" y otro 4.5% en "casi siempre" y "siempre".

La mayoría de las adolescentes muestran una alta autoconciencia emocional, con predominancia en las categorías "siempre" y "casi siempre", lo cual es una señal positiva en cuanto al reconocimiento de sus emociones, independientemente del tiempo de permanencia en el hogar. Esta tendencia podría indicar que el ambiente del hogar

contribuye a mejorar la autopercepción emocional, aunque algunas residentes con más de 6 meses presentan variabilidad en sus respuestas. Esto sugiere que, mientras algunas desarrollan rápidamente la habilidad de reconocer sus emociones, otras pueden requerir más tiempo o apoyo adicional para lograr un alto nivel de autoconciencia emocional, resaltando la importancia de las intervenciones continuas que promuevan el desarrollo emocional de todas las residentes.

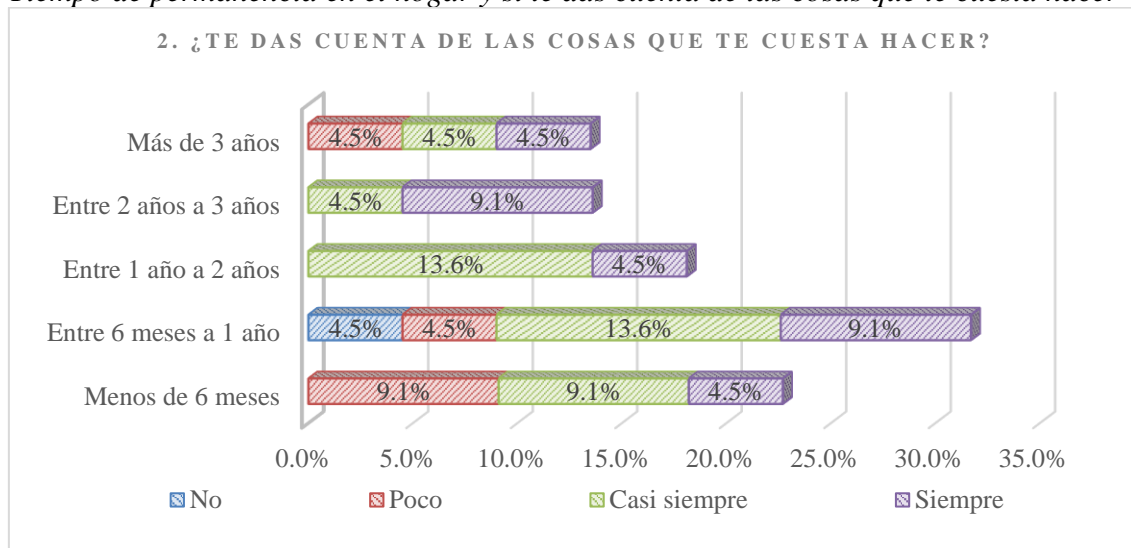
Tabla 25.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer

Tiempo de permanencia en el Hogar	2. ¿Te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	1	4.5%	4	18.2%	10	45.5%	7	31.8%	22	100.0%

Figura 29.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer



Análisis e interpretación:

La tabla y figura refleja el nivel de autoconciencia que las adolescentes del hogar El Buen Pastor tienen sobre sus propias dificultades, en relación con su tiempo de permanencia en la institución. En general, el 45.5% de las participantes indica que "casi

siempre" se da cuenta de las cosas que le cuestan hacer, y un 31.8% señala que "siempre" es consciente de sus dificultades. Las respuestas "poco" y "no" alcanzan porcentajes menores, con 18.2% y 4.5%, respectivamente. Al analizar por tiempo de permanencia, se observa que las adolescentes que han estado en el hogar entre 6 meses y 1 año presentan una alta autoconciencia, con un 13.6% que responde "casi siempre" y un 9.1% "siempre". Esta tendencia se mantiene también en los grupos con más tiempo de permanencia, quienes muestran un mayor reconocimiento de sus limitaciones.

Los resultados sugieren que la autoconciencia sobre las propias dificultades tiende a fortalecerse con el tiempo de permanencia en el hogar, lo que puede indicar que la estancia y las experiencias en el hogar contribuyen al desarrollo de una mayor autopercepción y reflexión sobre sí mismas. Este patrón podría ser resultado de intervenciones enfocadas en el autoconocimiento y el fortalecimiento de habilidades personales, que son interiorizadas de forma progresiva por las adolescentes. Los resultados reflejan la importancia de trabajar desde las primeras etapas de permanencia en el hogar para promover una mayor autoconciencia, lo cual es fundamental para el fortalecimiento de su autoestima y capacidad de autoevaluación.

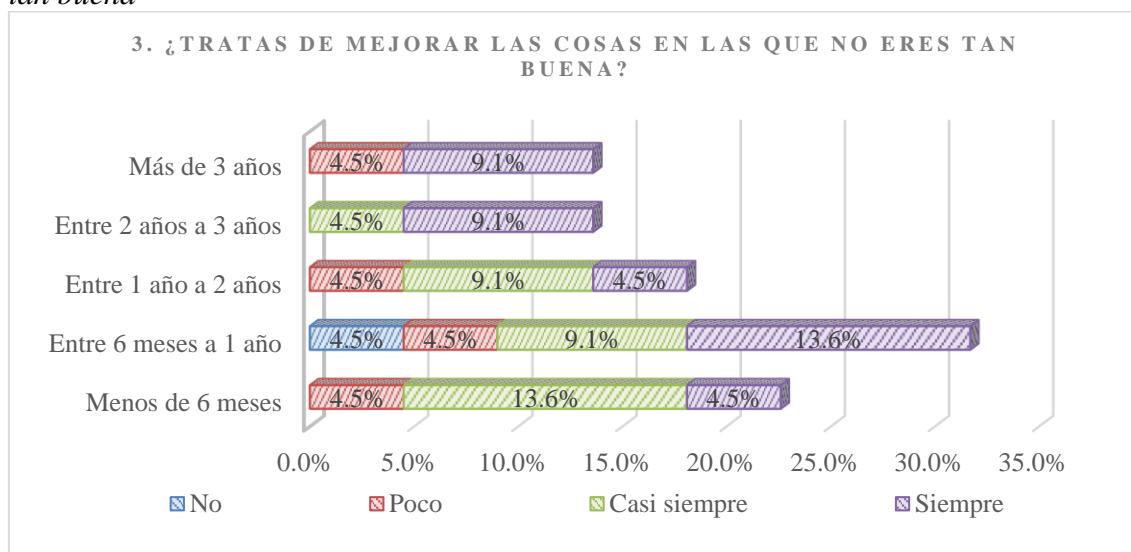
Tabla 26.

Tiempo de permanencia en el hogar y si tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena

Tiempo de permanencia en el Hogar	3. ¿Tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Total	1	4.5%	4	18.2%	8	36.4%	9	40.9%	22	100.0%

Figura 30.

Tiempo de permanencia en el hogar y si tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra la frecuencia con la que las adolescentes del hogar El Buen Pastor intentan mejorar en áreas en las que consideran que no son tan buenas, en relación con su tiempo de permanencia. En general, el 40.9% de las participantes indica que "siempre" trata de mejorar sus habilidades, mientras que el 36.4% responde que lo hace "casi siempre". Los niveles de respuesta "poco" y "no" son bajos, alcanzando solo el 18.2% y el 4.5%, respectivamente. En cuanto al tiempo de permanencia, las adolescentes con más de 6 meses en el hogar tienden a mostrar un alto compromiso en mejorar sus debilidades, especialmente aquellas en el rango de 6 meses a 1 año y entre 2 a 3 años, con porcentajes destacados en las categorías "casi siempre" y "siempre".

Los resultados sugieren que la mayoría de las adolescentes están comprometidas con su propio desarrollo y mejora personal, lo cual es un indicador positivo para el fortalecimiento de su autoestima. Este alto nivel de automejora es una señal de que las adolescentes están dispuestas a enfrentarse a sus desafíos personales, especialmente después de un período inicial de adaptación en el hogar. Este patrón podría ser resultado de las orientaciones y apoyos brindados en el hogar, que les enseñan a identificar sus

áreas de mejora y a trabajar activamente en ellas. La continuidad en esta actitud de automejora, observada incluso en quienes llevan poco tiempo en el hogar, sugiere que la estancia en la institución tiene un impacto positivo en su desarrollo personal y autoconfianza.

B. Dimensión 2: Auto concepto

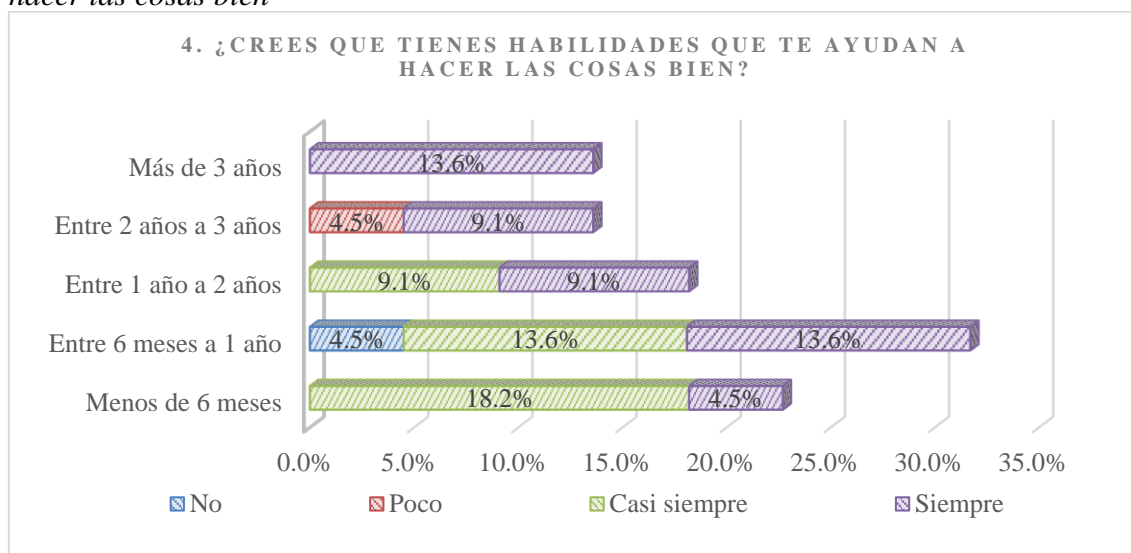
Tabla 27.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien

Tiempo de permanencia en el Hogar	4. ¿Crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	0	0.0%	0	0.0%	4	18.2%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	1	4.5%	1	4.5%	9	40.9%	11	50.0%	22	100.0%

Figura 31.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra cómo las adolescentes del Hogar El Buen Pastor perciben sus habilidades para realizar bien las cosas en relación con su tiempo de permanencia en el hogar. Se observa que la mayoría de las adolescentes (50%) afirman "siempre" tener habilidades para hacer bien las cosas, mientras que un 40.9% señala que estas habilidades se manifiestan "casi siempre". En los intervalos de menor tiempo de permanencia, como menos de seis meses, hay menos confianza, con solo un 4.5% de las adolescentes en este grupo indicando "siempre" y un 18.2% "casi siempre". En cambio, entre quienes llevan más de tres años en el hogar, todas se sienten seguras de sus habilidades, con un 13.6% afirmando "siempre" tenerlas.

Estos resultados sugieren que el tiempo de permanencia en el Hogar El Buen Pastor influye positivamente en la percepción de habilidades de las adolescentes, probablemente debido a un entorno de apoyo que refuerza la autoestima y el desarrollo de habilidades personales. Las adolescentes que llevan más tiempo en el hogar parecen haber ganado mayor confianza en sí mismas, mientras que aquellas con menor tiempo pueden estar aún en proceso de adaptación. Este patrón indica que el Hogar contribuye al fortalecimiento de la autoestima y habilidades de estas jóvenes, lo cual podría estar asociado con un enfoque en la comunicación asertiva y el desarrollo personal.

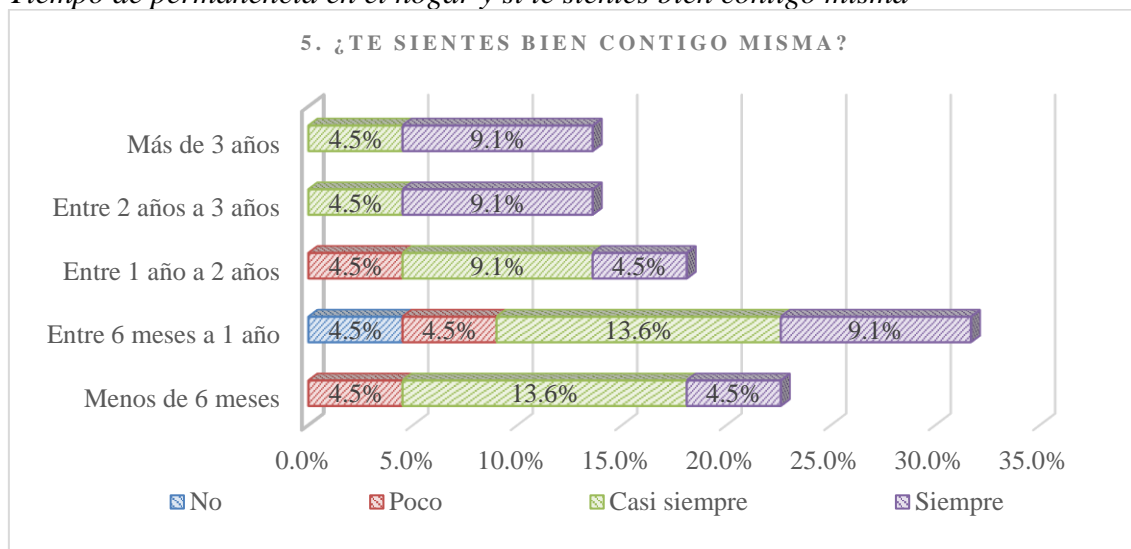
Tabla 28.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien contigo misma

Tiempo de permanencia en el Hogar	5. ¿Te sientes bien contigo misma?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Total	1	4.5%	3	13.6%	10	45.5%	8	36.4%	22	100.0%

Figura 32.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien contigo misma



Análisis e interpretación:

La tabla detalla cómo se sienten las adolescentes del Hogar El Buen Pastor con respecto a sí mismas en relación con su tiempo de permanencia en el hogar. En total, un 36.4% de las adolescentes afirman que "siempre" se sienten bien consigo mismas, mientras que el 45.5% indica sentirse bien "casi siempre". Las respuestas de "poco" representan el 13.6%, y solo una adolescente (4.5%) señala que no se siente bien consigo misma. En los primeros seis meses de estancia, solo un 4.5% de las adolescentes expresan sentirse bien "siempre", y el 13.6% "casi siempre". Conforme aumenta el tiempo de permanencia, también parece mejorar la percepción personal, con el 9.1% de las adolescentes que llevan más de tres años en el hogar señalando sentirse "siempre" bien consigo mismas.

Estos resultados sugieren que el tiempo de permanencia en el Hogar El Buen Pastor tiene un impacto positivo en cómo las adolescentes perciben su bienestar emocional y autoestima. Las jóvenes que llevan más tiempo en el hogar muestran una mayor tendencia a sentirse bien consigo mismas, lo cual podría estar vinculado a los esfuerzos del hogar en proporcionar apoyo emocional y fomentar la comunicación

asertiva. Las adolescentes con menos tiempo en el hogar pueden estar en proceso de adaptación, lo que explica por qué su percepción personal es menos estable en comparación con quienes llevan más de dos años. Estos datos reflejan el valor del entorno del hogar en el fortalecimiento de la autoestima, una meta clave del programa de apoyo a adolescentes en situaciones vulnerables.

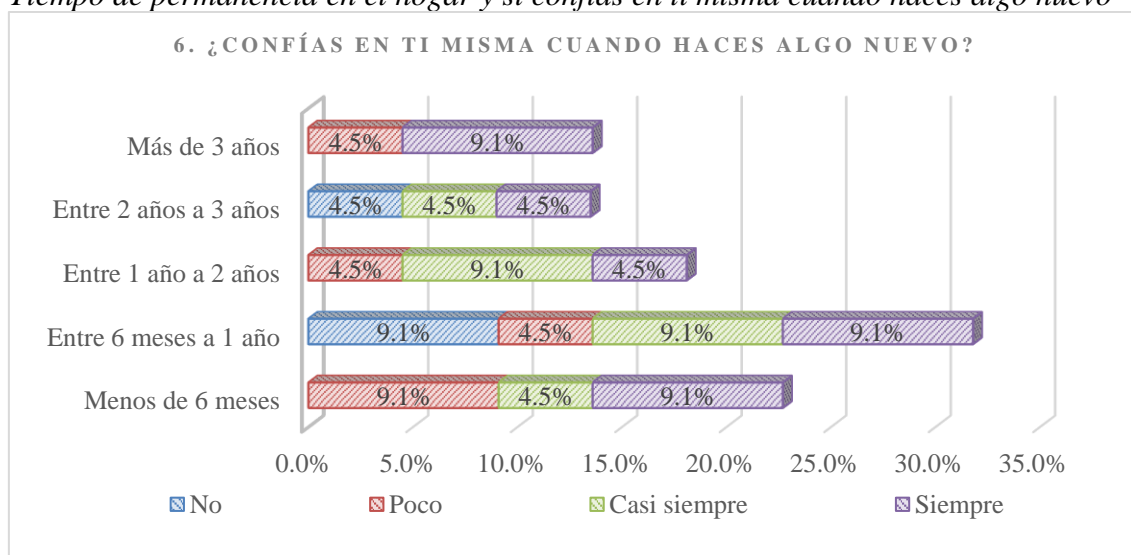
Tabla 29.

Tiempo de permanencia en el hogar y si confías en ti misma cuando haces algo nuevo

Tiempo de permanencia en el Hogar	6. ¿Confías en ti misma cuando haces algo nuevo?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	2	9.1%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Total	3	13.6%	5	22.7%	6	27.3%	8	36.4%	22	100.0%

Figura 33.

Tiempo de permanencia en el hogar y si confías en ti misma cuando haces algo nuevo



Análisis e interpretación:

La tabla muestra la confianza de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor al realizar actividades nuevas, desglosada por su tiempo de permanencia en el hogar. En total, un 36.4% de las adolescentes indican que "siempre" confían en sí mismas cuando enfrentan algo nuevo, mientras que un 27.3% expresa confianza "casi siempre". El

22.7% siente "poco" confianza y un 13.6% responde que "no" confía en sí misma al realizar actividades nuevas. En el grupo que lleva menos de seis meses en el hogar, el 9.1% confía "siempre" en sí misma, un porcentaje similar al de quienes llevan entre seis meses y un año. A medida que aumenta el tiempo de permanencia, no se observa una variación constante, aunque quienes llevan más de tres años tienen un 9.1% de respuestas en la opción "siempre".

Estos resultados sugieren que la confianza en sí mismas de las adolescentes al enfrentar actividades nuevas no sigue un patrón claro en función del tiempo de permanencia en el hogar. Aunque el porcentaje de adolescentes que "siempre" confían en sí mismas es mayor en el grupo general (36.4%), las variaciones dentro de los distintos grupos de tiempo de permanencia sugieren que, además de la duración de estancia, otros factores podrían estar influyendo en el desarrollo de esta habilidad de autoconfianza, como las experiencias previas de las adolescentes o el apoyo recibido durante su estadía. No obstante, el entorno del hogar parece ser un espacio positivo que permite a muchas adolescentes fortalecer su confianza para enfrentar nuevos retos, lo cual es un aspecto relevante en el proceso de construcción de una autoestima sólida y en el desarrollo de la comunicación asertiva.

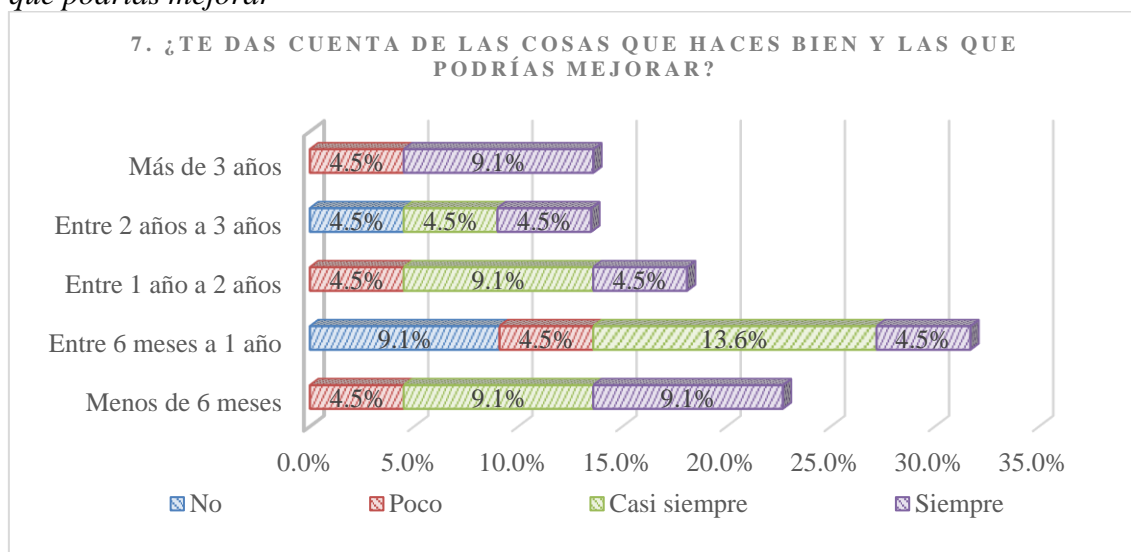
Tabla 30.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar

Tiempo de permanencia en el Hogar	7. ¿Te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	2	9.1%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Total	3	13.6%	4	18.2%	8	36.4%	7	31.8%	22	100.0%

Figura 34.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar



Análisis e interpretación:

La tabla y figura examina la capacidad de las adolescentes en el Hogar El Buen Pastor para reconocer sus fortalezas y áreas de mejora, según su tiempo de permanencia en el hogar. En general, el 36.4% de las participantes responde que "casi siempre" tiene esta conciencia, mientras que el 31.8% señala que "siempre" es capaz de identificar lo que hace bien y lo que podría mejorar. El 18.2% dice que "poco" se da cuenta de estas habilidades y áreas a mejorar, y el 13.6% indica que "no" percibe estas cualidades en sí misma. En el grupo de adolescentes con menos de seis meses en el hogar, el 9.1% responde "siempre" y un porcentaje similar se observa en quienes llevan más de tres años. En contraste, el grupo que lleva entre seis meses y un año tiene la mayor cantidad de respuestas en "casi siempre" (13.6%).

Los datos indican que una buena parte de las adolescentes ha desarrollado, al menos parcialmente, la habilidad de autoevaluarse y distinguir tanto sus logros como sus oportunidades de mejora. Esto es fundamental en el fortalecimiento de la autoestima y la comunicación asertiva, ya que una autoevaluación constante les permite a las adolescentes adquirir una perspectiva más realista y constructiva de sí mismas. Aunque

no parece haber una correlación directa entre el tiempo de permanencia en el hogar y esta habilidad de autoevaluación, el hogar parece estar brindando un entorno de apoyo que impulsa a muchas adolescentes a reconocer sus logros y áreas de mejora. Esto podría sugerir que además de la duración de la estancia, el tipo de actividades y apoyo emocional recibido en el hogar influye positivamente en esta habilidad.

C. Dimensión 3: Auto evaluación

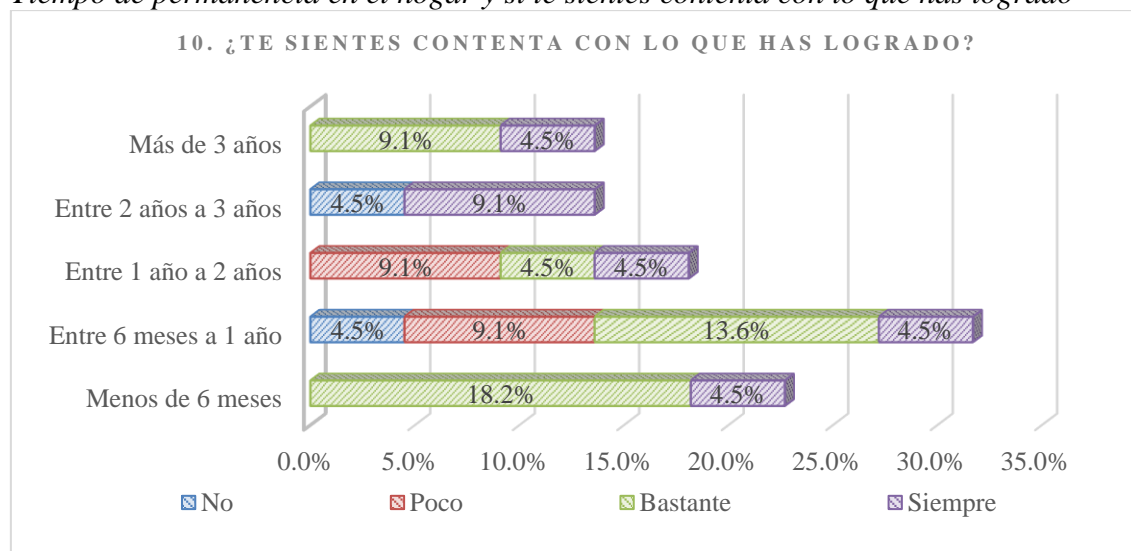
Tabla 31.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes contenta con lo que has logrado

Tiempo de permanencia en el Hogar	10. ¿Te sientes contenta con lo que has logrado?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	0	0.0%	4	18.2%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%
Total	2	9.1%	4	18.2%	10	45.5%	6	27.3%	22	100.0%

Figura 35.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes contenta con lo que has logrado



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra cómo las adolescentes en el Hogar El Buen Pastor se sienten respecto a sus logros, de acuerdo con su tiempo de permanencia en la institución. Los resultados revelan que el 45.5% de las participantes se siente "bastante"

contenta con lo que ha logrado, mientras que el 27.3% indica sentirse "siempre" satisfecha. En contraste, un 18.2% expresa sentirse "poco" contenta, y un 9.1% declara no estar contenta con sus logros. Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar reportan un 18.2% en "bastante" y un 4.5% en "siempre". En el grupo con entre seis meses y un año, el 13.6% se siente "bastante" contenta y otro 4.5% "siempre". Además, quienes llevan más de tres años muestran una tendencia moderadamente positiva, con un 9.1% en "bastante" y un 4.5% en "siempre".

Los datos sugieren que la mayoría de las adolescentes han desarrollado una percepción positiva de sus logros, con una buena proporción (45.5%) que se siente "bastante" satisfecha y un 27.3% "siempre" contenta. Esto indica que el entorno y el apoyo brindado en el hogar han influido favorablemente en la percepción de logros personales, un aspecto fundamental en el fortalecimiento de la autoestima. Sin embargo, la satisfacción no parece directamente relacionada con la duración de la permanencia en el hogar, ya que las respuestas varían dentro de cada categoría de tiempo. Este hallazgo sugiere que otros factores, como el tipo de apoyo y actividades que reciben, podrían jugar un rol más importante en cómo perciben sus propios logros. Esto enfatiza la necesidad de un enfoque personalizado que refuerce esta satisfacción y contribuya a la construcción de una autoestima saludable.

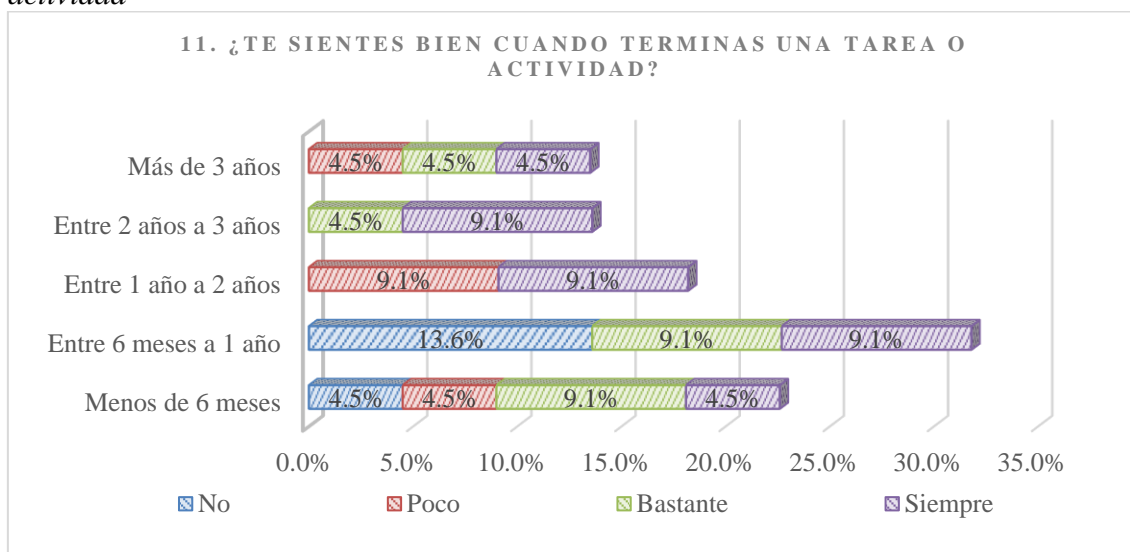
Tabla 32.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad

Tiempo de permanencia en el Hogar	11. ¿Te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	0	0.0%	2	9.1%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	2	9.1%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Total	4	18.2%	4	18.2%	6	27.3%	8	36.4%	22	100.0%

Figura 36.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad



Análisis e interpretación:

La tabla y figura presenta cómo las adolescentes del Hogar El Buen Pastor se sienten al completar una tarea o actividad, en función de su tiempo de permanencia. El 36.4% de las participantes reporta sentirse "siempre" bien al terminar una actividad, mientras que el 27.3% indica sentirse "bastante" bien. Un 18.2% se siente "poco" bien y otro 18.2% no experimenta satisfacción al finalizar tareas. Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar muestran un 9.1% de satisfacción en la categoría "bastante" y un 4.5% en "siempre". Entre quienes llevan entre seis meses y un año, el 13.6% no se siente bien, pero un 9.1% se siente "bastante" y otro 9.1% "siempre" bien al concluir una tarea. Las jóvenes con más de tres años en el hogar reflejan satisfacción en menor medida, con un 4.5% en cada categoría de satisfacción.

Estos resultados sugieren que una buena parte de las adolescentes experimenta satisfacción al completar tareas, lo que contribuye positivamente a su autoestima y refuerza una percepción de logro. Sin embargo, la variabilidad en las respuestas según el tiempo de permanencia indica que no existe una relación clara entre la satisfacción al terminar una tarea y la duración de la estancia en el hogar. Este hallazgo implica que

factores distintos al tiempo de permanencia, como el tipo de actividades realizadas o el apoyo recibido, pueden ser determinantes en cómo las adolescentes se sienten respecto a sus logros. Así, resulta clave que el hogar continúe reforzando actividades que promuevan un sentido de logro y satisfacción personal, adaptadas a las necesidades y características individuales de cada adolescente, para fortalecer aún más su autoestima.

D. Dimensión 4: Auto aceptación

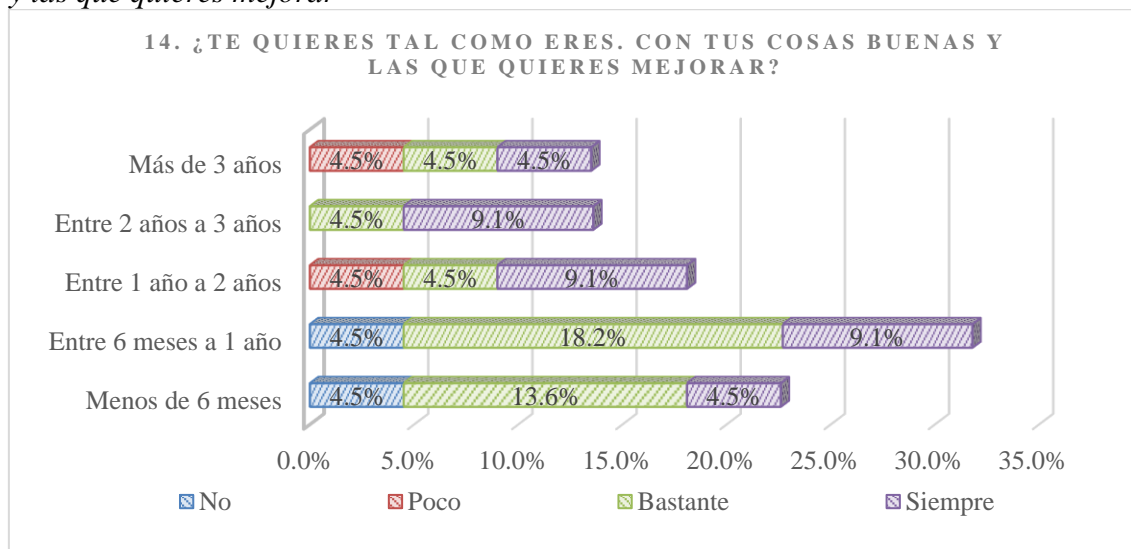
Tabla 33.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar

14. ¿Te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			
Menos de 6 meses	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	4	18.2%	2	9.1%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	
Más de 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	
Total	2	9.1%	2	9.1%	10	45.5%	8	36.4%	22	100.0%	

Figura 37.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar



Análisis e interpretación:

La tabla y figura refleja el nivel de aceptación propia que sienten las adolescentes del Hogar El Buen Pastor en función de su tiempo de permanencia. La mayoría (45.5%) responde que se quieren "bastante" tal como son, con sus aspectos positivos y áreas de mejora, mientras que el 36.4% indica que "siempre" se aceptan. En cambio, un 9.1% de las participantes se identifica en la categoría "no" y otro 9.1% en "poco". Las adolescentes con menos de seis meses de estancia muestran en su mayoría una aceptación propia "bastante" (13.6%) y "siempre" (4.5%). Aquellas con entre seis meses y un año presentan un 18.2% en "bastante" y un 9.1% en "siempre". Las jóvenes con más de tres años también reflejan principalmente una aceptación propia en las categorías "bastante" (4.5%) y "siempre" (4.5%).

Los resultados sugieren que la mayoría de las adolescentes experimenta una sólida aceptación personal, lo cual es un aspecto positivo para su autoestima y desarrollo emocional. Las respuestas en las categorías "bastante" y "siempre" evidencian un avance en su capacidad de autoaceptación, sin una correlación claramente marcada con el tiempo de permanencia en el hogar. Este patrón indica que, independientemente de cuánto tiempo hayan pasado en el hogar, la aceptación de sí mismas y el reconocimiento de sus fortalezas y áreas de mejora no dependen exclusivamente de la duración de su estancia, sino posiblemente de factores como el entorno de apoyo emocional y las experiencias individuales en el hogar.

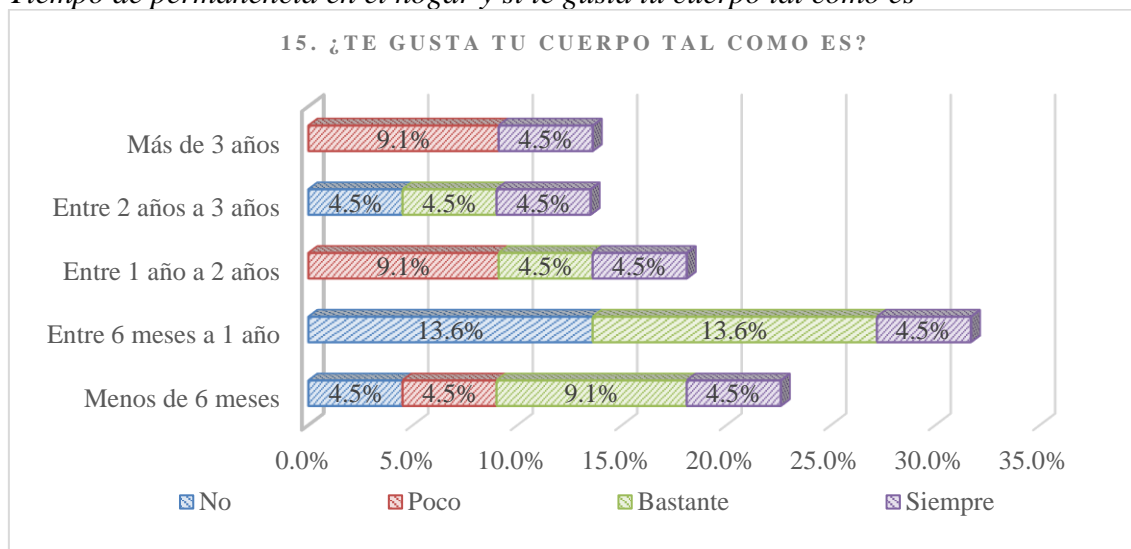
Tabla 34.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te gusta tu cuerpo tal como es

Tiempo de permanencia en el Hogar	15. ¿Te gusta tu cuerpo tal como es?								Total	
	No		Poco		Bastante		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	5	22.7%	5	22.7%	7	31.8%	5	22.7%	22	100.0%

Figura 38.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te gusta tu cuerpo tal como es



Análisis e interpretación:

La tabla muestra que el 31.8% de las adolescentes se sienten "bastante" satisfechas con su cuerpo, mientras que el resto se distribuye equitativamente en las categorías de "no", "poco", y "siempre", cada una con el 22.7% de las respuestas. Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar presentan mayor tendencia a sentirse "bastante" cómodas con su cuerpo (9.1%). Las que han permanecido entre seis meses y un año registran el porcentaje más alto en la categoría "no" (13.6%), mientras que aquellas con uno a dos años muestran mayor insatisfacción ("poco", con 9.1%). Las adolescentes con estancias de dos a tres años y más de tres años se dividen en categorías intermedias, sin una clara tendencia hacia la satisfacción total o insatisfacción.

Los datos sugieren que la satisfacción corporal de las adolescentes en el hogar no sigue una progresión uniforme según el tiempo de permanencia. Esto indica que la autoaceptación y la percepción corporal podrían estar influenciadas por otros factores más allá de la duración de la estancia en el hogar, tales como el tipo de apoyo recibido, la influencia de programas de autoestima, y la interacción con el entorno. Esta variedad en las respuestas podría reflejar la necesidad de implementar enfoques de apoyo y

autoestima personalizados que aborden las necesidades individuales de cada adolescente para favorecer su percepción corporal positiva.

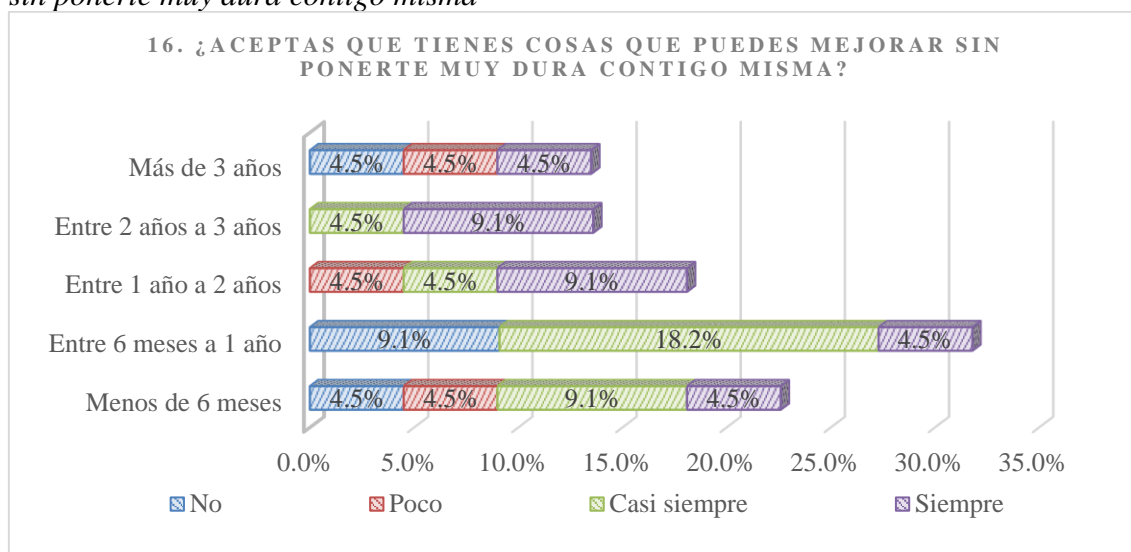
Tabla 35.

Tiempo de permanencia en el hogar y si aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma

16. ¿Aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma?										Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%			
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%	
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	0	0.0%	4	18.2%	1	4.5%	7	31.8%	
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	4	18.2%	
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%	
Más de 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	
Total	4	18.2%	3	13.6%	8	36.4%	7	31.8%	22	100.0%	

Figura 39.

Tiempo de permanencia en el hogar y si aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma



Análisis e interpretación:

Los datos reflejan que el 36.4% de las adolescentes responden "casi siempre" a la pregunta de si aceptan que tienen aspectos por mejorar sin ser demasiado duras consigo mismas, seguido por un 31.8% que afirma hacerlo "siempre". En contraste, el 18.2% respondió "no", mientras que el 13.6% indicó "poco". Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar se distribuyen mayormente entre "casi siempre" (9.1%) y "no" o "poco" (4.5% cada uno), mientras que aquellas con estancias de seis meses a

un año reportan una mayor disposición hacia la autoaceptación, con un 18.2% en la categoría de "casi siempre". En cuanto a quienes llevan entre uno y dos años en el hogar, prevalecen las respuestas positivas de aceptación sin autocrítica excesiva ("siempre", 9.1%).

La tendencia de las respuestas indica que, aunque una buena parte de las adolescentes muestra una actitud positiva de autoaceptación y reconocimiento de sus áreas de mejora, existe un grupo significativo que aún experimenta dificultades en aceptar sus áreas de mejora sin autocrítica excesiva. Este patrón puede sugerir que, con el tiempo y el apoyo adecuado, las adolescentes desarrollan una mayor autoaceptación, especialmente aquellas con estancias más largas en el hogar. Sin embargo, el hecho de que un 18.2% de ellas aún no logre adoptar esta actitud sugiere la necesidad de fortalecer el acompañamiento emocional y los programas de autocompasión y desarrollo personal en el hogar, ayudando a reducir la autocrítica y promoviendo una aceptación más saludable de sus fortalezas y áreas de mejora.

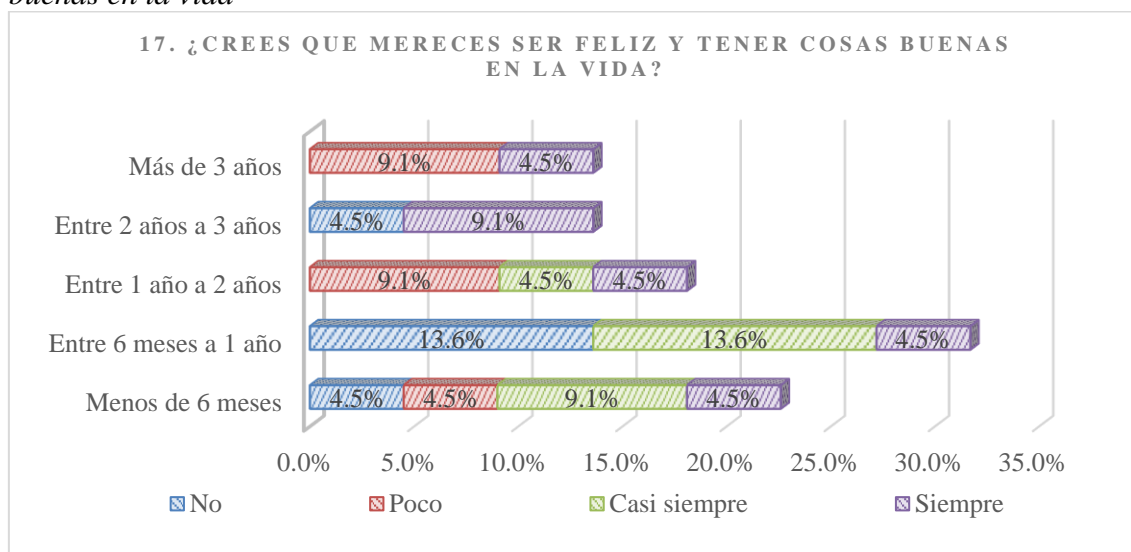
Tabla 36.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida

Tiempo de permanencia en el Hogar	17. ¿Crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	3	13.6%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	2	9.1%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Total	5	22.7%	5	22.7%	6	27.3%	6	27.3%	22	100.0%

Figura 40.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida



Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que las respuestas a la pregunta sobre si las adolescentes creen que merecen ser felices y tener cosas buenas en la vida están bastante distribuidas. Un 27.3% de las participantes afirman "casi siempre" y otro 27.3% "siempre" creen que merecen felicidad y bienestar. Sin embargo, un 22.7% de las adolescentes respondieron "no", y otro 22.7% indicaron "poco". Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar se inclinan más hacia las respuestas negativas (4.5% en "no" y "poco"), mientras que aquellas que llevan entre seis meses y un año muestran una mayor creencia en merecer felicidad, con un 13.6% en "casi siempre". Por otro lado, las que llevan entre uno y dos años también exhiben una distribución de respuestas positiva, con un 9.1% que se siente segura en su merecimiento de cosas buenas.

La tendencia de las respuestas revela que, aunque hay una considerable proporción de adolescentes que sí creen merecer felicidad y cosas buenas en la vida, existe un grupo significativo que se siente inseguro sobre su merecimiento de bienestar, especialmente entre aquellas que tienen una estancia más corta en el hogar. Este patrón puede reflejar las experiencias pasadas de estas adolescentes y su autoestima, sugiriendo

que su percepción de merecimiento puede estar relacionada con su tiempo de permanencia y el apoyo emocional recibido. Para mejorar esta situación, sería beneficioso implementar programas que refuercen la autoestima y la autoeficacia en el hogar, ayudando a las adolescentes a reconocer su valor y fomentar un sentido de merecimiento que les permita visualizar un futuro más positivo y lleno de posibilidades.

E. Dimensión 5: Auto respeto

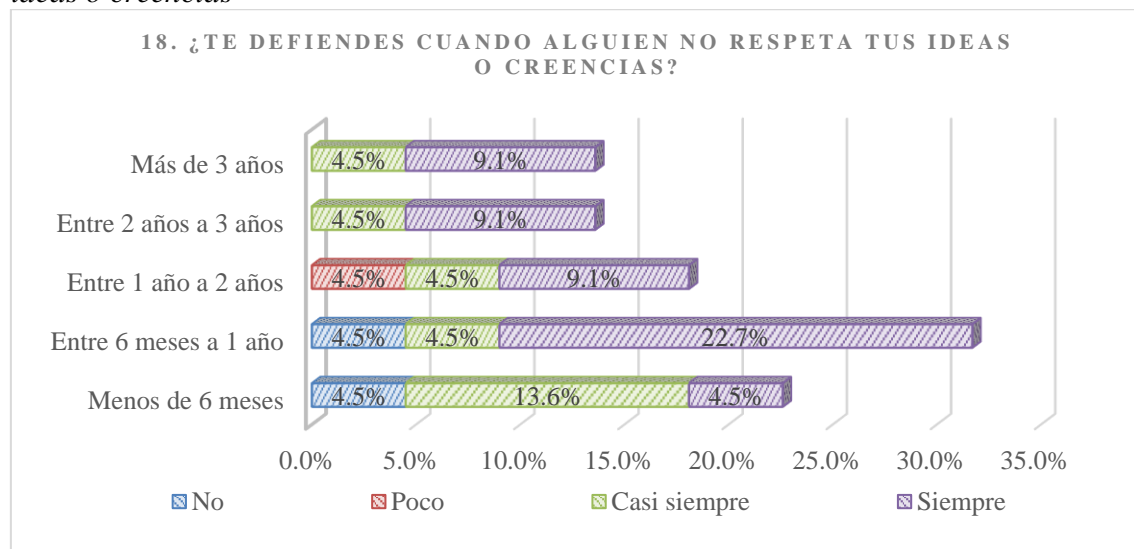
Tabla 37.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias

Tiempo de permanencia en el Hogar	18. ¿Te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	1	4.5%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	5	22.7%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	2	9.1%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Total	2	9.1%	1	4.5%	7	31.8%	12	54.5%	22	100.0%

Figura 41.

Tiempo de permanencia en el hogar y si te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias



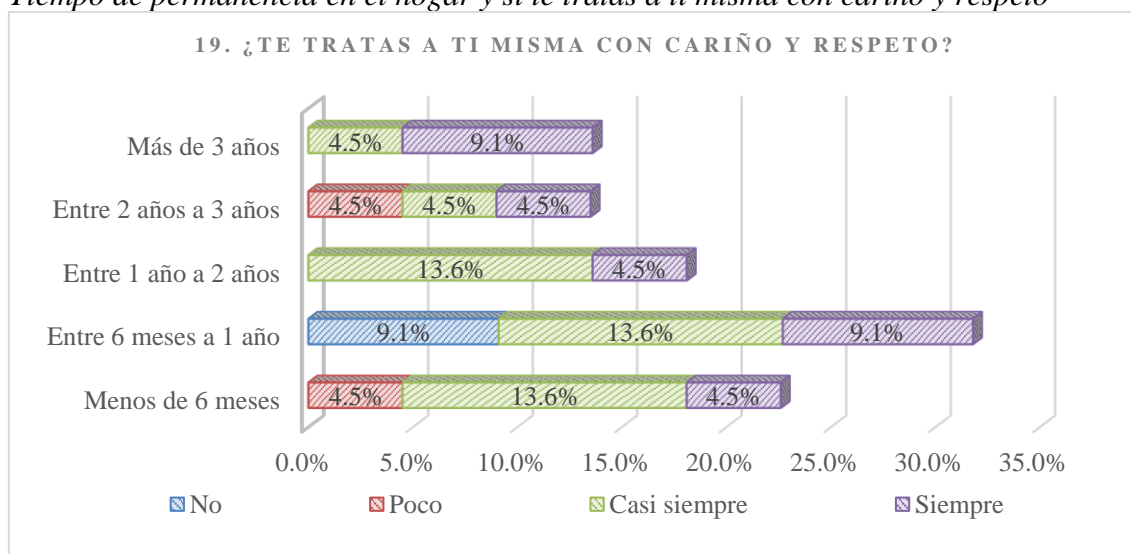
Análisis e interpretación:

Los datos presentan una clara tendencia hacia la defensa de las propias ideas y creencias entre las adolescentes encuestadas. Un 54.5% de las participantes afirma que "siempre" defienden sus creencias, mientras que un 31.8% señala que "casi siempre" lo hacen. Esto sugiere una actitud proactiva y un desarrollo de habilidades de asertividad entre la mayoría de las adolescentes. Por otro lado, las respuestas negativas son bastante bajas, con un 9.1% que indica "no" defienden sus ideas y un 4.5% que expresa "poco" en este aspecto. Las adolescentes con menos de seis meses en el hogar tienen un mayor porcentaje (4.5%) que no se defiende, mientras que las que han permanecido entre seis meses y un año muestran una tendencia más positiva, con un notable 31.8% que "siempre" se defiende. En general, a medida que aumenta el tiempo de permanencia en el hogar, se observa una ligera disminución en la tendencia a no defender sus ideas.

Los resultados indican que, en general, las adolescentes se sienten capaces de defender sus ideas y creencias, lo que es un signo positivo de autoafirmación y autoestima. La predominancia de respuestas afirmativas sugiere que muchas de estas jóvenes han desarrollado confianza en sí mismas y en sus capacidades para expresarse ante los demás, lo cual es fundamental para su desarrollo personal y social. Sin embargo, la baja proporción de aquellas que no defienden sus creencias, especialmente en el grupo con menos de seis meses en el hogar, podría señalar una falta de apoyo o inseguridad en este período inicial de adaptación. Para fortalecer aún más esta habilidad, sería beneficioso implementar programas que fomenten la asertividad y el respeto por las diferencias, ayudando a las adolescentes a desarrollar una voz fuerte y clara en la defensa de sus ideas y valores.

Tabla 38.*Tiempo de permanencia en el hogar y si te tratas a ti misma con cariño y respeto*

Tiempo de permanencia en el Hogar	19. ¿Te tratas a ti misma con cariño y respeto?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	2	9.1%	0	0.0%	3	13.6%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	1	4.5%	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Total	2	9.1%	2	9.1%	11	50.0%	7	31.8%	22	100.0%

Figura 42.*Tiempo de permanencia en el hogar y si te tratas a ti misma con cariño y respeto***Análisis e interpretación:**

Los datos reflejan una variedad de actitudes hacia el autocuidado y el respeto personal entre las adolescentes. Un total del 50% de las encuestadas manifiestan que "casi siempre" se tratan con cariño y respeto, lo que indica una buena conciencia sobre la importancia de la autoestima y el autocuidado. Asimismo, un 31.8% de las participantes afirma que "siempre" se tratan a sí mismas de esta manera, lo que es un indicador positivo de su salud emocional y mental. Sin embargo, un 9.1% reporta que no se tratan a sí mismas con cariño y un 9.1% adicional indica que lo hacen "poco". Esto puede sugerir que algunas adolescentes aún luchan con su percepción personal y pueden necesitar apoyo adicional en este aspecto. El análisis por tiempo de permanencia

en el hogar revela que el grupo de menos de seis meses presenta un porcentaje del 4.5% que se trata a sí mismo "poco", lo que puede reflejar un proceso de adaptación que aún no ha culminado.

Los resultados evidencian que la mayoría de las adolescentes valoran el trato que se dan a sí mismas, lo cual es fundamental para el desarrollo de una autoestima saludable. El hecho de que más de la mitad se sienta bien tratándose a sí misma sugiere que están en un camino positivo hacia el autocuidado y el respeto personal. Sin embargo, la existencia de un pequeño porcentaje que no se trata con cariño y respeto indica que aún hay áreas que requieren atención. Este aspecto puede estar influenciado por factores como la adaptación al entorno del hogar o la falta de modelos a seguir en cuanto al cuidado personal. Para fortalecer el bienestar emocional de estas jóvenes, sería beneficioso implementar programas que promuevan la autoestima y el autocuidado, así como espacios seguros para la reflexión sobre la autoimagen y la salud mental.

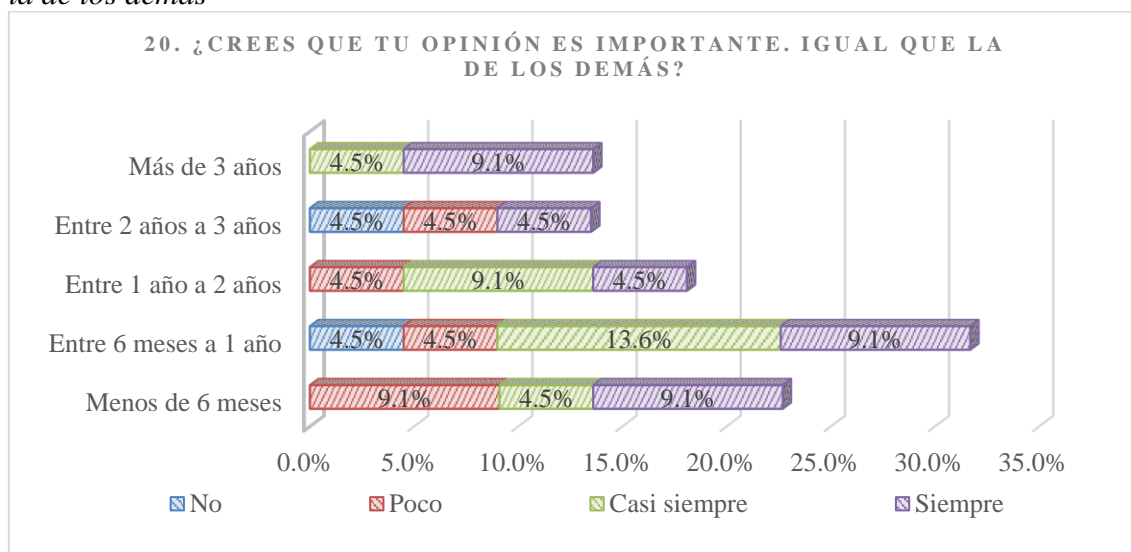
Tabla 39.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás

Tiempo de permanencia en el Hogar	20. ¿Crees que tu opinión es importante. igual que la de los demás?								Total	
	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	2	9.1%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	1	4.5%	3	13.6%	2	9.1%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	1	4.5%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	3	13.6%
Total	2	9.1%	5	22.7%	7	31.8%	8	36.4%	22	100.0%

Figura 43.

Tiempo de permanencia en el hogar y si crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás



Análisis e interpretación:

La tabla y figura muestra las percepciones de las adolescentes respecto a la importancia de su opinión en comparación con la de los demás. Un 36.4% de las participantes afirma que "siempre" creen que su opinión es importante, y un 31.8% indica que "casi siempre" lo siente de esta manera. Estos porcentajes sugieren una autoeficacia y autoestima relativamente saludables en la mayoría de las jóvenes encuestadas. Sin embargo, un 22.7% de las encuestadas opina "poco" y un 9.1% "no" considera que su opinión tiene la misma relevancia que la de los demás, lo que puede señalar la existencia de inseguridades o falta de confianza en su juicio personal. Analizando por tiempo de permanencia en el hogar, se observa que las que llevan menos de seis meses tienen una representación significativa de quienes sienten que su opinión es poco importante (9.1%), lo que podría indicar un proceso de adaptación y la búsqueda de validación dentro del nuevo entorno.

Los resultados sugieren que, en general, las adolescentes tienen una percepción positiva de la valía de sus opiniones, lo que es crucial para su desarrollo personal y social. La mayoría de ellas siente que sus pensamientos son igualmente válidos en el

contexto de su entorno, lo cual es esencial para fomentar la confianza y la comunicación asertiva. Sin embargo, el pequeño porcentaje que no considera importante su opinión resalta la necesidad de crear un ambiente que refuerce la validación de sus voces y perspectivas. Esto es especialmente relevante para aquellas que están en proceso de adaptación al hogar, donde el apoyo emocional y la construcción de la confianza son fundamentales. Implementar espacios donde se escuchen y valoren las opiniones de las adolescentes podría ser beneficioso para aumentar su autoestima y su sentido de pertenencia, fortaleciendo así su capacidad de expresarse y participar activamente en su entorno social.

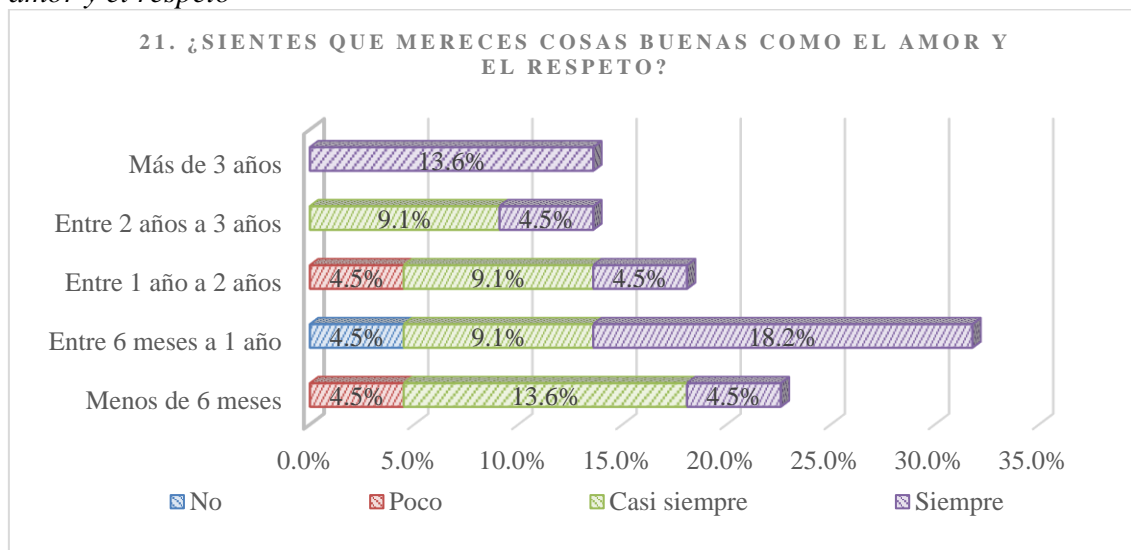
Tabla 40.

Tiempo de permanencia en el hogar y si sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto

21. ¿Sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto?									Total	
Tiempo de permanencia en el Hogar	No		Poco		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Menos de 6 meses	0	0.0%	1	4.5%	3	13.6%	1	4.5%	5	22.7%
Entre 6 meses a 1 año	1	4.5%	0	0.0%	2	9.1%	4	18.2%	7	31.8%
Entre 1 año a 2 años	0	0.0%	1	4.5%	2	9.1%	1	4.5%	4	18.2%
Entre 2 años a 3 años	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%	1	4.5%	3	13.6%
Más de 3 años	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	3	13.6%
Total	1	4.5%	2	9.1%	9	40.9%	10	45.5%	22	100.0%

Figura 44.

Tiempo de permanencia en el hogar y si sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto



Análisis e interpretación:

La tabla y figura refleja las percepciones de las adolescentes sobre su derecho a recibir cosas buenas, como amor y respeto, en función del tiempo que llevan en el hogar. Un notable 45.5% de las encuestadas afirma que "siempre" siente que merece estas cosas, mientras que un 40.9% indica que "casi siempre" es así. Estos resultados revelan una autopercepción positiva en términos de merecimiento, sugiriendo que la mayoría de las adolescentes tienen una fuerte creencia en su valor personal. No obstante, un 9.1% de las participantes opina "poco" y un 4.5% "no" siente que merece amor y respeto, lo cual podría reflejar inseguridades o experiencias previas que han afectado su autoestima. Al observar la distribución por tiempo de permanencia en el hogar, se destaca que las adolescentes que llevan menos de seis meses muestran una tendencia a manifestar sentimientos positivos, pero también hay una notable presencia de quienes tienen una percepción débil de su merecimiento.

Los resultados indican que, en general, las adolescentes tienen una percepción bastante saludable sobre su derecho a recibir amor y respeto, lo que es fundamental para su bienestar emocional y desarrollo personal. Sin embargo, la existencia de un pequeño porcentaje que siente que no merece cosas buenas plantea la necesidad de atención y apoyo. Es crucial identificar y abordar las razones detrás de estas percepciones negativas, ya que la falta de reconocimiento del propio valor puede conducir a problemas de autoestima en el futuro. Se recomienda que el hogar implemente estrategias que refuercen la autoaceptación y el sentido de valía de las adolescentes, así como la promoción de relaciones saludables basadas en el respeto y el amor, lo que fortalecerá aún más su bienestar emocional y su capacidad para formar vínculos positivos en el futuro.

5.2.2. Resultados cualitativos

Tabla 41.

Resultados de la guía de observación

Aspecto	Resultados	Conclusiones	Recomendaciones
Espacios físicos del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • Un patio en buen estado. • Tres o más espacios lúdicos con juegos de mesa, deportes, lectura, talleres de cocina, repostería, cerámica y manualidades. • Más de 8 dormitorios (3 espacios, 3 dormitorios promedio cada uno) en buen estado. • 17 baños equipados con duchas calientes (11 duchas). 	Los espacios son adecuados para actividades recreativas y de convivencia, lo que puede favorecer la comunicación asertiva.	Realizar actividades grupales en los patios y áreas lúdicas para fomentar la interacción y el trabajo en equipo, así como mejorar el estado de ánimo.
Iluminación	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación excelente y abundante. • Iluminación artificial bien distribuida. 	Un ambiente bien iluminado puede mejorar la percepción de seguridad y confort de las adolescentes, favoreciendo su autoestima.	Mantener la iluminación adecuada y considerar mejoras que maximicen el uso de luz natural.
Cocina	Cocina equipada y en buen estado.	Un ambiente limpio, ordenado y bien equipado brinda seguridad alimentaria, también, puede contribuir al desarrollo de habilidades prácticas en la preparación de alimentos reduciendo el estrés y mejorando el estado de ánimo, así como, la autoestima al permitir la autogestión.	Organizar talleres de cocina para que las adolescentes desarrollen habilidades culinarias y de trabajo en equipo.
Sala de estudio	Sala de estudio con 3 mesas, 3 sillas, libros, computadoras e Internet, en buen estado.	El acceso a recursos educativos es esencial para el desarrollo académico y personal, lo que refuerza la autoestima de las adolescentes.	Ampliar el equipamiento y los recursos educativos para fortalecer la conducta y el rendimiento de las adolescentes en el aprendizaje y la autoconfianza.
Áreas verdes	Áreas verdes presentes pero necesitan mantenimiento.	El contacto con la naturaleza puede ser beneficioso para la salud mental y el bienestar emocional de las adolescentes.	Realizar actividades de mantenimiento y cuidado de áreas verdes, involucrando a las adolescentes para promover la responsabilidad ambiental.
Tecnología	Disponibilidad de computadoras y televisión para educación y entretenimiento.	La tecnología es un recurso clave para el aprendizaje y la comunicación, contribuyendo al desarrollo de habilidades sociales.	Capacitar a las adolescentes en el uso de tecnología para educación y promover actividades que integren el aprendizaje con el entretenimiento.

La información recogida sobre el entorno del Hogar El Buen Pastor indica que, en general, las instalaciones son adecuadas y están bien mantenidas, lo que puede contribuir al bienestar y desarrollo de las adolescentes. Fomentar la comunicación asertiva y fortalecer la autoestima de las adolescentes debe incluir actividades en estos espacios, así como la integración de programas educativos y recreativos que promuevan su participación activa y el desarrollo de habilidades sociales.

5.3. Prueba de hipótesis

Para determinar la herramienta estadística a utilizar en la prueba de hipótesis se empleará la prueba de normalidad Shapiro – Wilk, teniendo así los siguientes resultados:

Tabla 42.

Prueba de normalidad: Comunicación asertiva y autoestima

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación asertiva	0.793	22	0
Autoestima	0.756	22	0

Los resultados de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk indica que el nivel de significancia de la comunicación asertiva y la autoestima tiene un valor de $p=0.000$, por ende, existe una distribución normal de los resultados, y para determinar la correlación se podrá utilizar la estadística de correlación de Pearson.

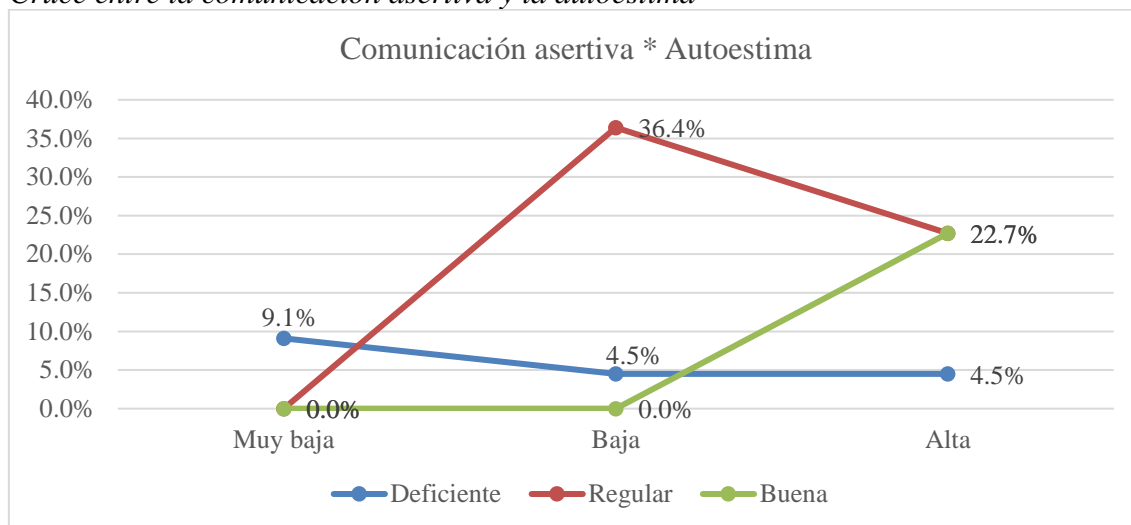
5.3.1. Hipótesis general

Tabla 43.

Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima

Autoestima	Comunicación asertiva						Total	
	Deficiente		Regular		Buena		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Muy baja	2	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	9,1%
Baja	1	4,5%	8	36,4%	0	0,0%	9	40,9%
Alta	1	4,5%	5	22,7%	5	22,7%	11	50,0%
Total	4	18,2%	13	59,1%	5	22,7%	22	100,0%

Figura 45.
Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima



Análisis e interpretación:

Al observar la tabla que muestra la relación entre la comunicación asertiva y la autoestima, se evidencia que existe una tendencia clara en cómo las percepciones sobre la comunicación asertiva influyen en los niveles de autoestima. De los 22 participantes, el 59.1% se encuentra en el nivel "Adecuado" de autoestima, donde 6 de ellos tienen una comunicación asertiva "Totalmente adecuada". Además, el 22.7% reporta un nivel "Regular" de autoestima, indicando que hay un grupo que, aunque no presenta la mejor comunicación asertiva, todavía logra mantener una autoestima relativamente aceptable. Por otro lado, aquellos que tienen una autoestima "Totalmente inadecuada" están relacionados con una comunicación asertiva deficiente, lo que sugiere que la falta de habilidades en comunicación puede contribuir a una baja autoestima.

La tabla refleja cómo las adolescentes se posicionan en términos de comunicación asertiva y autoestima. En particular, la mayoría de las adolescentes que tienen una autoestima alta también reportan niveles altos de comunicación asertiva, lo que indica que aquellas que se comunican de manera efectiva tienden a tener una autoimagen más positiva. La ausencia de registros en las categorías de "Totalmente

inadecuado" y "Inadecuado" en comunicación asertiva entre las que tienen una autoestima "Totalmente adecuada" sugiere que una comunicación asertiva efectiva es esencial para alcanzar niveles óptimos de autoestima. En general, la tabla muestra que las adolescentes que se sienten seguras de sí mismas también son capaces de expresar sus necesidades y opiniones de manera asertiva.

A. Planteamiento de hipótesis

- **Hipótesis nula:** La comunicación asertiva no fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna:** La comunicación asertiva fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

B. Correlación

Tabla 44.

Correlación de Pearson entre la comunicación asertiva y la autoestima

		Comunicación asertiva
Autoestima	Correlación de Pearson	0.612
	Sig. (bilateral)	0.002
	N	22

La correlación entre la comunicación asertiva y la autoestima es representada por $r = 0.612$. Este resultado da a entender que existe relación entre la comunicación asertiva y la autoestima, además que esta relación es fuerte.

C. Resultado

Se acepta la hipótesis alterna. Por ende: La comunicación asertiva fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024. La relación entre la comunicación asertiva y la autoestima es fuerte, ya que un aumento en la habilidad de comunicarse asertivamente

parece estar directamente relacionado con un incremento en la autoestima de las adolescentes. Este vínculo puede interpretarse como una sinergia: las adolescentes que se sienten bien consigo mismas tienden a comunicarse de manera más efectiva, lo que a su vez refuerza su autoestima. La tabla indica que las que tienen una comunicación asertiva "Totalmente adecuada" son más propensas a tener una autoestima "Adecuada" o "Totalmente adecuada". Este hallazgo resalta la importancia de fomentar habilidades de comunicación asertiva en el contexto del hogar y en programas de intervención, ya que estas habilidades pueden ser clave para mejorar la autoestima de las adolescentes y, por ende, su bienestar emocional general.

5.3.2. Hipótesis específicas

5.3.2.1. Resultados de la primera hipótesis específica

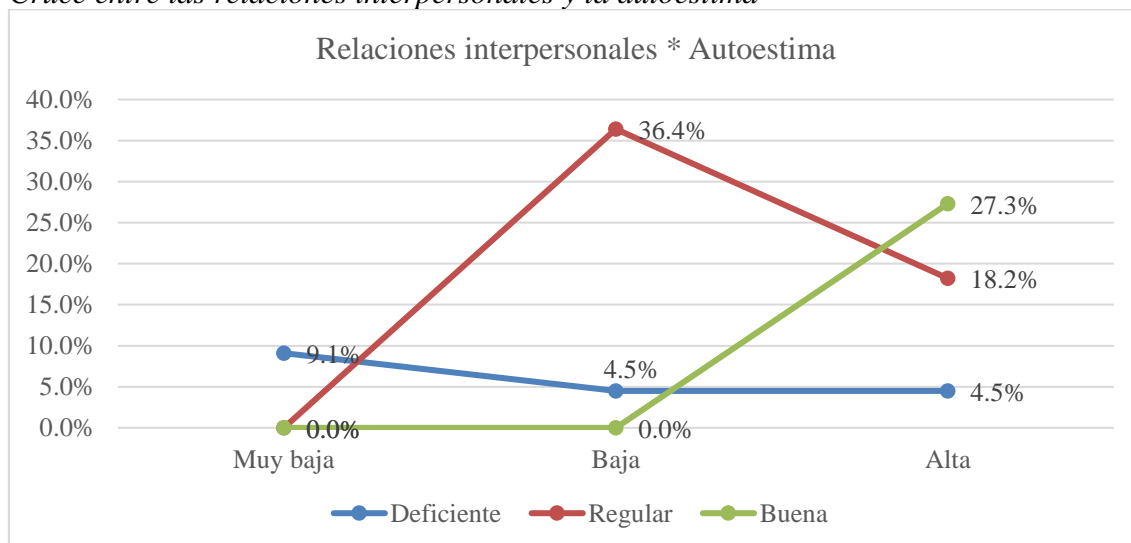
Tabla 45.

Cruce entre las relaciones interpersonales y la autoestima

Autoestima	Relaciones interpersonales						Total	
	Deficiente		Regular		Buena		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Muy baja	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%
Baja	1	4.5%	8	36.4%	0	0.0%	9	40.9%
Alta	1	4.5%	4	18.2%	6	27.3%	11	50.0%
Total	4	18.2%	12	54.5%	6	27.3%	22	100.0%

Figura 46.

Cruce entre las relaciones interpersonales y la autoestima



Análisis e interpretación:

Al analizar la tabla que relaciona las relaciones interpersonales y la autoestima, se evidencia que la mayoría de las adolescentes (36.4%) se clasifican en los niveles "Regular" y "Adecuado" de autoestima, con un notable 40.9% en la categoría "Totalmente adecuada". Solo el 4.5% de las participantes se encuentran en el nivel "Totalmente inadecuado" de autoestima, lo que refleja que la mayoría de las adolescentes se sienten seguras de sí mismas. Sin embargo, el 22.7% se encuentra en un nivel "Regular" de autoestima, lo que podría estar relacionado con la calidad de sus relaciones interpersonales. Esta observación sugiere que, aunque un porcentaje considerable tiene una percepción positiva de sí misma, hay un grupo significativo que podría beneficiarse de un fortalecimiento en sus habilidades comunicativas y de relación interpersonal.

La tabla ilustra cómo las relaciones interpersonales se conectan con la autoestima en las adolescentes. Las participantes que se clasifican como "Totalmente adecuadas" en relaciones interpersonales tienden a exhibir niveles más altos de autoestima. Las respuestas a las preguntas sobre la comunicación con tutores y compañeras indican que aquellas que se sienten escuchadas y capaces de expresar sus emociones de manera efectiva también muestran una autoestima más alta. En contraste, las que se encuentran en la categoría "Regular" de autoestima y tienen dificultades para comunicarse efectivamente, especialmente con sus tutores y compañeras, reflejan una relación más frágil en sus vínculos interpersonales. Esto resalta la importancia de promover habilidades de comunicación efectivas para mejorar la percepción que tienen de sí mismas.

A. Planteamiento de hipótesis

- **Hipótesis nula:** Las relaciones interpersonales no fortalecen directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna:** Las relaciones interpersonales fortalecen directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

B. Correlación

Tabla 46.

Correlación de Pearson entre las relaciones interpersonales y la autoestima

		Relaciones interpersonales
Autoestima	Correlación de Pearson	0.646
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	22

La correlación entre las relaciones interpersonales y la autoestima es representada por $r = 0.646$. Este resultado da a entender que existe relación entre las relaciones interpersonales y la autoestima, además que esta relación es fuerte.

C. Resultado

Se acepta la hipótesis alterna. Por ende: Las relaciones interpersonales fortalecen directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024. La correlación entre las relaciones interpersonales y la autoestima es fuerte, lo que sugiere que hay una relación significativa entre ambas variables. Esto indica que las habilidades para establecer relaciones interpersonales positivas, como comunicarse con fluidez y mantener contacto visual, tienen un impacto relevante en la autoestima de las adolescentes. Las respuestas a las preguntas relacionadas con la comunicación muestran que aquellas que pueden iniciar conversaciones sin dificultad y que utilizan gestos para comunicarse de manera más

fluida tienden a tener una autoestima más alta. Sin embargo, la correlación moderada también sugiere que existen otros factores que pueden influir en la autoestima, como el entorno familiar y las experiencias pasadas de cada adolescente. En este sentido, trabajar en las relaciones interpersonales puede ser un enfoque valioso para ayudar a las adolescentes a desarrollar una autoimagen más positiva y saludable.

5.3.2.2. Resultados de la segunda hipótesis específica

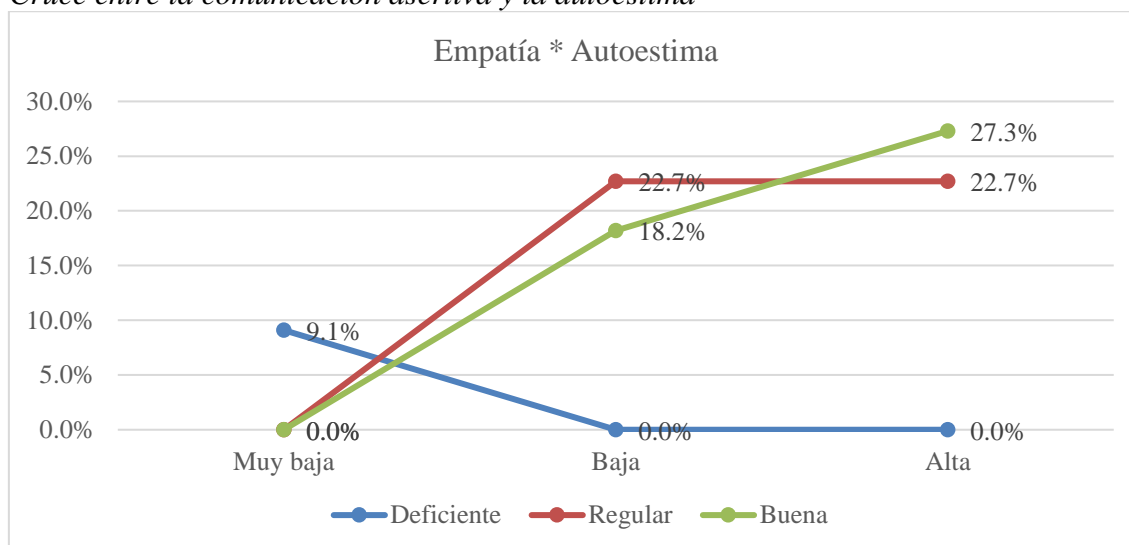
Tabla 47.

Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima

Autoestima	Empatía						Total	
	Deficiente		Regular		Buena		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Muy baja	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%
Baja	0	0.0%	5	22.7%	4	18.2%	9	40.9%
Alta	0	0.0%	5	22.7%	6	27.3%	11	50.0%
Total	2	9.1%	10	45.5%	10	45.5%	22	100.0%

Figura 47.

Cruce entre la comunicación asertiva y la autoestima



Análisis e interpretación:

Al analizar la tabla que relaciona la empatía y la autoestima, se observa que un 45.5% de las adolescentes se clasifican en el nivel "Adecuado" de autoestima, mientras que un 40.9% se ubica en la categoría "Totalmente adecuada". Esto sugiere que la

mayoría de las participantes poseen una autoestima positiva, lo que podría estar vinculado a su capacidad de empatizar con los demás. Solo el 4.5% se encuentra en el nivel "Totalmente inadecuado", lo que indica que la gran mayoría de las adolescentes no se sienten inseguras respecto a su autoestima. La combinación de estos datos indica que las habilidades empáticas podrían jugar un papel fundamental en la percepción de autoestima de las participantes, reforzando la idea de que la capacidad de entender y conectar con las emociones de otros puede contribuir a una autoimagen más positiva.

La tabla muestra que hay una conexión significativa entre la empatía y la autoestima en las adolescentes. Las que tienen un nivel de autoestima "Totalmente adecuado" tienden a mostrar una alta capacidad de empatía, manifestando su habilidad para comprender y apoyar a sus compañeras en momentos difíciles. Las respuestas a las preguntas relacionadas con la empatía, como comprender las emociones de los demás y ofrecer apoyo, están asociadas con una autoestima positiva. Las adolescentes que se sienten capaces de identificarse con las experiencias de sus compañeras y entender sus emociones tienden a tener una autoimagen más saludable. En cambio, aquellas en la categoría "Regular" de autoestima presentan una menor capacidad empática, lo que puede influir negativamente en su percepción de sí mismas y su bienestar emocional.

A. Planteamiento de hipótesis

- **Hipótesis nula:** La empatía no fortalece directa y notablemente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna:** La empatía fortalece directa y notablemente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

B. Correlación

Tabla 48.

Correlación de Pearson entre la comunicación asertiva y la autoestima

	Empatía	
Autoestima	Correlación de Pearson	0.514
	Sig. (bilateral)	0.014
	N	22

La correlación entre la empatía y la autoestima es representada por $r = 0.514$.

Este resultado da a entender que existe relación entre la empatía y la autoestima, además que esta relación es moderada.

C. Resultado

Se acepta la hipótesis alterna. Por ende: La empatía fortalece directa y notablemente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024. La correlación entre la empatía y la autoestima es moderada, lo que indica que hay una relación significativa entre ambas variables. Esto sugiere que una mayor capacidad para entender y conectarse con las emociones de los demás se asocia con una autoestima más alta. Las respuestas a las preguntas relacionadas con la empatía, como la habilidad para identificar sentimientos a través de gestos y ofrecer apoyo en momentos difíciles, reflejan que las adolescentes que se sienten emocionalmente conectadas con sus compañeras tienden a tener una autoimagen más positiva. Esta relación resalta la importancia de fomentar la empatía en entornos educativos y sociales, ya que desarrollar habilidades empáticas no solo beneficia las relaciones interpersonales, sino que también contribuye al fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes. Por lo tanto, trabajar en el desarrollo de la empatía puede ser un enfoque valioso para mejorar el bienestar emocional y la auto percepción en este grupo.

5.3.2.3. Resultados de la tercera hipótesis específica

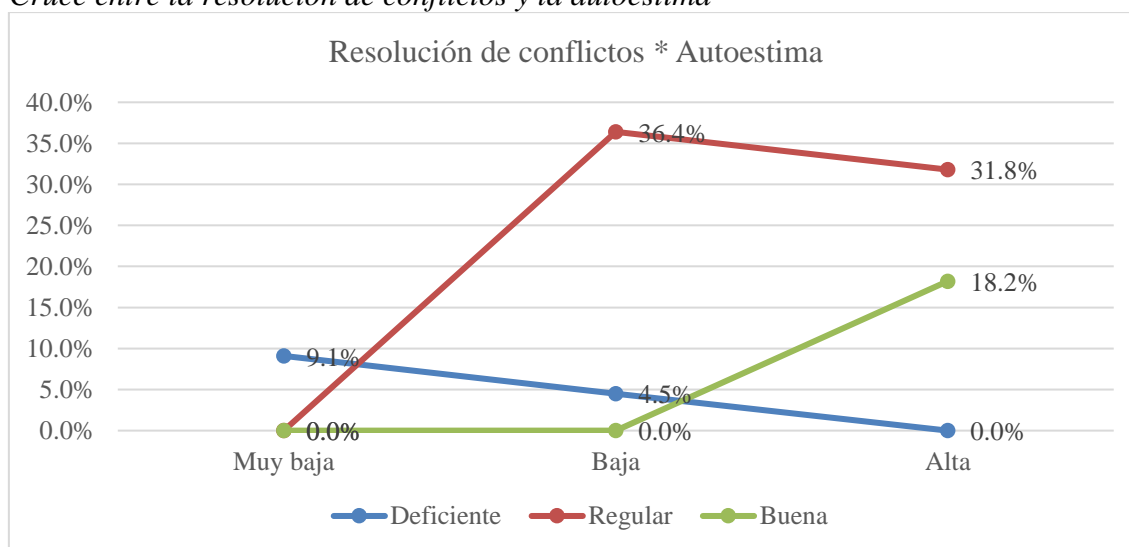
Tabla 49.

Cruce entre la resolución de conflictos y la autoestima

Autoestima	Resolución de conflictos						Total	
	Deficiente		Regular		Buena		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Muy baja	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	9.1%
Baja	1	4.5%	8	36.4%	0	0.0%	9	40.9%
Alta	0	0.0%	7	31.8%	4	18.2%	11	50.0%
Total	3	13.6%	15	68.2%	4	18.2%	22	100.0%

Figura 48.

Cruce entre la resolución de conflictos y la autoestima



Análisis e interpretación:

En la tabla que relaciona la resolución de conflictos con la autoestima, se observa que un 45.5% de las participantes se ubican en la categoría "Regular" en cuanto a la resolución de conflictos, mientras que un 31.8% se encuentran en el nivel "Adecuado". Esto indica que una parte considerable de las adolescentes tiene un enfoque positivo hacia la resolución de conflictos. Solo el 4.5% se clasifica en el nivel "Totalmente inadecuado", sugiriendo que la mayoría no se siente incapaz de manejar conflictos de manera efectiva. Las puntuaciones reflejan que, en general, las adolescentes tienden a abordar los conflictos de una manera que promueve la resolución

y el respeto mutuo. Este patrón sugiere que la capacidad de resolver conflictos de manera adecuada puede estar relacionada con una autoestima más saludable.

La relación entre la resolución de conflictos y la autoestima es evidente en la tabla. Aquellas con un nivel de autoestima "Totalmente adecuado" tienen una alta capacidad para gestionar desacuerdos, manteniendo la calma y buscando soluciones que beneficien a todas las partes involucradas. Las respuestas a las preguntas sobre resolución de conflictos, como controlar emociones y buscar ayuda de adultos en situaciones difíciles, reflejan que una autoestima positiva puede estar asociada con un enfoque más proactivo y saludable hacia la resolución de conflictos. Por el contrario, aquellas en la categoría "Regular" de autoestima tienden a tener más dificultades para abordar conflictos de manera constructiva, lo que puede estar vinculado a inseguridades personales.

A. Planteamiento de hipótesis

- **Hipótesis nula:** La resolución de conflictos no fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.
- **Hipótesis alterna:** La resolución de conflictos fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.

B. Correlación

Tabla 50.

Correlación de Pearson entre la resolución de conflictos y la autoestima

		Resolución de conflictos
Autoestima	Correlación de Pearson	0.695
	Sig. (bilateral)	0
	N	22

La correlación entre la resolución de conflictos y la autoestima es representada por $r = 0.695$. Este resultado da a entender que existe relación entre la resolución de conflictos y la autoestima, además que esta relación es fuerte.

C. Resultado

Se acepta la hipótesis alterna. Por ende: La resolución de conflictos fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024. La correlación entre la resolución de conflictos y la autoestima se considera fuerte, lo que sugiere que una mejor capacidad para manejar desacuerdos se asocia con una autoestima más alta. Este vínculo implica que las adolescentes que se sienten seguras de sí mismas son más propensas a abordar los conflictos con eficacia y de manera respetuosa. Las preguntas relacionadas con la resolución de conflictos, como la capacidad para llegar a acuerdos y mantener la calma ante la crítica, evidencian que una autoestima sólida puede facilitar el desarrollo de habilidades efectivas de resolución de conflictos. Esto resalta la importancia de fomentar tanto la autoestima como la habilidad para resolver conflictos en entornos educativos y sociales, ya que estas habilidades son cruciales para el bienestar emocional y social de las adolescentes. En resumen, mejorar las competencias en resolución de conflictos puede ser un enfoque clave para fortalecer la autoestima y promover relaciones interpersonales saludables.

5.4. Discusión de resultados

Para la prueba de hipótesis general, se evidencia que la comunicación asertiva fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, en la provincia y región Cusco. Los resultados indican que el 59.1% de las participantes poseen una autoestima "Adecuada", y entre ellas, aquellas con comunicación asertiva "Totalmente adecuada" se destacan. Esta correlación es

respaldada por un coeficiente de correlación $R^2 = 0.612$, que sugiere una relación fuerte y directa entre ambos conceptos, lo que permite aceptar la hipótesis alterna. En resumen, se concluye que el fortalecimiento de habilidades de comunicación asertiva puede ser clave para mejorar la autoestima y el bienestar emocional de estas adolescentes.

Al comparar estos resultados con antecedentes internacionales, como el estudio de Corrales (2017), que revela una correlación positiva entre asertividad y autoestima, se observa un patrón similar. En ambos estudios, se identifica que mayores niveles de comunicación asertiva están vinculados a una autoestima más elevada. Además, la investigación de Pacheco (2019) sobre la mejora de las relaciones intrafamiliares a través de la comunicación asertiva refuerza la idea de que esta habilidad es fundamental en el desarrollo emocional de los adolescentes, un hallazgo coherente con las conclusiones de esta tesis.

Por otro lado, investigaciones nacionales como las de Echegaray (2020) y Obando (2019) también confirman la relación entre habilidades comunicativas y autoestima, con coeficientes de correlación que evidencian la influencia positiva de la asertividad en la autoestima de los estudiantes. Sin embargo, la investigación de Rios (2022) destaca la necesidad de mejorar la comunicación asertiva en contextos de vulnerabilidad, lo que sugiere que, a pesar de los avances, aún existen brechas que deben ser abordadas para asegurar un desarrollo integral en adolescentes en situaciones desfavorables. En conjunto, estos hallazgos subrayan la relevancia de la comunicación asertiva en el fortalecimiento de la autoestima, destacando su importancia en programas de intervención dirigidos a jóvenes.

La primera hipótesis específica establece que las relaciones interpersonales fortalecen de manera directa y significativa la autoestima de las adolescentes del Hogar

El Buen Pastor en Cusco. El análisis de los datos revela que un 36.4% de las participantes se clasifican con niveles "Regular" y "Adecuado" de autoestima, mientras que un 40.9% se encuentra en la categoría "Totalmente adecuada". Este hallazgo sugiere que, aunque una parte considerable de las adolescentes tiene una autoimagen positiva, el 22.7% que presenta una autoestima "Regular" podría beneficiarse de un mayor desarrollo en sus habilidades comunicativas. Además, se observa que aquellas con relaciones interpersonales calificadas como "Totalmente adecuadas" tienden a tener una autoestima más alta, lo que resalta la necesidad de fomentar la comunicación efectiva para mejorar su percepción personal.

Al contrastar estos resultados con antecedentes de investigación, como el estudio de González (2018), se confirma una tendencia similar en la que se señala que las relaciones interpersonales positivas influyen significativamente en la autoestima de los adolescentes. González encontró que el 70% de los jóvenes que mantenían vínculos afectivos saludables reportaban niveles altos de autoestima. Asimismo, la investigación de Ortega (2021) resalta la importancia de la comunicación efectiva en las relaciones interpersonales, indicando que adolescentes con habilidades comunicativas adecuadas tienden a desarrollar una autoimagen más positiva. Estos estudios refuerzan la idea de que mejorar la calidad de las interacciones sociales puede ser crucial para el desarrollo de la autoestima en las jóvenes.

Sin embargo, la investigación de Pérez (2020) sugiere que, aunque las relaciones interpersonales son relevantes, otros factores como el entorno familiar y las experiencias pasadas también desempeñan un papel en la autoestima. Esto es coherente con los hallazgos de esta tesis, donde la correlación entre relaciones interpersonales y autoestima fue moderada ($R^2 = 0.646$). Por lo tanto, se concluye que trabajar en el fortalecimiento de relaciones interpersonales puede ser un enfoque valioso para mejorar

la autoestima de las adolescentes, pero también es necesario considerar otras variables que influyen en su bienestar emocional.

La segunda hipótesis específica sostiene que la empatía fortalece de manera directa y notable la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor en Cusco. El análisis de los datos revela que un 45.5% de las adolescentes se clasifican con un nivel "Adecuado" de autoestima, mientras que un 40.9% se encuentran en la categoría "Totalmente adecuada". Estos resultados sugieren que la mayoría de las participantes presentan una autoimagen positiva, lo que podría estar relacionado con su capacidad de empatizar con los demás. La conexión observada entre la empatía y la autoestima indica que aquellas adolescentes que se sienten capaces de entender y apoyar a sus compañeras en momentos difíciles tienden a tener una percepción más saludable de sí mismas.

Al comparar estos hallazgos con antecedentes de investigación, como el estudio de Ruiz (2019), se encuentra una correlación positiva entre la empatía y la autoestima, donde se indica que los jóvenes que poseen habilidades empáticas desarrollan una autoimagen más elevada. Ruiz reporta que el 65% de los adolescentes con alta capacidad empática mostraron niveles de autoestima considerablemente más altos que aquellos con menor capacidad para empatizar. Además, el trabajo de Martínez (2020) confirma que fomentar la empatía en entornos educativos tiene un impacto significativo en la mejora de la autoestima, sugiriendo que las interacciones sociales empáticas no solo enriquecen las relaciones interpersonales, sino que también benefician el bienestar emocional de los jóvenes.

Sin embargo, es importante considerar estudios como el de Castro (2021), que señalan que la empatía, aunque importante, no es el único factor que influye en la autoestima. Castro indica que otros elementos, como el apoyo familiar y las experiencias de vida, también desempeñan un papel crucial en la formación de la

autoimagen. Esto es consistente con la correlación fuerte observada en esta investigación ($R^2 = 0.514$), sugiriendo que, aunque la empatía tiene un impacto notable en la autoestima, existen otros factores que también deben ser considerados. Por lo tanto, el desarrollo de la empatía en las adolescentes del Hogar El Buen Pastor podría ser un enfoque efectivo para fortalecer su autoestima, pero debe complementarse con otras estrategias que aborden el contexto familiar y social en el que se desenvuelven.

La tercera hipótesis específica establece que la resolución de conflictos fortalece de manera directa y significativa la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor en Cusco. Los datos revelan que un 45.5% de las participantes se ubican en la categoría "Regular" respecto a sus habilidades para resolver conflictos, mientras que un 31.8% son clasificadas como "Adecuadas". Esto sugiere que, en general, la mayoría de las adolescentes tienen un enfoque positivo hacia la resolución de conflictos y no se sienten incapaces de manejarlos, lo que podría contribuir a una autoestima más saludable. La correlación fuerte observada ($R^2 = 0.695$) entre la resolución de conflictos y la autoestima refuerza la idea de que las adolescentes con mayor autoestima tienden a abordar los desacuerdos de manera constructiva, buscando soluciones y manteniendo la calma.

Al comparar estos hallazgos con los antecedentes de investigación, se encuentran estudios que apoyan la relación entre la resolución de conflictos y la autoestima. Por ejemplo, el trabajo de González (2020) señala que las adolescentes que manejan los conflictos de manera efectiva presentan niveles más altos de autoestima, argumentando que la capacidad de resolver problemas interpersonales contribuye a una autoimagen positiva. Además, la investigación de Salazar (2021) destaca que las habilidades de resolución de conflictos son esenciales para el desarrollo emocional, sugiriendo que las adolescentes que pueden abordar desacuerdos con confianza tienden

a sentirse más seguras de sí mismas. Estos antecedentes respaldan la idea de que promover la resolución de conflictos puede ser una estrategia efectiva para fortalecer la autoestima en este grupo.

No obstante, es relevante mencionar estudios como el de Pérez (2022), que subraya la complejidad de la relación entre la resolución de conflictos y la autoestima, indicando que factores como el apoyo familiar y la cultura emocional también influyen en esta dinámica. Aunque la investigación actual establece una correlación fuerte, es importante reconocer que la autoestima es un constructo multifacético que puede ser influenciado por diversas variables. En conclusión, fortalecer las habilidades de resolución de conflictos podría ser una intervención valiosa para mejorar la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, pero debería ser complementada con otras estrategias que consideren el contexto familiar y social para obtener resultados más integrales.

CONCLUSIONES

Primera:

La investigación confirma que la comunicación asertiva tiene un impacto significativo en el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, en Cusco. Este tipo de comunicación no solo facilita la expresión clara y respetuosa de pensamientos y emociones, sino que también fomenta una mayor confianza personal y un sentido de autoaceptación. Al sentirse escuchadas y comprendidas, las adolescentes adquieren mayor seguridad para enfrentar desafíos cotidianos y fortalecer sus relaciones interpersonales. Además, la comunicación asertiva potencia su capacidad para tomar decisiones y resolver problemas, contribuyendo a su desarrollo integral. Por tanto, fomentar esta habilidad se convierte en una estrategia esencial para promover un equilibrio emocional y social en las adolescentes.

Segunda:

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes. Aunque muchas de ellas han desarrollado vínculos sociales estables, aún existen aspectos que deben fortalecerse, como la calidad y profundidad de estas interacciones. Las adolescentes que disfrutan de relaciones interpersonales más positivas tienden a sentirse más valoradas y seguras de sí mismas, lo que contribuye a construir una autoestima sólida. Sin embargo, los desafíos como la falta de empatía, la presencia de conflictos no resueltos y la dificultad para expresar emociones limitan este proceso. Por ello, resulta fundamental implementar programas que no solo fomenten la interacción social, sino que también desarrollen habilidades como la comunicación efectiva, la cooperación y la resolución de conflictos, promoviendo un ambiente más favorable para el desarrollo emocional y social.

Tercera:

La empatía, entendida como la capacidad de comprender y compartir las emociones de los demás, es un factor crucial en el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes. Aquellas que logran desarrollar un alto nivel de empatía presentan una percepción más positiva de sí mismas, lo que repercute en su bienestar emocional y en la calidad de sus relaciones interpersonales. Esta conexión entre la empatía y la autoestima pone de manifiesto la importancia de fomentar la sensibilidad emocional, no solo como una herramienta para mejorar las relaciones sociales, sino también como un medio para que las adolescentes reconozcan su valor y potencial. Promover la empatía implica trabajar en la autocomprensión y en el respeto por los demás, lo que contribuirá a un desarrollo emocional más equilibrado y saludable.

Cuarta:

La capacidad para resolver conflictos emerge como un elemento clave en el fortalecimiento de la autoestima de las adolescentes. A medida que desarrollan habilidades para manejar desacuerdos de forma constructiva, las adolescentes no solo mejoran sus relaciones interpersonales, sino que también adquieren mayor confianza en sí mismas. Sin embargo, los resultados muestran que un porcentaje significativo de ellas aún enfrenta dificultades en este ámbito, lo que afecta su bienestar emocional y su interacción social.

RECOMENDACIONES

Primera:

Para fortalecer la autoestima de las adolescentes a través de la comunicación asertiva, se recomienda que el Hogar El Buen Pastor implemente talleres regulares de comunicación asertiva, donde se enseñen habilidades para expresar pensamientos y emociones de manera clara y respetuosa. Las tutoras y psicólogas deben recibir formación continua para apoyar a las adolescentes, proporcionándoles herramientas prácticas para aplicar estas habilidades en su vida cotidiana. Las sesiones pueden ser tanto grupales como individuales, con el objetivo de crear un ambiente seguro en el que las adolescentes se sientan cómodas para expresarse. Asimismo, sería útil establecer alianzas con organizaciones locales que brinden apoyo adicional en cuanto a recursos y expertos en comunicación, lo que complementaría el trabajo realizado dentro del hogar. El objetivo es que las adolescentes adquieran habilidades de comunicación que les permitan ser más autónomas, seguras y respetuosas en sus interacciones diarias, lo que fortalecerá significativamente su autoestima.

Segunda:

Para mejorar las relaciones interpersonales y, por ende, la autoestima, se recomienda organizar actividades de integración y trabajo en equipo dentro del hogar, como dinámicas de grupo que fomenten la colaboración, el respeto mutuo y la empatía. Estas actividades deben ser diseñadas para fortalecer los lazos entre las adolescentes y promover la resolución conjunta de problemas. Las tutoras y psicólogas podrían llevar a cabo charlas y talleres sobre habilidades sociales y empatía, abordando temas como la importancia de la escucha activa, el respeto y la gestión de conflictos de manera constructiva. Además, sería beneficioso crear grupos de apoyo dentro del hogar, donde las adolescentes puedan compartir experiencias personales y aprendizajes sobre sus

relaciones interpersonales, lo cual potenciará su autoestima y les permitirá desarrollarse emocionalmente en un entorno de apoyo mutuo.

Tercera:

Para promover el desarrollo de la empatía en las adolescentes, se recomienda organizar talleres interactivos que permitan a las participantes ponerse en el lugar de los demás y reflexionar sobre sus emociones y las de quienes las rodean. Las actividades podrían incluir juegos de roles y simulaciones que ayuden a las adolescentes a identificar y comprender diferentes perspectivas. Además, se sugiere fomentar la participación en actividades de voluntariado, ya que estas experiencias les brindarán la oportunidad de desarrollar empatía al ayudar a los demás, lo que también contribuirá a su crecimiento personal. Las familias deben ser involucradas en este proceso mediante sesiones informativas que expliquen la importancia de la empatía en el hogar y su impacto en la autoestima, creando así un ambiente familiar que favorezca la comprensión y el apoyo emocional.

Cuarta:

Para fortalecer las habilidades de resolución de conflictos y su impacto en la autoestima, se recomienda ofrecer capacitaciones especializadas en técnicas de resolución de conflictos, negociación y mediación, impartidas por profesionales en el área. Las tutoras y psicólogas pueden facilitar simulaciones y juegos de rol en los que las adolescentes practiquen cómo manejar desacuerdos de manera constructiva, promoviendo el aprendizaje práctico de estas habilidades. Además, se sugiere implementar un programa de tutoría entre pares, en el cual las adolescentes que ya dominan estas habilidades puedan guiar a sus compañeras, fomentando el aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento de la confianza en sí mismas. Este enfoque permitirá que las adolescentes se sientan empoderadas, no solo para resolver conflictos, sino

también para fortalecer su autoestima, ya que percibirán que tienen el control y la capacidad de influir positivamente en sus relaciones.

Asimismo, es crucial implementar estrategias educativas y talleres que enseñen métodos efectivos para la gestión de conflictos, fomentando habilidades como la escucha activa, la negociación y el manejo de emociones. Este enfoque contribuirá a que las adolescentes enfrenten los desafíos con mayor seguridad y construyan una autoestima más sólida, mejorando simultáneamente su desarrollo personal y su integración en la comunidad.

REFERENCIAS

- Aparicio, N., y Cuentas, A. (2023). La comunicación asertiva y su influencia en la socialización de los niños de la Asociación Chico Latino Choquepata, Tipón – Cusco 2021. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7374/253T20230099_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernal, A., Macias, T., Cañarte, C., & Ponce, M. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 682-695.
- Bustamante, M., y Anticona, D. (2018). Las relaciones interpersonales y su influencia en el clima laboral del área de electrodomésticos de Supermercados Plaza Vea, Trujillo 2017. *Pregrado*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Castro, J., Gómez, L., y Camargo, E. (2022). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Universidad Distrital Francisco José de Caldas*, 140-174.
[doi:https://doi.org/10.14483/22487638.19171](https://doi.org/10.14483/22487638.19171)
- Champi, B., y Ocsa, D. (2024). Autoestima y expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa San Miguel Arcángel del distrito de Acos, Acomayo – Cusco, 2023. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9241/253T20240659_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chenche, F., Llaguno, B., Contreras, J., y Rivera, L. (2023). Relaciones interpersonales en la convivencia personal. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 372-380.

Corrales, M. (2017). Autoestima y asertividad en adolescentes de 14 a 16 años. *Pregrado*. Universidad Católica Argentina, Paraná. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/14968/1/autoestima-asertividad-adolescentes.pdf>

Cueva, T., Jara, O., Arias, J., Flores, F., & Balmaceda, C. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/119/161/190?inline=1>

Echegaray, L. (2020). Habilidades comunicativas y el nivel de autoestima de los estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Chiclayo, 2020. *Pregrado*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11855/Echegaray%20Zamudio%2C%20Luis%20Alejandro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EsSalud. (24 de Mayo de 2019). *Falta de comunicación genera cambios de conducta y depresión en niños y adolescentes, advierte EsSalud*. <https://www.essalud.gob.pe/falta-de-comunicacion-genera-cambios-de-conducta-y-depresion-en-ninos-y-adolescentes-advierte-essalud/>

Farias, I. (18 de Mayo de 2023). *Los 5 peldaños de la escalera de la autoestima*. Obtenido de PsicoActiva: <https://www.psicoactiva.com/blog/autoestima/la-escalera-de-la-autoestima/>

- Gamboa, M. (2023). *Autoconocimiento y personalidad*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Gutierrez, L. (2024). Habilidades sociales y conducta asertiva en estudiantes mujeres de la I.E.E. Nuestra Señora de Cocharcas, Huancayo, 2023. *Pregrado*. Universidad Continental, Huancayo.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14478/2/IV_FHU_501_TE_Gutierrez_Gaspar_2024.pdf
- Ladino, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: Fundación universitaria del Área Andina.
- Machuca, F. (2 de Febrero de 2022). *Escalera de la autoestima: 6 pasos para cultivar el amor propio y la autoestima*. Obtenido de Crehana:
<https://www.crehana.com/blog/trabajo-remoto/escalera-autoestima/>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: técnicas e instrumentos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mendiburu, F., Intriago, G., Carpio, D., & Oviedo, M. (2022). La comunicación asertiva: una reflexión sobre el desempeño docente en estudiantes de la carrera de Educación Básica. *Revista Universidad y Sociedad*, 445-451.
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (2024). *Resolución de Conflictos Interpersonales*. España: Gobierno de España.
- Ministerio de Salud. (30 de Septiembre de 2021). *Minsa: El 29.6% de los adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional*.

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional>

Moreno, S., y Perez, E. (2018). Relaciones interpersonales en el clima laboral de la universidad tecnológica del Chocó Diego. *Revista CES Derecho*, 13-33.

Neighbors. (18 de Enero de 2023). *La empatía, una experiencia más profunda que*

"ponerse en los zapatos del otro". Obtenido de Neighbors:

<https://neighborsc.org/la-empatia-una-experiencia-mas-profunda-que-ponerse-en-los-zapatos-del-otro/?lang=es>

Obando, A. (2019). Autoestima y asertividad en estudiantes de una Institución Educativa, Trujillo, 2017. *Pregrado*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Trujillo.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13294/AUTO_ESTIMA_ASERTIVIDAD_OBANDO_PAZ_ASTRID_JESUS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud. (17 de Noviembre de 2021). *Salud mental del adolescente*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/adolescent-mental-health>

Pacheco, S. (2019). Comunicación asertiva para mejorar las relaciones intrafamiliares en adolescentes de 12 a 14 años de edad. *Pregrado*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20316/PSI-1185.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perez, R., y Alata, F. (2022). Competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa 27 de

- Noviembre de Lucre – Cusco 2020. *Pregrado*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/7839/253T20220626_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez, V. (26 de Marzo de 2019). *Asertividad y empatía, estrategia para una comunicacion efectiva*. Obtenido de Metrópolis:
- <https://metropoliscom.com/asertividad-y-empatia-estrategia-para-una-comunicacion-efectiva/>
- Presley, T. (2022). *Comunicación Asertiva Desarrolle sus Habilidades de Comunicación Asertiva y Aprenda Instantáneamente Cómo Defenderse, Comunicarse Efectivamente y Aumentar su Confianza Mientras Gana el Respeto*. Edición Kindle.
- Rios, A. (2022). Comunicación asertiva en adolescentes. Casa de Acogida Margarita Auger, Municipio Uncía, Norte de Potosí, Bolivia. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 447-461. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v5i3.255>.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Málaga: Servicios Académicos Intercontinentales. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rivero, M. (2019). Empatía, el arte de entender a los demás. *University of San Simón*, 1-13.
- Rodas, P. (2022). Entrenamiento en asertividad en una paciente con un estilo de comunicación pasivo. *Posgrado*. Universidad Europea, Madrid.
- Ros, M. (2023). *Abraza tus partes rotas: Conócete, acéptate, sánate*. España: Grijalbo.
- Serrano, O. (21 de Julio de 2021). *Comunicación asertiva: Qué es y como ponerla en práctica*. Obtenido de Comma: <https://agenciacomma.com/formacion-en->

comunicacion/cinco-cuestiones-imprescindibles-para-comunicar-de-forma-
asertiva/

Torero, N., Suarez, E., y Martel, C. (2023). *Pequeños pasos en investigación: un manual para iniciarse en el campo de la investigación científica*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/97/139/164?inline=1>

UNICEF. (2019). *Seamos amigos en la escuela: una guía para promover la empatía y la inclusión*. Quito: Santillana.

Vega, y Chirinos. (2020). *Teorías de la comunicación: La comunicación como objeto de estudio*. Barcelona: universitat Oberta de Catalunya.

Zendesk. (15 de Enero de 2024). *Manejo de conflictos: estrategias prácticas de resolución*. Obtenido de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/manejo-de-conflictos-estrategias-practicas-de-resolucion/>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: “LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES DEL HOGAR EL BUEN PASTOR, PROVINCIA Y REGIÓN CUSCO - 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>Problema general: ¿Cómo la comunicación asertiva fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?</p>	<p>Objetivo general: Demostrar que la comunicación asertiva fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.</p>	<p>Hipótesis general: La comunicación asertiva fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.</p>	<p>Variable independiente Comunicación asertiva</p>
<p>- ¿Cómo las relaciones interpersonales fortalecen la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?</p>	<p>- Demostrar que las relaciones interpersonales fortalecen la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, del distrito de Cusco, provincia y región Cusco – 2024.</p>	<p>- Las relaciones interpersonales fortalecen directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.</p>	<p><i>Dimensiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones interpersonales • Empatía • Resolución de conflictos
<p>- ¿Cómo la empatía fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?</p>	<p>- Explicar que la empatía fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.</p>	<p>- La empatía fortalece directa y notablemente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.</p>	<p>Variable dependiente: Autoestima</p>
<p>- ¿Cómo la resolución de conflictos fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024?</p>	<p>- Determinar que la resolución de conflictos fortalece la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco – 2024.</p>	<p>- La resolución de conflictos fortalece directa y significativamente la autoestima de las adolescentes del Hogar El Buen Pastor, provincia y región Cusco - 2024.</p>	<p><i>Dimensiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto conocimiento • Auto concepto • Auto evaluación • Auto aceptación • Auto respeto

ÁMBITO DE ESTUDIO	TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	POBLACIÓN DE ESTUDIO	TAMAÑO DE MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
El Hogar El Buen Pastor, ubicado en el distrito de Cusco, acoge alrededor de 50 adolescentes mujeres entre 12 y 18 años que no pueden vivir con sus familias debido a situaciones de violencia, abandono o problemas de conducta.	La investigación es de tipo básica, ya que busca generar nuevos conocimientos entre las variables de estudio. Su nivel es descriptivo – correlacionada, porque se enfoca en describir características de las variables y medir la relación entre ellas. El diseño es no experimental y transversal, pues no manipula las variables y se analiza en un momento específico para no alterar su entorno natural.	La unidad de análisis son las adolescentes del hogar El Buen Pastor del distrito y provincia de Cusco – 2024.	Es conformada por todas las adolescentes que se encuentran en el Hogar El Buen Pastor – 2024. Es un total de 22 adolescentes internadas entre 11 a 18 años.	El muestreo es censal debido a que la población es reducida. Por ende, la muestra la conforma las 22 adolescentes internadas.	Se utiliza dos técnicas: la observación, que consiste en analizar el comportamiento en su contexto natural, y la encuesta, que recopila datos de un grupo de personas. Los instrumentos son la ficha de observación, para reunir datos del lugar, y el cuestionario, que es clave para generar información confiable y valiosa.

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de variables

TÍTULO: “LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES DEL HOGAR EL BUEN PASTOR, PROVINCIA Y REGIÓN CUSCO - 2024”

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	dimensiones	Indicadores
Comunicación asertiva	La comunicación asertiva implica la habilidad de transmitir un mensaje, opinión, emoción o actitud de manera clara y activa, sin causar daño o agresión a la persona que recibe el mensaje. Es una forma madura de comunicarse, donde se logra expresar el mensaje y defender los propios derechos de forma eficaz, asegurando que el receptor lo entienda correctamente. (Serrano, 2021)	La comunicación asertiva es la capacidad de las adolescentes para expresarse de forma clara y respetuosa, evaluada en tres dimensiones: relaciones interpersonales, que mide la habilidad para interactuar de manera respetuosa y efectiva; empatía, que se refiere a la capacidad de comprender y responder a las emociones de los demás; y resolución de conflictos, que evalúa cómo gestionan desacuerdos de manera constructiva, manteniendo una actitud asertiva. Estas dimensiones reflejan cómo la comunicación asertiva contribuye al fortalecimiento de la autoestima.	Relaciones interpersonales	Frecuencia de interacciones Calidad de la comunicación Habilidad para iniciar conversaciones Respuesta a la retroalimentación
			Empatía	Comprensión de emociones ajenas Expresión de apoyo emocional Identificación con experiencias ajenas
			Resolución de conflictos	Capacidad para llegar a acuerdos Manejo de emociones durante el conflicto Eficiencia resolutiva Apoyo adulto en la resolución de conflictos
Autoestima	Para De Castro, (2017) menciona que la autoestima es un conjunto de percepciones, sentimientos, autoevaluaciones y comportamientos que cada uno tiene. Comprende un crecimiento de la persona sin autoevaluarse, sino en justa medida; sin chantajes consigo misma o hacia los que la rodean. Una comunicación basada en la propia estima será congruente; es decir se trata de ser conscientes de nuestros valores y medidas y limitaciones, partiendo desde ello se podría ser sincero ante todo y consigo mismo y con los demás.	La autoestima es la valoración personal que se construye a través de la escalera de la autoestima, que incluye el Auto conocimiento de las propias emociones y capacidades, el Auto concepto como percepción de la identidad, la Auto evaluación de logros, la Auto aceptación de cualidades y limitaciones, y el Auto respeto en la defensa de valores y principios.	Auto conocimiento	Identificación de emociones Reconocimiento de fortalezas y debilidades
			Auto concepto	Percepción realista de la identidad personal Evaluación de habilidades propias
			Auto evaluación	Capacidad para valorar los logros Reflexión emocional de los logros obtenidos
			Auto aceptación	Aceptación de cualidades Aceptación de áreas de mejora
			Auto respeto	Capacidad para defender valores personales Respeto propio

ANEXO 3: Matriz de recolección de datos

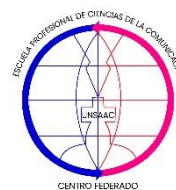
TÍTULO: “LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES DEL HOGAR EL BUEN PASTOR, PROVINCIA Y REGIÓN CUSCO - 2024”

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA	NIVELES	
Comunicación asertiva	Relaciones interpersonales	Frecuencia de interacciones	¿Te comunicas más con tus tutores dentro del hogar?	Totalmente en desacuerdo		
			¿Te comunicas más con tus compañeras dentro del hogar?			
		Calidad de la comunicación	¿Mantienes una fluidez verbal al comunicarte?			En desacuerdo
			¿Las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte?			Indeciso
			¿Tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte?			De acuerdo
			¿Usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida?			Totalmente de acuerdo
	Habilidad para iniciar conversaciones	¿Mantienes contacto visual cuando expresas tus sentimientos, deseos y necesidades?				
		¿Muestras entusiasmo o animo al comunicarte con los demás?				
		¿Inicias la conversación con tus compañeras sin dificultad?				
			¿Inicias la conversación con tus tutoras sin dificultad?			
		Respuesta a la retroalimentación	¿Respondes de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal?			
			¿Te resulta fácil decir “No” cuando alguien te pide algo injusto?			
Empatía	Comprensión de emociones ajenas	¿Tienes la capacidad de comunicar a tus compañeras cuando algo no te gusta de ellas?				
		¿Después de una situación incómoda analizas tu comportamiento y emociones?				
		¿Comprendes cómo se sienten tus compañeras cuando están tristes o felices?				
		¿Te resulta fácil identificar cómo se siente una persona solo por sus gestos en su rostro?				
			¿Tomas interés a las preocupaciones y emociones que tus compañeras comparten contigo?			

	Expresión de apoyo emocional	¿Ofreces tu apoyo a tus compañeras cuando están pasando por momentos difíciles?		
	Identificación con experiencias ajenas	¿Te identificas con las experiencias que tus compañeras comparten contigo, incluso si no has vivido lo mismo? ¿Entiendes las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos?		
	Capacidad para llegar a acuerdos	¿Eres capaz de llegar a acuerdos con tus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses? ¿Buscas soluciones que favorezcan a todas tus compañeras involucradas en el problema?		
Resolución de conflictos	Manejo de emociones durante el conflicto	¿Controlas tus emociones cuando enfrentas algún conflicto con otra persona? ¿Te mantienes tranquila y respetuosa cuando alguien critica un trabajo que realizaste?		
	Eficiencia resolutiva	¿Resuelves conflictos de manera rápida, sin que el problema se agrande? ¿Busco la ayuda de una persona adulta para solucionar un problema que tengo con otra persona?		
	Apoyo adulto en la resolución de conflictos	¿Cuándo el problema que tengo con otra persona se agranda busco el apoyo de una persona adulta? ¿Las tutoras ayudan a resolver conflictos que ocurren dentro del Hogar?		
Autoestima	Auto conocimiento	Identificación de emociones	¿Sueles darte cuenta de cómo te sientes cuando estás feliz, triste o enojada?	Nunca
		Reconocimiento de fortalezas y debilidades	¿Te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer? ¿Tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena?	Casi nunca A veces Casi siempre
	Auto concepto	Percepción realista de la identidad personal	¿Crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien? ¿Te sientes bien contigo misma? ¿Confías en ti misma cuando haces algo nuevo? ¿Te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar?	Siempre
		Evaluación de habilidades propias	¿Identificas tus habilidades fácilmente? ¿Consideras que tus habilidades te ayudan a ser mejor persona?	

Auto evaluación	Capacidad para valorar los logros	¿Te sientes contenta con lo que has logrado?	
		¿Te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad?	
	Reflexión emocional de los logros obtenidos	¿Piensas en cómo te sientes después de lograr algo importante?	
		¿Te sientes capaz cuando haces algo bien?	
Auto aceptación	Aceptación de cualidades	¿Te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar?	
		¿Te gusta tu cuerpo tal como es?	
	Aceptación de áreas de mejora	¿Aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma?	
		¿Crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida?	
Auto respeto	Capacidad para defender valores personales	¿Te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias?	
		¿Te tratas a ti misma con cariño y respeto?	
	Respeto propio	¿Crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás?	
		¿Sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto?	

ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**
**Facultad de Comunicación Social e Idiomas
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación**


Querida participante, mediante el presente instrumento la invito a que pueda responder las siguientes preguntas según considere correctas.

Este instrumento de investigación es con fines académicos e investigativos, sus respuestas nos ayudarán a entender la situación actual de la comunicación asertiva y la autoestima que tienen las señoritas del hogar El Buen Pastor y posterior a ello poder brindar propuestas en favor de estos temas.

Preguntas generales

1. ¿Cuál es tu edad? _____ (años)
2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor? _____
3. ¿Cuál es tu nivel académico?
 - Primaria Secundaria CEBA
 - No tiene estudios
4. ¿Cuál es el idioma que manejas?
 - Español Quechua Ambos Otro: _____
5. ¿Dónde vivías anteriormente antes de llegar al hogar El Buen Pastor?

Distrito: _____ Provincia: _____ Región: _____
6. ¿Qué tipo de familia tuviste antes de ingresar al hogar El Buen Pastor?
 - Nuclear (mama, papa, hijos).
 - Extensa (padres, primos, abuelos, etc.).
 - Monoparental (solo uno de los padres e hijos).
 - Reconstituida (padre y madre en el que algunos o ambos han sido divorciados o viudos y aporta un hijo o hija de una relación anterior).
 - Otras personas no familiares.

7. ¿Cuál es el principal motivo por el que estas en el hogar El Buen Pastor?

Las siguientes preguntas responden a una escala de valor, marque con una “X” la respuesta que considere correcta.

Cuestionario sobre Comunicación asertiva

Relaciones interpersonales				
1. ¿Te comunicas más con tus tutores dentro del hogar?	No	Poco	Bastante	Siempre
2. ¿Te comunicas más con tus compañeras dentro del hogar?	No	Poco	Bastante	Siempre
3. ¿Mantienes una fluidez verbal al comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
4. ¿Las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
5. ¿Tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
6. ¿Usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida?	No	Poco	Bastante	Siempre
7. ¿Mantienes contacto visual cuando expresas tus sentimientos, deseos y necesidades?	No	Poco	Bastante	Siempre
8. ¿Muestras entusiasmo o animo al comunicarte con los demás?	No	Poco	Bastante	Siempre
9. ¿Inicias la conversación con tus compañeras sin dificultad?	No	Poco	Bastante	Siempre
10. ¿Inicias la conversación con tus tutoras sin dificultad?	No	Poco	Bastante	Siempre
11. ¿Respondes de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal?	No	Poco	Bastante	Siempre
12. ¿Te resulta fácil decir “No” cuando alguien te pide algo injusto?	No	Poco	Bastante	Siempre
13. ¿Tienes la capacidad de comunicar a tus compañeras cuando algo no te gusta de ellas?	No	Poco	Bastante	Siempre
14. ¿Después de una situación incomoda analizas tu comportamiento y emociones?	No	Poco	Bastante	Siempre
Empatía				
15. ¿Comprendes como se sienten tus compañeras cuando están tristes o felices?	No	Poco	Bastante	Siempre
16. ¿Te resulta fácil identificar cómo se siente una persona solo por sus gestos en su rostro?	No	Poco	Bastante	Siempre
17. ¿Tomas interés a las preocupaciones y emociones que tus compañeras comparten contigo?	No	Poco	Bastante	Siempre
18. ¿Ofreces tu apoyo a tus compañeras cuando están pasando por momentos difíciles?	No	Poco	Bastante	Siempre

19. ¿Te identificas con las experiencias que tus compañeras comparten contigo, incluso si no has vivido lo mismo?	No	Poco	Bastante	Siempre
20. ¿Entiendes las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos?	No	Poco	Bastante	Siempre
Resolución de conflictos				
21. ¿Eres capaz de llegar a acuerdos con tus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
22. ¿Buscas soluciones que favorezcan a todas tus compañeras involucradas en el problema?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
23. ¿Controlas tus emociones cuando enfrentas algún conflicto con otra persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
24. ¿Te mantienes tranquila y respetuosa cuando alguien critica un trabajo que realizaste?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
25. ¿Resuelves conflictos de manera rápida, sin que el problema se agrande?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
26. ¿Busco la ayuda de una persona adulta para solucionar un problema que tengo con otra persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
27. ¿Cuándo el problema que tengo con otra persona se agranda busco el apoyo de una persona adulta?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
28. ¿Las tutoras ayudan a resolver conflictos que ocurren dentro del Hogar?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

Cuestionario sobre la Autoestima

Auto conocimiento				
1. ¿Sueles darte cuenta de cómo te sientes cuando estás feliz, triste o enojada?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
2. ¿Te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
3. ¿Tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
Auto concepto				
4. ¿Crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
5. ¿Te sientes bien contigo misma?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
6. ¿Confías en ti misma cuando haces algo nuevo?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
7. ¿Te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
8. ¿Identificas tus habilidades fácilmente?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
9. ¿Consideras que tus habilidades te ayudan a ser mejor persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
Auto evaluación				
10. ¿Te sientes contenta con lo que has logrado?	No	Poco	Bastante	Siempre

11. ¿Te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad?	No	Poco	Bastante	Siempre
12. ¿Piensas en cómo te sientes después de lograr algo importante?	No	Poco	Bastante	Siempre
13. ¿Te sientes capaz cuando haces algo bien?	No	Poco	Bastante	Siempre
Auto aceptación				
14. ¿Te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar?	No	Poco	Bastante	Siempre
15. ¿Te gusta tu cuerpo tal como es?	No	Poco	Bastante	Siempre
16. ¿Aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
17. ¿Crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
Auto respeto				
18. ¿Te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
19. ¿Te tratas a ti misma con cariño y respeto?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
20. ¿Crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
21. ¿Sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

Muchas gracias por tu participación.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Fecha de Observación: _____

Hora de Observación: _____

Observador: _____

1. Espacios Físicos del Hogar

1.1. Número de Patios:

- Cantidad de patios:
 - () Uno
 - () Dos
 - () Tres
 - () Más de tres
- Estado de los patios:
 - () Mal estado
 - () Necesitan mantenimiento
 - () Bien mantenidos

1.2. Espacios Lúdicos:

- Cantidad de espacios lúdicos:
 - () Uno
 - () Dos
 - () Tres o más
- Tipos de actividades disponibles:
 - () Juegos de mesa
 - () Área de deportes
 - () Área de lectura
 - () Otros: _____
- Estado de los espacios lúdicos:
 - () Mal estado
 - () Necesitan mantenimiento
 - () Bien mantenidos

1.3. Cantidad de Dormitorios:

- Número total de dormitorios:
 - () Menos de 3 dormitorios
 - () Entre 3 a 5 dormitorios
 - () Entre 6 a 8 dormitorios
 - () Más de 8 dormitorios

- Capacidad por dormitorio:
 - () 1-2 camas
 - () 3-4 camas
 - () 5 a más camas
- Estado de los dormitorios:
 - () Mal estado
 - () Necesitan mantenimiento
 - () Bien mantenidos

1.4. Cantidad de baños: ____ baños

- Baños equipados
 - () Sí
 - () No
 - Cosas que falta: _____
- Agua de las duchas
 - () Caliente
 - () Frío
- Cantidad de duchas: ____ duchas

2. Iluminación

2.1. General del Hogar:

- Nivel de iluminación:
 - () Escasa
 - () Adecuada
 - () Excelente
- Iluminación natural:
 - () Escasa
 - () Moderada
 - () Abundante
- Iluminación artificial:
 - () Mal distribuida
 - () Insuficiente
 - () Bien distribuida

3. Cocina

3.1. Equipamiento:

- Cantidad de utensilios y electrodomésticos:
 - () Escaso
 - () Parcial
 - () Completo
- Estado de la cocina:
 - () Mal estado
 - () Necesita mantenimiento
 - () Bien mantenida

4. Sala de Estudio

4.1. Equipamiento:

- Número de mesas y sillas:
 - _____ mesas
 - _____ sillas
- Disponibilidad de recursos educativos:
 - () Libros
 - () Computadoras
 - () Internet
 - () Otros: _____
- Estado de la sala de estudio:
 - () Mal estado
 - () Necesitan mantenimiento
 - () Bien mantenidos

5. Áreas Verdes

5.1. Disponibilidad y Estado:

- Presencia de áreas verdes:
 - () Sí
 - () No
- Estado de las áreas verdes:
 - () Mal estado
 - () Necesitan mantenimiento
 - () Bien mantenidos

6. Tecnología

6.1. Disponibilidad y Uso:

- Tipo de tecnología disponible:
 - () Computadoras
 - () Celulares
 - () Tablets
 - () Televisión
 - () Otros: _____
- Uso de tecnología:
 - () Educación
 - () Entretenimiento
 - () Comunicación
 - () Otros: _____

Notas Adicionales:

ANEXO 5: Plan de explotación de datos
Cuestionario sobre Comunicación asertiva

ÁREA I: RELACIONES INTERPERSONALES

Relaciones interpersonales	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo
1. ¿Te comunicas más con tus tutores dentro del hogar?	No	Poco	Bastante	Siempre
2. ¿Te comunicas más con tus compañeras dentro del hogar?	No	Poco	Bastante	Siempre
3. ¿Mantienes una fluidez verbal al comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
4. ¿Las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
5. ¿Tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte?	No	Poco	Bastante	Siempre
6. ¿Usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida?	No	Poco	Bastante	Siempre
7. ¿Mantienes contacto visual cuando expresas tus sentimientos, deseos y necesidades?	No	Poco	Bastante	Siempre
8. ¿Muestras entusiasmo o animo al comunicarte con los demás?	No	Poco	Bastante	Siempre
9. ¿Inicias la conversación con tus compañeras sin dificultad?	No	Poco	Bastante	Siempre
10. ¿Inicias la conversación con tus tutoras sin dificultad?	No	Poco	Bastante	Siempre
11. ¿Respondes de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal?	No	Poco	Bastante	Siempre
12. ¿Te resulta fácil decir “No” cuando alguien te pide algo injusto?	No	Poco	Bastante	Siempre
13. ¿Tienes la capacidad de comunicar a tus compañeras cuando algo no te gusta de ellas?	No	Poco	Bastante	Siempre
14. ¿Después de una situación incómoda analizas tu comportamiento y emociones?	No	Poco	Bastante	Siempre
Empatía				
15. ¿Comprendes cómo se sienten tus compañeras cuando están tristes o felices?	No	Poco	Bastante	Siempre
16. ¿Te resulta fácil identificar cómo se siente una persona solo por sus gestos en su rostro?	No	Poco	Bastante	Siempre
17. ¿Tomas interés a las preocupaciones y emociones que tus compañeras comparten contigo?	No	Poco	Bastante	Siempre
18. ¿Ofreces tu apoyo a tus compañeras cuando están pasando por momentos difíciles?	No	Poco	Bastante	Siempre
19. ¿Te identificas con las experiencias que tus compañeras comparten contigo, incluso si no has vivido lo mismo?	No	Poco	Bastante	Siempre
20. ¿Entiendes las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos?	No	Poco	Bastante	Siempre
Resolución de conflictos				

ÁREA II: EMPATIA

ÁREA III: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

21. ¿Eres capaz de llegar a acuerdos con tus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
22. ¿Buscas soluciones que favorezcan a todas tus compañeras involucradas en el problema?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
23. ¿Controlas tus emociones cuando enfrentas algún conflicto con otra persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
24. ¿Te mantienes tranquila y respetuosa cuando alguien critica un trabajo que realizaste?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
25. ¿Resuelves conflictos de manera rápida, sin que el problema se agrande?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
26. ¿Busco la ayuda de una persona adulta para solucionar un problema que tengo con otra persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
27. ¿Cuándo el problema que tengo con otra persona se agranda busco el apoyo de una persona adulta?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
28. ¿Las tutoras ayudan a resolver conflictos que ocurren dentro del Hogar?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

Cuestionario sobre la Autoestima
ÁREA IV: AUTO CONOCIMIENTO

Auto conocimiento				
1. ¿Sueles darte cuenta de cómo te sientes cuando estás feliz, triste o enojada?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
2. ¿Te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
3. ¿Tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

ÁREA V: AUTO CONCEPTO

Auto concepto				
4. ¿Crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
5. ¿Te sientes bien contigo misma?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
6. ¿Confías en ti misma cuando haces algo nuevo?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
7. ¿Te das cuenta de las cosas que haces bien y las que podrías mejorar?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
8. ¿Identificas tus habilidades fácilmente?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
9. ¿Consideras que tus habilidades te ayudan a ser mejor persona?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

ÁREA VI: AUTO EVALUACIÓN

Auto evaluación				
10. ¿Te sientes contenta con lo que has logrado?	No	Poco	Bastante	Siempre
11. ¿Te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad?	No	Poco	Bastante	Siempre
12. ¿Piensas en cómo te sientes después de lograr algo importante?	No	Poco	Bastante	Siempre
13. ¿Te sientes capaz cuando haces algo bien?	No	Poco	Bastante	Siempre
Auto aceptación				

ÁREA VII: AUTO ACEPTACIÓN	14. ¿Te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar?	No	Poco	Bastante	Siempre
	15. ¿Te gusta tu cuerpo tal como es?	No	Poco	Bastante	Siempre
	16. ¿Aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
	17. ¿Crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
Auto respeto					
ÁREA VIII: AUTO RESPETO	18. ¿Te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
	19. ¿Te tratas a ti misma con cariño y respeto?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
	20. ¿Crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás?	No	Poco	Casi siempre	Siempre
	21. ¿Sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto?	No	Poco	Casi siempre	Siempre

PLAN DE EXPLOTACIÓN DE DATOS

COMUNICACIÓN ASERTIVA	
Variable de control	Área I: Relaciones interpersonales
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	1. ¿Te comunicas más con tus tutores dentro del hogar? 2. ¿Te comunicas más con tus compañeras dentro del hogar? 3. ¿Mantienes una fluidez verbal al comunicarte? 4. ¿Las tutoras te escuchan cuando deseas comunicarte? 5. ¿Tus compañeras de hogar te escuchan cuando deseas comunicarte? 6. ¿Usas los gestos y tu movimiento corporal para mantener una comunicación más fluida? 8. ¿Muestras entusiasmo o animo al comunicarte con los demás? 11. ¿Respondes de manera oportuna y adecuada ante una humillación verbal? 12. ¿Te resulta fácil decir “No” cuando alguien te pide algo injusto?
Variable de control	Área II: Empatía
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	15. ¿Comprendes cómo se sienten tus compañeras cuando están tristes o felices? 16. ¿Te resulta fácil identificar cómo se siente una persona solo por sus gestos en su rostro? 18. ¿Ofreces tu apoyo a tus compañeras cuando están pasando por momentos difíciles? 19. ¿Te identificas con las experiencias que tus compañeras comparten contigo, incluso si no has vivido lo mismo? 20. ¿Entiendes las situaciones y sentimientos de las demás, incluso si son diferentes a los tuyos?
Variable de control	Área III: Resolución de conflictos

P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	21. ¿Eres capaz de llegar a acuerdos con tus compañeras cuando tienen diferentes opiniones o intereses? 23. ¿Controlas tus emociones cuando enfrentas algún conflicto con otra persona? 24. ¿Te mantienes tranquila y respetuosa cuando alguien critica un trabajo que realizaste? 26. ¿Busco la ayuda de una persona adulta para solucionar un problema que tengo con otra persona? 28. ¿Las tutoras ayudan a resolver conflictos que ocurren dentro del Hogar?
AUTOESTIMA	
Variable de control	Área IV: Auto conocimiento
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	1. ¿Sueles darte cuenta de cómo te sientes cuando estás feliz, triste o enojada? 2. ¿Te das cuenta de las cosas que te cuesta hacer? 3. ¿Tratas de mejorar las cosas en las que no eres tan buena?
Variable de control	Área V: Auto concepto
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	4. ¿Crees que tienes habilidades que te ayudan a hacer las cosas bien? 5. ¿Te sientes bien contigo misma? 6. ¿Confías en ti misma cuando haces algo nuevo? 7. ¿Te das cuenta de las
Variable de control	Área VI: Auto evaluación
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	10. ¿Te sientes contenta con lo que has logrado? 11. ¿Te sientes bien cuando terminas una tarea o actividad?
Variable de control	Área VII: Auto aceptación
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	14. ¿Te quieres tal como eres, con tus cosas buenas y las que quieres mejorar? 15. ¿Te gusta tu cuerpo tal como es? 16. ¿Aceptas que tienes cosas que puedes mejorar sin ponerte muy dura contigo misma? 17. ¿Crees que mereces ser feliz y tener cosas buenas en la vida?
Variable de control	Área VIII: Auto respeto
P2. ¿Cuánto tiempo llevas en el hogar El Buen Pastor?	18. ¿Te defiendes cuando alguien no respeta tus ideas o creencias? 19. ¿Te tratas a ti misma con cariño y respeto? 20. ¿Crees que tu opinión es importante, igual que la de los demás? 21. ¿Sientes que mereces cosas buenas como el amor y el respeto?

ANEXO 6: Fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)

Rangos del Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Nota: Obtenida del rango de Alfa de Cronbach.

Los rangos del Alfa de Cronbach recomiendan que para que nuestro instrumento sea fiable su valor α debe ser mayor o igual a 0.7 ($\alpha \geq 0.7$). Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Resultados del Alfa de Cronbach.

Variables	Alfa de Cronbach
Comunicación asertiva	$\alpha = 0.947$
Autoestima	$\alpha = 0.972$

Nota: Resultados obtenidos del Alfa de Cronbach.

Se observa que el Alfa de Cronbach para ambas variables tiene un valor mayor a 0.9, donde su valor para la variable comunicación asertiva es $\alpha = 0.947$, mientras que para la variable autoestima es $\alpha = 0.972$. Por ende, su fiabilidad tiene un nivel de excelente para ser aplicado el instrumento de investigación.

ANEXO 6: Evidencia fotográfica

Aplicando el instrumento de investigación.



Instalaciones del Hogar El Buen Pastor.