

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES
COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA
RADIAL NUESTRAS VOCES, URUBAMBA – 2022**

PRESENTADA POR:

Br. RUTH MARIBEL PAUCCARA PUMA

Br. LIZ VIOLETA RODRIGUEZ QUISPE

PARA OPTAR AL TÍTULO

PROFESIONAL DE LICENCIADA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR:

Mg. YHOBANY YHASMANY VENEGAS

LINGUITHY

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA RADIAL NUESTRAS VOCES, URUBAMBA - 2022

Presentado por: RUTH MARIBEL PAUCARA POMA DNI N° 73793841

presentado por: LIZ VIOLETA RODRIGUEZ QUISPE DNI N°: 46283548

Para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 31 de mayo de 2025



Firma

Post firma Yohanny Y. Venegas Linguistky

Nro. de DNI 42898392

ORCID del Asesor 0000-0001-6686-1960

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259-443690004

RUTH M. PAUCCARA PUMA LIZ V. RODRIGUEZ QUI...

LA RADIO Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN URUBAMBA 2022

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:443690004

Fecha de entrega

28 mar 2025, 7:40 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

28 mar 2025, 7:43 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Tesis - trabajo de investigación version final..pdf

Tamaño de archivo

2.3 MB

163 Páginas

39.073 Palabras

219.661 Caracteres

6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Small Matches (less than 22 words)

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 1%  Publications
- 3%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

A Dios, a mi hijo Roberto y a mis padres. Su amor incondicional y apoyo constante han sido el faro que iluminó mi camino a lo largo de este arduo proceso. Agradezco profundamente su sacrificio y confianza en mí, así como su constante motivación para alcanzar mis metas académicas. Su ejemplo de perseverancia y dedicación me ha inspirado a superar cada obstáculo y a nunca renunciar a mis sueños.

Bach. Ruth Maribel Paucara Puma

Dedico esta tesis a mi madre que de Dios goza, y a mi amado padre, cuyo apoyo incondicional y sacrificio han sido fundamentales en mi trayectoria universitaria. Su amor, orientación y constante aliento han sido mi mayor inspiración para perseverar y alcanzar este logro. Así como, a mi alma máter, la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a mis mentores por contribuir en mi formación profesional.

Bach. Liz Violeta Rodríguez Quispe

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de diversas maneras a la realización de esta tesis. A mi asesor de tesis, por su orientación experta, sabiduría académica y apoyo constante a lo largo de este viaje intelectual. De la misma manera, quiero expresar mi gratitud a mi familia y amigos por su apoyo incondicional durante este proceso.

Bach. Ruth Maribel Pauccara Puma

Agradezco de corazón a mis hijos Gabriela y Francisco por su comprensión, aliento y su amor inquebrantable durante el proceso de la elaboración de mi tesis. A los niños, niñas y adolescentes del programa radial *Nuestras Voces*, a sus padres y madres y a la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC por contribuir con esta investigación. Asimismo, agradezco a mis docentes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por encaminar mi vocación en esta bellísima carrera.

Bach. Liz Violeta Rodríguez Quispe

PRESENTACIÓN

Doctora María del Pilar Benavente García:

Señora decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado:

De conformidad con el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra disposición el presente trabajo de investigación que lleva como título: “LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA RADIAL NUESTRAS VOCES, URUBAMBA – 2022” para optar al título profesional de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación.

El presente estudio es de interés social y ético, ya que su desarrollo contribuirá al conocimiento académico sobre la contribución del programa radial Nuestras Voces en el fortalecimiento de las habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes. proporcionando información y evidencia valiosa sobre cómo este tipo de iniciativas pueden fomentar su desarrollo integral. Asimismo, el estudio pretende brindar información sólida para el diseño y optimización de programas similares en distintos lugares.

La finalidad de la presente investigación permitirá conocer el impacto que tiene la participación de niños, niñas y adolescentes en el programa radial Nuestras Voces, en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, esenciales para su vida presente y futura.

Atentamente,

Ruth Maribel Pauccara Puma

Liz Violeta Rodríguez Quispe

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE GENERAL.....	v
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Situación problemática	5
1.2. Formulación del problema.....	8
1.2.1. Problema general	8
1.2.2. Problemas específicos.....	8
1.3. Justificación de la investigación.....	9
1.3.1. Justificación teórica	9
1.3.2. Justificación metodológica	9
1.3.3. Justificación práctica y social.....	9
1.4. Objetivos de la investigación.....	10
1.4.1. Objetivo general	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11

2.1.	Marco teórico.....	11
2.1.1.	Programa radial.....	11
2.1.1.1.	Definición	11
2.1.1.2.	Dimensiones del programa radial	11
2.1.1.3.	Características del programa radial	14
2.1.1.4.	Experiencia de programas radiales con niños, niñas y adolescentes	16
2.1.1.5.	Radio.....	17
2.1.1.6.	Características de la radio.....	18
2.1.1.7.	Lenguajes radiofónicos.....	18
2.1.1.8.	Funciones de la radio	18
2.1.1.9.	Los formatos radiofónicos	19
2.1.1.10.	La radio en el desarrollo de países latinoamericanos	20
2.1.1.11.	Internet para el desarrollo de la radio	20
2.1.2.	Habilidades comunicativas	21
2.1.2.1.	Definición de las habilidades comunicativas.....	21
2.1.2.2.	Dimensiones de las habilidades comunicativas.....	22
2.2.	Marco conceptual	26
2.2.1.	Radio.....	26
2.2.2.	Programa radial.....	26
2.2.3.	Producción radial	27
2.2.4.	Articulación	27
2.2.5.	Entonación	27
2.2.6.	Vocalización	27
2.2.7.	Expresión	28
2.2.8.	Habilidades comunicativas	28

2.2.9. Habilidades comunicativas en niños/as y Adolescentes.....	28
2.2.10. Empatía.....	28
2.2.11. Educomunicación	29
2.3. Antecedentes de la investigación.....	29
2.3.1. Antecedentes internacionales	29
2.3.2. Antecedentes nacionales.....	30
2.3.3. Antecedentes locales.....	32
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	34
3.1. Hipótesis	34
3.1.1. Hipótesis general	34
3.1.2. Hipótesis específicas.....	34
3.2. Identificación de variables e indicadores.....	35
3.2.1. Variable independiente: Programa radial	35
3.2.2. Variable dependiente: Habilidades comunicativas.....	36
3.2.3. Variable interviniente: Características del programa radial Nuestras Voces ..	37
3.3. Operacionalización de variables.....	38
CAPÍTULO IV MARCO METODOLÓGICO	43
4.1. Ámbito de estudio.....	43
4.1.1. Ubicación geográfica.....	43
4.1.2. Marco institucional.....	45
4.1.2.1. Escuela de liderazgo y habilidades comunicativas ELHAC.	45
4.1.2.2. Programa radial Nuestras Voces.....	46
4.1.2.3. Estructura del programa Nuestras Voces.....	46
4.1.2.4. Tipos de contenidos del programa Nuestras Voces.....	48

4.1.2.5.	Tipos de formatos del programa Nuestras Voces.....	48
4.1.2.6.	Ficha técnica del programa Nuestras Voces.....	49
4.1.2.7.	Población del programa radial Nuestras Voces.....	49
4.1.2.8.	Equipo de producción del programa radial Nuestras Voces.....	50
4.2.	Tipo y nivel de investigación.....	51
4.2.1.	Tipo de investigación	51
4.2.2.	Enfoque de investigación.....	52
4.2.3.	Diseño de la investigación.....	53
4.2.4.	Nivel de investigación	53
4.2.5.	Método hipotético deductivo	54
4.3.	Unidad de análisis.....	54
4.4.	Población de estudio.....	54
4.5.	Tamaño de muestra.....	55
4.6.	Técnicas de selección de muestra.....	56
4.7.	Técnicas de recolección de información	56
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de datos	58
4.8.1.	Análisis cuantitativo	58
4.8.2.	Análisis cualitativo	58
4.9.	Técnicas para verificar o falsear la hipótesis.....	58
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN		60
5.1.	Resultados descriptivos	60
5.1.1.	Resultados cualitativos	60
5.1.1.1.	Análisis de los resultados del grupo focal	60

5.1.1.2. Resultados del análisis de contenidos.....	62
5.1.1.3. Resultados del análisis de la relación entre el programa radial Nuestras Voces y su audiencia antes, durante y después de la emisión.	63
5.1.2. Resultados cuantitativos	65
5.1.2.1. Resultados de la variable programa radial y sus dimensiones.....	65
5.1.2.2. Resultados de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones	69
5.2. Prueba de hipótesis	77
5.2.1. Hipótesis general	77
5.2.2. Hipótesis específicas.....	79
5.3. Discusión de resultados	89
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
ANEXOS	109

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Variable independiente: Programa radial</i>	35
Tabla 2. <i>Variable dependiente: Habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes</i>	36
Tabla 3. <i>Variable interviniente: Características del programa radial</i>	37
Tabla 4. <i>Distritos Características Geográficas de la Provincia Urubamba 2014</i>	43
Tabla 6. <i>Provincia de Urubamba, población total por área urbana y rural 2017</i>	44
Tabla 7. <i>Estructura del programa radial Nuestras Voces</i>	46
Tabla 9. <i>Resumen de la muestra</i>	56
Tabla 10. <i>Triangulación de resultados del focus group aplicado a padres de familia</i>	60
Tabla 11. <i>Triangulación de resultados del análisis de contenido de los programas radiales</i>	62
Tabla 12. <i>Resultados del cruce entre el programa radial con el género y grado de instrucción</i>	65
Tabla 13. <i>Resultados del cruce entre la guionización del programa radial con el género y grado de instrucción</i>	66
Tabla 14. <i>Resultados del cruce entre la realización con el género y grado de instrucción</i>	68
Tabla 15. <i>Resultados del cruce entre las habilidades comunicativas con el género y grado de instrucción</i>	69
Tabla 16. <i>Resultados del cruce entre las habilidades para la recepción con el género y grado de instrucción</i>	71
Tabla 17. <i>Resultados del cruce entre las habilidades para la emisión con el género y grado de instrucción</i>	72

Tabla 18. <i>Resultados del cruce entre la comunicación no verbal con el género y grado de instrucción.</i>	74
Tabla 19. <i>Resultados del cruce entre las habilidades asertivas con el género y grado de instrucción.</i>	75
Tabla 20. <i>Resultados del cruce entre el programa radial con las habilidades comunicativas.</i>	77
Tabla 21. <i>Correlación de Pearson: el programa radial con las habilidades comunicativas.</i>	79
Tabla 22. <i>Resultados descriptivos del tratamiento del contenido y la interacción.</i>	79
Tabla 23. <i>Resultados descriptivos de las habilidades para la emisión y las habilidades asertivas.</i>	82
Tabla 24. <i>Resultados del cruce entre la guionización con las habilidades comunicativas.</i>	84
Tabla 25. <i>Correlación de Pearson: la guionización con las habilidades comunicativas.</i> ..	86
Tabla 26. <i>Resultados del cruce entre la realización con las habilidades comunicativas.</i> ..	87
Tabla 27. <i>Correlación de Pearson: la realización con las habilidades comunicativas.</i>	89

Índice de figuras

Figura 1. <i>Mapa de la división política de la provincia de Urubamba</i>	44
Figura 2. <i>Resultados del cruce entre el programa radial con el género y grado de instrucción.</i>	65
Figura 3. <i>Resultados del cruce entre la guionización del programa radial con el género y grado de instrucción.</i>	67
Figura 4. <i>Resultados del cruce entre la realización con el género y grado de instrucción.</i>	68
Figura 5. <i>Resultados del cruce entre las habilidades comunicativas con el género y grado de instrucción.</i>	70
Figura 6. <i>Resultados del cruce entre las habilidades para la recepción con el género y grado de instrucción.</i>	71
Figura 7. <i>Resultados del cruce entre las habilidades para la emisión con el género y grado de instrucción.</i>	73
Figura 8. <i>Resultados del cruce entre la comunicación no verbal con el género y grado de instrucción.</i>	74
Figura 9. <i>Resultados del cruce entre las habilidades asertivas con el género y grado de instrucción.</i>	76
Figura 10. <i>Resultados del cruce entre el programa radial y las habilidades comunicativas.</i>	77
Figura 11. <i>Resultados descriptivos del tratamiento del contenido y la interacción.</i>	80
Figura 12. <i>Resultados descriptivos de las habilidades para la emisión y las habilidades asertivas.</i>	82
Figura 13. <i>Resultados del cruce entre la guionización y las habilidades comunicativas.</i> ..	85
Figura 14. <i>Resultados del cruce entre la realización con las habilidades comunicativas.</i> ..	87

RESUMEN

El presente estudio analiza la contribución del programa radial Nuestras Voces al desarrollo de las habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes de Urubamba durante el año 2022. Se empleó un enfoque mixto, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y método hipotético-deductivo. La muestra estuvo conformada por 67 niños, niñas y adolescentes de 8 a 14 años, 11 padres de familia y 10 programas radiales. Se utilizaron tres técnicas de recolección de datos: encuesta, focus group y análisis de contenido.

Los resultados evidencian que la participación en el programa radial contribuye significativamente al desarrollo de habilidades comunicativas, tales como la emisión (expresión oral), la recepción (escucha activa), la comunicación asertiva (empatía) y la comunicación no verbal de los participantes, así como a su confianza, autoestima y seguridad. La correlación de Pearson ($p=0.000$, $\lambda=0.587$) muestra una relación moderada entre el programa y el desarrollo de estas habilidades. La etapa de guionización y la realización del programa también influyen en este proceso, con relaciones moderadas respectivamente. Además, se identificó que la estructura del programa tiene una planificación estratégica porque combina educación, cultura y entretenimiento convirtiéndose en un espacio dinámico para fortalecer sus habilidades comunicativas, aunque la interacción requiere mayor fortalecimiento. Se concluye que el programa radial Nuestras Voces es un espacio clave para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes.

Palabras clave: programa radial, habilidades comunicativas, niños, niñas y adolescentes.

ABSTRACT

This research analyzes the contribution of the radio program *Nuestras Voces* to the development of communication skills in children and adolescents in Urubamba during the year 2022. This study employed a mixed-method approach, with a descriptive-correlational level, a non-experimental design, and a hypothetical-deductive method. The sample includes 67 children and adolescents aged 8 to 14, 11 parents, and 10 radio programs. Three data collection techniques were employed: surveys, focus groups, and content analysis.

The findings indicate that participation in the radio program significantly contributes to the development of communication skills, including expression (oral communication), reception (active listening), assertive communication (empathy), and non-verbal communication among participants. Additionally, it enhances their confidence, self-esteem, and sense of security. Pearson's correlation ($p=0.000$, $\lambda=0.587$) indicates a moderate relationship between the program and the development of these skills. The scripting phase and the program's production also influence this process, each showing moderate correlations.

Furthermore, it was identified that the program's structure follows a strategic plan, integrating education, culture, and entertainment, making it a dynamic space for strengthening communication skills. However, interaction requires further reinforcement. In conclusion, the radio program *Nuestras Voces* is a key platform for the development of communication skills in children and adolescents.

Keywords: radio program, communication skills, children and adolescents.

INTRODUCCIÓN

El uso de diversas herramientas comunicativas a nivel global y nacional ha experimentado cambios significativos a lo largo de los años, tanto en sus usos, contenidos, alcances y modos de difusión.

En el Perú, la radio se destaca como un medio de comunicación de gran alcance y acceso a la población, especialmente en zonas rurales, andinas y amazónicas, donde se convierte en un espacio de participación para diversos grupos, incluyendo niños, niñas y adolescentes, entre otros. Además, la radio podría desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de habilidades comunicativas en los jóvenes que participan activamente en la producción de programas radiales.

La presente investigación se enfoca en dar a conocer, la contribución del programa radial en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes de 8 a 14 años, que participa en la producción y locución del programa radial Nuestras Voces bajo la dirección de la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC en la provincia de Urubamba de la región Cusco. Tras un análisis se ha observado que niños, niñas y adolescentes de 8 a 14 que integran dicho programa han experimentado mejoras significativas en su autoestima, confianza y habilidades de expresión tras su participación en el programa radial. Este fenómeno nos motiva a investigar la relación entre el programa radial y el desarrollo de habilidades comunicativas.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó la metodología de investigación básica, con un enfoque mixto y un nivel descriptivo correlacional, lo que nos permite cumplir con los objetivos planteados en el estudio.

Esta investigación se estructura en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema, donde se analiza el escenario problemático, se formula el problema general y específico, se justifica la relevancia del estudio y se establecen los objetivos generales y específicos.

Capítulo II: Marco teórico conceptual, donde se revisan los estudios previos y antecedentes relacionados, se explora el marco teórico sobre el programa radial y las habilidades comunicativas, y se desarrolla el marco conceptual que guiará la investigación.

Capítulo III: Hipótesis y variables, donde se formulan la hipótesis general y específicas, y se procede a la conceptualización y operacionalización de las variables relevantes.

Capítulo IV: Metodología de la investigación, donde se describe el ámbito de estudio, el tipo de investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección y análisis de datos, así como la técnica para probar las hipótesis planteadas.

Capítulo V: Resultados de la investigación, en el cual se realizó el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos, asimismo, se presentan las discusiones del estudio.

Finalmente, se abordan las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y anexos que respaldan la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

El desarrollo de habilidades comunicativas es fundamental para el crecimiento integral de niños, niñas y adolescentes, pues les permite expresar ideas, emociones y opiniones de manera efectiva. Sin embargo, en muchos casos, estas competencias se ven limitadas por la falta de acceso a recursos educativos de calidad, estrategias inadecuadas de enseñanza y un contexto social poco favorable.

A nivel internacional, UNICEF (2023), advierte que el 79% de los niños de 10 años en América Latina y el Caribe no pueden comprender un texto simple, reflejando una preocupante “pobreza de aprendizaje” originada por la desigualdad educativa. Esta deficiencia no solo afecta la comprensión lectora, sino también la comunicación oral y escrita, esenciales para el desarrollo personal y académico. En Colombia Serrano (2020), evidenció que estudiantes de Maicao muestran desinterés por la lectura y la escritura debido a metodologías tradicionales poco dinámicas, lo que impacta negativamente su capacidad comunicativa.

A nivel nacional, la Evaluación Virtual de Aprendizajes (EVA 2021) del Ministerio de Educación, citado por la Revista Economía (2023), indica que el país enfrenta un rezago educativo de tres años; mientras que la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA 2022) revela que solo el 20% de los niños peruanos comprende lo que lee. Rixe (2018), identificó en Cerro de Pasco que las estrategias de enseñanza convencionales dificultan el desarrollo de habilidades comunicativas. Además, la falta de metodologías innovadoras, como el periodismo radial, priva a los estudiantes de oportunidades para fortalecer su expresión oral, estructuración de ideas y confianza.

A nivel local, en las zonas rurales del Cusco, estas dificultades se acentúan. Escobar (2018), señala que los estudiantes rurales presentan miedo a hablar en público, baja autoestima y problemas para organizar sus ideas, factores agravados por la educación remota durante la pandemia.

Diagnóstico

En la provincia de Urubamba, los niños, niñas y adolescentes también enfrentan retos significativos en el desarrollo de sus habilidades de comunicación. Esto se debe a factores como el acceso limitado a espacios de participación, factores sociales y educativos.

En este contexto, el programa radial *Nuestras Voces* surge como una alternativa valiosa. Producido por un equipo de comunicadores de la Escuela de Liderazgo ELHAC en la provincia de Urubamba y transmitido semanalmente en emisoras de radio de la provincia con la participación de niños, niñas y adolescentes, se convierte en un espacio para fortalecer sus habilidades comunicativas.

Sin embargo, un diagnóstico cualitativo inicial realizado mediante un análisis de contenido de videos, programas radiales, y entrevistas con las docentes, reveló que los niños y adolescentes llegaban al programa con bajo desarrollo de habilidades comunicativas (ver Anexo H: Diagnóstico situacional, p. 144).

La metodología utilizada fue el análisis de contenido, basado en la evaluación de diez videos grabados por la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC) y cinco emisiones del programa radial. Los principales indicadores de análisis fueron la expresión oral, la comunicación no verbal, la confianza al hablar y la vocalización. Los resultados del diagnóstico inicial mostraron que los participantes, al momento de iniciar el programa, presentaban dificultades significativas en su capacidad de expresión. La mayoría de los niños, niñas y adolescentes utilizaban muletillas, tenían problemas de

fluidez y coherencia en sus discursos, y carecían de habilidades en vocalización. Además, mostraban signos de timidez y falta de seguridad al hablar en público, especialmente frente a la cámara. Estas limitaciones fueron atribuidas tanto a barreras emocionales, como el miedo al rechazo, y al desconocimiento de técnicas comunicativas apropiadas.

Las entrevistas a las docentes encargadas del programa corroboraron las dificultades en la comunicación de los niños, niñas y adolescentes, así mismo coincidieron en revelar que, su participación en la radio evidencio cambios graduales en los niños, niñas y adolescentes del programa.

Pronóstico

Si estas limitaciones persisten, podrían generar consecuencias significativas. En el ámbito personal, la falta de confianza en su expresión verbal puede derivar en baja autoestima, miedo a hablar en público y dificultades para comunicar ideas con claridad. Esto impactaría sus relaciones interpersonales y su futura inserción en entornos académicos y laborales.

A nivel social, la carencia de habilidades comunicativas puede limitar la participación ciudadana y la capacidad de los jóvenes para ejercer sus derechos. A largo plazo, una generación con baja competencia comunicativa podría afectar la construcción de consensos y la colaboración comunitaria.

Control de pronóstico

El programa radial Nuestras Voces representa una estrategia eficaz para revertir esta problemática. Mediante actividades como guionización, debates, entrevistas y locución en vivo, los participantes desarrollan habilidades esenciales como la pronunciación, la organización de ideas y el pensamiento crítico. La práctica constante y la retroalimentación permiten superar miedos y mejorar su expresión oral de manera progresiva.

Además, la radio es un medio de comunicación de gran alcance y accesibilidad. Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2019), en Perú existen 5,667 estaciones de radio autorizadas, siendo Cusco la región con mayor cantidad (509). Esto resalta el potencial del programa radial como herramienta educativa de alto impacto en zonas rurales.

Por ello, este estudio busca analizar cómo el programa Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes de Urubamba. A través de encuestas, focus group y análisis de contenido, se espera evidenciar su impacto positivo como estrategia pedagógica en contextos rurales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- **PE.1.** ¿Qué características tiene el programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022?
- **PE.2.** ¿Qué habilidades comunicativas desarrollan los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces en Urubamba - 2022?
- **PE.3.** ¿De qué manera la guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022?
- **PE.4.** ¿De qué manera la realización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio se fundamenta teóricamente al aportar un conocimiento profundo sobre las variables investigadas. Se basa en los conceptos y definiciones de destacados autores en áreas como la radio, los programas radiales y las habilidades comunicativas, lo cual enriquece la literatura científica. Se ha extraído información de fuentes confiables y estudios relevantes sobre los programas radiales, las habilidades comunicativas, entre otros temas. Además, este trabajo servirá como punto de referencia para investigaciones futuras que aborden problemáticas similares.

1.3.2. Justificación metodológica

Para abordar este estudio se ha optado por un enfoque mixto debido a que se utilizó instrumentos multivariados que permiten tener un análisis estadístico del cuestionario como opiniones obtenidas del focus group. Asimismo, para comprender en profundidad las experiencias y percepciones de los participantes se ha considerado como métodos de recolección de datos la encuesta, focus group y el análisis de contenido, los mismo que tienen la capacidad de obtener información cuantitativa y cualitativa, que nos permitió cumplir con el objetivo general y objetivos específicos de la investigación.

1.3.3. Justificación práctica y social

La justificación práctica de este estudio se basa en el análisis de la producción del programa radial y su impacto en las habilidades comunicativas. Esto permitirá identificar las dificultades que enfrentan los niños, niñas y adolescentes participantes del programa radial Nuestras Voces, así como buscar alternativas para abordar dichas problemáticas. De esta manera, se promoverá el desarrollo adecuado de los integrantes del programa, generando satisfacción en cada uno de ellos.

La justificación social de esta investigación radica en el conocimiento que proporcionará sobre el programa radial y las habilidades comunicativas, así como en la identificación de los problemas que puedan surgir en este ámbito. Los datos e información obtenidos serán útiles para otros programas radiales, así como para padres e hijos, permitiéndoles identificar problemáticas similares y encontrar soluciones satisfactorias para superarlas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- **OE.1.** Describir las características del programa radial Nuestras Voces que contribuyen con el desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes en Urubamba – 2022.
- **OE.2.** Identificar las habilidades comunicativas que desarrollan los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces en Urubamba – 2022.
- **OE.3.** Analizar de qué manera la guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba – 2022.
- **OE4:** Analizar de qué manera la realización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba – 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. *Programa radial*

2.1.1.1. Definición

(Kaplún, 1999) señala que un programa de radio es un conjunto de emisiones que giran en torno a una misma temática y formato, con duración determinada y emitidas regularmente en un horario fijo. Este proceso incluye desde la creación del guion hasta la realización en vivo.

Asimismo, (Araya, 2017) indica que la producción radial incluye un conjunto de procesos y técnicas, desde la planificación del antes, durante y después, o el denominado diagnóstico, programación y evaluación. Además, resalta que esta producción utiliza elementos naturales como la voz humana y técnicos como la música y los efectos, los cuales se combinan en una isla de edición.

Mejía (2017) indica que un programa de radio permite difundir información con intereses públicos por medio de la radio, este programa debe ser breve, comprensible y tener un texto bien organizado. Debido a que los oyentes no tienen la necesidad de escribir o leer para poder oír, reflexionar y sentir sobre lo emitido por el emisor, la radio ayuda a los individuos a comprender las ideas.

En ese entender, un programa radial es un espacio comunicativo estructurado que combina creatividad, planificación y técnica para transmitir mensajes de manera efectiva.

2.1.1.2. Dimensiones del programa radial

Para una producción radiofónica eficaz, es fundamental contar con un guion bien estructurado, especialmente en programas en vivo. Según Kaplún (1999), en su obra *Producción de programas de radio*, la radio se organiza en dos etapas principales:

A. Guionización

Para el éxito de un programa radial, la guionización es una etapa fundamental, ya que permite planificar y estructurar el mensaje para lograr un impacto comunicativo efectivo. Como parte de la preproducción, esta fase define el contenido y la forma en que será presentado. Durante este proceso, los conductores del programa consensuan, debaten y seleccionan los temas, estableciendo cómo abordarán cada aspecto tanto en fondo como en forma. Kaplún (1999) enfatiza que toda emisión debe planificarse previamente; la improvisación es la excepción. Los pasos clave en la creación de un guion son:

- **Documentación:** La preparación de un programa requiere investigaciones exhaustivas sobre el tema, incluyendo consultas a expertos, lectura de fuentes y creación de una sinopsis que sustente el guion. Es fundamental organizar las notas, síntesis y debates para compartir información relevante.
- **Selección de contenidos:** Dado que un programa no puede abarcar todos los aspectos de un tema, se deben priorizar uno o dos puntos esenciales. Esto facilita la claridad para la audiencia y fomenta reflexiones significativas.
- **Elaboración del esquema:** El guion debe ser flexible, pero organizado en función del tiempo disponible y las ideas centrales. Un esquema previo ayuda a conectar y equilibrar los elementos del programa.

B. La Realización

Esta etapa corresponde a la transmisión en vivo de un programa radial. En ese sentido, Kaplún (1999) enfatiza la importancia de traducir el guion en una experiencia auditiva impactante. Algunos aspectos relevantes son:

- **Frente al micrófono:** Cuando el guion ya está escrito y sistematizado hay que “ponerlo al aire”, o realizarlo, convirtiendo las palabras escritas en voces y sonidos y los signos escritos en señales audibles. Una buena realización es casi tan crucial

e impactante como un buen guion. Todo el trabajo invertido en crear un guion que tenga éxito pedagógico, un texto que sea natural, fresco y comunicativo, podría dilapidarse por completo si se hace de forma rutinaria, sin inspiración, o de manera descuidada y negligente, o podría verse empañado por la afectación y la grandilocuencia.

- **La emisión de la voz:** Pocos individuos pueden imitar voces con éxito, y aún menos pueden hacerlo espontáneamente. Sin embargo, si se les enseña a hacerlo, pueden mejorar prácticamente todas las voces. Recordemos que no hay voces feas, sino voces mal educadas, para conducir un espacio de radio, debes tomar en cuenta algunas técnicas que permitan mejorar la locución y calidad de nuestra voz.
- **El manejo del micrófono:** Es una realidad que prácticamente todo el mundo siente ansiedad y miedo ante el micrófono, independientemente de si es un avezado actor teatral o alguien que habla en público a menudo. Lograr una confianza en el uso del micrófono será una habilidad que se dé poco a poco.
- **La dicción:** La vocalización debe hacerse con cuidado; las vocales deben pronunciarse directamente, con movimientos deliberados de los músculos de la boca, los labios, y nunca entre los dientes. Las palabras deben ser nítidas, claras y llenas, sobre todo las últimas sílabas. Al concluir las frases, la voz no debe “caer”. La práctica con ejercicios para mejorar la vocalización permitirá una mejor dicción, entonación y locución al momento de enfrentarse a un micrófono en vivo en la radio.
- **La expresión:** Un peligro es ser poco interesante y monótono, lo que haría perder el interés del oyente; el otro es sucumbir al engolamiento y a la afectación declamatoria. Para mejorar la expresión, es necesario tener en cuenta el manejo de las emociones y el matiz de la voz.

2.1.1.3. Características del programa radial

A. Estructura del Programa

Al querer elaborar una propuesta radial es necesario presentar una petición al medio de comunicación o entidad en la que se desea realizar tal programa y explicar en ella sobre lo que se quiere hacer, también deben cumplir con las condiciones que proponga el medio y seguir unos pasos para lograrlo. Según la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Pamplona (2018), para desarrollar una propuesta bien estructurada, debe contener:

- **Objetivos:** Establecer qué es lo que se busca conseguir con el programa radial que se desea realizar.
- **Temas del programa:** Presentar los temas que se desean abordar y organizarlos de manera adecuada, primero los temas principales y después los subtemas.
- **Público objetivo:** Es importante definir el público objetivo, para poder elaborar un perfil básico de ellos y determinar si los temas a tratar son de su interés.
- **Características formales:** En estas características se debe definir el horario, la duración, la frecuencia, el nombre y género del programa radial.
- **Estilo del programa:** En este paso se elige la línea musical que se desea usar en el programa y los conductores del mismo.
- **Estructura del programa radial:** En la estructura se debe elegir el formato a usar y las secciones a tratar.

B. Tratamiento de Contenido

El contenido hace referencia a toda la información que de alguna u otra forma el locutor intenta hacer llegar a la audiencia, esto involucra también las reproducciones

musicales, los temas a tratar e incluso el vocabulario que se utiliza. El habla y la manera en la que se expresa el locutor es un elemento importante a la hora de verificar el contenido en sí o la recepción del mismo, puesto a que es su voz la que es captada por el radioescucha, y si esta no es entendible o no resulta clara a la hora de entenderse entonces el contenido no fue captado por el oyente, por ende, no fue un trabajo eficiente. (Universidad Nacional de La Plata, 2019)

C. Interacción

Pérez (2017) indica que la interacción, como elemento clave, nos recuerda que si queremos hacer programas que le lleguen a la gente, debemos tenerla en cuenta. Es decir, hay que hablar con los oyentes, sea por vía telefónica o apoyados en las múltiples posibilidades que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación. Y el fácil acceso hace alusión a la posibilidad de llegar a cualquier sitio y al bajo costo, tanto de emisión como de recepción.

En el contexto de la producción radial, la interacción se refiere a la comunicación bidireccional entre los locutores y la audiencia, lo que se logra a través de llamadas telefónicas en vivo, mensajes en redes sociales, participación en encuestas y concursos, así como mediante el formato vox pop.

D. Plataformas de transmisión

Según el Ministerio de Educación del Perú (2020), son sistemas o servicios que permiten la difusión de contenido audiovisual, como audio o video, a través de diferentes medios, incluyendo internet, ondas de radio, o televisión. Estas plataformas facilitan la distribución de programas, eventos en vivo, y otros tipos de contenido a una audiencia amplia, ya sea a través de aplicaciones, sitios web, o dispositivos físicos.

E. Frecuencia de transmisión

Es la cantidad de veces que se emite un programa radial, televisivo u otro tipo de contenido en un período de tiempo determinado, como diariamente, semanalmente o mensualmente. Es decir, es la regularidad con la que se programa la transmisión de un contenido específico.

2.1.1.4. Experiencia de programas radiales con niños, niñas y adolescentes

La participación de niños, niñas y adolescentes en programas radiales les permite asumir un rol activo que contribuye significativamente a su aprendizaje a través de la práctica. En este sentido, Dewey (1938), destaca que el aprendizaje es más efectivo cuando los estudiantes se involucran en experiencias prácticas, aplicando conocimientos en contextos reales, lo que fortalece un aprendizaje significativo bajo su enfoque del “Aprender Haciendo”.

Un ejemplo nacional de este enfoque es el programa **“Voces Escolares”**, creado en 1999 y producido por Radio Comas. Este espacio, transmitido todos los sábados de 8:00 a 9:00 am en la frecuencia 101.7 FM, cuenta con la participación de estudiantes como conductores, quienes realizan reportajes, entrevistas a diversas personalidades y conducen los programas. Actualmente, sus emisiones también están disponibles en plataformas digitales, ampliando su alcance.

En Cusco, en 2003 se lanzó el programa **"Sisichakunaq Pukllaynin"** (“Hormiguitas jugando”), una iniciativa de radio para niños, niñas y familias de zonas altoandinas de Cusco y Puno. Este programa, impulsado por la Asociación Pukllasunchis, no solo incluye a los menores como protagonistas, sino que también capacita a monitores escolares y promueve la creación de contenidos interculturales con la colaboración de grupos comunitarios. (Asociación Pukllasunchis, 2023).

Otra iniciativa destacada es "**Kawsayninchista, Yuyayninchista, Awarispa, Kuska Wiarisun**" ("Construyendo futuro, mi voz y mi decisión responsable"), que involucra a 150 niños y adolescentes de comunidades quechuas de Cusco. Este proyecto, centrado en el idioma quechua, busca generar cambios positivos en las comunidades, visibilizando las necesidades y objetivos de los menores (Ayuda en acción, Perú, 2021).

Además, en 1999 en Urubamba, nació el programa "**Pukllaspa Yachamusunchis-Vamos a Aprender Jugando**", transmitido desde Radio La Salle. Este espacio promovía valores como la libertad de expresión, la conciencia crítica, el respeto por los derechos infantiles y la identidad nacional. (Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV, 2011)

Más recientemente, desde 2021, también en Urubamba, se emite el programa "**Nuestras Voces Comunicadores Líderes al Aire**", producido y conducido por niños y adolescentes. Este proyecto, heredero del trabajo de Radio La Salle, aborda temas de interés comunitario y se transmite tanto por radio como por plataformas digitales, constituyéndose en el objeto de estudio de esta investigación.

2.1.1.5. Radio

La radio es un medio de comunicación que transmite señales auditivas mediante ondas hertzianas, cubriendo áreas geográficas específicas. Estas señales pueden ser de dos tipos principales: la amplitud modulada (AM), reconocida por su amplia cobertura geográfica y capacidad para superar diversos terrenos, aunque con una calidad de sonido limitada; y la frecuencia modulada (FM), que ofrece un sonido superior pero no logra cubrir grandes distancias.

A pesar de su antigüedad, desde su creación en 1901, la radio sigue siendo uno de los medios masivos más accesibles, económicos y versátiles. En regiones alejadas o con limitada infraestructura de comunicación, este medio representa el único canal para la

información y participación, especialmente en comunidades rurales y vulnerables de América Latina (Girard, 2004). Según este autor, la radio no solo tiene el potencial de fomentar el desarrollo, sino que también permite la participación activa de comunidades distantes en procesos democráticos, elevando sus voces y fortaleciendo sus derechos.

2.1.1.6. Características de la radio

Girard (2004), destaca cuatro características esenciales que posicionan a la radio como un medio eficaz para el desarrollo:

- Amplia disponibilidad y alcance.
- Naturaleza local y adaptabilidad a contextos comunitarios.
- Comunicación oral, accesible incluso para poblaciones no alfabetizadas.
- Capacidad para fomentar la interacción social y comunitaria.

2.1.1.7. Lenguajes radiofónicos

El lenguaje radiofónico es la combinación de elementos que interactúan en la transmisión de un mensaje o programa de radio por medio de ondas sonoras, en las que se capta el interés de la audiencia buscando su atención y fidelidad.

El lenguaje radiofónico combina elementos sonoros y no sonoros que, según Balsebre (1994), se integran para transmitir mensajes efectivos. Estos incluyen el habla, la música, los efectos sonoros y el silencio. Su significado depende de cómo los oyentes procesen estas señales auditivas y las asocien con sus imaginarios y experiencias.

2.1.1.8. Funciones de la radio

La UNESCO (1970), en el manual *Radio digital educativa de Canarias*, define las funciones prioritarias de los medios masivos, incluyendo la radio:

- Informar, como un derecho fundamental de las personas.
- Educar y promover la cultura.
- Impulsar el desarrollo y la modernización.

- Movilizar social y críticamente a las comunidades.
- Proveer entretenimiento y capacitación.
- Servir como medio para la publicidad.

2.1.1.9. Los formatos radiofónicos

Kaplún (1999), identifica doce formatos principales para la producción radial:

1. La charla: Puede ser expositiva, creativa o testimonial.
2. El noticiero: Es el formato más común.
3. La nota o crónica: Consiste en una narración cronológica.
4. El comentario: Es un juicio de valor emitido por el periodista y/o locutor.
5. El diálogo: Incluye el diálogo didáctico y el radio-consultorio.
6. La entrevista informativa: Su objetivo es exclusivamente informativo.
7. La entrevista indagatoria. Permite preguntas polémicas y cuestionadoras basadas en opiniones adversas, en el marco de un trato respetuoso.
8. El radioperiódico. Es el equivalente radiofónico del periódico escrito.
9. La radio-revista. También conocida como miscelánea o magazine radial, se compone de diversas secciones o secuencias dentro de un mismo programa radial.
10. La mesa redonda. Incluye paneles y debates, involucrando a más de dos participantes para esbozar un tema, analizarlo o generar un debate en la radio.
11. El radio-reportaje. Se lleva a cabo utilizando documentos vivos o reconstrucciones, como relatos con montaje.
12. La dramatización. Puede ser presentada como una novela o una historia de un solo tiempo.

2.1.1.10. La radio en el desarrollo de países latinoamericanos

Según Ramos (2006), la radio ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de las zonas rurales de Latinoamérica. Ejemplos destacados incluyen:

- **Radio Sutatenza (1947):** Este proyecto educativo permitió que millones de campesinos accedieran a educación básica mediante programas de desarrollo agropecuario, salud y educación, utilizando emisoras y materiales educativos. Su impacto revolucionó la educación rural en Colombia.
- **Experiencias en Latinoamérica:** Inspirados en Radio Sutatenza, surgieron emisoras en países como Chile (FREDER), Argentina (INCUPRO), Ecuador (ERPE), y Perú (Radio Onda Azul), entre otras, para fomentar el desarrollo y la educación en comunidades rurales.
- **Radios mineras en Bolivia:** A mediados del siglo XX, trabajadores mineros crearon radios autogestionadas que sirvieron como herramientas de comunicación y movilización social. Estas emisoras promovieron información en quechua y español, fortaleciendo la voz de las comunidades en la lucha contra la explotación.

2.1.1.11. Internet para el desarrollo de la radio

La radio ha desempeñado históricamente un papel crucial como medio de comunicación comunitario, mucho antes de que la convergencia de medios y telecomunicaciones se volviera popular con la llegada de Internet. Durante décadas, las emisoras de radio han servido como un teléfono comunitario, transmitiendo mensajes personales, anuncios de eventos locales, invitaciones a fiestas, y proporcionando acceso a servicios esenciales como asistencia médica de emergencia y consejos médicos de médicos locales.

La integración del internet con la radio ha abierto nuevas posibilidades y opciones para las iniciativas comunicativas y el progreso social. Gobiernos, organizaciones internacionales y la sociedad en su conjunto han puesto un fuerte énfasis en cerrar la brecha digital, reconociendo la importancia de asegurar la inclusión digital para todos los ciudadanos. (Girard, 2004)

En los últimos años, Internet y la radio han establecido una relación de complementariedad, brindando una cobertura y acceso más amplios a nivel nacional y mundial. Durante la pandemia de COVID-19, el acceso a Internet se ha vuelto más accesible incluso en zonas rurales. La radio ha avanzado significativamente en la actualidad, adaptándose a las nuevas tecnologías y las demandas de la audiencia. La digitalización ha permitido la transmisión en línea y el auge de los podcasts, lo que facilita el acceso a contenido bajo demanda. Además, la interactividad a través de redes sociales ha fortalecido la conexión entre emisoras y oyentes. A pesar de la competencia digital, la radio continúa siendo un medio relevante y dinámico.

2.1.2. *Habilidades comunicativas*

2.1.2.1. Definición de las habilidades comunicativas

Las habilidades comunicativas permiten a las personas expresar ideas, pensamientos y emociones de manera eficaz, al tiempo que comprenden y respetan a los demás. Según Peiró (2021), estas habilidades son un conjunto de talentos que pueden desarrollarse a lo largo de la vida, facilitando relaciones sociales más positivas.

Papalia (1999), las define como competencias para transmitir diferentes propósitos mediante el lenguaje oral, gestual y escrito. Moyá (2011), resalta que la comunicación efectiva depende tanto de la capacidad como de la actitud para comunicarse, citando a Kaplún (1998): “Todos podemos comunicarnos, pero no siempre sabemos hacerlo”.

De acuerdo con Monsalve et al. (2009), estas habilidades permiten expresar pensamientos y comprender mensajes mediante el lenguaje oral y escrito. Cassany (2008), añade que el dominio de las cuatro habilidades básicas —hablar, escuchar, leer y escribir— es fundamental para la comunicación exitosa.

En conjunto, estos autores nos ofrecen una visión completa de las habilidades comunicativas, destacando que son dinámicas y muy importantes en la vida diaria y en el ámbito académico. Todos coinciden en que desarrollar estas habilidades es un proceso continuo y esencial para el crecimiento personal y profesional, ayudando a tener una comunicación más efectiva y significativa en todas las áreas de interacción humana.

2.1.2.2. Dimensiones de las habilidades comunicativas

A continuación, se dimensiona las habilidades comunicativas de acuerdo con Zaldívar (1998):

A. Habilidades para la Recepción

a. Escuchar

Según González (1999)., escuchar implica interpretar mensajes con atención, transformando lo oído en nuevos conocimientos. Para Kaplún (1985), escuchar es el inicio de una verdadera comunicación. En el contexto radial, los niños y adolescentes desarrollan escucha activa, aprendiendo a comprender y responder a las intenciones comunicativas de sus compañeros y oyentes.

La radio se convierte en un aliado para fortalecer la capacidad de escucha activa en niños, niñas y adolescentes. Al interactuar en vivo, tanto antes como después de la producción radial, les brinda la oportunidad de comprender y responder adecuadamente al significado de la intención comunicativa de sus compañeros oyentes cuando llaman al programa.

Toda persona que vive en la sociedad debe fortalecer su habilidad de escucha, por que posibilita construir una sociedad con una comunicación empática. Los seres humanos debemos considerar la empatía en todo el proceso comunicativo, ya que nos permitirá comprender y respetar el punto de vista del interlocutor, aunque no se esté de acuerdo.

b. Leer

Para Solé (1987), debido a la secuencia de habilidades requeridas, que incluyen la investigación, la síntesis y la evaluación, la lectura es un reto, los individuos se guían por este tipo de comportamiento lector para crear su propia interpretación del texto. La lectura es la interacción entre un lector y un texto. Entender que el significado no es una característica del escrito, sino que se genera a través de una secuencia de transacciones flexibles en las que el lector proporciona significado al escrito, nos permite describir la lectura como una actividad constructiva.

Barajas et al. (2015), señala que leer no es simplemente transformar el texto escrito en texto oral, la verdadera lectura es aquella que se hace a conciencia, con el único objetivo de conocer o descubrir algo que alguien escribió. La lectura es la interacción del lector con el autor, la cual se fundamenta en la interpretación de lo que se lee.

Las habilidades de recepción están conformadas por:

- Escuchar atentamente cuando una persona le dirige la palabra.
- Crear un ambiente de relación empática con el interlocutor
- Complementar el diálogo cuando la otra persona está hablando.
- Observa con atención si las personas usan gestos para comunicarse.
- Pedir una aclaración de la información que no logró comprender.

B. Habilidades para la Emisión

a. Hablar o expresión Oral

Al respecto Saussure (1983), plantea que la capacidad de hablar se entiende como un acto voluntario e inteligente que implica el uso del lenguaje con el propósito de expresar lo que se siente, se necesita, piensa y sensaciones y que la capacidad de hablar está directamente relacionada con el dominio de un vocabulario, que permite que la expresión tenga fluidez y riqueza en contenido, de ahí la importancia de saber hablar.

Asimismo, Lecca y Rojas (2018), mencionan que esta habilidad se refiere a la emisión de diversos mensajes con claridad y precisión en búsqueda de un mejor entendimiento con otras personas.

Por lo tanto, es muy importante tener en cuenta que los mensajes deben ser claros, coherentes y precisos durante el acto comunicativo, para que sean totalmente comprendidos y permitan mejores relaciones interpersonales.

Además, en la escucha y habla, también interviene la comunicación no verbal, que se basa en el uso adecuado del lenguaje corporal, tales como el contacto visual, los gestos con las manos, la postura y el tono de voz, los cuales enriquecen el mensaje que se intenta transmitir. En las habilidades comunicativas, el contacto visual es importante porque demuestra que se está centrado en la persona y la conversación.

b. Escribir

Callejas (2020), indica que es la capacidad de ordenar los pensamientos es un requisito fundamental para poder expresarlos de manera escrita, ya que la escritura es la representación gráfica del lenguaje y también requiere el desarrollo de habilidades motrices.

Según Monsalve et al. (2009), la lectura y la escritura, al igual que el habla y la escucha, se constituyen en herramientas mediadoras de las interacciones entre los actores

que participan en los procesos de comunicación, y a su vez son instrumentos para conocer el mundo, y apropiarse de él.

Según Monsalve et al. (2009), las habilidades de emisión (hablar y escribir) están confirmadas por las siguientes características:

- Responder adecuadamente a los mensajes que nos comunica nuestro interlocutor.
- Brindar información y opinión de manera clara y precisa.
- Expresar las opiniones, ideas o deseos de manera libre y oportuna.
- Persuadir a los demás con argumentos válidos.
- Usar el tiempo apropiado para expresarse sin redundar.

C. Manejo de la Comunicación no Verbal

Al respecto Toledo (2015), refiere que la comunicación no verbal cuenta quiénes somos, cómo nos sentimos o cuáles son nuestros gustos. En la interacción, la conducta no verbal informa además de nuestro grado de comprensión y nivel de acuerdo, e incluso puede desmentir lo que estamos diciendo en ese momento.

Asimismo, Zaldívar (1998), menciona que el manejo de la comunicación es una tarea que requiere de habilidades de control y de administración de las personas, considerando los siguientes indicadores en un proceso comunicativo.

- Mantener un contacto visual con la persona con la que se está hablando.
- Manejar el tono de voz y ritmo al momento de expresarse.
- Mantener una distancia prudente con la persona que se habla.
- Tener en coherencia en los mensajes enviados verbalmente con lenguaje no verbal.
- Pedir la opinión del interlocutor

D. Habilidades Asertivas

Esta habilidad personal es imprescindible para los seres humanos porque nos permite expresar nuestros sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Zaldívar (1998), refiere que las habilidades asertivas son una de las actitudes fundamentales para la comunicación eficaz, y menciona los siguientes:

- Sentir seguridad al momento de expresarse.
- Regular las emociones al momento de expresarse.
- Mostrar empatía cuando la otra persona expresa sus emociones.
- Defender de manera respetuosa su punto de vista ante los demás.
- Respetar el punto de vista de los demás, estando o no de acuerdo con él.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Radio

El Gobierno de Canarias (2018), refiere que la radio es el medio comunicativo por excelencia que se caracteriza por un profundo impacto social y por la variedad de su lenguaje. Sigue siendo la más rápida y la más instantánea para trasladar mensajes. Además, es el medio que puede llegar a todos los públicos porque sus mensajes son sencillos y fáciles de entender. Acompañan a todos los usuarios porque su escucha es compatible con el desarrollo de otras tareas.

2.2.2. Programa radial

Rodríguez (2022), considera que el programa radial es un segmento audio fónico que cumple diversos objetivos, como el entretenimiento, la culturización, instrucción y la información.

2.2.3. Producción radial

Araya (2017), define que la producción radial abarca una serie de procesos y técnicas, que incluyen la planificación previa, durante y posterior a la emisión, conocidos como diagnóstico, programación y evaluación. Esta producción implica el uso de elementos naturales, como la voz humana, y técnicos, como la música y los efectos, que se integran en la etapa de edición.

2.2.4. Articulación

Jiménez (2021) indica que la articulación adecuada de las palabras es el de que éstas sean inteligibles, es decir, que se puedan entender. Muchas palabras de nuestro idioma difieren de otras solamente en la articulación de un sonido. Por ejemplo “atacar” y “atracar”. Pensar quién escucha descubre muchas veces la palabra exacta por el contexto de la charla, lo cierto es que una articulación defectuosa hace más difícil el proceso de la comunicación.

2.2.5. Entonación

La entonación de acuerdo con las teorías de Molina (2014), es conjunto de elementos prosódicos utilizados para la comunicación por los hablantes de una lengua o dialecto. A continuación, se enumeran algunas de las finalidades de la entonación: El discurso se organiza mediante la entonación, que señala cuándo introducir un nuevo tema y colabora con el que escucha para que entienda lo que está pronunciando.

2.2.6. Vocalización

Trujillo (2019) indica que se utilizan todos los sonidos de una lengua determinada para describir la pronunciación precisa y adecuada. Deben planificarse y practicarse ejercicios para los músculos implicados en el rendimiento motor y la articulación lingüística, así como ejercicios de respiración, proyección y dicción, con la finalidad de preparar la voz para iniciar la narración oral.

2.2.7. Expresión

La expresión, según Barranco y Flores (2016), consiste en el resultado de la expresión surge cuando el hombre antiguo pudo crear pinturas rupestres en las paredes de las cuevas que representaban su modo de vida en términos lingüísticos. Estas obras de arte demuestran que, desde los inicios, el ser humano tuvo la fuerte necesidad de expresarse mediante palabras u otras señales visibles, como los gestos y el lenguaje corporal, para hacerse entender.

2.2.8. Habilidades comunicativas

Somocurcio (2020), afirma sobre las habilidades comunicativas se consideran un conjunto de competencias lingüísticas que se adquieren a lo largo de la vida, con la participación efectiva y con destreza en todos los ámbitos comunicativos y con la civilización humana.

2.2.9. Habilidades comunicativas en niños/as y Adolescentes

Conforme a Ovando (2019), la necesidad de las capacidades comunicativas en niños/as y adolescentes sirven para que los niños/as expresen sus sentimientos y deseos, las personas deben crear y ejecutar estrategias de carácter cognitivo que estén centrados en la aptitud de brindar coherencia en lo que se pronuncia, se oye, se escribe y se lee, del mismo modo generar el significado en determinados entornos de comunicación.

2.2.10. Empatía

Morilla (2019), en su teoría de la empatía indica que, al tratar de experimentar los sentimientos de otra persona de forma objetiva y lógica con el fin de comprender sus pensamientos, sentimientos y emociones De la conocida frase de Mahatma Gandhi podemos deducir la importancia de la empatía. Si las personas pudieran ponerse en el lugar de sus oponentes y comprender su punto de vista, se resolverían tres cuartas partes del sufrimiento y los malentendidos del mundo.

2.2.11. Educomunicación

La definición de educomunicación de la UNESCO (2012), afirmaba que abarca todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en todas las circunstancias, la historia, la creación, el uso y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar de los medios en la sociedad, su impacto social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en la forma de percibir, el papel del trabajo creativo y el acceso a los medios.

En ese sentido, Mario Kaplún (1998), en su libro "Una pedagogía de la comunicación", detalla la búsqueda de un nuevo modelo educativo y concluye que el educador y la educomunicación persiguen una serie de objetivos para lograr la comunicación educativa: comunicar mediante la apropiación previa de conocimientos, crear un nuevo entorno que potencie los recursos de autoaprendizaje y motive a los alumnos. Todo ello con el fin de que el alumno se valore a sí mismo, aprenda, crezca y comparta información.

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Escobar y Salazar (2020), en su tesis titulada: "**Radio escolar, estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la educación colombiana; análisis sistemático de literatura**". Realizó un estudio con el objetivo principal de identificar la importancia de la radio escolar como una estrategia didáctica y un medio de aprendizaje, utilizando el método cualitativo. Para ello, utilizaron la matriz de análisis y registro de búsqueda de documentos como sus técnicas e instrumentos.

Según los resultados de su estudio, estos documentos permitieron identificar que la radio escolar puede desempeñar un rol importante como herramienta pedagógica y

como un medio para el aprendizaje, además que fortalece los procesos de formación de los estudiantes de educación básica en Colombia, incentivan la búsqueda constante de información y facilitando la planificación y creación de contenidos radiofónicos. A la par, promueve el fortalecimiento de habilidades como el pensamiento crítico, el aprendizaje autónomo y sus habilidades comunicativas.

Trilles (2018), llevó a cabo la investigación titulada "**La radio como recurso didáctico en secundaria: propuesta de mejora del proyecto municipal Radio - actividad a través de un taller de producción radiofónica**". El objetivo de su trabajo fue exponer la elaboración de un programa magazine radiofónico, utilizando para ello el método cualitativo. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron la encuesta y la entrevista.

La investigación concluye que, en primer lugar, se observa una evidente mejora en la forma y el contenido del resultado final. En segundo lugar, se destaca el reconocimiento por parte de los profesores sobre las oportunidades que ofrecen estos programas para integrar todos los contenidos de la malla curricular. Por último, se resalta la participación activa y la cooperación de los alumnos en el plan grupal, lo que condujo a un resultado tangible: un programa de radio propio. A través de esta experiencia, se logró potenciar tanto la motivación de los alumnos frente al resultado como su satisfacción con una experiencia que hasta entonces no les había resultado especialmente agradable.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Apaza (2020), en su trabajo de título: "**El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima**". Realizó una investigación para analizar el desarrollo de las competencias comunicativas a través del uso pedagógico de la radio

escolar digital en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Lima, utilizando para ello un enfoque mixto, diseño cuasi experimental y empleando el instrumento del cuestionario (pretest – posttest) y el grupo focal.

Su investigación concluye que, las habilidades comunicativas de los alumnos del grupo experimental mejoran gracias a la aplicación didáctica de la radio escolar digital. Sin embargo, esta mejoría no es tan sustancial o significativa. En cuanto a su percepción, los alumnos afirman que la aplicación de la radio digital escolar durante las clases de comunicación es atractivo, inspirador y agradable.

Rixe (2018), realizó la tesis titulada: **“El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco – 2016”**. El objetivo de este trabajo fue demostrar que la producción de un programa radial influye en el desarrollo de habilidades comunicativas en niños y niñas del sexto grado “A” de educación básica regular de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco, del 2016 a junio de 2017. Trabajó con un grupo experimental de 26 niños y niñas, único grupo. Utilizando para ello el método científico, de tipo aplicada, con un nivel explicativo; sus técnicas fueron: fichaje, observación, encuesta; y como instrumentos: la prueba de habilidades comunicativas, la programación radial y la registración de las notas.

Su investigación concluye que, los productos del post-test de destrezas comunicativas indican que el género informativo del periodismo radiofónico fomenta el progreso de las destrezas comunicativas, incluidas las productivas de expresión oral y escrita. Valida que el periodismo radial influye significativamente en el desarrollo de las habilidades comunicativas.

2.3.3. *Antecedentes locales*

Hanco (2022), en su tesis titulada: **“Habilidades comunicativas en los estudiantes del V ciclo IEP N° 50519 San Martín de Porres de la comunidad de Callatiac, Cusco – 2021”**. Tuvo el objetivo de identificar las habilidades comunicativas en los estudiantes del V ciclo de la mencionada institución educativa. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo simple, empleando una encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Su investigación concluye que, el porcentaje más alto de habilidades se encontraba en las habilidades de escritura (75%) y lectura (70%), evidenciando que estas competencias favorecen la mejora de la comunicación y la capacidad de los estudiantes para comprender y producir textos en su proceso de aprendizaje. En cuanto a la comprensión auditiva, el 69,4% de los estudiantes manifestó que comprenden a veces el tema de una programación radial o televisiva, lo que demuestra la relevancia de esta habilidad para su desarrollo comunicativo. Por lo tanto, su estudio concluye que las habilidades comunicativas ayudan a los estudiantes mejorar su capacidad de expresión, demostrando una mayor comprensión y producción de textos a lo largo de su proceso de aprendizaje.

Escobar (2018), realizó la tesis titulada: **“El programa de radiodramas para mejorar la expresión oral en estudiantes de tercer grado de educación primaria EIB de la I.E. N° 50521 Virgen del Rosario de la comunidad de Urinccoscco, Cusco”**. El objetivo principal de su trabajo fue determinar en qué medida la aplicación del programa radiodramas, como un medio, mejora la seguridad en la expresión oral en niños y niñas del tercer grado de Educación primaria EIB de la Institución Educativa Virgen del Rosario de la comunidad de Urinccoscco, del Distrito de Quiquijana, Provincia de Quispicanchi de la Región del Cusco, utilizando para ello el tipo investigación aplicada, con un diseño

pre-experimental; como técnica para recoger los datos se empleó la observación, y se hizo uso de la ficha de observación de expresión oral como instrumento para recolectar la información, y fue aplicado a una muestra de 19 estudiantes.

Su investigación concluye que el programa de "radio dramas" ayuda a mejorar la expresión oral. Los resultados muestran una diferencia de 17.4 puntos a favor del post-test, con una significación estadística del 5%. Además, se observó un aumento del 48.1% en el porcentaje del post-test en comparación con el pretest.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

El programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

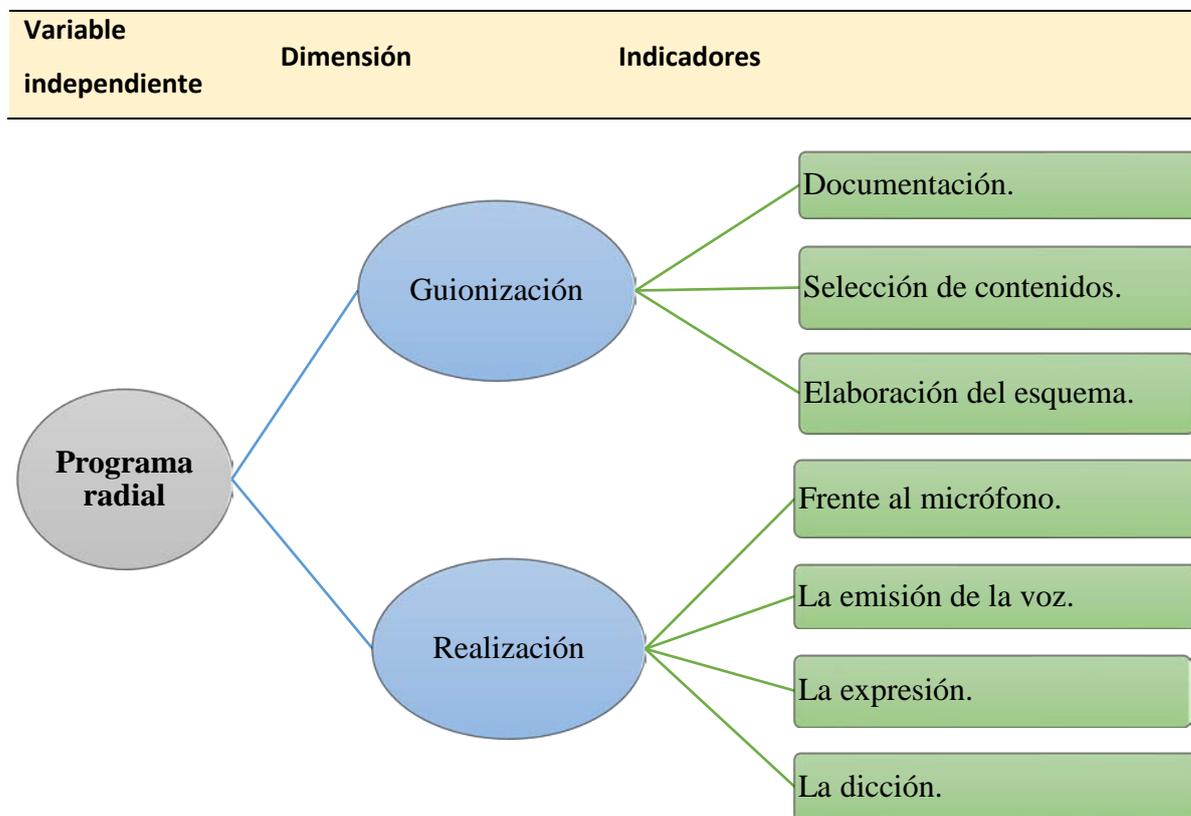
- **HE.1.** El tratamiento de contenido y la interacción son las características más importantes del programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022.
- **HE.2.** Las habilidades comunicativas de emisión y asertivas son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces en Urubamba - 2022.
- **HE3:** La guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba -2022.
- **HE4:** La realización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes - 2022.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente: Programa radial

Tabla 1.

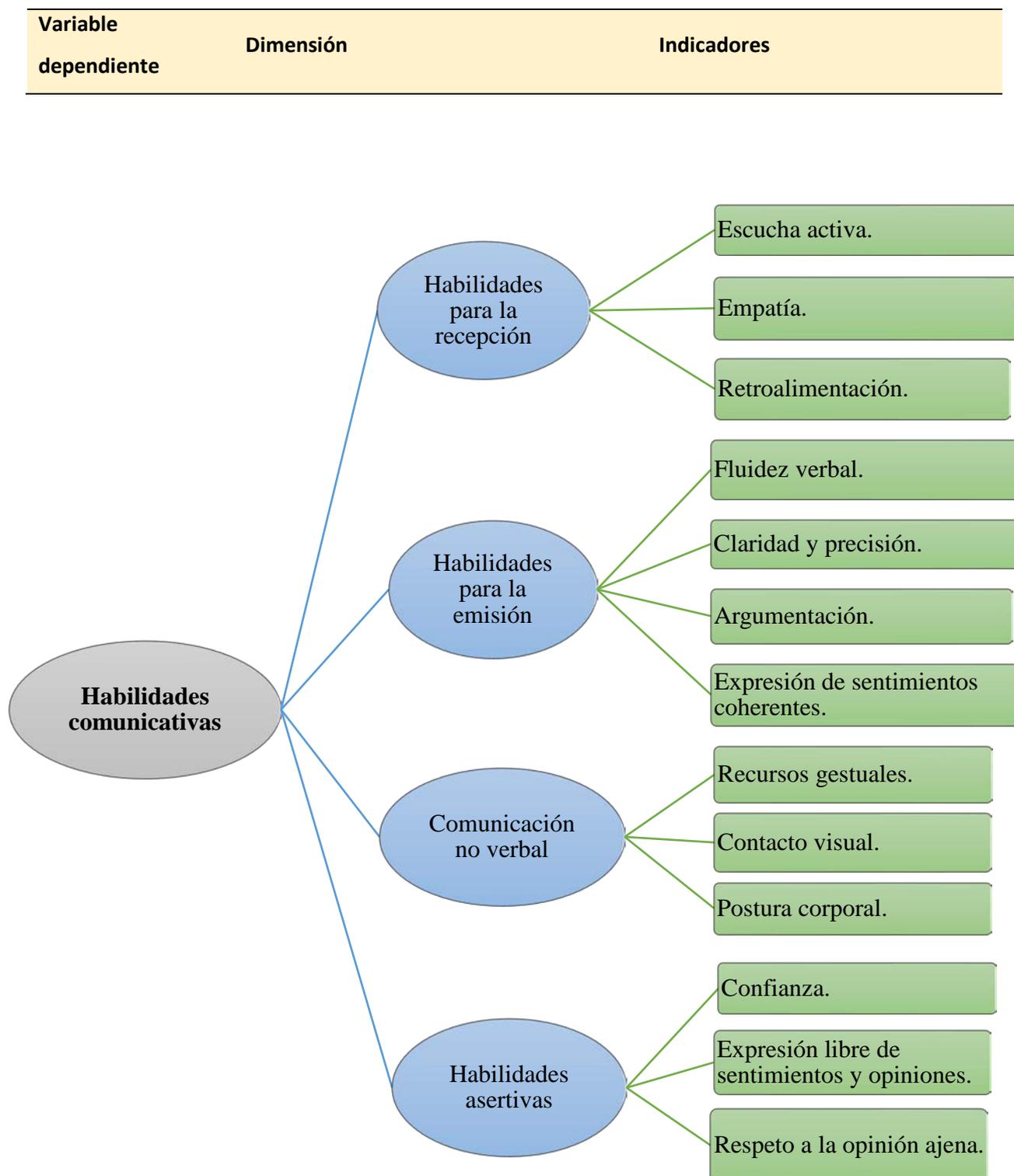
Variable independiente: Programa radial



3.2.2. Variable dependiente: Habilidades comunicativas

Tabla 2.

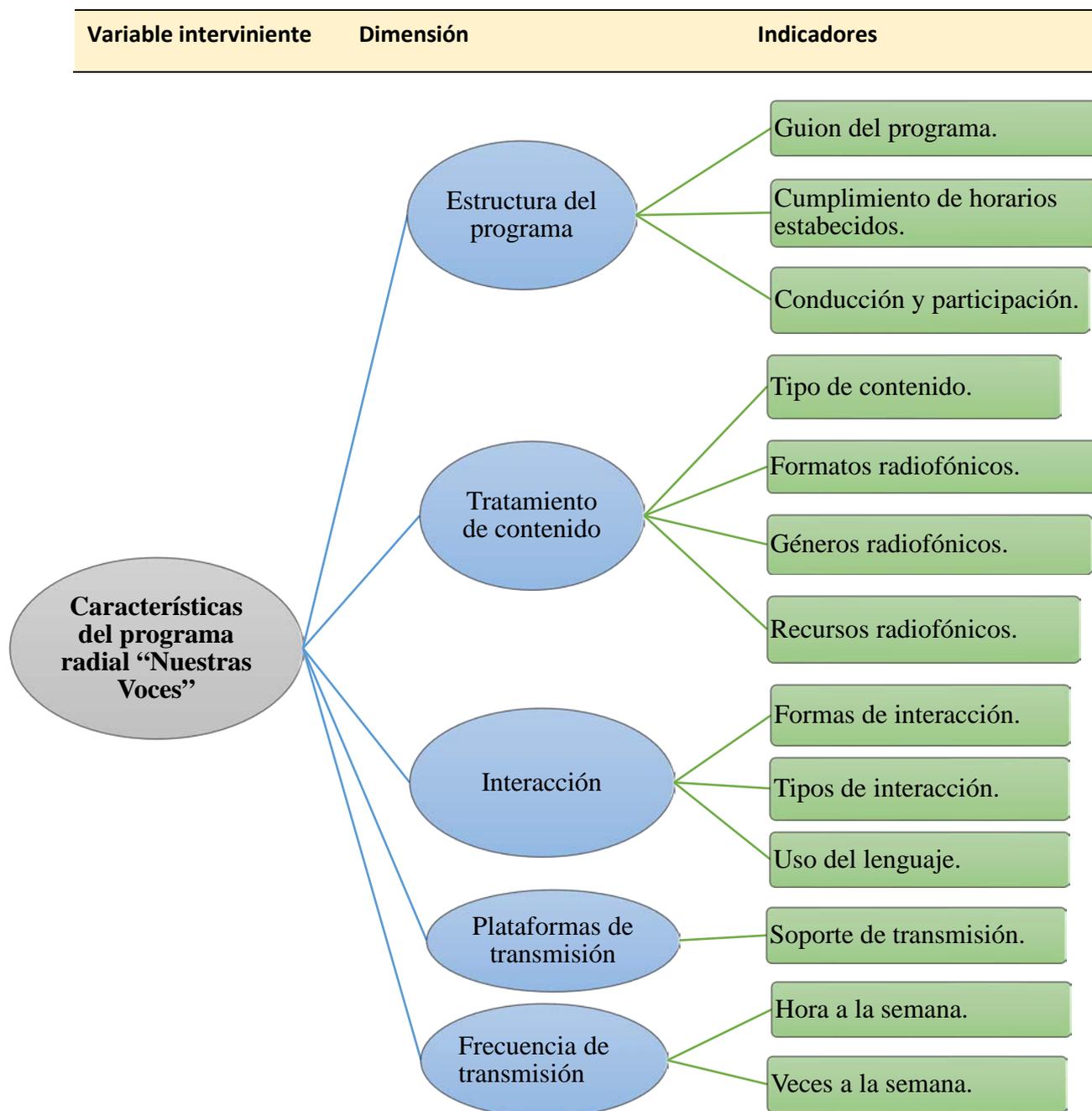
Variable dependiente: Habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes



3.2.3. Variable interviniente: Características del programa radial *Nuestras Voces*

Tabla 3.

Variable interviniente: Características del programa radial



3.3. Operacionalización de variables.

Tabla 4.

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable independiente: Programa radial	Mejía (2017), indica que un programa de radio permite difundir información con intereses públicos por medio de la radio, este programa debe ser breve, comprensible y tener un texto bien organizado. Debido a que los oyentes no tienen la necesidad de escribir o leer para poder oír, reflexionar y sentir sobre lo emitido por el emisor, la radio ayuda a los individuos a comprender las ideas.	Para analizar la variable “programa radial” se medirá utilizando la técnica de la encuesta a través de un cuestionario que incluirá 20 ítems, donde se evaluará a los niños, niñas y adolescentes y su participación en el programa de radio.	D1 Guionización	Documentación	1. ¿Buscas información e investigas en libros, documentos y artículos antes de elaborar el guion del programa de radio? 2. ¿Realizas entrevistas a expertos para conocer a ampliar información y conocimiento sobre un tema que abordarás en el programa de radio? 3. ¿Debates con otras personas sobre el tema que vas a desarrollar en el programa de radio?
				Selección de contenidos	4. ¿Seleccionas las ideas principales y claves para elaborar el guion? 5. ¿Seleccionas contenidos de valor educativo para tu audiencia (cultural, ambiental, tecnológico, etc.)? 6. ¿Seleccionas contenidos de entretenimiento y ocio para tu audiencia (chistes, tips, etc.)?
				Elaboración del esquema Del guion	7. ¿Elaboras un esquema de guion, para cada programa? 8. ¿Precisar los textos, dimensionar los tiempos, música, entre otros, que vas a mencionar y utilizar durante el programa de radio? 9. ¿Has improvisado alguna vez en el programa? 10. ¿Durante la emisión del programa, te ciñes estrictamente al guion?
			D2 Realización	Frente al micrófono	11. ¿Te sientes preparado cuando inicia tu programa, y tienes el micrófono en frente? 12. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, antes de emitir tu programa de radio? 13. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, durante la emisión de tu programa de radio?

<p>Variable dependiente:</p> <p>Habilidades comunicativas</p>	<p>Las habilidades comunicativas son un conjunto de talentos que posee un individuo, esta viene siendo la capacidad del individuo para comunicarse eficazmente y puede aumentar a lo largo de su vida, prácticamente es lo que mejora sus relaciones sociales (Peiró, 2021).</p>	<p>Para analizar la variable “habilidades comunicativas” se utilizará la técnica de Grupo Focal utilizando la Guía de Grupo focal y los participantes serán los padres y madres de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa.</p>	<p>D1 Habilidades para la recepción</p>	Expresión de sentimientos	27. Antes de participar en el programa de radio, ¿expresabas abiertamente tus emociones y sentimientos?	
				<p>D3 Comunicación no verbal</p>	Recursos gestuales.	28. Cuando te expresas frente a otros, ¿haces uso de los recursos gestuales (gestos)?
					Contacto Visual.	29. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes contacto visual (<i>miras a los ojos</i>) con tu interlocutor?
					Postura corporal.	30. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes una buena postura corporal?
				<p>D4 Habilidades Asertivas</p>	Confianza	31. ¿Has notado algún cambio positivo en tu confianza y autoestima desde que participas en el programa de radio?
					Expresión libre de sentimientos y opiniones.	32. ¿Cuándo te expresas frente a otras personas, lo haces con confianza y sin miedo, expresando tus sentimientos y opiniones con libertad?
					Respeto a la opinión ajena.	33. ¿Desde tu participación en el programa de radio, has recibido alguna opinión positiva (<i>te han comentado cosas buenas</i>) sobre cómo has mejorado en tu desenvolvimiento en la escuela o en el colegio?
				<p>D2 Habilidades para la emisión</p>	Escucha activa	1. ¿Considera que su hijo (a) ha mejorado su atención y concentración cuando habla con otra persona, desde que participa en la radio? 2. Actualmente, ¿su hijo o hija escucha sin juzgar lo que otras manifiestan, y toma en cuenta la opinión de los demás? Coméntanos
					Empatía	3. ¿Cree que su hijo (a) ha desarrollado su empatía al momento de escuchar y hablar con otras personas, desde su participación en el programa de radio?
					Retroalimentación	4. ¿Para participar en su programa de radio, su hijo o hija comenta con usted los temas que hablará? Coméntenos.
				5. ¿Cree usted que su hijo o hija ha mejorado su capacidad de expresión oral desde su participación en el programa de radio? Coméntenos.		

				Claridad y precisión	6.	¿Actualmente, cuando su hijo o hija le habla, siente que se expresa de manera nítida, clara y precisa? Coméntenos.
				Argumentación	7.	¿Actualmente su hijo o hija argumenta sus opiniones, ideas y pensamientos? Coméntenos.
				Expresión de sentimientos	8.	¿Antes de participar en el programa de radio, su hijo o hija expresaba abiertamente sus emociones y sentimientos? Coméntenos.
			D3	Recursos gestuales.	9.	Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿utiliza los gestos adecuadamente?
			Comunicación no verbal	Contacto Visual	10.	Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene contacto visual con su interlocutor?
				Postura corporal	11.	Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene una buena postura corporal?
			D4	Confianza.	12.	¿Ha percibido algún cambio positivo respecto a la confianza y autoestima de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio?
			Habilidades Asertivas	Expresión libre de sentimientos y opiniones.	13.	Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿lo hace de manera abierta y asertiva, expresando libremente sus sentimientos y opiniones?
				Respeto a la opinión ajena.	14.	¿Ha recibido alguna opinión favorable respecto al desenvolvimiento de sus hijos e hijas en sus centros educativos desde que participa en la radio?
Variable Interviniente:	El programa radial es, “un segmento audio fónico que cumple diversos objetivos, como el entretenimiento, la culturización, la instrucción y la información” Rodríguez (2022).	Para analizar las características del programa radial, se empleará la técnica de análisis de contenido. Este análisis se realizará mediante una ficha de contenido diseñada específicamente para evaluar 10 programas radiales producidos en	D1	Guion del programa	1.	¿El programa tiene un guion o estructura clara y coherente?
Características del programa radial			Estructura del programa radio.	Esquema del programa	2.	¿El programa cuenta con secciones o segmentos bien definidos y estructurados?
Nuestras Voces			D2	Conducción y participación	3.	¿Los conductores presentan una introducción y una conclusión coherente para cada sección o tema?
			Tratamiento del contenido	Tipo de contenido	4.	¿El programa maneja un contenido relevante y acorde a la edad de niños, niñas y adolescentes?
				Géneros radiofónicos	5.	¿El género radiofónico está orientado al público objetivo?
				Formatos radiofónicos	6.	¿El programa hace uso de formatos radiofónicos, (Spot, radio dramas, jingles, vox spot)?

un determinado.	periodo		Recursos radiofónicos	7.	¿Se hace uso de recursos radiofónicos como cortinas, jingles, fondos, música?
	D3 Interacción		Tipos de interacción	8.	¿Los niños, niñas y adolescentes que conducen el programa de radio interactúan con el público responden llamadas, mensajes o redes sociales del público oyente?
			Formas de interacción	9.	¿Los locutores, reaccionan de manera oportuna, adecuada, empática y respetuosa ante las opiniones o preguntas de los oyentes?
			Uso del lenguaje	10.	Los locutores se expresan de manera apropiada, y tienen una buena dicción y pronunciación, ¿siendo comprensibles para sus oyentes?
	D4 Plataformas de transmisión	de	Soporte de transmisión	11.	¿Utiliza medios digitales como Facebook, YouTube, Instagram y otros, para transmitir el programa aparte de la señal tradicional?
D5 Frecuencia de transmisión del programa	de	Días a la semana	12.	¿La transmisión del programa se emite un día a la semana de manera ininterrumpida?	
	del	Horas a la semana	13.	¿El programa se emite una vez a la semana, por una hora?	

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. **Ámbito de estudio**

4.1.1. *Ubicación geográfica*

Para el estudio se tomará como ámbito de estudio al distrito de Urubamba (provincia de Urubamba).

En la parte noreste de la región Cusco, la provincia de Urubamba está situada en el centro del Valle Sagrado de los Incas, aproximadamente, que funcionó como un importante centro productivo de alimentos y de adaptación a estos niveles altitudinales. Un total de 1447,32 km² o el 2,01% de la región Cusco, hace a la provincia de Urubamba. En las altitudes más bajas de la cordillera glaciaria del Urubamba, en la cuenca del Vilcanota-Urubamba, es donde se sitúa hidrográficamente. Chinchero, Huayllabamba, Machupicchu, Maras, Ollantaytambo, Urubamba y Yucay son los siete distritos políticos que conforman Urubamba. Se ha aprobado una resolución de reconocimiento para otros 47 pueblos rurales.

Tabla 4.

Distritos Características Geográficas de la Provincia Urubamba 2014

DISTRITOS	SUPERFICIE		ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
	Km	%	CAP. DISTRITAL	SUR	OESTE
Urubamba	128.28	8.91	2871	13°18'38"	72°07'02"
Chinchero	94.57	6.57	3762	13°24'30"	72°03'15"
Huayllabamba	102.47	7.12	2866	13°21'15"	72°03'55"
Machupicchu	271.44	18.86	2060	13°09'10"	72°31'00"
Maras	131.85	9.16	3385	13°20'40"	72°09'33"
Ollantaytambo	640.25	44.48	2846	13°16'00"	72°16'00"
Yucay	70.57	4.90	2857	13°19'25"	72°05'00"
TOTAL, PROVINCIA	1,439.43	100.00			

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Según el mapa de división política siguiente, las provincias de Cusco y Anta limitan al sur con el distrito de Urubamba, al este con la provincia de La Convención, al norte con la provincia de Calca y al oeste con la provincia de La Convención:

Figura 1.

Mapa de la división política de la provincia de Urubamba



Nota. Dirección Regional Cusco

A. Población de Urubamba

Tabla 5.

Provincia de Urubamba, población total por área urbana y rural 2017

POBLACIÓN	1993	2007	2010	2013	2015	2017	Urbano 2017	Rural 2017
Total, Provincia	48 254	60 354	61 992	63 547	64 520	65 489	48.92	51.08
Urubamba	13 692	18 899	19 696	20 434	20 879	21 322	66.44	33.56
Chinchero	9146	10 060	9986	9868	9763	9654	28.27	71.73
Huayllabamba	4736	5318	5304	5266	5228	5186	25.52	74.48

Machupicchu	2298	5560	6507	7565	8332	9168	84.11	15.89
Maras	7437	6716	6382	6032	5794	5561	26.08	73.92
Ollantaytambo	8065	10 492	10 800	11 071	11 225	11 374	30.27	69.73
Yucay	2880	3309	3317	3311	3299	3287	94.13	5.87

Nota. INEI 2017. Proyección Equipo Técnico PDLU Urubamba 2017

B. Principales actividades económicas de la provincia de Urubamba:

La provincia de Urubamba tiene la capacidad de reproducir una gama amplia de cultivos debido a su base biológica y a su temperatura moderada.

El maíz blanco gigante del Cusco, que se cultiva en una superficie de 5.000 hectáreas y obtuvo la denominación de origen en 2005, es la principal especie agrícola de la provincia de Urubamba gracias a su clima y a la riqueza de su terreno. El cultivo de papas, arvejas secas, olluco y otros cultivos también es factible por sus tierras. Por otro lado, hace posible la producción de algunas de las hortalizas más significativas, como el zapallo, el repollo, la coliflor y otras crucíferas.

4.1.2. Marco institucional

4.1.2.1. Escuela de liderazgo y habilidades comunicativas ELHAC.

La Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC) es una institución educativa privada que ofrece una variedad de programas de formación enfocados en el fortalecimiento de capacidades y habilidades comunicativas, la formación de locutores radiales, el desarrollo de habilidades de liderazgo, oratoria y empoderamiento personal.

Desde junio de 2021, ELHAC ha implementado diversos programas de formación dirigidos a niños, niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y poblaciones vulnerables. La escuela cuenta con materiales y una metodología de trabajo propios, desarrollados por comunicadores sociales, los cuales son utilizados como herramientas clave en sus sesiones, talleres y clases.

La sede principal se encuentra en la provincia de Urubamba, donde además producen y dirigen el programa de radio infantil Nuestras Voces, conducido por niños, niñas y adolescentes. A través de este espacio, los participantes fortalecen sus habilidades comunicativas y su formación como líderes y comunicadores, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en los talleres a través de su propio programa de radio.

4.1.2.2. Programa radial Nuestras Voces.

El programa radial “Nuestras Voces, Comunicadores Líderes al Aire”, es un espacio radiofónico, dirigido por la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC, producido junto a niños, niñas y adolescente de 08 a 14 años integrantes de la mencionada Escuela, conducido por los mismos niños, niñas y adolescentes.

Este espacio comunicativo, forma parte del programa de formación “Comunicadores Líderes y Oradores”, se lanzó en el mes de junio del 2021 con la participación de 24 estudiantes, quienes vivían por primera vez la experiencia de hablar en radio, y hasta la fecha del estudio el total de estudiantes que participaron en el programa de radio, ascendió a un total de ochenta y dos estudiantes participantes en el programa de radio, siendo este un espacio para expresar sus ideas, pensamiento, análisis de su propio modo de vida, del contexto social en el cual viven, y retroalimentando los aprendizajes escolares.

4.1.2.3. Estructura del programa Nuestras Voces

Tabla 6.

Estructura del programa radial Nuestras Voces

Controles	Contenido	Tiempo
Cuña de presentación	////////// Cuña //////////	10”
Fondo	////////////////////////////////////	10
Locutor 1	Saludo y bienvenida	30”
Locutor 2	Saludo y bienvenida	30
Locutor 1	Comentarios generales (clima, fecha, nombre del programa efemérides etc., interacción con el público.)	1’30”

Locutor 2	Comentarios generales (clima, fecha, nombre del programa, efemérides etc., interacción con el público.)	1'30"
Locutor 1	Presentación del segmento de medio ambiente (titular)	30"
Locutor 2	Presentación del segmento de cultura (titular)	30"
Locutor 1	Presentación del segmento de entretenimiento (titular)	30"
Locutor 2	Comentario adicional	1'
Locutor 1	Comentario adicional	1'
Locutor 2	Presentación del primer tema musical	15"
1° Música	////////////////////////////////////	3'
Locutor 3	Saludo y bienvenida al segmento	30"
Locutor 4	Saludo al público	30"
Locutor 5	Saludo e introducción al segmento	30"
	Desarrollo del segmento	4'30"
	Vox pop o entrevista, spot, radio drama	2'
Locutor 3, 4,5	Atención de llamadas	2'
	Reflexión final	3'
	Despedida	30"
	Presentación del segundo tema musical	15'
2° Música	////////////////////////////////////	3'
Locutor 6	Saludo y bienvenida al segmento	30"
Locutor 7	Saludo al público	30"
	Saludo e introducción al segmento	30"
	Desarrollo del segmento	4'30"
	Vox pop o entrevista, spot, radio drama	2'
Locutor 6,7 y 8	Atención de llamadas	2'
	Reflexión final	3'
	Despedida	30"
	Presentación del 3° tema musical	15'
3° Música	////////////////////////////////////	3'
Loc. 1	Saludo y bienvenida al segmento	30"
Loc. 2	Saludo al público	30"
Loc. Adicional	Saludo e introducción al segmento	30"
Loc. 1, 2 Y 3	Desarrollo del segmento variado: Cuentos, chistes, colmos, preguntas capciosas, tips, recetas de comida, ¿sabías qué?, curiosidades, concursos etc.	5'30"
	Despedida	30"
Todos	Envían saludos y despedida	2'
Todos	Créditos	1'
Cuñá	CUÑA FINAL	15"
Tiempo total de programa		50'

Nota. Programa radial Nuestras Voces

4.1.2.4. Tipos de contenidos del programa Nuestras Voces

El contenido del programa está dividido en tres segmentos, que se trabajan con la guía de sus asesores, profesionales en Ciencias de la Comunicación.

Los segmentos son:

- a. Segmento de Medio Ambiente: Dirigido por tres niños y/o niñas, quienes rotan semanalmente, la temática principal son temas medioambientales, problemática ambiental, conociendo nuevas especies, protección del ecosistema, y demás.
- b. Segmento de Cultura: Este segmento refiere temas sobre sus derechos, deberes, fechas cívicas e importantes, problemática de los niños, niñas adolescentes, problemática coyuntural desde la mirada de los NNA, entre otros.
- c. Segmento de Entretenimiento: Es un espacio de libertad y expresión, suelen cantar, declamar poemas, contar chistes, compartir información curiosa, cultura general entre otros.

4.1.2.5. Tipos de formatos del programa Nuestras Voces

Los formatos utilizados son:

- a. Vox pop.- En este formato los estudiantes salen a las calles y recopilan las opiniones que la población emite con relación a la temática que abordarán en la semana.
- b. La entrevista: este formato se utiliza en ocasiones, se busca ampliar información desde una entrevista.
- c. El radio drama: Los estudiantes crean o leen guiones que alimentan la temática a través del drama y efectos sonoros.
- d. Spots: Se emplean materiales de archivo en formato spot.
- e. Cuento: Los estudiantes crean bajo la guía de sus docentes cuentos con mensajes de reflexión, basados en sus vivencias diarias.

4.1.2.6. Ficha técnica del programa Nuestras Voces

- **Público objetivo:** Principal: niños, niñas y adolescentes de entre 8 y 14 años, y secundario: Padres, madres y tutores de familia con hijos y público en general.
- **Idioma:** español
- **Horario:** sábados de 11:00 a.m. a 12:00 p.m. (niños y niñas de 08 a 11 años), y domingos de 10:00 a.m. a 11:00 a.m. (adolescentes de 12 a 14 años).
- **Frecuencia:** Se emite dos veces por semana, en vivo y en directo.
- **Plataformas de transmisión:** Se transmite a través de “Radio Urubamba” 90.9 F.M., asimismo a través de las plataformas de Facebook del programa Nuestras Voces, Escuela de Liderazgo, Radio Urubamba y la página web de la emisora radial.
- **Financiación:** El proyecto es financiado por la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC.
- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad se garantiza con la apertura bimensual de los cursos, teniendo estudiantes activos, preparados y prestos para la conducción del programa radiofónico todo el año.
- **Equipo técnico:** Cabina de radio (alquilado a radio Urubamba), reportera profesional, cámara fotográfica y el equipo de cómputo con programas de edición de audio.
- **Equipo humano creativo:** director general del programa, coordinador del programa, asistentes de producción y asistentes técnicos.

4.1.2.7. Población del programa radial Nuestras Voces

- **Total, de estudiantes participantes en el programa desde junio de 2021:** 82 estudiantes.
- **Total, de estudiantes que conducen el programa radial actualmente:** 16 estudiantes.

- **Total, de estudiantes:** 82

4.1.2.8. Equipo de producción del programa radial Nuestras Voces

El programa Nuestras Voces es un espacio donde niños, niñas y adolescentes son los principales protagonistas en la producción de contenidos. Su equipo de producción está conformado por los siguientes roles:

- **Dirección General:** Es el responsable de la gestión, coordinación y supervisión de todos los aspectos del programa. Guía y lidera al equipo de producción.
- **Coordinador/a General:** Supervisa la planificación y ejecución del programa, asegurando su correcta producción y emisión, garantizando que el contenido cumpla con los objetivos y llegue a la audiencia de manera efectiva. Actualmente, este rol está a cargo de la comunicadora Áurea Zegarra Camacho.
- **Productores/as:** Trabajan junto al coordinador general y los niños, niñas y adolescentes en las diferentes etapas de guionización y transmisión en vivo, brindando acompañamiento y apoyo en el desarrollo del programa. Actualmente esta a cargo de las comunicadoras Milagros Vargas Huisa y Danuska Leiva.
- **Guionistas:** Los propios niños, niñas y adolescentes elaboran sus guiones desde la elección del tema hasta la investigación y redacción. Este proceso se realiza bajo la supervisión de los docentes encargados del equipo de producción.
- **Locutores/as:** Son los niños, niñas y adolescentes quienes conducen el programa, presentan los segmentos, desarrollan los contenidos, entrevistan a invitados y dinamizan la emisión, fomentando un espacio de expresión en propio espacio de radio.
- **Operador/a de Sonido:** Son los técnicos de la emisora radial contratada, quienes, en coordinación con el coordinador general y productores se encargan de los aspectos

técnicos, efectos de sonido, música y grabaciones para garantizar una transmisión de calidad.

- **Editores/as:** Se encargan de la postproducción, edición y montaje de los formatos radiofónicos grabados antes de su difusión. Esto incluye la edición de vox pop, entrevistas, cuentos, spots y radiodramas recopilados por los niños y niñas en el campo.
- **Reporteros/as:** Esta función también la desempeñan los niños, niñas y adolescentes, quienes, con el acompañamiento de los productores y el coordinador general, buscan información, realizan entrevistas y recopilan datos relevantes para enriquecer los contenidos del programa.
- **Community Manager:** Administra las redes sociales y otros medios digitales del programa radial *Nuestras Voces*, con el fin de interactuar con la audiencia y difundir el programa, fortaleciendo su impacto en la comunidad. Responsable, la comunicadora Ruth Maribel Pauccara Puma.

4.2. Tipo y nivel de investigación

4.2.1. *Tipo de investigación*

El tipo de investigación utilizado en el presente estudio es básico, ya que, se busca ampliar el conocimiento que se tiene sobre el programa radial, las habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes y sus características de producción del programa radial. Los autores Arias y Covinos (2021) definen que la investigación básica también llamada investigación pura, en este tipo de investigación no se resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación. Se pueden plantear tesis con alcances exploratorios, descriptivos o hasta correlaciones.

4.2.2. Enfoque de investigación

De la misma manera, se utilizó un enfoque mixto, de acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) mencionan que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Con base en el concepto de los métodos mixtos, se emplearon tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo en esta investigación.

El enfoque cuantitativo se utilizó mediante la aplicación de una encuesta como instrumento para medir la primera y segunda variable, recolectando respuestas de los 67 participantes, entre niños, niñas y adolescentes participantes del programa radial Nuestras Voces. Estas respuestas fueron posteriormente analizadas estadísticamente.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se implementó a través de la técnica del Focus Group, utilizada para medir la segunda variable, aplicada a 11 padres y madres de familia de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa de radio Nuestras Voces, para conocer a profundidad sus percepciones respecto al desarrollo de las habilidades comunicativas de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa radial.

Asimismo, el análisis de contenido se ubicó dentro del enfoque cualitativo, y permitió analizar las características de los programas radiales. Este análisis se realizó a través de una ficha de análisis de contenido, donde se estudió 10 programas producidos durante un año, seleccionando un programa por mes de manera aleatoria.

4.2.3. *Diseño de la investigación*

En este estudio, se utilizó un diseño no experimental - transversal, porque no se manipulan las variables, por ende, no se modifican los resultados obtenidos, sino que se limita a analizar y describir los fenómenos observados en un momento dado. Según Hernández y Mendoza (2018), el diseño no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Además, el diseño elegido es de tipo transaccional, el cual, según el mismo autor, tiene “el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado o en un tiempo único.

Se eligió un diseño transaccional para esta investigación con el objetivo de aplicar los instrumentos de investigación en un determinado tiempo. Este diseño no experimental permite observar fenómenos sin manipulación, detallar la relación entre la participación en el programa y el desarrollo de habilidades comunicativas, y aplicar una evaluación integral utilizando encuestas, focus groups y análisis de contenido. Así, se combina la observación detallada con el análisis de efectos correlacionales y causales para obtener una comprensión completa del impacto del programa.

4.2.4. *Nivel de investigación*

La presente investigación es de nivel descriptivo - correlacional, debido a que, busco medir la relación que tiene nuestra primera variable con la segunda variable y la variable en un tiempo dado. Tal como precisan Hernández y Mendoza (2018) los estudios descriptivos Indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población; en este caso, en un tiempo único; son estudios puramente descriptivos, los autores también definen las investigaciones correlacionales son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado; a veces,

únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).

4.2.5. Método hipotético deductivo

Para esta investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, que de acuerdo Popper (1934) se basa en la formulación de hipótesis y la deducción de consecuencias observables que, a través de la experimentación o la observación, pueden ser confirmadas o falsadas.

4.3. Unidad de análisis

La primera unidad de análisis son los niños, niñas y adolescentes de 8 a 14 años, quienes participan en el programa radial Nuestras Voces, de la provincia de Urubamba, departamento del Cusco.

La segunda unidad de análisis son padres y madres de familia de los niños, niñas y adolescente, actores interesados quienes envían a sus menores hijos e hijas a participar en el programa radial Nuestras Voces.

La tercera unidad de análisis son 10 programas radiales emitidos entre el mes de junio 2022 a junio de 2023.

4.4. Población de estudio

La población estuvo conformada los niños, niñas y adolescentes del programa radial Nuestras Voces, Urubamba – 2022, que son un total de 82, de acuerdo al sistema de datos de la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC tal como se observa en los anexos, así mismo se considerará a los padres de familia que son en total 11 padres. Los autores Hernández y Mendoza (2018), expresan que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

4.5. Tamaño de muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2014), refieren que la muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. Por lo tanto, el tamaño de muestra como la cantidad de elementos o casos seleccionadas de una población o universo para ser estudiadas en una investigación.

Para la muestra se utilizó la fórmula para hallar la muestra de una población finita:

Muestra para población conocida:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(NE^2) + (Z^2 \times p \times q)}$$

- n: Tamaño de muestra
- Z: Nivel de significancia (1.96)
- p: Probabilidad de logro (50%)
- q: Probabilidad de fracaso (50%)
- N: Población de estudio (82 niños, niñas y adolescentes)
- E: Margen de error (5%)

$$n = ([1.96]^2 * 0.5 * 0.5 * 82) / ((82 * [0.05]^2) + (1.96 * 0.5 * 0.5))$$

$$n = 78.7528 / 1.1654$$

$$n = 67$$

El resultado de la fórmula determina que el tamaño de la muestra está conformado por 67 niños, niñas y adolescentes del programa radial Nuestras Voces, Urubamba – 2022.

Adicional a ellos se consideró analizar la percepción de los padres acerca de estos programas donde se entrevistaron mediante un focus group a 11 padres y madres de familia. Asimismo, se realizó un análisis de contenido a 10 programas radiales producidos y transmitidos por Facebook, los cuales se encuentran en la página de Facebook de “Nuestras Voces Líderes Comunicadores al Aire”.

Tabla 7.*Resumen de la muestra*

Muestra	Técnica de recolección de datos	Instrumento de recolección de datos
67 niños, niñas y adolescentes participantes del Programa de Radio Nuestras Voces	Encuesta	Cuestionario
11 padres de familia	Focus Group	Guía de Grupo Focal
10 programas radiales	Análisis de Contenido	Ficha de Análisis de Contenido.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Para el caso de la muestra conformada por 67 niños, niñas y adolescentes, se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, porque se escogieron a los participantes al azar, y también todos los miembros de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados y formar parte de la muestra. Hernández y Mendoza (2018)

Se aplicó las encuestas durante “I Encuentro de comunicadores líderes de la región Cusco, ELHAC 2023”, espacio que congregó a alumnos y ex alumnos de la Escuela de Liderazgo ELHAC, así mismo en las sesiones previas a la participación de los NNA en el programa de radio en vivo, visita domiciliaria con conocimiento y venia de sus padres o tutores y, por último, se finalizó a través de una encuesta virtual, logrando alcanzar la cantidad determinada por la fórmula.

Por otro lado, para la muestra de 11 padres de familia y 10 programas radiales se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia donde se seleccionó a los padres de familia acorde a la disponibilidad de tiempo de los participantes, y se seleccionó los programas radiales a partir de la disponibilidad de acceso que se tuvo de dichos programas.

4.7. Técnicas de recolección de información

La técnica que se utilizó para recolectar la información fue:

- **Encuesta:** La encuesta es un método que utiliza un cuestionario como instrumento principal, diseñado exclusivamente para recopilar datos de individuos. Este recurso permite obtener información relacionada con sus pensamientos, acciones o puntos de vista. Los resultados suelen estructurarse de manera lógica y emplear un sistema de respuestas organizado en escala. (Arias y Covinos, 2021)
- **Grupo focal:** Un grupo focal, también conocido como grupo de enfoque, es una técnica de recolección de datos cualitativos que consiste en reunir a un grupo pequeño o mediano de participantes (generalmente de tres a diez personas) para conversar y discutir a profundidad en torno a uno o varios temas bajo la moderación de un facilitador. (Hernández y Mendoza, 2018)

Los grupos focales permitieron captar las percepciones de los padres sobre los cambios o mejoras en las habilidades comunicativas de sus hijos e hijas, desde el momento que ellos como padres los inscribieran en la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC.

- **Análisis de contenido:** Krippendorff (2004), señala que es una técnica que se utiliza en la investigación para obtener conclusiones basadas en datos específicos y que se empleada para estudiar y analizar el contenido de documentos escritos, tanto en formato impreso como digital, con el propósito de extraer información pertinente y entender patrones, tendencias o temas específicos. Se utilizará el análisis de contenido para cualificar los contenidos, de los programas radiales, evaluando la frecuencia y distribución de temas y características específicas que podrían contribuir al desarrollo de habilidades comunicativas de sus participantes.

El **instrumento** que se utilizará será:

- **El cuestionario:** Se basan en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas. Sus contextos pueden ser: autoadministrados, entrevista personal o telefónica, vía internet. (Hernández y Mendoza, 2018)
- **Guía de grupo focal:** La guía de grupo focal es un documento estructurado que contiene una serie de temas, preguntas y/o actividades diseñadas para orientar la discusión y facilitar la interacción entre los participantes durante la sesión del grupo focal. (Hernández y Mendoza, 2018)
- **Ficha de análisis de contenido:** es el instrumento que nos permite analizar el contenido de los 10 programas radiales emitidos que se encuentran en formato digital de video en la plataforma de Facebook, para su posterior interpretación.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

4.8.1. Análisis cuantitativo

Para analizar los datos cuantitativos, la técnica que se utilizó fue la tabulación y se diseñaron los resultados de cada encuesta separado de cada ítem, para ello se utilizó las aplicaciones de estadística SPSS 26 y Excel.

4.8.2. Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se realizó utilizando dos técnicas principales. En primer lugar, el Grupo Focal donde participaron los padres de familia y se hizo una sesión de preguntas abiertas en un período de 45 minutos. En segundo lugar, el análisis de contenido se utilizó para analizar los 10 programas radiales desde que inician con el programa hasta el cierre del mismo.

4.9. Técnicas para verificar o falsear la hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis se utilizó:

- **Procesamiento de datos:** Se hizo uso del procesamiento de datos debido a que se recolectará, organizará, analizará e interpretará los resultados obtenidos para tener conclusiones precisas y exactas.
- **El programa Excel:** Esta herramienta fue de fundamental ayuda por la variedad de funciones que ofrece, además, los resultados obtenidos serán los resultados obtenidos serán claros y fácilmente interpretables mediante gráficos y tablas.
- **Uso del programa estadístico SPSS 26.** El SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es un software ampliamente utilizado para el análisis estadístico en ciencias sociales. Su versión 26 permitirá realizar análisis complejos de los datos, facilitando la verificación de las hipótesis mediante pruebas estadísticas.
- **Triangulación de resultados.** Esta técnica implica el uso de múltiples métodos o fuentes de datos para corroborar los resultados obtenidos. Al comparar y contrastar diferentes enfoques, se puede aumentar la validez y confiabilidad de las conclusiones.
- **Correlación de Pearson.** Esta prueba estadística se utilizó para medir la fuerza y dirección de la relación lineal entre dos variables cuantitativas. La correlación de Pearson ayudará a determinar si existe una relación significativa entre las variables estudiadas y las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1. Resultados cualitativos

5.1.1.1. Análisis de los resultados del grupo focal

Tabla 8.

Triangulación de resultados del focus group aplicado a padres de familia.

	Focus Group (Percepción de los padres)	Observaciones directas	Conclusión
Habilidades de recepción	Los padres reportaron mejoras en la capacidad de escucha de sus hijos, así como un aumento en la empatía hacia los demás.	Durante las actividades radiales, los niños prestaron atención a los diálogos y respondieron adecuadamente a las intervenciones de sus compañeros y moderadores.	Las dos fuentes coinciden en que la participación en el programa radial ha fortalecido las habilidades de escucha y la capacidad de empatía de los niños, mostrando consistencia en los resultados
Habilidades de emisión	Los padres destacaron mejoras en la expresión oral de sus hijos, quienes ahora son más elocuentes y capaces de argumentar sobre temas de interés.	En las emisiones del programa, los niños, niñas y adolescentes participaron activamente, argumentaron sus opiniones sobre temas como el bullying y el cuidado del medio ambiente, y mostraron seguridad al hablar.	Las dos fuentes respaldan que la expresión oral y las habilidades argumentativas de los niños han mejorado notablemente gracias al programa radial.
Comunicación no verbal	Los padres reportaron mejoras en la utilización de gestos y en el contacto visual de sus hijos al comunicarse.	Durante las emisiones radiales, los niños utilizaron gestos adecuados y mantuvieron contacto visual, lo cual mejoró la calidad de su comunicación no verbal.	Las dos fuentes confirman que los niños han mejorado sus habilidades de comunicación no verbal, en particular el uso de gestos y contacto visual.
Asertividad y autoestima	Los padres observaron un aumento en la asertividad y la autoestima de sus hijos. Ahora se expresan con más confianza y claridad, tanto en el hogar como en la escuela.	Durante las grabaciones, los niños mostraron mayor seguridad al hablar y defender sus puntos de vista, siendo asertivos en sus intervenciones.	Las dos fuentes validan que la participación en el programa radial ha sido un factor clave para el desarrollo de la asertividad y la autoestima de los niños.

Interpretación:

La triangulación de los resultados revela una fuerte coherencia entre las percepciones de los padres, las observaciones directas y la evidencia documental. Los niños han mostrado avances significativos en las áreas de habilidades de recepción, emisión, comunicación no

verbal y asertividad, confirmando el impacto positivo del programa radial Nuestras Voces en su desarrollo comunicativo. Las diferentes fuentes de datos coinciden en que el programa radial ha sido un medio eficaz para potenciar estas habilidades en los participantes.

El focus group aplicado a los padres resalta que el programa radial ha sido un espacio valioso para el desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes. Los padres mencionaron que el programa Nuestras Voces no solo les permitió a sus hijos mejorar su capacidad de hablar en público y expresarse con mayor claridad, sino que también reforzó su autoestima y sentido de pertenencia. Además, se destacó la importancia de que los niños, niñas y adolescentes se sientan escuchados y de poder expresar sus ideas y emociones, lo que favorece su desarrollo emocional y social. Los padres reconocieron que la participación activa de sus hijos en el programa radial les ayudó a superar miedos, mejorar su dicción y aprender a estructurar mejor sus ideas.

Es fundamental que los padres apoyen e incentiven a sus hijos a participar en este tipo de programas, ya que fomenta un ambiente de aprendizaje fuera del aula, donde los niños, niñas y adolescentes pueden desarrollarse de manera más espontánea y creativa. El estímulo de los padres para que sus hijos se expresen en estos espacios fortalece su confianza y capacidad de comunicación, lo que resulta crucial para su desarrollo integral. Además, al motivarlos, se genera un vínculo más cercano entre familia y comunidad, promoviendo valores como la participación y el compromiso social.

5.1.1.2. Resultados del análisis de contenidos

Tabla 9.

Triangulación de resultados del análisis de contenido de los programas radiales.

	Coincidencias	Variaciones	Conclusión
Estructura del Programa	Todos los programas siguen una estructura similar con pequeñas variaciones. En la mayoría, los conductores (niños y adolescentes) inician y finalizan cada segmento correctamente, demostrando una buena adaptación a los formatos radiales.	Algunos programas, como el del Programa 07, muestran una estructura menos rígida, adaptada al debut de nuevos conductores, lo que refleja un enfoque inclusivo y de aprendizaje.	La estructura clara y coherente es un factor constante en el programa, aunque puede ajustarse según la necesidad de los locutores novatos, lo cual enriquece la experiencia formativa sin afectar la calidad del programa.
	Los nueve programas de radio, <i>Nuestras Voces</i> , presentan una estructura consistente y bien definida, lo cual asegura una organización clara durante las emisiones. Los segmentos, tales como la bienvenida, los distintos temas y la despedida, están presentes en la mayoría de los episodios, lo que proporciona una sensación de familiaridad y previsibilidad para los oyentes.		
Tratamiento del contenido	Los programas se enfocan en temas educativos y de interés público, como la contaminación ambiental, el cuidado del agua y la cultura local. El contenido es relevante para los NNA (niños, niñas y adolescentes), asegurando un enfoque apropiado y reflexivo.	Se identificó una excepción en el Programa 02, donde se utilizó música no apropiada para la edad de los niños, lo que resalta la necesidad de un control más riguroso en la selección de temas musicales.	El tratamiento de contenido es en general adecuado y educativo, con la excepción de algunas cuestiones menores que no comprometen la calidad general del programa.
	El contenido presentado es adecuado para las edades de los conductores y audiencia, y cubre una variedad de temas educativos, culturales, ambientales y de entretenimiento. Los programas utilizan formatos como vox pop, cuñas, chistes, radio drama y ocasionalmente música en vivo, lo que le otorga dinamismo y engagement.		
Interacción con el público	En la mayoría de los programas, los conductores invitan activamente a la audiencia a participar, y en muchos casos responden en vivo a comentarios o llamadas. Esta interacción crea una conexión directa y dinámica con el público.	En programas como el Programa 04 y el Programa 05, no se observó interacción, lo cual podría deberse a factores externos como la falta de tiempo o problemas técnicos en la transmisión en vivo.	La interacción es un aspecto que varía, pero en general es positiva y bien manejada, enriqueciendo la experiencia del oyente y fomentando la participación activa del público.
	La interacción es un aspecto central del programa, ya que los locutores, en su mayoría, invitan al público a participar a través de mensajes, comentarios en redes sociales y llamadas en vivo. No obstante, algunos programas carecen de esta interacción, posiblemente por dificultades técnicas o por la falta de respuestas de la audiencia.		

Interpretación:

El análisis de contenido del programa radiofónico Nuestras Voces evidencia que el programa radial ha sido una herramienta clave para el desarrollo de habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes. A través del programa radial, los menores de edad han mejorado su capacidad de expresión, desarrollando confianza, claridad en el discurso y una mayor habilidad argumentativa. Además, el formato les ha permitido practicar la escucha activa, la reflexión crítica y la improvisación, aspectos fundamentales para una comunicación efectiva. El programa radial también ha estimulado su creatividad, desafiándolos a innovar en la forma de transmitir mensajes y mantener la atención de la audiencia.

Asimismo, la participación en estos programas fomenta el trabajo en equipo, la colaboración y la sensibilidad hacia las problemáticas sociales, conectando a los jóvenes con su comunidad. El programa radial, al ser un medio accesible y dinámico, les brinda un espacio para el crecimiento personal y colectivo, fortaleciendo tanto sus habilidades interpersonales como su conciencia social. En resumen, el programa radial ha demostrado ser un medio eficaz para el desarrollo integral de sus capacidades comunicativas, con efectos positivos que trascienden el ámbito radial.

5.1.1.3. Resultados del análisis de la relación entre el programa radial Nuestras**Voces y su audiencia antes, durante y después de la emisión.**

El análisis de contenido del programa Nuestras Voces evidencia que la interacción con la audiencia se desarrolla en tres momentos clave: antes, durante y después de la emisión.

Antes del programa, la audiencia establece un primer contacto a través de los anuncios sobre los temas a tratar, los cuales son anticipados por los conductores. Además, en Facebook se publican avisos previos, generando una interacción temprana con los

radioescuchas. En algunos casos, los oyentes envían sugerencias o comentarios mediante redes sociales o WhatsApp, lo que evidencia un interés previo en el contenido del programa.

Durante la emisión, la audiencia participa activamente mediante llamadas telefónicas, especialmente cuando se les invita a intervenir o se implementan dinámicas como sorteos. Asimismo, se registra una interacción constante en WhatsApp y Facebook, donde los oyentes comentan, reaccionan y comparten la transmisión en vivo. También se identifican mensajes con saludos dirigidos a los locutores y opiniones sobre los temas abordados, lo que evidencia un nivel significativo de compromiso con el programa.

Después de la emisión, la interacción persiste a través de la grabación disponible en Facebook, donde la audiencia continúa comentando, reaccionando y compartiendo el contenido. Se observa, además, que familiares y conocidos de los locutores (niños, niñas y adolescentes) participan activamente en esta fase, felicitándolos por su desempeño y brindando sugerencias para futuras emisiones.

Los hallazgos reflejan que la relación del programa con la audiencia no se limita al tiempo de emisión en vivo, sino que se extiende a lo largo de un proceso continuo de interacción y retroalimentación, fortaleciendo el vínculo entre los participantes y el público.

5.1.2. Resultados cuantitativos

5.1.2.1. Resultados de la variable programa radial y sus dimensiones

A. Resultados de la variable programa radial

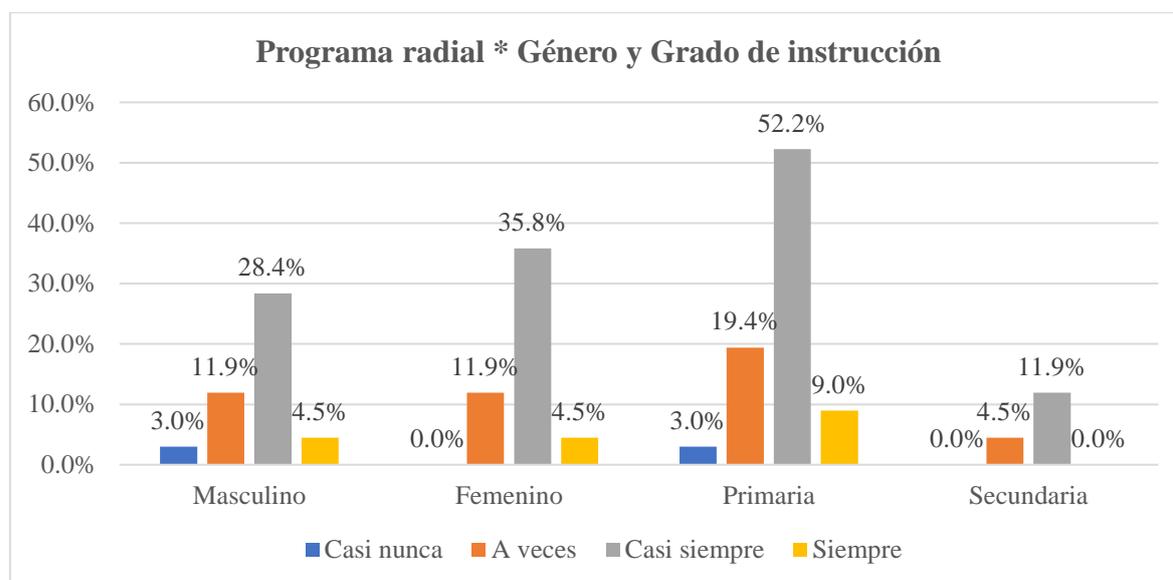
Tabla 10.

Resultados del cruce entre el programa radial con el género y grado de instrucción.

		Programa radial							
		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	2	3.0%	8	11.9%	19	28.4%	3	4.5%
	Femenino	0	0.0%	8	11.9%	24	35.8%	3	4.5%
	Total	2	3.0%	16	23.9%	43	64.2%	6	9.0%
Grado de Instrucción	Primaria	2	3.0%	13	19.4%	35	52.2%	6	9.0%
	Secundaria	0	0.0%	3	4.5%	8	11.9%	0	0.0%
	Total	2	3.0%	16	23.9%	43	64.2%	6	9.0%

Figura 2.

Resultados del cruce entre el programa radial con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos, la participación en la realización de guiones y programas de radio la mayoría de los participantes indican que “casi siempre”, con un total de 64.2%. Es más frecuente en las niñas que en los niños. Un 35.8% de las niñas indicó que "casi siempre" participan en estas actividades, frente al 28.4% de los niños. En cuanto al

grado de instrucción, los estudiantes de primaria muestran una mayor participación con un 52.2% que "casi siempre" está involucrado, comparado con el 11.9% de los estudiantes de secundaria. En ambos grupos, el porcentaje de menores que reportaron participar "siempre" es relativamente bajo.

Interpretación de los resultados

Estos resultados sugieren que las niñas y los estudiantes de primaria están más involucrados en las actividades del programa radial que los niños y los estudiantes de secundaria. Esto podría reflejar un mayor interés o una mayor disposición en las etapas más tempranas de la educación. La menor participación de los adolescentes de secundaria indica una posible disminución del interés o tiempo disponible para estas actividades, lo que plantea la necesidad de estrategias que incrementen su participación y compromiso en este tipo de proyectos.

B. Resultados de la dimensión guionización

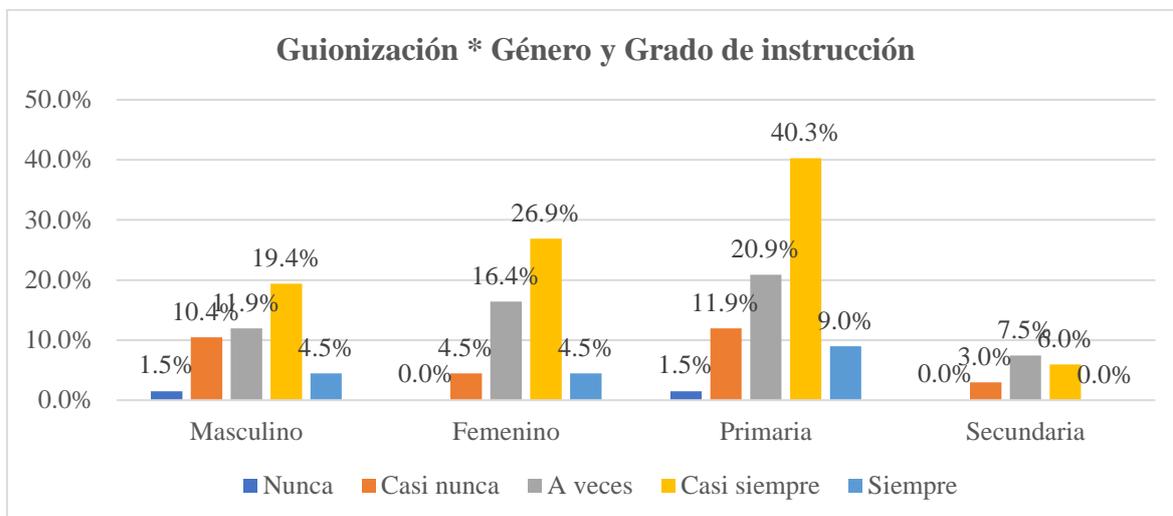
Tabla 11.

Resultados del cruce entre la guionización del programa radial con el género y grado de instrucción.

		Guionización del programa radial									
		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	1	1.5%	7	10.4%	8	11.9%	13	19.4%	3	4.5%
	Femenino	0	0.0%	3	4.5%	11	16.4%	18	26.9%	3	4.5%
	Total	1	1.5%	10	14.9%	19	28.4%	31	46.3%	6	9.0%
Grado de Instrucción	Primaria	1	1.5%	8	11.9%	14	20.9%	27	40.3%	6	9.0%
	Secundaria	0	0.0%	2	3.0%	5	7.5%	4	6.0%	0	0.0%
	Total	1	1.5%	10	14.9%	19	28.4%	31	46.3%	6	9.0%

Figura 3.

Resultados del cruce entre la guionización del programa radial con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

Según los datos sobre la guionización o proceso de reproducción de programas radiales, la mayoría de los participantes, tanto niñas como niños, indicaron que "casi siempre" siguen las prácticas descritas, alcanzando un 46.3% del total. Las niñas muestran una mayor participación en esta categoría (26.9%) en comparación con los niños (19.4%). En la categoría "siempre", tanto varones como mujeres reportan un 4.5% de participación.

Respecto al grado de instrucción, los estudiantes de primaria destacan con un 40.3% que indicó participar "casi siempre" en el proceso de guionización, mientras que solo el 6.0% de los estudiantes de secundaria reportó este nivel de implicación.

Interpretación de los resultados

Estos resultados sugieren que las niñas y los estudiantes de primaria tienden a involucrarse más activamente en la guionización de programas radiales, lo que podría atribuirse a un mayor interés por las tareas de documentación, selección de contenidos y construcción del guion. La participación esporádica de los estudiantes de secundaria, quienes se ubican mayoritariamente en la categoría "a veces", podría indicar la necesidad de promover un mayor compromiso en las etapas más avanzadas, tal vez mediante estrategias

que hagan más atractivas las actividades de investigación y elaboración de guiones para los adolescentes.

C. Resultados de la dimensión realización

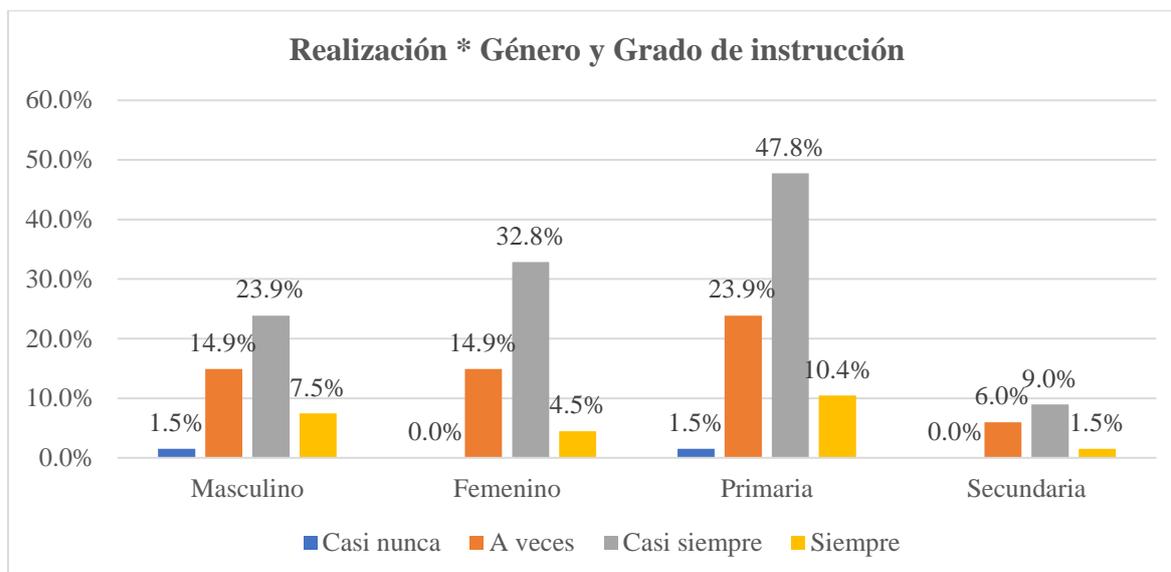
Tabla 12.

Resultados del cruce entre la realización con el género y grado de instrucción.

		Realización							
		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	1	1.5%	10	14.9%	16	23.9%	5	7.5%
	Femenino	0	0.0%	10	14.9%	22	32.8%	3	4.5%
	Total	1	1.5%	20	29.9%	38	56.7%	8	11.9%
Grado de Instrucción	Primaria	1	1.5%	16	23.9%	32	47.8%	7	10.4%
	Secundaria	0	0.0%	4	6.0%	6	9.0%	1	1.5%
	Total	1	1.5%	20	29.9%	38	56.7%	8	11.9%

Figura 4.

Resultados del cruce entre la realización con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

En relación con la realización de programas radiales, la mayoría de los participantes indicaron que "casi siempre" se sienten preparados y se desenvuelven adecuadamente durante las emisiones, alcanzando un 56.7% en total. Las niñas sobresalen en esta categoría con un 32.8%, frente al 23.9% de los niños. En la categoría de "siempre", los niños muestran un desenvolvimiento ligeramente superior (7.5%) en comparación con las niñas (4.5%).

En cuanto al grado de instrucción, los estudiantes de primaria destacan con un 47.8% que reporta sentirse "casi siempre" preparados, mientras que en secundaria solo el 9.0% indicó este nivel de participación.

Interpretación de los resultados

Los resultados reflejan que las niñas y los estudiantes de primaria se sienten más preparados y confiados durante la realización de los programas de radio, mostrando mayor claridad en su expresión, adecuada vocalización, entonación y manejo de emociones. Esto sugiere que los menores en etapas iniciales tienen una mayor predisposición para estas actividades, posiblemente porque las tareas están mejor alineadas con sus habilidades o expectativas. Por otro lado, los estudiantes de secundaria y los niños, aunque también participan, presentan una menor frecuencia en niveles más altos de confianza y preparación, lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias que refuercen el manejo de emociones, la vocalización y la claridad en sus presentaciones en vivo.

5.1.2.2. Resultados de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones

A. Resultados de la variable habilidades comunicativas

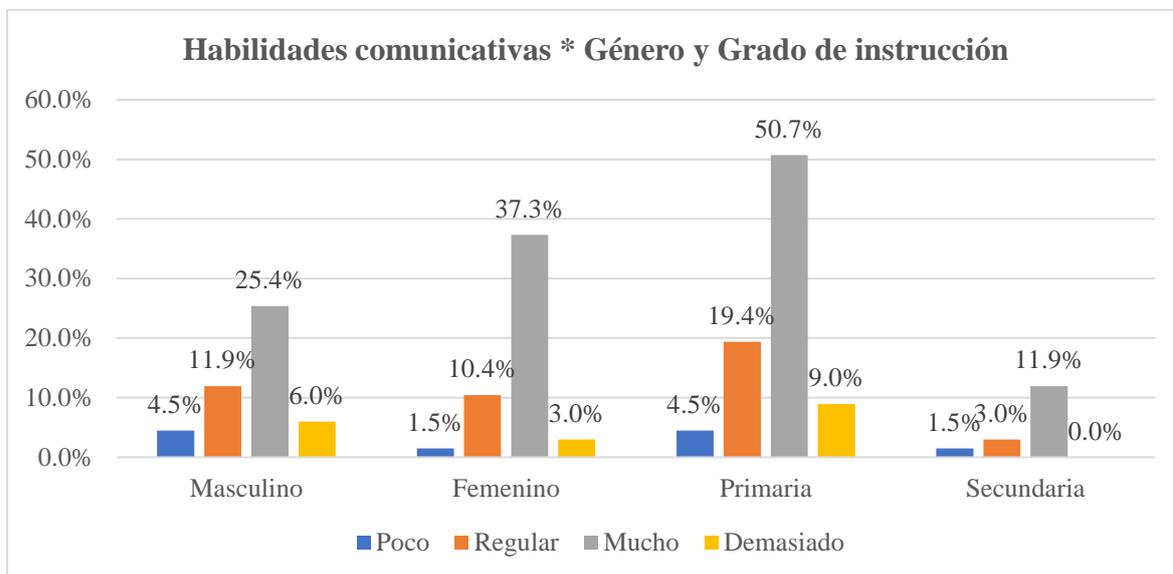
Tabla 13.

Resultados del cruce entre las habilidades comunicativas con el género y grado de instrucción.

		Habilidades comunicativas							
		Poco		Regular		Mucho		Demasiado	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	3	4.5%	8	11.9%	17	25.4%	4	6.0%
	Femenino	1	1.5%	7	10.4%	25	37.3%	2	3.0%
	Total	4	6.0%	15	22.4%	42	62.7%	6	9.0%
Grado de Instrucción	Primaria	3	4.5%	13	19.4%	34	50.7%	6	9.0%
	Secundaria	1	1.5%	2	3.0%	8	11.9%	0	0.0%
	Total	4	6.0%	15	22.4%	42	62.7%	6	9.0%

Figura 5.

Resultados del cruce entre las habilidades comunicativas con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

En cuanto al desarrollo de habilidades comunicativas, la mayoría de los participantes reportó haber alcanzado un nivel alto desde su participación en el programa radial, con un 62.7% indicando que han desarrollado "mucho" estas habilidades. Las niñas destacan en esta categoría con un 37.3%, frente al 25.4% de los niños. En la categoría de "demasiado", los niños presentan una ligera ventaja, con un 6.0%, en comparación con el 3.0% de las niñas. Respecto al grado de instrucción, los estudiantes de primaria reportaron un 50.7% en la categoría de "mucho" desarrollo de habilidades comunicativas, mientras que los estudiantes de secundaria registraron un 11.9% en la misma categoría.

Interpretación de los resultados

Los resultados reflejan que las niñas y los estudiantes de primaria muestran niveles más altos de habilidades comunicativas, lo que podría deberse a una mayor práctica o disposición en actividades que involucran la recepción, emisión, comunicación no verbal y el asertividad. En contraste, los estudiantes de secundaria presentan niveles más bajos, lo que indica que podrían necesitar apoyo adicional para desarrollar estas competencias. La

diferencia entre géneros y grados sugiere que es importante diseñar estrategias educativas diferenciadas que refuercen las habilidades comunicativas, especialmente en los varones y los estudiantes de secundaria.

B. Resultados de la dimensión habilidades para la recepción

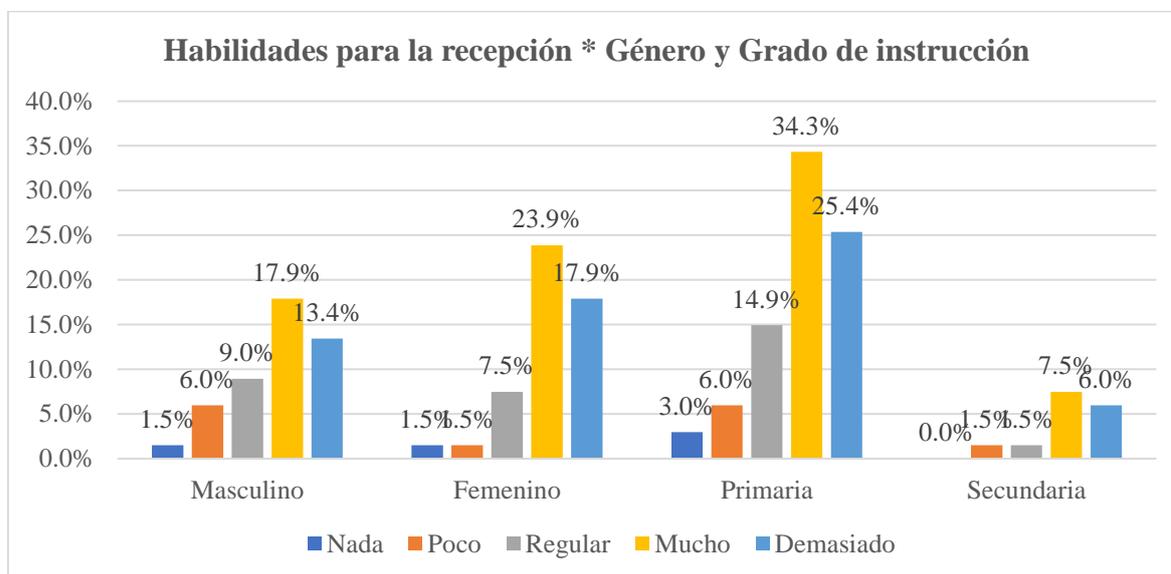
Tabla 14.

Resultados del cruce entre las habilidades para la recepción con el género y grado de instrucción.

		Habilidades para la recepción									
		Nada		Poco		Regular		Mucho		Demasiado	
		fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	1	1.5%	4	6.0%	6	9.0%	12	17.9%	9	13.4%
	Femenino	1	1.5%	1	1.5%	5	7.5%	16	23.9%	12	17.9%
	Total	2	3.0%	5	7.5%	11	16.4%	28	41.8%	21	31.3%
Grado de Instrucción	Primaria	2	3.0%	4	6.0%	10	14.9%	23	34.3%	17	25.4%
	Secundaria	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	5	7.5%	4	6.0%
	Total	2	3.0%	5	7.5%	11	16.4%	28	41.8%	21	31.3%

Figura 6.

Resultados del cruce entre las habilidades para la recepción con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

En cuanto a las habilidades de recepción, un 41.8% de los participantes indicaron haber desarrollado "mucho" estas habilidades desde su participación en el programa radial. Dentro de este grupo, se destacan las niñas con un 23.9%, frente al 17.9% de los niños. En

la categoría "demasiado", también se observa una mayor participación femenina (17.9%) comparada con la masculina (13.4%).

En términos de grado de instrucción, los estudiantes de primaria muestran una notable diferencia en comparación con los de secundaria: un 34.3% de los alumnos de primaria indicó haber desarrollado "mucho" en habilidades de recepción, mientras que en secundaria solo un 7.5% mencionó este nivel de competencia.

Interpretación de los resultados

Los resultados indican que las niñas y los estudiantes de primaria poseen un nivel más alto de habilidades para la recepción, lo que sugiere que su participación en el programa radial ha tenido un impacto positivo en su capacidad de escucha activa, empatía y retroalimentación. En contraste, los estudiantes de secundaria muestran menores niveles en estas habilidades, lo que sugiere la necesidad de trabajar más en desarrollar su atención y empatía en la comunicación interpersonal. Las diferencias por género y grado de instrucción subrayan la importancia de adaptar las estrategias educativas para fortalecer estas habilidades en los varones y en los estudiantes de secundaria.

C. Resultados de la dimensión habilidades para la emisión

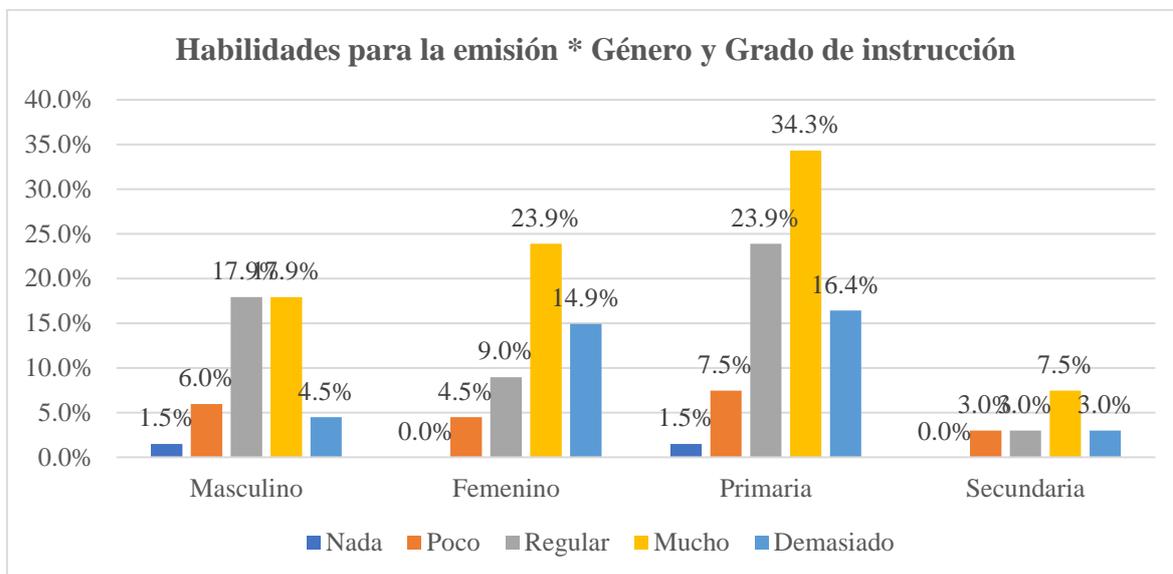
Tabla 15.

Resultados del cruce entre las habilidades para la emisión con el género y grado de instrucción.

		Habilidades para la emisión									
		Nada		Poco		Regular		Mucho		Demasiado	
		fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	1	1.5%	4	6.0%	12	17.9%	12	17.9%	3	4.5%
	Femenino	0	0.0%	3	4.5%	6	9.0%	16	23.9%	10	14.9%
	Total	1	1.5%	7	10.4%	18	26.9%	28	41.8%	13	19.4%
Grado de Instrucción	Primaria	1	1.5%	5	7.5%	16	23.9%	23	34.3%	11	16.4%
	Secundaria	0	0.0%	2	3.0%	2	3.0%	5	7.5%	2	3.0%
	Total	1	1.5%	7	10.4%	18	26.9%	28	41.8%	13	19.4%

Figura 7.

Resultados del cruce entre las habilidades para la emisión con el género y grado de instrucción.

**Análisis de los resultados**

En relación con las habilidades de emisión, la mayoría de los participantes reportó haber desarrollado "mucho" (41.8%) desde su participación en el programa radial, con una mayor proporción de niñas (23.9%) frente a los niños (17.9%). En la categoría de "demasiado", las niñas también superan a los niños, con un 14.9% frente a un 4.5%. Respecto al grado de instrucción, los estudiantes de primaria presentan los niveles más altos, con un 34.3% indicando que han desarrollado "mucho", mientras que en secundaria solo el 7.5% reportó este nivel.

Interpretación de los resultados

Estos resultados reflejan que las niñas y los estudiantes de primaria han experimentado mejoras más significativas en sus habilidades de emisión. Esto podría indicar que la participación en el programa de radio tiene un mayor impacto en su capacidad para expresarse claramente, argumentar y expresar libremente sus sentimientos. En contraste, los estudiantes de secundaria muestran niveles más bajos de mejora, lo que sugiere que podría ser necesario un enfoque adicional para fomentar la confianza y la claridad en la expresión.

oral en esta etapa educativa. Las diferencias entre géneros y grados sugieren que las estrategias pedagógicas deben ajustarse para apoyar mejor a los varones y a los estudiantes de secundaria en el desarrollo de sus habilidades de emisión.

D. Resultados de la dimensión comunicación no verbal

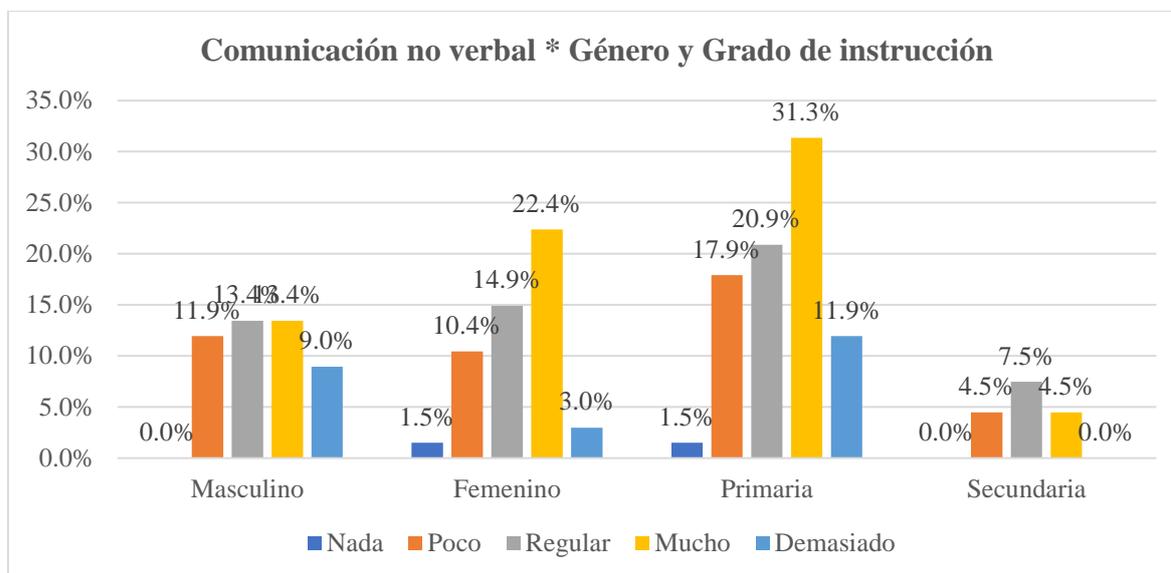
Tabla 16.

Resultados del cruce entre la comunicación no verbal con el género y grado de instrucción.

		Comunicación no verbal									
		Nada		Poco		Regular		Mucho		Demasiado	
		fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	0	0.0%	8	11.9%	9	13.4%	9	13.4%	6	9.0%
	Femenino	1	1.5%	7	10.4%	10	14.9%	15	22.4%	2	3.0%
	Total	1	1.5%	15	22.4%	19	28.4%	24	35.8%	8	11.9%
Grado de Instrucción	Primaria	1	1.5%	12	17.9%	14	20.9%	21	31.3%	8	11.9%
	Secundaria	0	0.0%	3	4.5%	5	7.5%	3	4.5%	0	0.0%
	Total	1	1.5%	15	22.4%	19	28.4%	24	35.8%	8	11.9%

Figura 8.

Resultados del cruce entre la comunicación no verbal con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

En lo que respecta a la comunicación no verbal, el 35.8% de los participantes reportó haber desarrollado "mucho" estas habilidades desde su participación en el programa radial,

con una mayor prevalencia entre las niñas (22.4%) en comparación con los niños (13.4%). En la categoría de "demasiado", los varones superan ligeramente a las mujeres, con un 9.0% frente al 3.0%. Los estudiantes de primaria destacan con una mayor participación en los niveles altos de comunicación no verbal, reportando un 31.3% en la categoría de "mucho" y un 11.9% en "demasiado", mientras que los estudiantes de secundaria reflejan niveles significativamente más bajos.

Interpretación de los resultados

Los resultados muestran que las niñas y los estudiantes de primaria han desarrollado mayores niveles de habilidades de comunicación no verbal, lo que sugiere que su participación en el programa de radio les ha ayudado a mejorar el uso de gestos, contacto visual y postura corporal. Los estudiantes de secundaria, por el contrario, muestran una menor habilidad en este ámbito, lo que sugiere que aún necesitan desarrollar más estas competencias. Es importante continuar fortaleciendo estas habilidades en los estudiantes de secundaria y los varones para lograr una comunicación más efectiva en el programa radial y en su interacción diaria.

E. Resultados de la dimensión habilidades asertivas

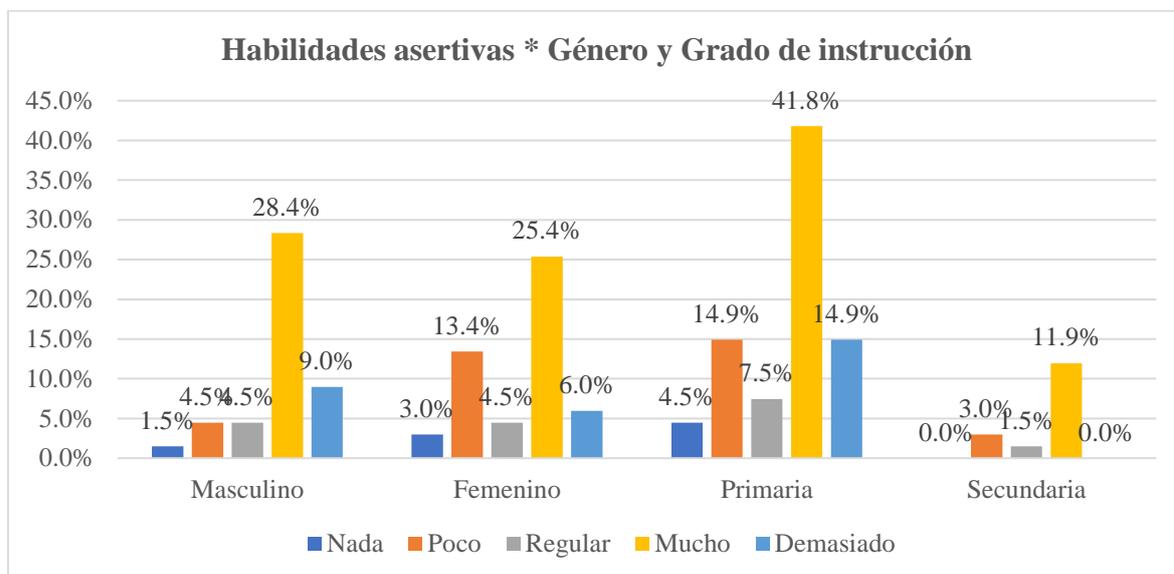
Tabla 17.

Resultados del cruce entre las habilidades asertivas con el género y grado de instrucción.

		Habilidades asertivas									
		Nada		Poco		Regular		Mucho		Demasiado	
		fi	hi%	Fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Género	Masculino	1	1.5%	3	4.5%	3	4.5%	19	28.4%	6	9.0%
	Femenino	2	3.0%	9	13.4%	3	4.5%	17	25.4%	4	6.0%
	Total	3	4.5%	12	17.9%	6	9.0%	36	53.7%	10	14.9%
Grado de Instrucción	Primaria	3	4.5%	10	14.9%	5	7.5%	28	41.8%	10	14.9%
	Secundaria	0	0.0%	2	3.0%	1	1.5%	8	11.9%	0	0.0%
	Total	3	4.5%	12	17.9%	6	9.0%	36	53.7%	10	14.9%

Figura 9.

Resultados del cruce entre las habilidades asertivas con el género y grado de instrucción.



Análisis de los resultados

En relación a las habilidades asertivas, un 53.7% de los participantes indicaron haber desarrollado "mucho" de estas habilidades desde su participación en el programa radial, destacándose los varones con un 28.4%, mientras que las niñas alcanzan el 25.4%. En la categoría "demasiado", los varones también lideran con un 9.0%, frente a un 6.0% de las mujeres. Los estudiantes de primaria reportan mayores niveles de habilidades asertivas, con un 41.8% en la categoría "mucho" y un 14.9% en "demasiado". En secundaria, los porcentajes son menores, siendo el 11.9% quienes afirman tener "mucho" de estas habilidades, y ninguno calificando en "demasiado".

Interpretación de los resultados

Los resultados evidencian que la mayoría de los niños, niñas y adolescentes han logrado mejorar sus habilidades asertivas, con un énfasis particular en los varones y los estudiantes de primaria. Esto sugiere que el programa de radio ha tenido un impacto positivo en su confianza, facilitando su capacidad para expresar ideas y sentimientos con libertad y seguridad, además de fomentar el respeto hacia las opiniones ajenas. Sin embargo, los estudiantes de secundaria muestran una menor frecuencia en el desarrollo de estas

habilidades, lo que podría indicar la necesidad de reforzar estas competencias en los adolescentes para promover una participación más activa y segura, tanto en su vida cotidiana como en el programa de radio.

5.2. Prueba de hipótesis

5.2.1. Hipótesis general

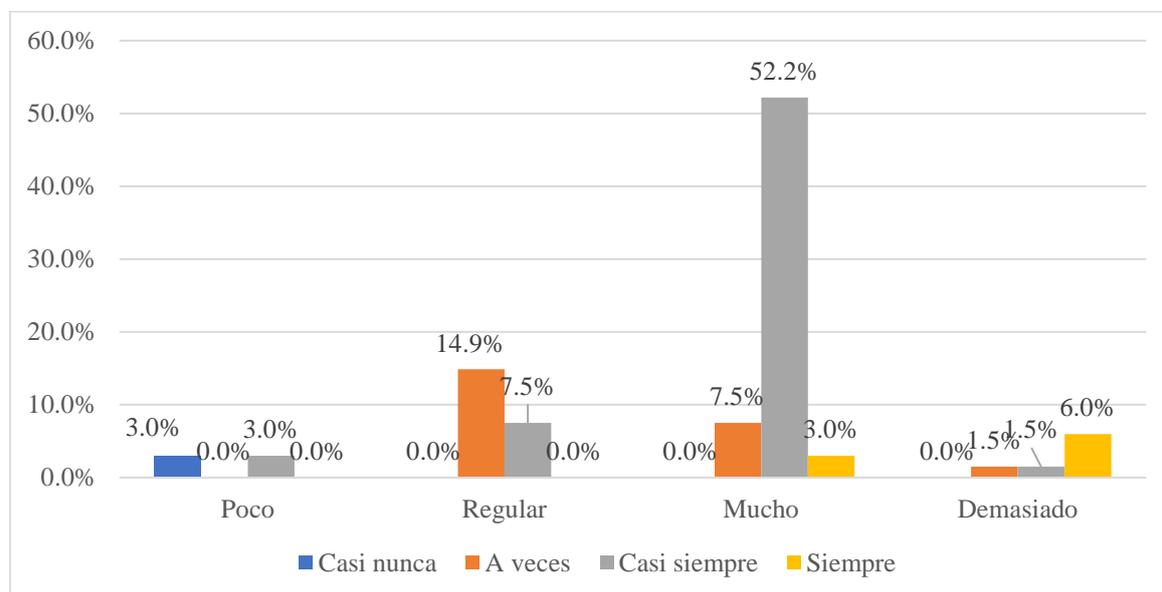
Tabla 18.

Resultados del cruce entre el programa radial con las habilidades comunicativas.

Habilidades comunicativas	Programa radial								Total	
	Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Poco	2	3.0%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	4	6.0%
Regular	0	0.0%	10	14.9%	5	7.5%	0	0.0%	15	22.4%
Mucho	0	0.0%	5	7.5%	35	52.2%	2	3.0%	42	62.7%
Demasiado	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	4	6.0%	6	9.0%
Total	2	3.0%	16	23.9%	43	64.2%	6	9.0%	67	100.0%

Figura 10.

Resultados del cruce entre el programa radial con las habilidades comunicativas.



Análisis de los resultados

En la tabla se observa que el 64.2% de los encuestados afirma involucrarse activamente “casi siempre” en la guionización y realización del programa radial, y un 9.0% lo hace “siempre”. Un 23.9% menciona participar activamente en el proceso “a veces”, y un

3.0% indica que “casi nunca” participa. En cuanto al desarrollo de habilidades comunicativas, el 62.7% de los participantes considera que han desarrollado estas habilidades “mucho” desde su participación en el programa radial, y un 9.0% cree haberlas desarrollado “demasiado”. Además, un 22.4% indica haber desarrollado dichas habilidades de manera “regular” y un 6.0% afirma que su desarrollo ha sido “poco”.

Interpretación y correlación de resultados

Los resultados muestran una correlación positiva entre la participación activa en el proceso de guionización y realización del programa de radio con el desarrollo de habilidades comunicativas. El análisis muestra que aquellos que participan con mayor frecuencia en las actividades de guionización y realización o producción de la radio (los que indicaron “casi siempre” o “siempre”) perciben un mayor desarrollo de sus habilidades comunicativas, evidenciado por los altos porcentajes en las categorías de “mucho” y “demasiado”.

Esto refuerza la idea de que la práctica continua en medios radiales fomenta la mejora de las habilidades comunicativas, mientras que una menor participación está asociada con habilidades menos desarrolladas.

A. Hipótesis planteadas

- Hipótesis Nula (H_0): El programa radial Nuestras Voces no contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba, 2022.
- Hipótesis Alternativa (H_1): El programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba, 2022.

B. Correlación de Pearson

Tabla 19.

Correlación de Pearson: el programa radial con las habilidades comunicativas.

		Programa radial
Habilidades comunicativas	Correlación de Pearson	.587**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	67

Los resultados de la correlación de Pearson evidencian la existencia de la relación entre el programa radial y las habilidades comunicativas donde su nivel de significancia $p = 0.000$ y el grado de relación moderada con un valor $\lambda = 0.587$.

C. Validación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, por ende: El programa radial *Nuestras Voces* contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba, 2022. Además, esta relación es moderada, por ende, el programa radial es un canal importante con una tendencia de ser un factor indispensable para que los niños, niñas y adolescentes puedan mejorar el desarrollo de habilidades comunicativas.

5.2.2. Hipótesis específicas

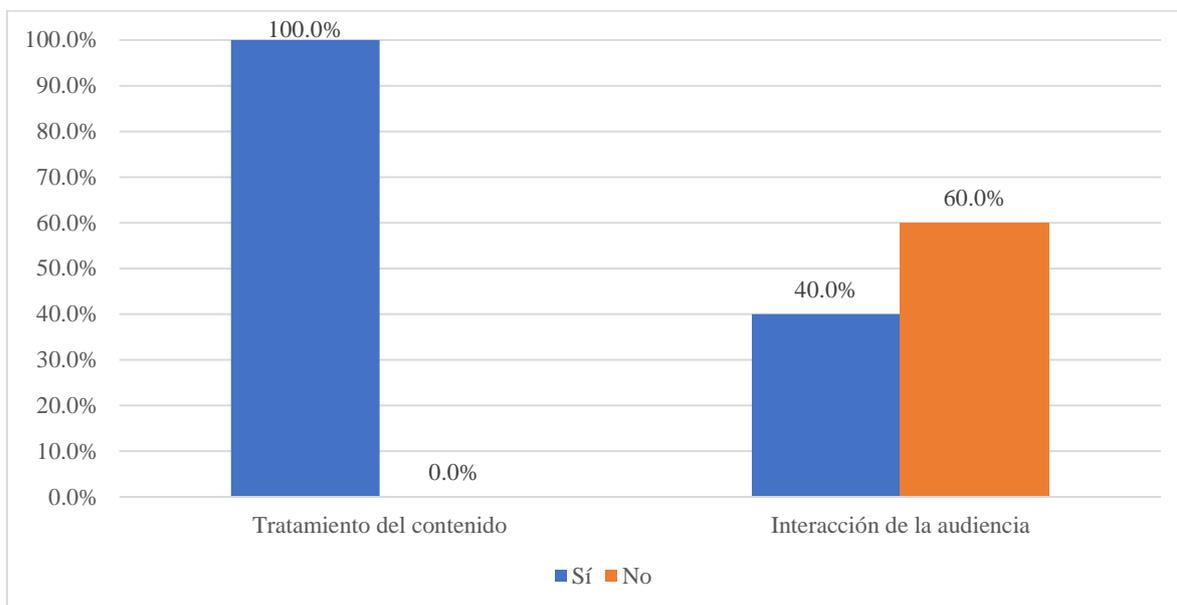
Tabla 20.

Resultados descriptivos del tratamiento del contenido y la interacción.

	Sí		No		Total	
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
Tratamiento del contenido	10	100.0%	0	0.0%	10	100.0%
Interacción de la audiencia	4	40.0%	6	60.0%	10	100.0%

Figura 11.

Resultados descriptivos del tratamiento del contenido y la interacción.



Análisis de los resultados

En la tabla presentada, se observa que el 100% de los programas radiales analizados hacen un buen tratamiento del contenido, lo que indica que este aspecto del programa radial *Nuestras Voces* es relevante y apropiado para la edad de los niños, niñas y adolescentes y estimula el desarrollo de sus habilidades. Sin embargo, los resultados en cuanto a la interacción son menos favorables: solo el 40% de los programas radiales presenta una interacción con la audiencia, mientras que el 60% de ellos no se muestra una interacción.

Interpretación de los resultados

El tratamiento del contenido del programa es generalmente apropiado y educativo, lo que les ofrece oportunidades para reflexionar, argumentar y expresar sus opiniones de manera crítica. Además, la inclusión de diversos formatos radiales como *vox pop*, radiodramas, spots, cuentos y otros, fomenta la creatividad y el dinamismo, elementos esenciales para el desarrollo comunicativo. No obstante, la interacción no se promueve adecuadamente en todos los programas, lo que sugiere que este aspecto del programa no contribuye de manera significativa al desarrollo de dichas habilidades.

A. Hipótesis planteadas

- Hipótesis Nula (H_0): El tratamiento de contenido y la interacción no son las características más importantes del programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños, niñas y adolescentes en Urubamba.
- Hipótesis Alternativa (H_1): El tratamiento de contenido y la interacción son las características más importantes del programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños, niñas y adolescentes en Urubamba.

B. Análisis de la hipótesis

La hipótesis establece que "el tratamiento del contenido y la interacción son las características más importantes del programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños, niñas y adolescentes en Urubamba".

- **Tratamiento del contenido:** Dado que el 100% de los programas radiales presentan un tratamiento de contenido efectivo, se puede concluir que esta característica **sí contribuye significativamente** al desarrollo de habilidades comunicativas.
- **Interacción de la audiencia:** Sin embargo, en cuanto a la interacción, solo en el 40% de los programas se promueve la interacción con la audiencia adecuadamente y mientras que el 60% no se promueve, lo que indica que este aspecto no cumple con las expectativas y, por lo tanto, **no contribuye significativamente** al desarrollo de las habilidades comunicativas como se esperaba.

C. Validación de la hipótesis

Con base en la interpretación de los datos, se puede **rechazar parcialmente** la hipótesis. Si bien el tratamiento del contenido es un factor importante que contribuye al

desarrollo de las habilidades comunicativas, la interacción con la audiencia no se considera una característica suficientemente fuerte en este contexto para apoyar completamente la hipótesis.

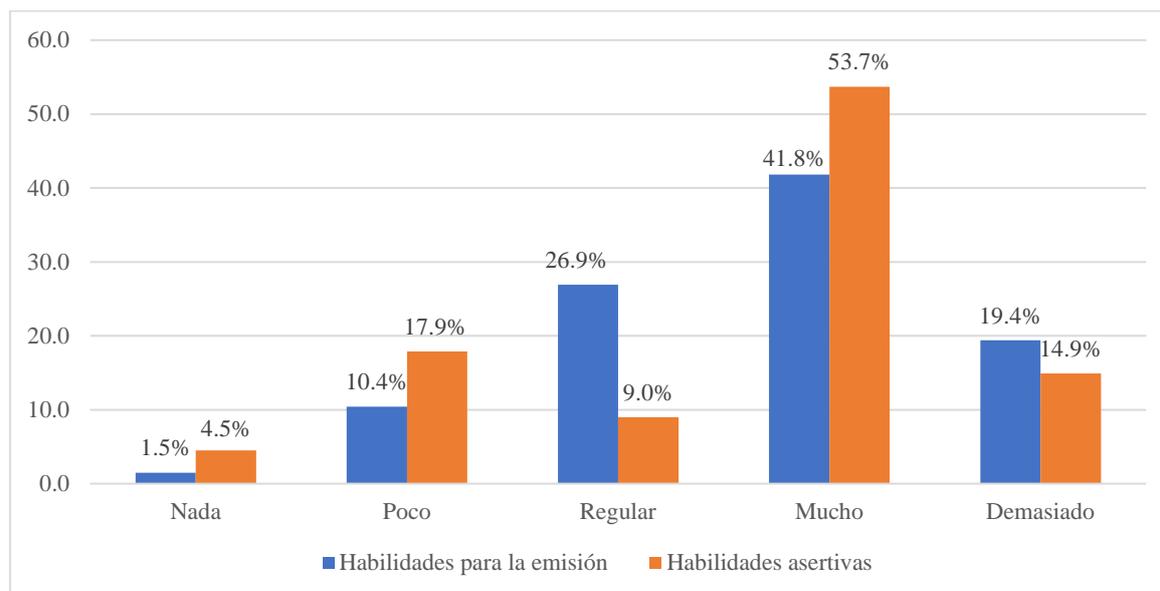
Tabla 21.

Resultados descriptivos de las habilidades para la emisión y las habilidades asertivas.

	Habilidades para la emisión		Habilidades asertivas	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nada	1	1.5%	3	4.5%
Poco	7	10.4%	12	17.9%
Regular	18	26.9%	6	9.0%
Mucho	28	41.8%	36	53.7%
Demasiado	13	19.4%	10	14.9%
Total	67	100.0%	67	100.0%

Figura 12.

Resultados descriptivos de las habilidades para la emisión y las habilidades asertivas.



Análisis de los resultados

En cuanto a las habilidades para la emisión, un 41.8% de los participantes consideran haber desarrollado "mucho" estas habilidades desde su participación en el programa radial *Nuestras Voces*, y un 19.4% afirma haberlas desarrollado "demasiado". En contraste, el 26.0% reporta habilidades "regulares", el 10.4% las tiene "poco", y el 1.5% siente que "nada" ha desarrollado habilidades para la emisión.

En relación con las habilidades asertivas, el 53.7% de los participantes creen haber desarrollado "mucho" estas habilidades desde su participación en el programa radial, y un 14.9% las considera "demasiado". Un 9.0% reporta habilidades "regulares", el 17.9% tiene "poco", y el 4.5% considera que "nada" ha desarrollado habilidades asertivas.

Interpretación de los resultados

Los datos muestran que tanto las habilidades para la emisión como las habilidades asertivas están mayormente clasificadas en los niveles "mucho" y "demasiado". Esto sugiere que los participantes se sienten bastante seguros y competentes en estas áreas. Sin embargo, hay una diferencia notable en la distribución: más participantes sienten que han desarrollado habilidades asertivas "mucho" (53.7%) en comparación con aquellos que sienten lo mismo para las habilidades de emisión (41.8%). Además, un mayor porcentaje reporta habilidades "poco" en las habilidades asertivas (17.9%) en comparación con las habilidades para la emisión (10.4%).

Esto sugiere que el desarrollo de habilidades en un área puede estar relacionado con el desarrollo en la otra, probablemente debido a la naturaleza interconectada de las habilidades comunicativas en contextos como el programa radial, donde la asertividad y la habilidad de emisión son complementarias y se refuerzan mutuamente.

A. Hipótesis planteadas

- Hipótesis Nula (H_0): Las habilidades comunicativas de emisión y asertivas no son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces.
- Hipótesis Alternativa (H_1): Las habilidades comunicativas de emisión y asertivas son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces.

B. Análisis de la hipótesis

La hipótesis establece que las habilidades comunicativas de emisión y asertivas son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces*. Los resultados sugieren que tanto las **habilidades de emisión** como las **habilidades asertivas** son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa. El alto porcentaje de respuestas que indican un desarrollo "mucho" o "demasiado" en ambas habilidades respalda la idea de que el programa tiene un impacto positivo en los participantes, fomentando tanto su capacidad de expresión oral como su asertividad en la interacción social. Por lo tanto, se puede **validar la hipótesis**, ya que ambas habilidades clave han mostrado un desarrollo significativo entre niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial.

C. Validación de la hipótesis

Con base en la interpretación de los datos, se puede **aprobar** la hipótesis. Por ende: Las habilidades comunicativas de emisión y asertivas son las más desarrolladas por los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces*.

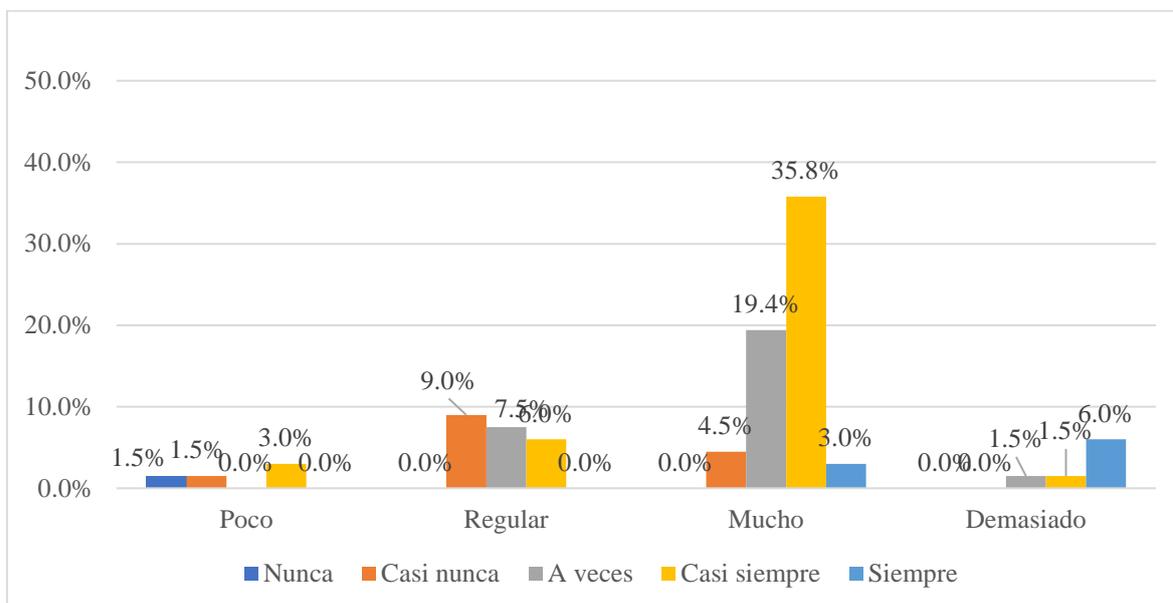
Tabla 22.

Resultados del cruce entre la guionización con las habilidades comunicativas.

Habilidades comunicativas	Guionización										Total	
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Nada	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Poco	1	1.5%	1	1.5%	0	0.0%	2	3.0%	0	0.0%	4	6.0%
Regular	0	0.0%	6	9.0%	5	7.5%	4	6.0%	0	0.0%	15	22.4%
Mucho	0	0.0%	3	4.5%	13	19.4%	24	35.8%	2	3.0%	42	62.7%
Demasiado	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	1.5%	4	6.0%	6	9.0%
Total	1	1.5%	10	14.9%	19	28.4%	31	46.3%	6	9.0%	67	100.0%

Figura 13.

Resultados del cruce entre la guionización con las habilidades comunicativas.



Análisis de los resultados

En la tabla se observa que el 46.3% de los participantes manifiesta involucrarse activamente en la guionización del programa "casi siempre", mientras que un 9.0% lo hace "siempre". Además, un 28.4% de los encuestados menciona participar en el proceso "a veces", y un 15.9% indica que "casi nunca" se involucra. Solo un 1.5% afirma que "nunca" participa en la guionización.

En cuanto al desarrollo de habilidades comunicativas, el 62.7% de los participantes perciben que han desarrollado "mucho" estas habilidades debido a su participación en la guionización, y un 9% considera que las ha desarrollado "demasiado". Por otro lado, un 22.4% de los encuestados reporta haber experimentado un desarrollo "regular", mientras que solo un 6.0% indica que su desarrollo ha sido "poco".

Interpretación y correlación de los resultados

Los resultados muestran una correlación positiva entre las habilidades comunicativas y la guionización. Los encuestados que participa activamente "casi siempre" en la guionización reporta haber desarrollado "mucho" sus habilidades, mientras que el que

participa "siempre" menciona haberlas desarrollado "demasiado". Además, los participantes que se involucran "a veces" o "casi nunca" en la guionización reportan un desarrollo "regular" de sus habilidades comunicativas. Esto evidencia que una participación esporádica en la guionización no contribuye tan significativamente al desarrollo de estas competencias.

La alta proporción de participantes que participan activamente en la guionización coincide con aquellos que consideran tener un alto nivel en habilidades comunicativas

A. Hipótesis planteadas

- Hipótesis Nula (H_0): La guionización del programa radial Nuestras Voces no contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba -2022.
- Hipótesis Alternativa (H_1): La guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba -2022.

B. Correlación de Pearson

Tabla 23.

Correlación de Pearson: la guionización con las habilidades comunicativas.

		Guionización
Habilidades comunicativas	Correlación de Pearson	.494**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	67

Los resultados de la correlación de Pearson evidencian la existencia de la relación entre la guionización y las habilidades comunicativas donde su nivel de significancia $p = 0.000$ y el grado de relación moderada con un valor $\lambda = 0.494$.

C. Validación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa, por ende: La guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en

Urubamba -2022. Además, esta relación es moderada, por ende, la guionización es una herramienta importante para que los niños, niñas y adolescentes puedan mejorar el desarrollo de habilidades comunicativas, pero esto no es un factor indispensable, a través de la guionización los menores de edad desarrollan habilidades para documentar, elaborar un esquema de guion y seleccionar contenido; y si esto se hace correctamente ayuda en fortalecer sus habilidades comunicativas.

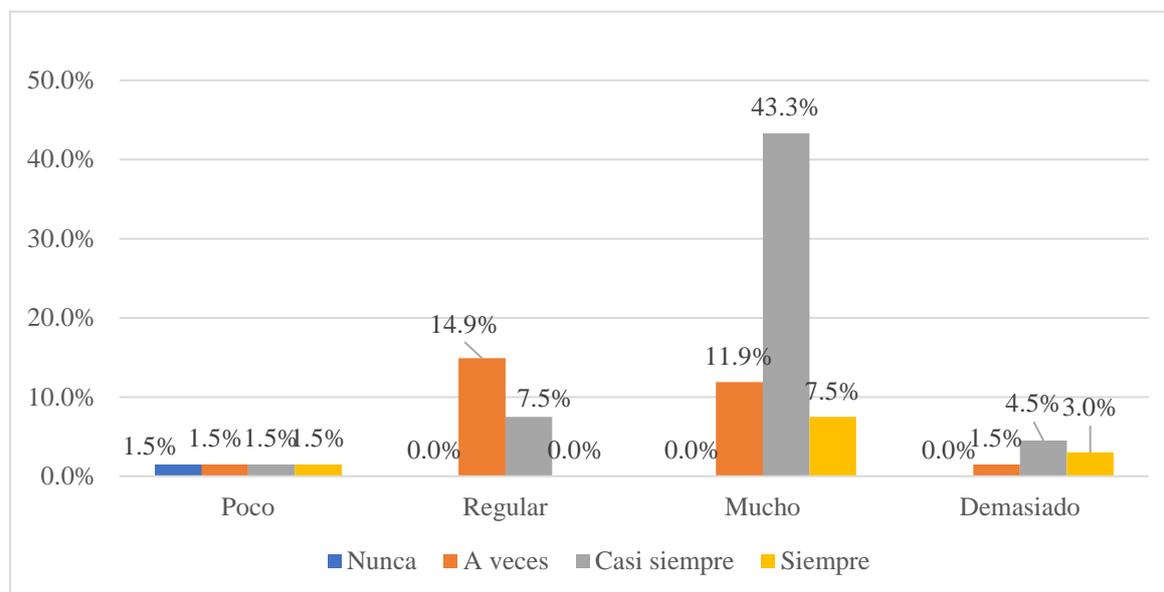
Tabla 24.

Resultados del cruce entre la realización con las habilidades comunicativas.

Habilidades comunicativas	Realización								Total	
	Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		fi	hi%
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%		
Poco	1	1.5%	1	1.5%	1	1.5%	1	1.5%	4	6.0%
Regular	0	0.0%	10	14.9%	5	7.5%	0	0.0%	15	22.4%
Mucho	0	0.0%	8	11.9%	29	43.3%	5	7.5%	42	62.7%
Demasiado	0	0.0%	1	1.5%	3	4.5%	2	3.0%	6	9.0%
Total	1	1.5%	20	29.9%	38	56.7%	8	11.9%	67	100.0%

Figura 14.

Resultados del cruce entre la realización con las habilidades comunicativas.



Análisis de los resultados

La tabla revela que el 56.7% de niños, niñas y adolescentes refiere que “casi siempre” se sienten preparados y se desenvuelven adecuadamente durante la realización o las

emisiones del programa radial, mientras que el 11.9% indica que "siempre". En comparación, el 29.9% de los encuestados afirma sentirse así "a veces", y un 1.5% "casi nunca". En cuanto a la percepción del desarrollo de las habilidades comunicativas, el 62.7% de los participantes perciben haber desarrollado "mucho" estas habilidades debido a su participación en la realización o emisión en vivo del programa, y un 9.0% considera haberlas desarrollado "demasiado". Por otro lado, un 22.4% reporta haber desarrollado estas habilidades de manera "regular", y un 6.0% indica haber desarrollado "poco".

Interpretación y correlación de los resultados

Los datos evidencian una correlación positiva entre la realización del programa y el desarrollo de habilidades comunicativas. Aquellos que participan activamente y se sienten preparados "casi siempre" reportan un desarrollo notable ("mucho") de sus habilidades, mientras que los que se sienten "siempre" involucrados mencionan haberlas desarrollado "demasiado". En cambio, los participantes que se involucran "a veces" o "casi nunca" en la realización reportan un desarrollo "regular" de sus competencias.

Los resultados sugieren que la participación activa en la realización del programa radial —que incluye el hablar frente al micrófono, la práctica de emisión, dicción y expresión— tiene un impacto positivo en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los participantes, como la recepción, emisión, comunicación no verbal y asertividad.

A. Hipótesis planteadas

- Hipótesis Nula (H_0): La realización del programa radial Nuestras Voces no contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.
- Hipótesis Alterna (H_1): La realización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.

B. Correlación de Pearson

Tabla 25.

Correlación de Pearson: la realización con las habilidades comunicativas.

		Realización
Habilidades comunicativas	Correlación de Pearson	.371**
	Sig. (bilateral)	0.002
	N	67

Los resultados de la correlación de Pearson evidencian la existencia de la relación entre la realización y las habilidades comunicativas donde su nivel de significancia $p = 0.002$ y el grado de relación es bajo con un valor $\lambda = 0.371$.

C. Validación de hipótesis

Se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, por ende: La realización del programa radial *Nuestras Voces* contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022. Sin embargo, dado que la relación es baja, se sugiere que, aunque la realización es un factor importante, no es el único determinante para el desarrollo de estas habilidades. Esto se debe a que, aunque la práctica de hablar frente al micrófono, así como la emisión, dicción y expresión, son valiosas, hay otros factores complementarios que también influyen en la mejora de las habilidades comunicativas de los menores.

5.3. Discusión de resultados

En respuesta al objetivo general, determinar cómo contribuye el programa radial en el desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial *Nuestras Voces* en Urubamba – 2022, se obtuvo que el programa radial contribuye significativamente al desarrollo de las habilidades de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces*. Los resultados de la correlación de Pearson evidencian la existencia de la relación entre el programa radial y las habilidades

comunicativas, con un nivel de significancia $p = 0.000$ y un grado de relación moderada, con un valor $\lambda = 0.587$. Estos valores respaldan que el programa radial contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas como la emisión, recepción, asertivas y la comunicación no verbal, lo que valida la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. Además, esta relación es moderada, por ende, el programa radial es un medio importante con una tendencia de ser un factor indispensable para el desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes.

Estos hallazgos son comparables a los obtenidos por Apaza (2020), quien en su tesis titulada “El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima” concluye que las habilidades comunicativas de los alumnos del grupo experimental mejoraron gracias a la aplicación didáctica de la radio escolar digital. Sin embargo, esta mejoría no es tan sustancial o significativa, esto podría atribuirse a las diferencias de los programas radiales analizadas, ya que en *Nuestras Voces* es un espacio que permite a los niños, niñas y estudiantes tener una experiencia en vivo, participando activamente durante la guionización y realización del programa, y en su estudio se evaluó a los programas simulados en aula. En cuanto a su percepción, los alumnos afirman que la aplicación de la radio digital escolar durante las clases de comunicación fue atractiva, inspiradora y agradable. De la misma manera, guardan concordancia con lo que refiere Peiró (2021), quien señala que las habilidades comunicativas son un conjunto de talentos que posee un individuo; esta se define como la capacidad del individuo para comunicarse eficazmente y puede aumentar a lo largo de su vida. En este contexto, el programa radial actúa como un medio eficaz para potenciar dichas habilidades.

En respuesta al objetivo específico 1, describir las características del programa radial *Nuestras Voces* que contribuyen con el desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes en Urubamba – 2022, se obtuvo que el programa radial *Nuestras*

Voces tiene las siguientes características: el programa presenta una estructura estratégica, clara y bien definida, lo cual asegura una organización clara durante las emisiones. Los segmentos, tales como la bienvenida, el desarrollo y la despedida, están presentes en la mayoría de los episodios, lo que proporciona una sensación de familiaridad. El contenido presentado es adecuado para las edades de los conductores y la audiencia, y destaca por la diversidad de secciones, que ofrecen tanto contenido educativo como cultural, ambiental y de entretenimiento, equilibradamente distribuidos. Utiliza formatos como vox pop, cuñas, chistes, radio drama y música en vivo, aportando dinamismo y engagement. La información educativa se presenta de manera dinámica, permitiendo a los locutores reforzar los temas con sus análisis y opinión propios. Además, la interacción es un aspecto central del programa, ya que se promueve la participación activa del público a través de llamadas, mensajes y redes sociales, invitando a los oyentes a ser parte de la experiencia radial.

Se concluye que el **tratamiento del contenido** es un factor importante que contribuye al desarrollo de las habilidades comunicativas, mientras que la **interacción** con la audiencia no se considera una característica suficientemente fuerte. Los resultados indican que el 100% de los programas radiales presenta un buen tratamiento de contenido, lo que confirma su contribución significativa al desarrollo de habilidades comunicativas. Sin embargo, solo el 40% de los programas muestra una interacción activa con la audiencia, a pesar de que se promueve este aspecto. Esto sugiere que la interacción no contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas como se esperaba. Con base en esta interpretación de los datos, **se rechaza parcialmente** la hipótesis alterna.

Estos resultados guardan semejanza con la investigación desarrollada por Trilles (2018), donde se concluye que se observa una evidente mejora en la forma y el contenido del resultado final del programa radial. En segundo lugar, se destaca el reconocimiento por parte de los profesores sobre las oportunidades que ofrecen estos programas para integrar

todos los contenidos de la malla curricular, como la ciencia, el medio ambiente, la tecnología y otros, ya que les permite a los estudiantes reflexionar e involucrarse en dichos temas desde la expresión de sus propias opiniones. Por último, se resalta la participación activa y la cooperación de los alumnos en el plan grupal, lo que condujo a un resultado tangible: un programa de radio propio. A través de esta experiencia, se logró potenciar tanto la motivación de los alumnos frente al resultado como su satisfacción con una experiencia que, hasta entonces, no les había resultado especialmente agradable.

En respuesta al objetivo específico 2, identificar las habilidades comunicativas que desarrollan los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces en Urubamba – 2022*, se concluye que las habilidades comunicativas más desarrolladas son las habilidades de emisión y asertivas. Los resultados indicaron que un 41.8% de los participantes considera haber mejorado "mucho" en sus habilidades de emisión desde su participación en el programa, mientras que un 19.4% afirma haberlas desarrollado "demasiado". En relación con las habilidades asertivas, el 53.7% de los participantes señala haber mejorado "mucho", y un 14.9% las considera "demasiado" desarrolladas.

El alto porcentaje de respuestas que indican un desarrollo "mucho" o "demasiado" en ambas habilidades respalda la hipótesis de que el programa tiene un impacto positivo en los participantes, fomentando su capacidad para expresarse claramente, argumentar sus ideas y expresar sus emociones. Por lo tanto, se valida la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Además, otras habilidades que han desarrollado los niños, niñas y adolescentes desde su participación en el programa *Nuestras Voces*, incluyen las habilidades de recepción, donde un 41.8% ha mejorado "mucho" y un 31.3% "demasiado", destacando en áreas como la escucha activa, la empatía y la retroalimentación. En cuanto a la comunicación no verbal, el 35.8% ha mejorado "mucho" y el 11.9% ha desarrollado "demasiado", reflejado en su uso

de gestos, postura corporal y contacto visual al interactuar con otros. Por otro lado, los resultados del focus group aplicado a los padres coinciden con estas observaciones, resaltando que el programa radial ha sido un espacio fundamental para el desarrollo de habilidades comunicativas en sus hijos. Los padres destacaron que el programa Nuestras Voces no solo mejoró la capacidad de hablar en público y la claridad en la expresión, sino que también fortaleció la autoestima y el sentido de pertenencia de los niños. Además, señalaron la importancia de que los niños se sientan escuchados y puedan expresar sus ideas y emociones, lo que favorece su desarrollo emocional y social. La participación activa en el programa radial les ayudó a superar miedos, mejorar su dicción y estructurar mejor sus ideas.

Estos resultados son comparables con la investigación de Rixe (2018), en su tesis "El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco – 2016". El objetivo de este trabajo fue demostrar que la producción de programas radiales influye en el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de primaria. Rixe concluyó que el post-test de destrezas comunicativas muestra que el género informativo del periodismo radiofónico favorece el desarrollo de competencias comunicativas, especialmente las relacionadas con la expresión oral y escrita. Esto valida que el periodismo radial tiene una influencia significativa en el progreso de las habilidades comunicativas. Asimismo, se alinea con la teoría de Papalia (1999), que afirma que las habilidades comunicativas son competencias esenciales para que el ser humano transmita sus necesidades e intereses mediante el lenguaje oral, gestual y escrito.

Respecto al objetivo específico 3, analizar de que forma la guionización contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial Nuestras Voces en Urubamba – 2022, se obtuvo que la guionización tiene un impacto significativo en el desarrollo de estas habilidades. Los resultados muestran una correlación

positiva entre las habilidades comunicativas y la guionización. Por ejemplo, el 46.3% de los participantes que "casi siempre" participan en la guionización reportan haber desarrollado "mucho" sus habilidades comunicativas (62.7%), mientras que el 9.0% de quienes participan "siempre" mencionan haberlas desarrollado "demasiado" (9.0%).

Asimismo, la correlación de Pearson evidencia la existencia de la relación entre la guionización y las habilidades comunicativas donde su nivel de significancia $p = 0.000$ y el grado de relación es moderado con un valor $\lambda = 0.494$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: la guionización contribuye significativamente al desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces en Urubamba*. Aunque la relación es moderada, la guionización es una herramienta importante para mejorar estas habilidades, aunque no es un factor indispensable. Durante la guionización, los participantes aprenden a buscar información, seleccionar contenido y estructurar un guion, lo cual fortalece sus habilidades comunicativas cuando se realiza de manera adecuada.

Estos resultados son comparables con la investigación desarrollado por Trilles (2018) la tesis denominada "La radio como recurso didáctico en secundaria: propuesta de mejora del proyecto municipal *Ràdio-activitat* a través de un taller de producción radiofónica"; donde concluye, que el guion juega un papel crucial en el proceso de producción radiofónica, ya que su correcta estructuración no solo asegura un resultado final más estético y fluido, sino que también facilita el aprendizaje, reduciendo la ansiedad o el estrés en los alumnos durante la producción del programa. En su estudio, los alumnos se involucran en todas las fases de producción radiofónica: desde la investigación del tema del programa, la redacción de guiones, hasta la grabación y edición de los audios. Esa experiencia les permitió aprender a crear textos escritos y producir discursos orales, desarrollando sus habilidades de escritura, pensamiento crítico y expresión oral de los estudiantes de secundaria.

Respecto al objetivo específico 4, analizar cómo la realización contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial *Nuestras Voces en Urubamba – 2022*, se obtuvo que la realización contribuye significativamente al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial *Nuestras Voces*. Los resultados reflejan que el 56.7% de los participantes que "casi siempre" están activamente involucrados en la realización o emisión del programa reportan haber desarrollado "mucho" sus habilidades comunicativas (62.7% de este grupo), mientras que el 11.9% de quienes están "siempre" involucrados mencionan haber desarrollado estas habilidades "demasiado" (9.0% de este grupo).

Asimismo, los resultados de la correlación de Pearson evidencian la existencia de la relación entre la realización y las habilidades comunicativas donde su nivel de significancia $p=0.002$ y el grado de relación es bajo con un valor $\lambda=0.371$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, por ende: La realización contribuye significativamente al desarrollo de las habilidades de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial *Nuestras Voces en Urubamba*. Sin embargo, dado que la relación es baja, sugiere que, aunque la realización es un factor importante, no es el único determinante en el desarrollo de estas habilidades. La práctica de hablar frente al micrófono, junto con la emisión, dicción y expresión, es valiosa, pero otros factores complementarios también influyen en su mejora.

Estos resultados muestran ciertas similitudes con los hallazgos de Escobar y Salazar (2020) en su estudio "Radio escolar, estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje de la educación colombiana; análisis sistemático de literatura". Ellos concluyen que la radio escolar facilita el acercamiento de todos los sectores de la comunidad educativa y destaca la importancia de proporcionar a los alumnos medios para aprender, donde ellos sean los verdaderos protagonistas. Esto fomenta la mejora de la lectura, la expresión oral, la dicción,

el ritmo, la entonación y la búsqueda de información, permitiendo a los estudiantes realizar crónicas, reportajes, cuentos, entrevistas, entre otros. La radio escolar convierte a los estudiantes en participantes activos al crear contenidos, lo que fomenta su empoderamiento y fortalece sus habilidades, refuerza los lazos entre compañeros, docentes y la comunidad educativa, motivándolos al saber que están siendo grabados. Estos hallazgos también resuenan con las ideas de Jhon Dewey (1938), quien enfatiza la importancia de la experiencia práctica en el aprendizaje, argumentando que la educación debe ser una actividad activa y participativa, donde los estudiantes se involucren en experiencias que les permitan aplicar su conocimiento en contextos reales. En el contexto del programa radial Nuestras Voces, los niños y niñas no solo consumen información, sino que también la crean, lo que les permite desarrollar habilidades comunicativas de manera significativa.

CONCLUSIONES

PRIMERA: El programa radial Nuestras Voces se consolida como un espacio significativo para el desarrollo de habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes, promoviendo competencias esenciales como la emisión, recepción, comunicación asertiva y no verbal. Aunque la relación entre la participación en el programa y la mejora de estas habilidades es moderada, los resultados evidencian que la radio es un recurso valioso y en expansión para fortalecer la expresión oral y la interacción efectiva. Su impacto favorece el desarrollo comunicativo integral de los participantes, consolidándose como una herramienta pedagógica con gran potencial.

SEGUNDA: La estructura del programa radial Nuestras Voces se caracteriza por su planificación estratégica y la integración de contenidos educativos, culturales, ambientales y de entretenimiento, lo que favorece el desarrollo de habilidades comunicativas. No obstante, si bien el manejo del contenido ha tenido un impacto positivo en los participantes, la interacción con la audiencia no ha generado un efecto significativo en su desarrollo comunicativo. Esto sugiere la necesidad de fortalecer mecanismos que fomenten una mayor participación de los oyentes, optimizando así el impacto del programa en la formación comunicativa de los conductores.

TERCERA: Las habilidades comunicativas más fortalecidas a través de la participación en el programa radial son la emisión y la comunicación asertiva, impulsadas por el ejercicio constante de la expresión oral en un entorno dinámico. Además, se han registrado mejoras en las habilidades de recepción y la comunicación no verbal, lo que sugiere un desarrollo integral de la competencia comunicativa. Testimonios de padres y madres confirman que el programa no solo fortalece las habilidades comunicativas, sino que también incide positivamente en la autoestima y la expresión emocional de los participantes,

permitiéndoles superar miedos, estructurar mejor sus ideas y desenvolverse con mayor seguridad en distintos contextos.

CUARTA: La guionización se consolida como un componente clave en el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que facilita la investigación, organización de ideas, el fortalecimiento de la argumentación y la mejora de la expresión oral. Aunque la relación entre la guionización y el desarrollo de las habilidades comunicativas es moderada, esta etapa del programa ha demostrado ser efectiva para fomentar un aprendizaje estructurado y creativo en los participantes. No obstante, si bien esta práctica es beneficiosa, no es el único factor determinante en el proceso de desarrollo comunicativo, lo que resalta la importancia de complementarla con otras estrategias radiales.

QUINTA: La participación activa en la realización del programa, contribuye al fortalecimiento de las habilidades comunicativas, aunque con un impacto menor en comparación con otros factores. La práctica frente al micrófono, el manejo de la dicción y la expresión oral son elementos que favorecen el desarrollo comunicativo, pero su influencia es complementaria dentro del proceso de aprendizaje. Esto sugiere que, para maximizar los beneficios del programa en la formación de los participantes, se debe adoptar un enfoque integral que combine diversas estrategias de producción, guionización e interacción con la audiencia.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, así como a organizaciones que trabajan con niños, niñas y adolescentes, deben integrar la radio como una herramienta educativa en sus estrategias de enseñanza y actividades extracurriculares. Para ello, es fundamental implementar talleres de producción radial donde los participantes desarrollen habilidades clave como dicción, fluidez verbal, escucha activa y confianza al expresarse. Además, se sugiere capacitar a docentes y facilitadores en el uso de la radio como recurso pedagógico, asegurando su adecuada implementación. Esta iniciativa contribuirá al fortalecimiento de las habilidades comunicativas y al desarrollo de competencias socioemocionales, como la autoestima y el pensamiento crítico, en un entorno dinámico y participativo.

SEGUNDA: El equipo de producción del programa radial Nuestras Voces debe diversificar sus formatos de contenido mediante la incorporación de debates, concursos, entrevistas y relatos personales. Asimismo, se sugiere fortalecer la interacción con la audiencia a través de redes sociales, encuestas, llamadas en vivo y espacios de participación directa. Estas estrategias permitirán desarrollar habilidades comunicativas más completas en los participantes, como la argumentación, la improvisación y la capacidad de respuesta, además de fomentar un mayor sentido de pertenencia e interacción con el público del programa.

TERCERA: La Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC) debe programar sesiones prácticas periódicas que potencien la dicción, fluidez, vocalización y control emocional de los niños, niñas y adolescentes al hablar. Estas sesiones deben complementarse con dinámicas de comunicación asertiva, empatía y escucha activa, promoviendo un aprendizaje integral. Además, se sugiere involucrar a los padres y madres en el proceso, brindándoles herramientas para ofrecer retroalimentación positiva y estimular

el desarrollo comunicativo de sus hijos en el hogar. De este modo, se fortalecerá la continuidad del aprendizaje y el impacto de las prácticas comunicativas en la vida cotidiana de los participantes.

CUARTA: Los coordinadores y facilitadores del programa *Nuestras Voces* deben fomentar un proceso participativo en la elaboración de guiones, permitiendo que los niños, niñas y adolescentes investiguen, analicen y aporten ideas sobre los temas a tratar. Para fortalecer esta práctica, se sugiere implementar talleres de escritura creativa y guionización, con el objetivo de mejorar la organización y estructuración de contenidos radiales. Esta estrategia no solo incrementará la calidad del programa, sino que también impulsará la creatividad, el trabajo en equipo y la autonomía de los participantes en la construcción del contenido.

QUINTA: Los productores y conductores del programa *Nuestras Voces* deben involucrar activamente a los niños, niñas y adolescentes en todas las etapas de producción radial, desde la preproducción hasta la postproducción. Para ello, es clave organizar talleres de manejo técnico de equipos, vocalización, control emocional y ensayos prácticos en condiciones reales de emisión. Asimismo, se sugiere fomentar la rotación de roles entre los participantes, permitiéndoles asumir diferentes funciones dentro del programa. Esta estrategia contribuirá a su formación integral, brindándoles habilidades tanto comunicativas como técnicas, lo que fortalecerá su capacidad para emprender proyectos radiales y mejorar su desempeño en diversos ámbitos de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, I., & Contreras, P. (2015). La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática. *La Coruña*.
- Alba, C. (2015). *Desarrollo de habilidades personales y sociales de las personas con discapacidad*. España: Paraninfo S.A.
- Apaza, Y. (2020). *El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Araújo, M. (2019). RÁDIOS COMUNITÁRIAS. *Câmara Municipal de Sao Paulo*.
- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. ISSN: 0379-7082. Universidad de Costa Rica Costa Rica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/447/44758585006/html/index.html>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL.
- Ascurra, C. (2021). *Planificación de una unidad de aprendizaje empleando estrategias didácticas para desarrollar la expresión oral en los niños de tres años a través de la plataforma Zoom*. Piura: Universidad de Piura.
- Asociación Pukllasunchis. (29 de Enero de 2023). *Proyecto Pukllasunchis*. Obtenido de Asociación Pukllasunchis: <https://pukllasunchis.org/radio-pukllasunchis>.
- Ayuda en acción, Perú. (2021). ¡Somos quechuahablantes! Identidad y empoderamiento a través de la radio. *Ayuda en acción*.

- Ballesta, P. (2021). Los medios de comunicación en la sociedad actual. *Universidad de Murcia*.
- Balsebre, A. (1994). *El Lenguaje de la Radio*. Madrid, España: Ediciones CATEDRA.
- Barajas, N., Lopez, J., Marquez, L., & Rodriguez, M. (2015). INVESTIGACION DOCUMENTAL SOBRE LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN BÁSICA. *Tesis de la UNIVERSIDAD SANTO TOMAS*. Bogotá.
- Barranco, P., & Flores, M. (2016). *Expresión verbal con fines específicos*. México: Editorial Digital.
- Beltrán, L. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo*. Buenos Aires: Anagramas-Rumbos.
- Beltrán, L. (2007). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. *Punto Cero*. *Universidad Católica Boliviana*, 17.
- Bernal, S. (2009). *Manual de capacitación en RADIO*. Santa Cruz: APCOB. Obtenido de <https://docplayer.es/23298694-Manual-de-capacitacion-en-radio-proyecto-unesco-apcob.html>
- Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). Las Competencias Emocionales. 63.
- Callejas, C. (2020). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en el currículo de Español como Lengua Extranjera*. Cuba: Universidad Agraria de La Habana.
- Cassany, D. (2008). *Explorando las necesidades actuales de comprensión crítica*. España: Universitat Pompeu Fabra .

- Castillo, G. (2019). *El programa radial: Una secuencia didáctica para fortalecer la expresión oral*. Calí: Universidad ICESI.
- Congreso de la República. (2004). *Ley N° 28278*. Lima: El Peruano.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV. (11 de 08 de 2011).
CONCORTV. Obtenido de <https://www.concortv.gob.pe/pukllaspa-yachamusunchis-aprender-jugando/>
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Macmillan.
- Escobar, E., & Salazar, C. (2020). *Radio escolar, estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Escobar, R. &. (2020). La radio como estrategia didáctica en la educación rural. *Revista de Innovación Educativa*, 12(3), 45-58.
- Escobar, R. (2018). *El programa de radiodramas para mejorar la expresión oral en estudiantes de tercer grado de educación primaria EIB de la I.E. N° 50521 Virgen del Rosario de la comunidad de Urinccoscco, Cusco*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Escobar, R. (2018). El programa de radiodramas para mejorar la expresión oral en estudiantes de tercer grado de educación primaria EIB de la I.E. N° 50521 Virgen del Rosario de la comunidad de Urinccoscco, Cusco. Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Psicología. Cusco, Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- EyA. (2017). Característica y función de los programas de radio. *Estudiar y Aprender (EyA)*.

- Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales - Universidad de Pamplona. (2018). *La radio: un medio para explorar la creatividad II*. Obtenido de unipamplona:
https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_168/recursos/genera/05122022/00cartillavol2.pdf
- Girard, B. (2004). *Secreto a voces. Radio, NTICs e interactividad*. Roma: Grupo de comunicación para el desarrollo.
- Gobierno de Canarias. (3 de Febrero de 2018). Obtenido de Canarias:
<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/radio/radio-escolar-digital-de-canarias/que/>
- González, Á. (1999). *Comunicación en los estudiantes*. Cuba: Universidad de los Andes.
- Hanco, M. (2022). *Habilidades comunicativas en los estudiantes del V ciclo IEP N° 50519 San Martin de Porres de la comunidad de Callatiac, Cusco – 2021*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGrawHill Education.
- Hilmes, M. (2014). The Origins of the Commercial Broadcasting System of the United States. *Jahrbuch Medien und Geschite*.
- Jiménez, M. (2021). *Taller de locuciones interpretativa y locución para radio*. Estados Unidos.
- Kaplun, M. (1985). *El Comunicador Popular*. Ciespal.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.

doi:<http://www.edicionesdelatorre.com/>

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL.

Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology*. California: Sage.

Lecca, E., & Rojas, R. (2018). LIDERAZGO Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INICIAL. Trujillo, Perú: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO.

Matos, L., & Maguiña, J. (2022). *Competencias comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

Mejía, F. (27 de Julio de 2017). *La radio del siglo XXI*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/fernando-mejia-barquera/cambio-de-frecuencia/la-radio-del-siglo-xxi>

Mendoza, J. (2017). TESIS "LA PRODUCCIÓN RADIAL EN RELACIÓN A LA ARTÍSTICA RADIAL DE LA EMISORA ONDA CERO Y LA EMISORA LA INOLVIDABLE, AÑO 2017". PERÚ: UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES.

Ministerio de Educación del Perú. (2020). *Descubrimos cómo se transmiten las señales de radio, TV y teléfono*. Ministerio de Educación del Perú.

Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC del Perú. (2019). Estadísticas de radiodifusión en el Perú.

Molina, I. (2014). Entonación, intención y relevancia. la importancia de la entonación y su enseñanza en el aula de ele. algunas propuestas didácticas. *Marcoele*.

- Monsalve, M., Franco, M., Betancur, V., & Ramírez, D. (diciembre de 2009). Desarrollo de las habilidades comunicativas en la escuela nueva. *Educación y Pedagogía*.
Revista Educación y Pedagogía.
- Morilla, V. (2019). *Valores y empatía. un estudio en la educación secundaria*. Lima: Universitat Jaume.
- Moya, R. (2011). en su tesis “Influencia del Liderazgo en las competencias comunicativas de los docentes de la Institución Educativa N° 7057 del distrito de Villa María del Triunfo”.
- Ovando, R. (2019). *Proyecto de intervención pedagógica que para obtener el título de licenciado en educación*. Universidad Pedagógica Nacional Unidad 094 D.F Centro.
- Papalia, C. (1999). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en el ser humano*. Editorial: Océano.
- Peiró, R. (2021). Habilidades comunicativas. *Economipedia*.
- Pérez, J. (2017). *Cómo escribir para la radio*. Universidad Sergio Arboleda.
- Ragusa, F. (2019). *La importancia de la observación en el proceso de formación docente*. Lima: Universidad de la Matanza.
- Ramos, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Anagramas*, 53-76.
- Revista Economía. (17 de Mayo de 2023). *La lectura en el Perú está en crisis y necesita acciones rápidas*. Obtenido de <https://www.revistaeconomia.com/la-lectura-en-el-peru-esta-en-crisis-y-necesita-acciones-rapidas/>

- Rixe, O. (2018). *El periodismo radial y las habilidades comunicativas de los alumnos de la Institución Educativa Cipriano Proaño 35001 de Cerro de Pasco – 2016*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Rodríguez, O. (2022). *Qué es un programa radial*. SCRIBD.
- Saussure, F. (1983). *El enfoque dicotómico del estudio de la lengua*. París: Universidad Nacional de Lanús.
- Schmitt, I. (2017). *La producción radial con participación de adolescentes para el tratamiento de problemas sociales: el caso del programa “Sin rollos ni paltas” en Villa El Salvador y su cobertura sobre la prevención ante la explotación sexual infantil*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Serrano Acosta, D. J. (2020). *Habilidades comunicativas desde el aprendizaje significativo con uso de las TIC en el grado quinto, básica primaria (Tesis de Maestría en Educación)*. Universidad de Pamplona.
- Solé, I. (1987). *Leer es comprender*. Bogotá: Graó.
- Somocurcio, K. (2020). *Habilidades comunicativas y el desempeño docente en la facultad de educación C.C.H.H de la Universidad Nacional Federico Villarreal - Cercado de Lima – 2017”*. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Toledo, C. (2015). *Lenguaje corporal y comunicación no verbal*. *Análisisnoverbal.com*.
- Trilles, E. (2018). *La radio como recurso didáctico en secundaria: propuesta de mejora del proyecto municipal Ràdio-activitat a través de un taller de producción radiofónica*. España: Universitat Jaume I.
- Trujillo, L. (2019). *Taller de voz y vocalización*. lima: Taller de voz y cocailación ¿.

- UNESCO. (2012). *La radio en el mundo: Perspectivas y desafíos. Informe anual de la UNESCO.*
- UNICEF. (2023). *Todos los niños, niñas y adolescentes aprenden en América Latina y el Caribe.* Obtenido de <https://www.unicef.org/lac/todos-los-ni%C3%B1os-ni%C3%B1as-y-adolescentes-aprenden-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>
- Universidad Nacional de La Plata. (2019). *Vínculos y usos de la radio por parte de los jóvenes.* Universidad Nacional de La Plata.
- Vicent, R., Boria, V., & Soto, P. (2019). *Fundamentos de líneas de transmisión.* Universidad Politécnica de València.
- Vila, M. (2018). La radio como herramienta para mejorar la expresión oral del alumnado en la enseñanza secundaria. *Revista de Educación Comunicacional*, 30(1), 150-160.
- Zaldívar, D. (1998). Competencias comunicativas y relaciones interpersonales. *Scribd*, 3. Recuperado el Marzo de 2023, de <https://es.scribd.com/document/559019054/Competencias-comunicativas-y-relaciones-interpersonales#>

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Título: “La radio y el desarrollo de las habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes: programa radial Nuestras Voces, Urubamba – 2022”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿De qué manera el programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera el programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.</p>	<p>Hipótesis general El programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.</p>	<p>Variable independiente Radio Dimensiones: – Guionización – Realización</p> <p>Variable dependiente Habilidades comunicativas Dimensiones: – Habilidades para la recepción – Habilidades para la emisión – Comunicación no verbal – Habilidades asertivas</p> <p>Variable interviniente</p>	<p>Método: Hipotético – deductivo Enfoque: Mixto Diseño: No experimental – transversal Tipo: Básica Nivel: Descriptivo – Correlacional</p> <p>Población: 82 niños, niñas y adolescentes participantes del programa radial</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 67 niños, niñas y adolescentes • 11 padres de familia • 10 emisiones del programa
<p>Problemas específicos PE.1. ¿Qué características tiene el programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022? PE.2. ¿Qué habilidades comunicativas desarrollan los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa radial</p>	<p>Objetivos específicos OE.1. Describir las características del programa radial Nuestras Voces que contribuyen con el desarrollo de habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes en Urubamba – 2022. OE.2. Identificar las habilidades comunicativas que desarrollan los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa</p>	<p>Hipótesis específicas HE.1. El tratamiento de contenido y la interacción son las características más importantes del programa radial Nuestras Voces que contribuyen al desarrollo de las habilidades comunicativas en los niños, niñas y adolescentes en Urubamba - 2022. HE.2. Las habilidades comunicativas de emisión y asertivas son las más desarrolladas por los niños,</p>		

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>Nuestras Voces en Urubamba - 2022?</p> <p>PE.3. ¿De qué manera la guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022?</p> <p>PE.4. ¿De qué manera la realización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022?</p>	<p>radial Nuestras Voces en Urubamba – 2022.</p> <p>OE.3. Analizar de qué manera la guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba – 2022.</p> <p>OE4: Analizar de qué manera la realización del programa radial Nuestras Voces contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba – 2022.</p>	<p>niñas y adolescentes que participan en el programa radial Nuestras Voces en Urubamba - 2022.</p> <p>HE3: La guionización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.</p> <p>HE4: La realización del programa radial Nuestras Voces contribuye de manera significativa al desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes en Urubamba - 2022.</p>	<p>Características del programa radial Nuestras Voces</p> <p>Dimensión:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Estructura – Tratamiento del contenido – Interacción de – Plataformas de transmisión – Frecuencia de transmisión 	<p>La técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Grupo focal - Análisis de contenido <p>El instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cuestionario - Guía de Grupo focal - Ficha de análisis de contenido

Anexo B. Matriz de instrumentos

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
La Radio	Guionización	Documentación	<p>34. ¿Buscas información e investigas en libros, documentos y artículos antes de elaborar el guion del programa de radio?</p> <p>35. ¿Realizas entrevistas a expertos para conocer a ampliar información y conocimiento sobre un tema que abordarás en el programa de radio?</p> <p>36. ¿Debates con otras personas sobre el tema que vas a desarrollar en el programa de radio?</p>	<p>1. Nunca</p> <p>2. Casi nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>
		Selección de contenidos	<p>37. ¿Seleccionas las ideas principales y claves para elaborar el guion?</p> <p>38. ¿Seleccionas contenidos de valor educativo para tu audiencia (cultural, ambiental, tecnológico, etc.)?</p> <p>39. ¿Seleccionas contenidos de entretenimiento y ocio para tu audiencia (chistes, tips, etc.)?</p>	
		Elaboración del esquema Del guion	<p>40. ¿Elaboras un esquema de guion, para cada programa?</p> <p>41. ¿Precisar los textos, dimensionar los tiempos, música, entre otros, que vas a mencionar y utilizar durante el programa de radio?</p> <p>42. ¿Has improvisado alguna vez en el programa?</p>	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			43. ¿Durante la emisión del programa, te ciñes estrictamente al guion?	
	Realización	Frente al micrófono	44. ¿Te sientes preparado cuando inicia tu programa, y tienes el micrófono en frente? 45. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, antes de emitir tu programa de radio? 46. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, durante la emisión de tu programa de radio?	
		La emisión de la voz	47. ¿Realizas ejercicios de locutor (relajación, respiración, vocalización) antes de emitir el programa de radio? 48. ¿Sientes que tu voz es más clara y nítida cuando te expresas en tu programa de radio?	
		La dicción	49. ¿Pronuncias con nitidez las palabras cuando te expresas en tu programa de radio? 50. ¿Crees que la audiencia entiende claramente tus mensajes cuando te expresas en el programa de radio? 51. ¿Consideras que la vocalización es importante durante la emisión de tu programa de radio?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
		La expresión	52. ¿Manejas adecuadamente la entonación de tu voz durante la emisión de tu programa de radio? 53. ¿Manejas tus emociones adecuadamente en la emisión del programa de radio?	
Habilidades comunicativas	Habilidades para la Recepción	Escucha activa	54. ¿Consideras que has mejorado tu atención y concentración cuando hablas con otra persona, desde que participas en la radio?	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Mucho 5. Demasiado
		Empatía	55. ¿Crees que tienes más empatía (te pones en el lugar del otro) al momento de escuchar y hablar con otras personas, desde tu participación en el programa de radio? 56. Actualmente, ¿tomas en cuenta la opinión de los demás y escuchas sin juzgar lo que otros manifiestan?	
		Retroalimentación	57. ¿Comentas con tus padres, hermanos u otras personas los temas que hablarás en el programa de radio?	
		Fluidez verbal	¿Crees que tu expresión oral (<i>tu forma de hablar</i>) ha mejorado desde que participas en el programa de radio?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
	Habilidades para la emisión	Claridad y precisión	58. Actualmente, ¿cuándo hablas, sientes que te expresas de manera clara y precisa?	
		Argumentación	59. Actualmente, ¿expresas tus opiniones, ideas y pensamientos argumentando (explicando tus razones)?	
		Expresión de sentimientos	60. Antes de participar en el programa de radio, ¿expresabas abiertamente tus emociones y sentimientos?	
	Comunicación no verbal	Recursos gestuales.	61. Cuando te expresas frente a otros, ¿haces uso de los recursos gestuales (gestos)?	
		Contacto Visual.	62. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes contacto visual (<i>miras a los ojos</i>) con tu interlocutor?	
		Postura corporal.	63. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes una buena postura corporal?	
		Confianza	64. ¿Has notado algún cambio positivo en tu confianza y autoestima desde que participas en el programa de radio?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
	Habilidades Asertivas	Expresión libre de sentimientos y opiniones.	65. ¿Cuándo te expresas frente a otras personas, lo haces con confianza y sin miedo, expresando tus sentimientos y opiniones con libertad?	
		Respeto a la opinión ajena.	66. ¿Desde tu participación en el programa de radio, has recibido alguna opinión positiva (<i>te han comentado cosas buenas</i>) sobre cómo has mejorado en tu desenvolvimiento en la escuela o en el colegio?	
Habilidades comunicativas	Habilidades para la recepción	Escucha activa	15. ¿Considera que su hijo (a) ha mejorado su atención y concentración cuando habla con otra persona, desde que participa en la radio? 16. Actualmente, ¿su hijo o hija escucha sin juzgar lo que otras manifiestan, y toma en cuenta la opinión de los demás? Coméntenos	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Mucho 5. Demasiado
		Empatía	17. ¿Cree que su hijo (a) ha desarrollado su empatía al momento de escuchar y hablar con otras personas, desde su participación en el programa de radio?	
		Retroalimentación	18. ¿Para participar en su programa de radio, su hijo o hija comenta con usted los temas que hablará? Coméntenos.	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
	Habilidades para la emisión	Fluidez verbal	19. ¿Cree usted que su hijo o hija ha mejorado su capacidad de expresión oral desde su participación en el programa de radio? Coméntenos.	
		Claridad y precisión	20. ¿Actualmente, cuando su hijo o hija le habla, siente que se expresa de manera nítida, clara y precisa? Coméntenos.	
		Argumentación	21. ¿Actualmente su hijo o hija argumenta sus opiniones, ideas y pensamientos? Coméntenos.	
		Expresión de sentimientos	22. ¿Antes de participar en el programa de radio, su hijo o hija expresaba abiertamente sus emociones y sentimientos? Coméntenos.	
	Comunicación no verbal	Recursos gestuales.	23. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿utiliza los gestos adecuadamente?	
		Contacto Visual	24. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene contacto visual con su interlocutor?	
		Postura corporal	25. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene una buena postura corporal?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
	Habilidades	Confianza.	26. ¿Ha percibido algún cambio positivo respecto a la confianza y autoestima de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio?	
	Asertivas	Expresión libre de sentimientos y opiniones.	27. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿lo hace de manera abierta y asertiva, expresando libremente sus sentimientos y opiniones?	
		Respeto a la opinión ajena.	28. ¿Ha recibido alguna opinión favorable respecto al desenvolvimiento de sus hijos e hijas en sus centros educativos desde que participa en la radio?	
Características del programa radial	Estructura del programa de radio.	Guion del programa	14. ¿El programa tiene un guion o estructura clara y coherente?	1. Si 2. No
		Esquema del programa	15. ¿El programa cuenta con secciones o segmentos bien definidos y estructurados?	
		Conducción y participación	16. ¿Los conductores presentan una introducción y una conclusión coherente para cada sección o tema?	
	Tipo de contenido	17. ¿El programa maneja un contenido relevante y acorde a la edad de niños, niñas y adolescentes?		

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Nuestras Voces	Tratamiento del contenido	Géneros radiofónicos	18. ¿El género radiofónico está orientado al público objetivo?	
		Formatos radiofónicos	19. ¿El programa hace uso de formatos radiofónicos, (Spot, radio dramas, jingles, vox spot)?	
		Recursos radiofónicos	20. ¿Se hace uso de recursos radiofónicos como cortinas, jingles, fondos, música?	
	Interacción	Tipos de interacción	21. ¿Los niños, niñas y adolescentes que conducen el programa de radio interactúan con el público responden llamadas, mensajes o redes sociales del público oyente?	
		Formas de interacción	22. ¿Los locutores, reaccionan de manera oportuna, adecuada, empática y respetuosa ante las opiniones o preguntas de los oyentes?	
		Uso del lenguaje	23. Los locutores se expresan de manera apropiada, y tienen una buena dicción y pronunciación, ¿siendo comprensibles para sus oyentes?	
		Soporte de transmisión	24. ¿Utiliza medios digitales como Facebook, YouTube, Instagram y otros, para transmitir el programa aparte de la señal tradicional?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
	Plataformas de transmisión			
	Frecuencia de transmisión del programa	Días a la semana	25. ¿La transmisión del programa se emite un día a la semana de manera ininterrumpida?	
		Horas a la semana	26. ¿El programa se emite una vez a la semana, por una hora?	

Aclaración: La escala de medición para la variable “Habilidades comunicativas” tiene el siguiente orden: (Nada, Poco, Regular, Mucho, Demasiado). El término "**demasiado**" se incluye como el valor más alto de la escala para representar un nivel excepcionalmente alto de habilidades comunicativas. Mientras que "mucho" indica un dominio considerable, "demasiado" sugiere que la persona posee estas habilidades en un grado superior al esperado, evidenciando un alto nivel de confianza, desempeño y fluidez en la comunicación.

Anexo C. Instrumento que mide la variable 1

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: LA RADIO

CUESTIONARIO

Objetivo: Estimado (a) participante. El objetivo de este cuestionario es descubrir cómo el programa radial Nuestras Voces en Urubamba te ayuda a mejorar tus habilidades comunicativas. Tus respuestas sinceras son muy valiosas para este estudio.

Queremos que sepas que toda la información que nos brindes será tratada con confidencialidad y se utilizará solo para fines de investigación.

Instrucciones:

Por favor, lee con cuidado lo que te vamos a preguntar. Responde con sinceridad, poniendo una X en el cuadro que muestre lo que tú piensas.

Fecha:/..../....

P0. N° de encuesta -----

A. DATOS GENERALES

P1. Edad: 8-10 años 11-14 años

P2. Género: Masculino Femenino

P3. Participé o participo del programa radiofónico Nuestras Voces en la provincia de Urubamba.

Sí No

P4. Grado de Instrucción: Primaria Secundaria

B. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Leyenda: valores de la escala para radio

1	Nunca	Si no lo has hecho ni una sola vez, marca "nunca"
2	Casi nunca	Si lo has hecho en muy pocas ocasiones, marca "casi nunca"
3	A veces	Si lo haces algunas veces, pero no siempre, marca "a veces"
4	Casi siempre	Si lo haces la mayoría de las veces, pero no todas, marca "casi siempre".
5	Siempre	Si lo haces todas las veces, sin faltar ninguna, marca "siempre"

Leyenda: valores de la escala para habilidades comunicativas

1	Nada	Si no has mejorado en nada, marca "nada"
2	Poco	Si has mejorado un poco, pero no mucho, marca "poco"
3	Regular	Si has mejorado de forma regular, ni mucho ni poco, marca "regular"
4	Mucho	Si has mejorado bastante, marca "mucho"
5	Demasiado	Si has mejorado muchísimo, más de lo que esperabas, marca "demasiado"

I.	RADIO	
-----------	--------------	--

1.1. GUIONIZACIÓN	Escala de Medición				
(Marca con una "X" en el recuadro apropiado)	1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Mucho	5. Demasiado
P4. ¿Buscas información e investigas en libros, documentos y artículos antes de elaborar el guion del programa de radio?					
P5. ¿Realizas entrevistas a expertos (<i>personas que conocen del tema</i>) para conocer a ampliar información y conocimiento sobre un tema que abordarás en el programa de radio					
P6. ¿Debates con otras personas sobre el tema que vas a desarrollar en el programa de radio?					
P7. ¿Seleccionas las ideas principales y claves para elaborar el guion?					
P8. ¿Seleccionas contenidos de valor educativo (Temas culturales, ambientales, tecnológicos, etc.) para tu audiencia?					
P9. ¿Seleccionas contenidos de entretenimiento y ocio (<i>chistes, tips, etc.</i>) para tu audiencia?					
P10. ¿Elaboras un esquema de guion, para cada programa de radio?					
P11. ¿Precisas en el guion los textos, los tiempos, música, entre otros que vas mencionar y utilizar durante el programa de radio?					
P12. ¿Has improvisado alguna vez en el programa?					
P13. ¿Durante la emisión del programa, hablas exactamente lo que dice el guion?					
1.2. REALIZACIÓN	Escala de Medición				
(Marca con una "X" en el recuadro apropiado)	1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Mucho	5. Demasiado
P14. ¿Te sientes preparado cuando inicia tu programa, y tienes el micrófono en frente?					
P15. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, antes de emitir tu programa de radio?					

P16. ¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, durante la emisión de tu programa de radio?					
P17. ¿Realizas ejercicios de <u>locución</u> (relajación, respiración, vocalización) antes de emitir el programa de radio?					
P18. ¿Sientes que tu voz es más clara y nítida cuando te expresas en tu programa de radio?					
P19. ¿Pronuncias de manera clara las palabras cuando te expresas en tu programa de radio?					
P20. ¿Crees que la audiencia entiende muy bien tus mensajes cuando te expresas en el programa de radio?					
P 21. ¿Consideras que la vocalización es importante durante la emisión de tu programa de radio?					
P 22. ¿Manejas adecuadamente la entonación de tu voz durante la emisión de tu programa de radio?					
P 23. ¿Manejas adecuadamente tus emociones en la emisión del programa de radio?					

II. HABILIDADES COMUNICATIVAS					
2.1. HABILIDADES PARA LA RECEPCIÓN				Calificación	
(Marca con una "X" en el recuadro apropiado)				1. Nada	5. Demasiado
				2. Poco	
				3. Regular	
				4. Mucho	
P 24. ¿Consideras que has mejorado tu atención y concentración cuando hablas con otra persona, desde que participas en la radio?					
P 25. ¿Crees que tienes más empatía (<i>te pones en el lugar del otro</i>) al momento de escuchar y hablar con otras personas, desde tu participación en el programa de radio?					
P 26. Actualmente, ¿tomas en cuenta la opinión de los demás y escuchas sin juzgar lo que otros manifiestan?					
P 27. ¿Comentas con tus padres, hermanos u otras personas los temas que hablarás en el programa de radio?					
2.2. HABILIDADES PARA LA EMISIÓN				Calificación	

(Marca con una "X" en el recuadro apropiado)	1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Mucho	5. Demasiado
P 28. ¿Crees que tu expresión oral (<i>tu forma de hablar</i>) ha mejorado desde que participas en el programa de radio?					
P 29. Actualmente, ¿cuándo hablas, sientes que te expresas de manera clara y precisa?					
P 30. Actualmente, ¿expresas tus opiniones, ideas y pensamientos argumentando (explicando tus razones)?					
P 31. Antes de participar en el programa de radio, ¿expresabas abiertamente tus emociones y sentimientos?					
2.3. COMUNICACIÓN NO VERBAL (Marca con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Mucho	5. Demasiado
P 32. Cuando te expresas frente a otros, ¿haces uso de los recursos gestuales (gestos)?					
P 33. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes contacto visual (<i>miras a los ojos</i>) con tu interlocutor?					
P 34. Cuando te expresas frente a otros, ¿mantienes una buena postura corporal?					
2.4. HABILIDADES ASERTIVAS (Marca con una "X" en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Mucho	5. Demasiado
P 35. ¿Has notado algún cambio positivo en tu confianza y autoestima desde que participas en el programa de radio?					
P 36. ¿Cuándo te expresas frente a otras personas, lo haces con confianza y sin miedo, expresando tus sentimientos y opiniones con libertad?					
P 37. ¿Desde tu participación en el programa de radio, has recibido alguna opinión positiva (<i>te han comentado cosas buenas</i>) sobre cómo has mejorado en tu desenvolvimiento en la escuela o en el colegio?					

Gracias.

Nombre del encuestador: -----



30

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Comunicación Social e Idiomas

*Tesis: La Radio y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en niños, niñas y adolescentes:
Programa Radial "Nuestras Voces", Urubamba - 2022.*

CUESTIONARIO

Estimado niño, niña o adolescente del "Programa Radial Nuestras Voces", la presente encuesta tiene como objetivo determinar cómo contribuye la radio en el desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial "Nuestras voces" en Urubamba – 2022. Le pedimos sinceridad en sus respuestas, ya que la información proporcionada tiene un propósito académico. Agradecemos de antemano su colaboración.

Instrucciones:

Te presentamos 20 preguntas, Marque con una "X" en el recuadro que contiene el número de su respuesta de acuerdo con la siguiente escala:

Escala de medición	1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
---------------------------	----------	---------------	------------	-----------------	------------

DATOS GENERALES

Sexo: Femenino () Masculino (X) **Grupo de Edad:** 8 a 10 Años (X) 11 a 14 Años ()

Grado de Instrucción: Primaria (X) Secundaria ()

Lugar de Residencia: En el mismo Urubamba () En un distrito de Urubamba (X)

RADIO

Nº	Dimensión 1. Elaboración del guion	Escala de Medición				
		1	2	3	4	5
1.	¿Buscas información e investigas en libros, documentos y artículos antes de elaborar el guion del programa de radio?		X			
2.	¿Realizas entrevistas a expertos para conocer a ampliar información y conocimiento sobre un tema que abordarás en el programa de radio					X
3.	¿Debates con otras personas sobre el tema que vas a desarrollar en el programa de radio?					X
4.	¿Seleccionas las ideas principales y claves para elaborar el guion?					X
5.	¿Seleccionas contenidos de valor educativo para tu audiencia (cultural, ambiental, tecnológico, etc.)?					X
6.	¿Seleccionas contenidos de entretenimiento y ocio para tu audiencia (chistes, tips, etc.)?				X	
7.	¿Elaboras un esquema de guion, para cada programa de radio?					X

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Comunicación Social e Idiomas

*Tesis: La Radio y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en niños, niñas y adolescentes:
 Programa Radial "Nuestras Voces", Urubamba - 2022.*

8.	¿Precisas en el guion los textos, los tiempos, música, entre otros, que vas mencionar y utilizar durante el programa de radio?					X
9.	¿Has improvisado alguna vez en el programa?				X	
10.	¿Durante la emisión del programa, te ciñes estrictamente al guion?				X	
Dimensión 2. Realización del programa						
11.	¿Te sientes preparado cuando inicia tu programa, y tienes el micrófono en frente?					X
12.	¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, antes de emitir tu programa de radio?				X	
13.	¿Sientes nervios y ansiedad cuando estás en vivo, durante la emisión de tu programa de radio?		X			
14.	¿Realizas ejercicios de locutor (relajación, respiración, vocalización) antes de emitir el programa de radio?					X
15.	¿Sientes que tu voz es más clara y nítida cuando te expresas en tu programa de radio?		X			
16.	¿Pronuncias con nitidez las palabras cuando te expresas en tu programa de radio?		X			
17.	¿Crees que la audiencia entiende claramente tus mensajes cuando te expresas en el programa de radio?				X	
18.	¿Consideras que la vocalización es importante durante la emisión de tu programa de radio?					X
19.	¿Manejas adecuadamente la entonación de tu voz durante la emisión de tu programa de radio?					X
20.	¿Manejas adecuadamente tus emociones en la emisión del programa de radio?					X

Anexo D. Instrumento que mide la variable 2

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: HABILIDADES COMUNICATIVAS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

GUIA DE GRUPO FOCAL

GRUPO FOCAL PARA PADRES DE FAMILIA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS LOCUTORES DEL PROGRAMA DE RADIO INFANTIL

Objetivo:

En el grupo focal se busca conocer, indagar y describir, la opinión de los padres y madres sobre el desarrollo de las habilidades comunicativas de sus hijos e hijas; quienes participan del programa de radio infantil Nuestras Voces, en la provincia de Urubamba.

Criterios del diseño metodológico del breve estudio cualitativo.

Este estudio permitirá tener una aproximación a la percepción del desarrollo de las habilidades comunicativas de los hijos e hijas de los padres y madres participantes del estudio.

Muestra del grupo focal.

La identificación y convocatoria de los padres y madres que participarán en el grupo focal en la provincia de Urubamba estará a cargo de los tesistas en la respectiva provincia. Se conformarán 02 grupos focales integradas cada uno por un mínimo de seis (06) participantes y un máximo de ocho (08) participantes, en un tiempo promedio de 120 minutos como máximo.

Las tesistas coordinarán con la dirección del programa de radio para convocar a los participantes del grupo focal, y programar la fecha de realización de estos.

Criterios previos.

El grupo focal estará dirigido por las tesistas, quienes liderarán la planeación y desarrollo de la entrevista grupal, así mismo se preverá un sistema de grabación de audio que ayude en el registro de la información obtenida, también se tomará fotografías de la actividad.

El grupo focal se realizará en un ambiente adecuado para la cantidad de personas previstas, y contará con los materiales necesarios para su desarrollo.

Se realizará una invitación y convocatoria previa por escrito a cada padre o madre de familia de los estudiantes, precisando el lugar, fecha y hora dónde se realizará el grupo focal.

Las y los participantes completarán una ficha con sus datos y algunas preguntas referenciales. Anexo 1.

Las y los participantes completarán un formato de consentimiento informado sobre su participación en el grupo focal y la investigación. Anexo 2.

Se elaborará previamente la guía de preguntas del grupo focal, para compartir en la sesión, según el cronograma. Anexo 3.

Se proyectará un breve video de un niño o niña seleccionado al azar, quién participe en el programa de radio, para mostrar sus inicios, su desarrollo intermedio y su desenvolvimiento actual, y a partir de ello se planteará 3 preguntas sobre el desarrollo de sus habilidades comunicativas.

Con el consentimiento de las y los participantes, toda la sesión será registrada en audio. La transcripción posterior de estos registros estará a cargo de las tesisistas, para elaborar el análisis e informe final del estudio.

Materiales

- Guía de preguntas del grupo focal.
- Ficha de datos y consentimientos impresos.
- Grabadora de audio digital.
- Cámara Fotográfica.
- Registro de observación.

Desarrollo

Describimos los momentos claves que estructuran la sesión del grupo focal a realizar.

1. Bienvenida.
2. Explicación de los objetivos de la sesión.
3. Llenado de dicha de datos y consentimiento informado.
4. Conociendo a los sujetos: Ser mujer adulta (madre) / ser hombre adulto (padre) / (De dónde viene, Cuántos hijos tiene).
5. Preguntas abiertas del grupo focal.
6. Refrigerio
7. Muestra de video
8. Preguntas abiertas
9. Cierre.

- Anexos de Guía de Grupo Focal.

Ficha de datos

GRUPO FOCAL		
Datos de los participantes en la investigación “La radio y el desarrollo de las habilidades comunicativas en niños, niñas y adolescentes: programa radial Nuestras Voces, Urubamba – 2022”.		
Nombre: (por favor, escriba su nombre y apellidos)		
Edad:	Sexo: (marque con X) <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Nivel de instrucción o estudios: (marque con X) <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Instituto
¿A qué se dedica, cuál es su ocupación actual? (por favor, escriba)		
¿Cómo se llama el barrio/distrito/ciudad donde vive? (por favor, escriba)		
¿Cuántas personas viven en su casa (incluyéndolo/a a usted)? (por favor, escriba)		
¿Cuántos hijos y/o hijas tiene? (por favor, escriba cantidades y edades)		
Tengo ____ hijas mujeres. Sus edades son: _____		
Tengo ____ hijos hombres. Sus edades son: _____		
Su hijo o hija vive con: (Marque con una X)		
Ambos padres <input type="checkbox"/> Solo madre <input type="checkbox"/> Solo padre <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> (Especifique).....		

Ficha de consentimiento

GRUPO FOCAL

Consentimiento informado: Participación en investigación sobre el Programa radial Nuestras Voces y su contribución al desarrollo de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes, Urubamba – 2022.

Gracias por participar en esta sesión grupal que forma parte de la investigación descrita. Usted fue seleccionado/a porque su menor hijo o hija forma parte del programa de radio infantil Nuestras Voces, en la provincia de Urubamba.

Por favor lea la siguiente información para estar seguro que comprende perfectamente el objetivo del estudio que se realizará, coloque sus datos solo en caso de que usted esté de acuerdo en participar en el estudio.

El objetivo es: Conocer, indagar y describir sobre el desarrollo de las habilidades comunicativas de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio Nuestras Voces.

En la conversación que tendremos hoy, ninguna respuesta es considerada correcta o incorrecta. Queremos conocer su experiencia, sus opiniones y reflexiones como padre o madre del menor, frente al desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo o hija, desde su participación en el programa de radio.

Es importante que sea honesto/a y diga lo que piensa y siente, aunque sus respuestas sean diferentes a las del resto del grupo. Lo que exprese el día de hoy será completamente confidencial.

Le informamos que toda la sesión será grabada en audio (y en algunos momentos en video), porque necesitamos revisar los comentarios y reflexiones planteados durante la sesión para la investigación.

Después de haber leído y comprendido el objetivo del estudio, y haber resuelto las dudas que tenía doy mi autorización y consentimiento, para participar en el estudio y para la utilización de la información en la investigación.

Nombres _____ y _____ Apellidos: _____

Firma: _____

Lugar: _____ Fecha: _____

GUIA DE PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL

1. ¿Usted escucha el programa de radio donde participa su hijo o hija semanalmente? Coméntenos.
2. Recuerda el primer programa en el que participo su hijo o hija. ¿Qué recuerdas sobre su desenvolvimiento?

Habilidades para la recepción:

3. Considera que su hijo (a) ha mejorado su atención y concentración cuando habla con otra persona, desde que participa en la radio.
4. Actualmente, ¿su hijo o hija escucha sin juzgar lo que otras manifiestan, y toma en cuenta la opinión de los demás? Coméntenos.
5. ¿Para participar en su programa de radio, su hijo o hija comenta con usted los temas que hablará? Coméntenos.

Habilidades para la Emisión:

6. ¿Cree usted que su hijo o hija ha mejorado su capacidad de expresión oral desde su participación en el programa de radio? Coméntenos.
7. ¿Actualmente, cuando su hijo o hija le habla, siente que se expresa de manera nítida, clara y precisa? Coméntenos.
8. ¿Actualmente su hijo o hija argumenta sus opiniones, ideas y pensamientos? Coméntenos.
9. ¿Antes de participar en el programa de radio, su hijo o hija expresaba abiertamente sus emociones y sentimientos? Coméntenos.

Comunicación no verbal

10. ¿Cuándo su hijo o hija se expresa frente a otros, utiliza los gestos adecuadamente? Coméntenos.
11. ¿Cuándo su hijo o hija se expresa frente a otros, mantiene contacto visual con su interlocutor? Coméntenos.
12. ¿Cuándo su hijo o hija se expresa frente a otros, mantiene una buena postura corporal? Coméntenos.

Habilidades asertivas

13. Desde su participación en la radio, ¿Su hijo o hija ha mejorado con la lectura, respecto a su entonación y ritmo?
14. ¿Ha recibido alguna opinión favorable respecto al desenvolvimiento de sus hijos e hijas en sus centros educativos desde que participa en la radio? Coméntenos.
15. ¿Ha percibido algún cambio positivo respecto a la confianza y autoestima de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio?
16. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿lo hace de manera abierta y asertiva, expresando libremente sus sentimientos y opiniones?

Pregunta final

17. Recuerda el último programa en el que participo tu hijo o hija. ¿Qué diferencia encuentras respecto a su primer programa?


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Comunicación Social e Idiomas

Tesis: La Radio y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en niños, niñas y adolescentes: Programa Radial "Nuestras Voces", Urubamba - 2022.

ANEXO 3. GUÍA DE PREGUNTAS

1. **¿Usted escucha el programa de radio donde participa su hijo o hija semanalmente?**

1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Coméntenos.

2. **¿Recuerda el primer programa en el que participo tu hijo o hija? ¿Qué recuerdas sobre su desenvolvimiento?**

Coméntenos.

Habilidades para la recepción:

3. **¿Considera que su hijo (a) ha mejorado su atención y concentración cuando habla con otra persona, desde que participa en la radio?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

4. **¿Cree que su hijo (a) ha desarrollado su empatía al momento de escuchar y hablar con otras personas, desde su participación en el programa de radio?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

5. **¿Actualmente su hijo o hija escucha sin juzgar lo que otras manifiestan, y toma en cuenta la opinión de los demás?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

6. **¿Para participar en su programa de radio, su hijo o hija comenta con usted los temas que hablará?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

Habilidades para la Emisión:

7. **¿Cree usted que su hijo o hija ha mejorado su capacidad de expresión oral desde su participación en el programa de radio?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

8. **¿Actualmente, cuando su hijo o hija le habla, siente que se expresa de manera nítida, clara y precisa?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

9. **¿Actualmente su hijo o hija argumenta sus opiniones, ideas y pensamientos?**

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
Facultad de Comunicación Social e Idiomas

Tesis: La Radio y el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en niños, niñas y adolescentes: Programa Radial "Nuestras Voces", Urubamba - 2022.

10. ¿Antes de participar en el programa de radio, su hijo o hija expresaba abiertamente sus emociones y sentimientos?

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

Comunicación no verbal

11. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿utiliza los gestos adecuadamente?

12. 1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
-------------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

13. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene contacto visual con su interlocutor?

14. 1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
-------------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

15. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene una buena postura corporal?

16. 1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
-------------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

17. Desde su participación en la radio, ¿su hijo o hija ha mejorado con la lectura, respecto a su entonación y ritmo?

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

Habilidades asertivas

18. ¿Ha percibido algún cambio positivo respecto a la confianza y autoestima de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio?

19. 1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
-------------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

20. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿lo hace de manera abierta y asertiva, expresando libremente sus sentimientos y opiniones?

21. 1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
-------------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

22. ¿Ha recibido alguna opinión favorable respecto al desenvolvimiento de sus hijos e hijas en sus centros educativos desde que participa en la radio?

1. Nada	2. Poco	3. Regular	4. Demasiado
---------	---------	------------	--------------

Coméntenos.

Pregunta final

23. ¿Recuerda el último programa en el que participo tu hijo o hija? ¿Qué diferencia encuentras respecto a su primer programa?

bastante mejor. Sin miedo en Confiarza

Anexo E. Instrumento que mide la variable 3**INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 3: CARACTERÍSTICAS DE
PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA RADIAL****FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

OBJETIVO: La presente Guía de Análisis de contenido tiene como objetivo determinar cómo contribuye el programa radial en el desarrollo de habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes del programa radial Nuestras Voces en Urubamba – 2022.

FECHA/ HORA/EMISORA DE EMISIÓN:

Sábados de 11:00 a.m. a 12:00 p.m. por Radio Urubamba 90.9 FM.

Domingos a las 12:00 p.m. a 1:00 p.m. por radio Huayna Picchu 101.7 FM. de Urubamba.

FRECUENCIA: Semanal

NOMBRE DEL PROGRAMA: Nuestras Voces Líderes comunicadores al Aire.

TIPO DE PROGRAMA: Educativo y de entretenimiento.

LUGAR DE EMISIÓN: Provincia de Urubamba, distrito de Urubamba del departamento de Cusco.

Se analizó 10 programas de radio, eligiendo de manera aleatoria un programa de cada mes, en el periodo de julio del año 2022 a julio del año 2023.

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO / PROGRAMA N° 1

NOMBRE DEL PROGRAMA Nuestras Voces Líderes Comunicadores al Aire

GÉNERO Educativo y de entretenimiento.

FORMATOS UTILIZADOS: Cuñas, vox pop.

DURACIÓN 56 minutos.

FECHA DE LA EMISIÓN 06/06/2022

LINK DE ACCESO AL https://www.facebook.com/907955542685923/videos/418529820167424?locale=es_LA

EMISOR RADIO DE Radio Urubamba 90.9 FM

NÚMERO DE CONDUCTORES DE 06 estudiantes

MODALIDAD DE ANÁLISIS DE Cualitativa

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE RADIO.

- El programa cuenta con una estructura clara y coherente.
- Los segmentos están bien definidos, los niños y niñas presentan y finalizan apropiadamente cada segmento.
- Respetan la estructura del programa, inicio y bienvenida, segmento 1, segmento 2, segmento 3 y despedida.

TRATAMIENTO DEL CONTENIDO

- El contenido abordado por los NNA del programa es apropiado para su edad.
- Durante la emisión de este programa, se abordó información educativa, informativa y de entretenimiento, según se indica:
 - Medio Ambiente: Contaminación Ambiental.
 - Cultura: Sabiduría de nuestros ancestros en Cusco, Danzas tradicionales del Cusco.
 - Entretenimiento: Chistes, adivinanzas, datos curiosos.
- El programa hace uso de formatos como vox pop y cuñas.
- Cuenta con una cortina musical que identifica al programa, así mismo cuenta con cuñas de presentación y fin del programa, hacen uso de música, y fondos musicales, así como de efectos sonoros.

INTERACCIÓN

- Los locutores, mantienen el contacto con el público dirigiéndose a estos en segunda persona, además los invitan a interactuar a través de sus redes sociales.
- Los locutores reaccionan de manera oportuna a la interacción de los oyentes, leyendo sus comentarios en Facebook.
- Los locutores se expresan de manera clara, y se nota la correcta interacción con el público desde la respuesta a sus mensajes y comentarios.

PLATAFORMAS DE TRANSMISIÓN El programa se transmite en:

- Radio Urubamba 90.9 FM
- Página de Facebook de Radio Urubamba.
- Página de Facebook del programa Nuestras Voces Comunicadores líderes al Aire.

FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN DEL PROGRAMA

- Durante el mes de junio del 2022 el programa se emitió dos veces por semana de manera ininterrumpida, con la participación promedio de 6 a 12 locutores.



Anexo F. Ficha de análisis de focus group

TESIS: “LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA RADIAL NUESTRAS VOCES, URUBAMBA – 2022”

ANÁLISIS DEL FOCUS GROUP

Aplicado a 11 padres y madres de familia de los niños, niñas y adolescentes participantes del programa de radio.

TRANSCRIPCIÓN

PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

P1. ¿Usted escucha el programa de radio donde participa su hijo o hija semanalmente?

Respuesta de 8 papás. Siempre
Respuesta de 3 papás. A veces

P2. ¿Recuerda el primer programa en el que participo tu hijo o hija?

Respuesta 1. Tartamudeaba (2 respuestas).

Respuesta 2. Esta nervioso, se olvidaba algunas palabras de su tema (3 repuestas).

¿Qué recuerdas sobre su desenvolvimiento?

Respuesta 3. No encontraba las palabras para expresar lo que quería.

Respuesta 4. Estaba de miedo (3 respuestas).

Repuesta 5. No quería ni hablar.

Respuesta 6. Mi hijo estaba suelto, pero quería acaparar todo y cuando los demás no podían hablar él les estaba soplando (susurraba palabras).

HABILIDADES PARA LA RECEPCIÓN:

P3. ¿Considera que su hijo (a) ha mejorado su atención y concentración cuando habla con otra persona, desde que participa en la radio?

Respuesta 1. Ha mejorado demasiado (3 respuestas).

Respuesta 2. Sí, porque me escucha y, a veces, me corrige; me dice que vocalice bien.

Respuesta 3. Cuando hablo, me escucha y luego responde con palabras más coherentes y claras.

Respuesta 4. Era tímido; incluso temblaba cuando sostenía el micrófono. Ahora es más hablador y te escucha cuando le hablas.

Respuesta 5. Ahora, cuando le hablo, me mira y me entiende mejor cuando le doy una orden; ya no está inquieto desviando la atención.

P4. ¿Cree que su hijo (a) ha desarrollado su empatía al momento de escuchar y

Respuesta 1. Yo veo a mi hijo cuando, en el programa, algunos compañeritos se sienten frustrados o nerviosos, les da ánimos y

hablar con otras personas, desde su participación en el programa de radio? comparte que él también se sentía nervioso. De esa manera, creo que se pone en el lugar de otros.

Respuesta 2. Cuando algo me sale mal o tenemos algún problema que nos preocupa, él se da cuenta y me pregunta qué me pasa y si estoy mal. Me dice: "Tranquila, mami, va a pasar".

Respuesta 3. Después de participar en la radio, sí me pregunta cómo estuvo mi día y cómo estoy.

P5. ¿Actualmente su hijo o hija escucha sin juzgar lo que otras manifiestan, y toma en cuenta la opinión de los demás?

Respuesta 1. Mi hijo Xavier es regular. Como es muy hablador y no deja hablar a los demás, no juzga, pero quiere hablar más que su compañero. Le digo que deje hablar a los demás y que aprenda a escuchar.

Respuesta 2. Mi hija deja que terminen de hablar y escucha.

Respuesta 3. Mi hijo está en proceso de aprender a no juzgar lo que otros dicen. Ahora intenta escuchar primero, pero a veces le cuesta aceptar opiniones diferentes a las suyas.

Respuesta 4. Mi hija antes a veces no prestaba atención cuando otros hablaban, pero ahora ha mejorado un poco. Me doy cuenta de que empezó entender que es importante escuchar primero a los demás antes de responder.

Respuesta 5. Sí escucha cuando le hablas, tanto en mi casa como cuando saca su programa. Veo que escucha cuando conversan y luego opina. Ha mejorado bastante en esa parte.

P6. ¿Para participar en su programa de radio, su hijo o hija comenta con usted los temas que hablará?

Respuesta de todos: Sí, si me comenta.

Respuesta 1. Por ejemplo, mi hijo me comentó sobre el maltrato animal y acerca del trato que deben recibir los animales, cómo deben estar, dónde deben dormir y todo eso.

Respuesta 2. Mi hijo habló del calentamiento global; buscó en internet y me dijo: "Mamá, mira, hagamos esto de esta manera." Me pidió que le ayudara a preparar su presentación.

Respuesta 3. La última vez que fueron a Cusco, me habló sobre el tema del bullying, porque iba hacer su presentación de eso. También me mencionó el maltrato infantil.

Respuesta 4. A mí también me pide opinar, no solo a mí, sino también frente a mi hermano. Por ejemplo, sobre los incendios o la violencia. Como mi hermano es abogado y sabe sobre ese tema, se lo explica.

Respuesta 5. Sí, siempre comenta conmigo. Por ejemplo, sobre el calentamiento global, los residuos sólidos y la tala de árboles; me dice que no debemos talar.

HABILIDADES PARA LA EMISIÓN:

P7. ¿Cree usted que su hijo **Respuesta de todos:** SI.

o hija ha mejorado su capacidad de expresión oral desde su participación en el programa de radio?

Respuesta 1. Yo me doy cuenta de que mi hijo ha mejorado porque tiene su propia forma de expresarse e involucrarse en algunas actividades de la escuela, ser un líder, destacar, y llamar la atención. Mi hijo dice: "Quiero estar acá o quiero estar allá", ser participativo. Ya no es ese niño tímido que decía: "No, me van a mirar, o qué me van a decir, o se van a reír de mí". Ya no. Él ha salido de esa timidez y prácticamente es un líder. En la escuela fue a representar y a dejar bien a su centro educativo.

Respuesta 2. Sí, ha mejorado bastante. En el colegio ella anima.

Respuesta 3. Mi hija también, ahora le gusta hablar bastante, ya no tiene miedo a hablar.

Respuesta 4. Se ha vuelto más hablador. Ahora vocaliza las palabras mejor e incluso me enseña a mí cómo vocalizar correctamente; me enseñaba las técnicas de vocalización.

P8. ¿Actualmente, cuando su hijo o hija le habla, siente que se expresa de manera nítida, clara y precisa? **Respuesta de todos.** Afirmativo, se expresan de manera más clara y precisa.

Respuesta 1. Ahora se expresa bien; ha superado lo que era antes.

Respuesta 2. Se expresa claro ahora.

Respuesta 3. Mi hijo ya tiene iniciativas para participar en público, por ejemplo, para declamar poesía se ofreció voluntariamente y lo hizo en la plaza, delante de mucha gente, y escuché que sus palabras se oían claramente.

P9. ¿Actualmente su hijo o **Respuesta unánime de todos:** Sí.

hija argumenta sus **Respuesta 1.** Mi hijo habla de la contaminación.

opiniones, ideas y **Respuesta 2.** En mi caso, mi hijo habla del derecho de los animales y argumenta por qué debemos respetarlos también.

pensamientos?

Repuesta 3. Habla bastante sobre el bullying y opina sobre ese tema. Además, cuando hizo la campaña para su candidatura a la Alcaldía en el colegio, priorizó el bullying y argumentó por qué se debe evitar en la escuela. Siempre habla de la igualdad y el respeto, diciendo que,

independientemente de si alguien es alto, bajo, pobre, rico, blanco, trigueño o moreno, todos merecen respeto.

Repuesta 4. Sí, a veces, cuando hay discusiones en la casa, dice que no debemos estar peleando.

P10. ¿Antes de participar en el programa de radio, su hijo o hija expresaba abiertamente sus emociones y sentimientos?

Respuesta de Todos. No. Nada. Poco

Repuesta 1. Mi hijo antes de participar en el programa hablaba muy poco, hablaba en voz muy baja. No se expresaba tanto.

Respuesta 2. Antes no me decía nada si había discusiones en casa; ahora sí. Cuando a veces exploto de ira, mi hijo espera a que me calme y me dice: "Mamá, no me gusta esto o aquello." Entonces reflexiono y me disculpo.

Repuesta 3. Mi hija no. Pero hora, cuando llego a casa, me pregunta cómo estuvo mi día, cómo me siento, y también me cuenta cómo le ha ido a ella y cómo se siente.

Repuesta 4. Mi hijo ha aprendido a expresar su cariño; me dice "te quiero, mamá", y lo mismo a su papá, cosa que antes no hacía.

COMUNICACIÓN NO VERBAL:

P11. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿utiliza los gestos adecuadamente?

Repuesta 1. Mi hijo Eduardo todavía le falta, necesita más seguridad, pero ya está mejorando.

Respuesta 2. Sí, usa gestos; cuando me habla, utiliza sus manos.

Respuesta 3. En su colegio, mi hijo suele ser el moderador y sí usa sus manos para hablar.

Repuesta 4. Sí, por eso, en los programas de la escuela, eligen a mi hijo para las poesías y como moderador. Se expresa bastante bien, usa sus manos y no está quieto; se mueve de vez en cuando.

P12. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene contacto visual con su interlocutor?

Respuesta 1. Sí, cuando hablamos, ahora me mira a los ojos. Antes siempre estaba distraído, mirando a otro lado o haciendo algo.

Respuesta 2. Mi hijo antes no miraba a los ojos a sus profesores; creo que se sentía intimidado. Pero ahora, cuando habla con cualquier persona, la mira fijamente a los ojos, algo que me sorprende mucho.

Respuesta 3. Mi hija ahora le enseña a su hermana menor, cuando conversan o le explica algo, le dice amablemente que le mire a los ojos cuando le está hablando.

Respuesta 4. Mi hijo está regular; pero ha mejorado mucho en ese aspecto. Antes no te miraba y siempre tenía una mirada como perdida, pero ahora ya mira a los ojos.

P13. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿mantiene una buena postura corporal?

Respuesta 1. Sí, hasta me corrige; me dice que me siente bien o que me pare recto. Los papás y mamás presentes no me dejarán mentir: en sus centros educativos, también eligen a la mayoría de nuestros hijos para las actuaciones porque hablan con seguridad, usan las manos y además brindan seguridad a sus compañeros.

Respuesta 2. Sí, mi hijo siempre repite que debe practicar su postura y su vocalización para que le entiendan bien, y cada vez que tiene que participar practica antes y me pregunta cómo se ve, y cuando está en su actuación hace lo mismo.

Respuesta 4. Sí, pero antes caminaba mirando al suelo. Su papá y yo siempre le decíamos que caminara recto, con la cabeza levantada y mirando hacia adelante, pero él nada. Ahora camina con la cabeza levantada y va hablándome y preguntando sobre las cosas que ve cuando salimos.

P14. Desde su participación en la radio, ¿su hijo o hija ha mejorado con la lectura, respecto a su entonación y ritmo?

Respuesta de varios. Muchos papás expresan que no hacen mucho seguimiento a la lectura de sus hijos. **Respuesta 1.** Si ha mejorado.

Respuesta 2. Le gusta leer mucho.

Respuesta 3. Al leer los cuentos usa la entonación.

HABILIDADES ASERTIVAS

P15. ¿Ha percibido algún cambio positivo respecto a la confianza y autoestima de sus hijos e hijas, desde su participación en el programa de radio?

Respuesta 1. Sí, ha mejorado; ahora tiene su propio estilo de vestir y veo que toma la mayoría de sus decisiones. También, cuando hay problemas, busca resolverlos. Ya cuando no puede, recurre a mí, a su mamá o a sus docentes. Ya se siente con esa confianza; ya no está callada.

Respuesta 2. En mi caso también, mi hijo ahora busca su propia comodidad al momento de ponerse ropa. Cuando algo no le gusta, me lo dice. Creo que busca estar cómodo porque elige sus vestimentas; ya siente seguridad al elegir, más que estar incómodo con algo que no le gusta. Ya no le puedo obligar.

Respuesta 3. Antes se sentía mal por tener sobrepeso, pero ahora ya se acepta y también trata de cuidarse y alimentarse saludablemente.

Respuesta 4. Sí, ahora, cuando pasa a hablar frente al público, ya sea en la escuela o en casa, habla con confianza, mira de frente y su voz ya no tiembla. Entonces, sí veo que su autoestima ha mejorado; tiene seguridad en sí mismo.

Respuesta 4. Mi hija antes decía que, si hablaba, se iba a equivocar y que la gente se iba a reír. Pero ahora me dice: "Mamá, a veces me muero de miedo cuando paso adelante, pero me digo a mí misma que sí puedo." Ya no se siente mal cuando se equivoca; continúa.

Respuesta 5. Mi hijo, aunque hubiera hecho un buen trabajo, creía que no estaba bien hecho y no recibía las felicitaciones. Ahora, él mismo dice: "Mamá, hice un buen trabajo, he dado un buen examen." Ya valora su esfuerzo y recibe bien cuando alguien lo felicita.

P16. Cuando su hijo o hija se expresa frente a otros, ¿lo hace de manera abierta y asertiva, expresando libremente sus sentimientos y opiniones?

Respuesta 1. Después de entrar al programa, empezó a soltarse; conoció a sus amigos y ya habla y da sus opiniones.

Respuesta 2. Sí, se expresa con confianza. Por ejemplo, en el congreso de niños comunicadores hizo una muy buena presentación de oratoria, donde habló del tema que a ella le interesa y lo presentó con argumentos.

Respuesta 3. Cuando algo no le gusta en casa, ahora me dice: "Mamá, eso no me gusta," o "Aquello me molesta." A veces discutimos con su papá; siempre surge algo, y ahí ella me dice que no discutamos, que sus hermanitos se asustan y que ella se pone triste, y que cuando está en la escuela piensa en eso. Desde ahí he reflexionado y trato de no discutir frente a mis hijos.

Respuesta 4. Siempre habla mucho del maltrato animal; no le gusta que los perritos sufran. A mis familiares también les dice que no regañen a sus perros, que ellos son parte de la familia. En la radio también ha hablado de esos temas varias veces.

Respuesta 5. Igual mi hijo, no tolera el bullying. Habla de ese tema en su colegio, y si ve a sus primos hacer bullying a sus hermanos pequeños o hermanitas, les dice que no lo hagan, y se hacen caso entre ellos. También ha hablado en la radio, dirigiéndose a los colegios, para que eviten el bullying.

Repuesta 6. En el caso de mi hija, ahora ya me pide con calma si quiere algo. Antes, a veces se enojaba cuando le compraba algo a su hermanito, y se molestaba y no me hablaba o a veces lloraba y yo no sabía por qué. Ya cuando le preguntaba una y otra vez, me decía la causa. Ahora me dice: "Mamá, ¿crees que me podrías comprar esto o aquello?", y si no estoy en la posibilidad, me dice: "No te preocupes si no se puede, mamá."

P17. ¿Ha recibido alguna opinión favorable respecto al desenvolvimiento de sus hijos e hijas en sus centros educativos desde que participa en la radio?

Respuesta 1. Mis hermanos y familiares me comentan que mi hijo ha cambiado, que ya no es tan tímido ni apagado.

Respuesta 2. Su docente, en una reunión de clausura, me felicitó porque mejoró mucho en sus calificaciones. Me dijo que es una niña atenta y esforzada. Estoy segura de que esto ha sido desde que comenzó a participar en la radio, porque antes de eso teníamos problemas familiares y estaba baja en sus estudios; no se concentraba. Después recuperó su motivación, y ahora es incluso la primera en comprensión lectora de su clase.

Respuesta 3. A mí no me dicen directamente, pero sus docentes me dan la razón porque siempre la eligen para que participe en las actividades escolares, en las presentaciones, e incluso para representar a su institución educativa frente a otros. O cuando la hacen participar en una candidatura, es porque se expresa bien. Sus tíos y otros familiares siempre la felicitan por lo que está mejorando. Asimismo, cuando participó voluntariamente con una poesía en la ceremonia de la plaza de armas, el organizador me felicitó por la valentía y la expresión de mi hijo.

Respuesta 4. A mí directamente me han felicitado su docente y también el director de la institución educativa donde estudia, porque escuchan su programa. Además, el director ha visto que ha mejorado en su desenvolvimiento y ha invitado a sus compañeros y a otros alumnos para que participen también. El mismo director también se sorprende y nos pregunta dónde ha aprendido, y que él también quiere matricular a su hija al ver los resultados.

Respuesta 5. El profesor me dice que mi hijo está mejorando. Mi hijo retornó directo a tercer grado después de la pandemia, por lo que tenía dificultad para socializar, pero con la radio y con otras actividades que le hago realizar ha mejorado mucho. Siempre me felicitan.

Respuesta 6. Igual en el caso de mi hijo: de lo que era antes, tímido y asustado, ha mejorado mucho. Hasta sus compañeros me comentan que ha cambiado bastante.

Respuesta 6. Se nota bastante su mejora desde que participa en la radio, porque ya lo llaman para hacer presentaciones en concursos en

Yucay, para que dirija la hora cívica o para que haga exposiciones en grupo. Ha mejorado demasiado.

Respuesta 7. Igualmente, en mi caso, ya le llamaban para las exposiciones u otras presentaciones a mi hija Thamira, ella es muy participativa.

Respuesta 8. Sí, también mi hija; me comentan que está mejor.

Respuesta 9. Sí, le felicitan sus tíos por lo que habla en la radio, le piden saludos y la escuchan siempre. También me han dicho que mi hijo ya no es tímido y que ha mejorado bastante.

PREGUNTA FINAL

P18. ¿Recuerda el último programa en el que participo tu hijo o hija? ¿Qué diferencia encuentras respecto a su primer programa?

Respuesta 1. Creo que está más suelto, con más confianza.

Respuesta 2. Ha mejorado bastante, ahora se expresa sin miedo y con confianza.

Respuesta 3. Tiene más confianza; incluso salió a entrevistar a la gente en las calles y se le ve muy suelto y entusiasta.

Respuesta 4. Se sienten más libres, han ganado confianza.

Respuesta 5. En el congreso de los niños, en el concurso, lo vi con mucha confianza.

Respuesta 6. En el último programa en el que participó, demostró confianza, se expresaba mejor, se notaba en su voz. Usaba sus manos para hablar y hacía que el público le prestara atención.

Respuesta 7. Hicieron entrevistas en la festividad del Señor de Torrechayoq, y se acercaban con confianza, preguntando e interactuando con las personas.

Respuesta 8. Realizó una entrevista a la jefa de recursos humanos del Tambo del Inca, y salió una buena entrevista. Tiene más seguridad.

Respuesta 9. Sí, lo recuerdo. Ahora se desempeña de mejor manera, se expresa con confianza y desarrolla su tema sin temor.

Respuesta 10. De ser tímido antes, ahora es demasiado hablador; ha perdido el miedo.

Respuesta 11. Ha ganado más confianza y ha superado el miedo.

Anexos G. Lista de estudiantes de ELHAC- Programa Radial Nuestras Voces.

Niños y niñas

N	Nombre	Apellidos	Género	Edad	Rango
1	Oswell	Acostupa Sota	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
2	Cristofer Antony	Saire Paucar	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
3	Camila Surimana	Villar Chavez	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
4	Jose Manuel	Ojeda Sanchez	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
5	Jhosbin	Mamani Obada	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
6	Jeison Dayiro	Garay Mateo	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
7	Helen Noelia	Ramos	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
8	Thamira	Quise Bustinza	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
9	Samir Rodrigo	Illa Huamán	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
10	Kalia	Ojeda Sanchez	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
11	José Manuel	Ojeda Sánchez	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
12	José Francisco	Iberico Suña	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
13	Eduardo Manuel	Ccanto Tejada	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
14	Miguel Francisco	ChuquiHuanga	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
15	Alondra Gabriela	ChuquiHuanga	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
16	Tiago	Rivas Vargas	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
17	Lucero	Carvajal Vargas	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
18	Adrian Ricardo	Paz Soncco	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
19	Alejandro Amao	Pillco Vargas	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
20	Leandro	Ramos Surita	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
21	Yamileth	Huaycochea ccoa	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
22	Cinthia Dyana	Villagra Quispe	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
23	Samir Rodrigo	Ylla Huaman	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
24	Dafne Maziel	Palomino Sanchez	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
25	Yllary Chazca	Ortiz Cuevas	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
26	Jazmin Nayeli	Otazu	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
27	Yosep Divino	Castro Huaman	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
28	Angeles Kiara	Alegria Champi	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
29	Jose Francisco	Ibero Suña	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
30	Cesar Alonso	Del Poso	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
31	Ana Paola	Mormontoy Puma	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
32	Thalia	Ojeda Sanchez	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
33	Amy	Estrada Jusca	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
34	Adrew Sebastian	Quiroga Huarhua	Masculino	08 a 11 años	niños y niñas
35	Mariela	Canal Gibaja	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas
36	Ziarely Kiara	Huaycochea Ccoa	Femenino	08 a 11 años	niños y niñas

Adolescentes del Programa Radial Nuestras Voces

N	Nombre	Apellidos	Género	Edad	Rango
37	Matias Oswaldo	Ríos Avalos	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
38	César Aljandro	Farfán Aique	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
39	Amy Winifred	Estrada Usca	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
40	Jhosep Antony	Hinojosa Torres	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
41	Lis Sandra	Calua Vargas	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
42	Alexia Fernanda	Cuentas Yarin	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
43	Baruc	Rondón Delgado	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
44	Aron Jesus	Yañac Villalobos	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
45	Eliana	Mamani Rafael	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
46	Yaku Cionni	Oscamayta Ayma	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
47	Jhosep Antony	Hinojosa Torres	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
48	Kevin Americo	Huaman Camacho	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
49	Marvick Alonso	Solis Quispe	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
50	Gabriela Britney	Inugunza Canal	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
51	Kevin Esrael	Estrada Mar	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
52	Shandey Saul	Candia Chinpayo	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
53	Edu	Inquiltupa Huaman	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
54	Gabriel Fabrizio	Vera Quipe	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
55	Esmeralda Azumi	Ayma Callañaupa	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
56	Frank Leonel	Quispe Huaman	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
57	Yasumi Lakshimen	Nina Quispe	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
58	Cristaly Rubi	Romero Kcana	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
59	Alessandra Nicole	Ccorimanya Mescco	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
60	Matias Oswaldo	Rios Avalos	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
61	Jose Miguiel	ylla Huaman	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
62	Roy Antonio	Muñoz Martinez	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
63	Maryori Almendra	Vara Quispe	Femenino	12 a 14 años	adolescentes
64	Jharol Edwin	Pillco Kcana	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
65	César Alejandro	Farfan Aique	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
66	Reyner Yoel	Aitipa Huarhua	Masculino	12 a 14 años	adolescentes
67	Reni Franco Amado	Idme Ccoa	Masculino	12 a 14 años	adolescentes

Anexos H. Diagnóstico situacional del problema de investigación

TESIS: “LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA RADIAL NUESTRAS VOCES, URUBAMBA – 2022”

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Informe del diagnóstico basado en el análisis de contenido

1.1. Introducción

El presente diagnóstico tuvo como objetivo conocer la situación inicial del problema de investigación respecto al desarrollo de las habilidades comunicativas de niños, niñas y adolescentes participantes del programa radial Nuestras Voces, dirigido por la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC), difundido en diversas radios locales en la provincia de Urubamba.

1.2. Metodología

Para el presente diagnóstico, se empleó el análisis de contenido como técnica de recolección de datos.

1.3. Unidad de análisis.

- Diez videos grabados por la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC), en los que se registró una evaluación inicial.
- Cinco emisiones del programa radial Nuestras Voces, donde los niños, niñas y adolescentes tuvieron su primera experiencia de hablar en su programa de radio.

El análisis se centró en los siguientes indicadores:

- **Expresión oral:** Uso del lenguaje, fluidez y coherencia.
- **Comunicación no verbal:** Contacto visual, postura y movimientos corporales y gestuales.
- **Confianza:** Seguridad al hablar.
- **Vocalización:** Claridad y pronunciación al expresarse.

1.4. Resultados del Análisis

1.4.1. Videos grabados de evaluación inicial.

El análisis de los videos mostró que los niños, niñas y adolescentes presentaban dificultades en sus habilidades comunicativas, como se muestra a continuación:

- **Expresión oral:** Siete de diez estudiantes presentaron dificultades al momento de expresarse verbalmente, haciendo uso constante de muletillas como “eh”, “mmm” o “este”, dificultando la coherencia y fluidez de su discurso. Mientras que tres de los estudiantes se expresaron de manera relativamente más fluida.

- **Comunicación no verbal:** Todos presentaron dificultades en este aspecto, algunos niños, niñas y adolescentes evitaron el contacto visual con la cámara, otros mirando al suelo o al techo y también mostraban nerviosismo moviendo sus manos y pies constantemente.
- **Confianza:** Todos los estudiantes expresaron su timidez al tener que expresarse por primera vez frente a una cámara, la mayoría de los niños, niñas y adolescentes hablaba con un tono de voz bajo, suave y sin seguridad.
- **Vocalización:** Todos los niños, niñas y adolescentes carecen de técnicas de vocalización, aspecto que no les permite tener una expresión oral clara, y entendible a su interlocutor.

1.4.2. Primeros programas radiales.

Los primeros programas radiales donde los niños, niñas y adolescentes participaron evidencian las siguientes características:

- **Evolución inicial:** Aunque se observaron leves mejoras en comparación con sus primeras intervenciones registradas en los videos iniciales, los participantes continuaron enfrentando dificultades para estructurar sus ideas con coherencia, fluidez y correcta vocalización.
- **Confianza:** Los niños, niñas y adolescentes participan de su primer programa de radio con mejor seguridad y confianza en comparación con la evaluación inicial, reduciendo el uso de muletillas y expresando mensajes más elaborados. Sin embargo, todos presentan aspectos por mejorar, pues se les olvida en momentos qué decir, o presentan titubeos y silencios prolongados.
- **Comunicación no verbal:** Debido a la naturaleza del medio radial, no fue posible analizar al detalle su comunicación no verbal. Sin embargo, lo visualizado en los registros de transmisión del programa de radio, evidencia ciertos tics nerviosos, además se observa nerviosismo y falta de práctica.

1.5. Conclusiones

El diagnóstico revela que, al momento de llegar a la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas ELHAC, los niños, niñas y adolescentes participantes presentaron un bajo nivel en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, caracterizado por inseguridad al hablar, uso frecuente de muletillas, falta de coherencia y dificultades en la vocalización. Estos aspectos dificultan su confianza al momento de expresarse.

No obstante, su participación en sus primeros programas radiales evidencia una evolución gradual en cuanto a la confianza de los niños, niña y adolescente, observando un ligero progreso en su habilidad de comunicación al estructurar ideas y comentarios.

2. Informe de Diagnóstico: Entrevistas a Docentes

Se aplicó el instrumento de entrevista semiestructurada a las docentes Aurea Zegarra y Madeleine Benavente, encargadas del programa radial Nuestras Voces y de dirigir los talleres en la Escuela de Liderazgo y Habilidades Comunicativas (ELHAC). Este instrumento permitió explorar a profundidad sus percepciones sobre el estado inicial de las habilidades comunicativas de los niños, niñas y adolescentes que participan en el programa de radio Nuestra Voces, desde la etapa de formación previa en sus talleres, así como, los cambios y mejoras observadas a lo largo de su participación en el programa. La entrevista se diseñó con preguntas abiertas para facilitar la expresión libre de ideas y obtener información detallada.

2.1. Resultados del Diagnóstico

A) Estado inicial de los participantes

Las docentes coincidieron en que los niños, niñas y adolescentes que se matriculan en el taller suelen llegar con baja autoestima, presentan timidez y miedo al hablar en público, de expresar sus sentimientos o ideas frente a otras personas, incluso frente a sus padres y madres. Esto se reflejaba en:

- Inseguridad: Los estudiantes evitaban participar en actividades que requerían comunicación verbal, sobre todo en sus ámbitos educativos.
- Falta de habilidades de expresión oral: Las docentes refieren que perciben en la gran mayoría de estudiante dificultades en su comunicación, pues hacen uso frecuente de muletillas, tienen incoherencia en sus discursos y dificultad para vocalizar correctamente.
- Barreras emocionales: Las docentes identifican el miedo al rechazo, el recuerdo de momentos desagradables frente a situaciones donde no se expresaron adecuadamente generando burlas y risas de otras personas, así como los recuerdos de castigos físicos y psicológicos que pueden haber sufrido, o la falta de autoestima e inseguridad con su físico, como factores que limitan la capacidad de expresión de los niños, niñas y adolescentes.

B) Motivaciones para participar

De acuerdo con las docentes, los padres y madres de los niños, niñas y adolescentes veían en el programa una oportunidad para que sus hijos e hijas puedan superar sus miedos y mejorar sus habilidades comunicativas

C. Impacto del programa radial

Las docentes destacaron el impacto positivo del programa radial y los talleres en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los participantes:

- **Mejoras en la expresión oral:** Los estudiantes lograron estructurar sus ideas con mayor claridad y reducir el uso de muletillas.
- **Aumento de la confianza:** La participación activa en un espacio seguro y respetuoso permitió a los estudiantes sentirse valorados y escuchados, lo cual fortaleció su autoestima.
- **Avances en la comunicación no verbal:** Aunque inicialmente evitaban el contacto visual y mantenían posturas nerviosas, los participantes comenzaron a mejorar su lenguaje corporal, mostrando mayor seguridad al hablar, eliminando tics nerviosos.
- **Desarrollo de la capacidad de escucha:** Las dinámicas grupales fomentaron la atención activa y la interacción respetuosa entre los participantes.

C) Percepción de las Docentes

Las entrevistadas señalaron que el programa radial no solo ha beneficiado a los estudiantes en términos de habilidades comunicativas, sino que también ha contribuido al desarrollo de competencias socioemocionales, como la asertividad, la empatía y su empoderamiento. En palabras de una docente: *“El programa radial les ha dado un espacio donde se sienten escuchados y pueden expresar libremente sus ideas y opiniones, algo que no encuentran en otros entornos.”*

2.2. Conclusiones

Las entrevistas revelan que los estudiantes enfrentaban un bajo desarrollo de habilidades comunicativas al inicio de su participación, producto de barreras emocionales y desconocimiento de técnicas que los ayuden a mejorar. Sin embargo, los talleres y la participación de los niños, niñas y adolescentes del programa radial han logrado superar estas limitaciones, promoviendo mejoras significativas en la expresión oral, la confianza y la capacidad de interacción social. Las docentes coinciden en que este espacio ha sido clave para el desarrollo integral de los participantes, especialmente en términos de comunicación y autoestima.

“Recordamos a Tamira y Dalia, dos niñas que ingresaron al programa con 10 años, con muchas barreras mentales, miedos e inseguridad, pero que tras su participación en la radio se han demostrado a ellas mismas que todo se puede, han participado en concursos regionales demostrando sus habilidades comunicativas y su formación como niñas líderes”. Madeleine Benavente C.

Anexos I. Evidencias fotográficas



*Focus group con los padres y madres de familia de los niños, niñas y adolescentes-
Urubamba.*

Preguntas Respuestas **20** Configuración



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
LA RADIO Y EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: PROGRAMA RADIAL "NUESTRAS VOCES", URUBAMBA - 2022
CUESTIONARIO

Sección 1 de 2

ENCUESTA

B *I* U es x

Objetivo: Estimado (a) participante. El objetivo de este cuestionario es descubrir cómo el programa radial "Nuestras Voces" en Urubamba te ayuda a mejorar tus habilidades comunicativas. Tus respuestas sinceras son muy valiosas para este estudio.

Queremos que sepas que toda la información que nos brindes será tratada con confidencialidad y se utilizará solo para fines de investigación.

Instrucciones:

- Lee con cuidado las preguntas.
- Responde con sinceridad.
- Elige una opción como respuesta.

Preguntas Respuestas **20** Configuración

Xavier loayza chacon

Neymar mescco human

Kusiqoyllor Guadalupe Cjiuro Peña

Yesenia Rebeca Yañac Paucar

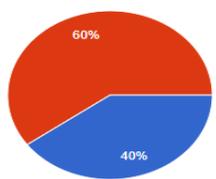
Thamira Suadith Quispe Bustinza

Cristhaly Ruby Romero Kcana

Isaias Pauccara Puma

P1. Edad. ¿En qué grupo de edad te encuentras? Copiar

20 respuestas



● 8-10 años

● 11-14 años



Aplicación de encuestas a los niños, niñas y adolescentes- Urubamba. Presencial y Virtual