

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN LAS HABILIDADES
SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO DE SECUNDARIA DE LA IE
ALEJANDRO VELASCO ASTETE DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO CUSCO-2024**

PRESENTADA POR:

Br. YOSSELYN MENDOZA GUZMAN

Br. MARIBEL YESICA FLORES HACHO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ASESOR:

Dr. GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANA

**CUSCO - PERÚ
2024**

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO DE SECUNDARIA DE LA IE ALEJANDRO VELASCO ASTETE DEL DISTRITO DE SAN JERÓNIMO 2024

Presentado por: Yosselyn Mendoza Guzman DNI N° 76686743

presentado por: Maribel Yesica Flores Hacha DNI N°: 76847721

Para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en ciencias de la comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5.6%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de abril de 2025

Firma

Post firma GABRIEL ALBERTO GARCÍA CAMPANA

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:446100323

Yosselyn Maribel Yesica Mendoza Guzmán Flore...

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:446100323

Fecha de entrega

5 abr 2025, 11:14 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 abr 2025, 12:59 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL.docx

Tamaño de archivo

4.5 MB

100 Páginas

21.520 Palabras

124.201 Caracteres

5% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Crossref database
- Crossref posted content database

Exclusions

- 744 Excluded Matches

Top Sources

- 4%  Internet sources
- 0%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PRESENTACIÓN

Señora Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado: De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título *Influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo Cusco-2024* para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de identificar la incidencia del uso de la red social de TikTok en el fortalecimiento de las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete, ubicada en el distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, a partir del conocimiento de la preferencia de los estudiantes por esta plataforma digital que bien utilizada puede contribuir vigorosamente al desarrollo de capacidades de comunicación, interacción, solución de conflictos y participación en los debates entendidos como habilidades sociales, es decir adquiridas.

Br. Yosselyn Mendoza Guzmán

Br. Maribel Yesica Flores Hacho

DEDICATORIA

A mis padres, Amílcar Mendoza Ramos y Fortunata Guzman Huaraca, por su inmenso esfuerzo y sacrificio, que me brindaron la oportunidad de estudiar una carrera universitaria. Gracias a su trabajo incansable, he podido alcanzar este logro tan importante. Su apoyo incondicional y sus valores han sido mi mayor inspiración a lo largo de este camino.

A mis hermanas, Flor de Liz y Ana Margot, por estar siempre a mi lado, brindándome su cariño y fortaleza en cada paso que he dado.

A mi tía, Yaqueline Mendoza Ramos, por sus constantes palabras de aliento y por ser una motivación inquebrantable durante mi formación profesional. Su fe en mí ha sido un motor que me impulsó a seguir adelante.

A todos ustedes, dedico este logro con todo mi amor y gratitud.

Br. Yosselyn Mendoza Guzmán

A mis padres, Antonia Hacho Quispe y Santos Flores Jara, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional a lo largo de este camino. Ustedes siempre desearon que me superara, y hoy puedo decir con orgullo que lo logramos. Papá, mamá, ¡su hija lo logró!

A mi hermana, Marleny Silvia Flores Hacho, mi pilar desde el momento en que nací. Mi segunda madre, quien me dio aliento y fuerzas para nunca rendirme, pase lo que pase. Gracias por enseñarme que, en la vida, siempre debemos ser fuertes. Esa lección la llevo conmigo, querida hermana.

A mi hermana, Nancy Flores Hacho, por su amabilidad y apoyo constante, y a mi hermano, Adolfo Flores Hacho, por tu respaldo incondicional en todo momento.

Este logro es nuestro, y a ustedes les dedico con todo mi corazón este trabajo

Br. Maribel Yesica Flores Hacho

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesor, Alberto Gabino García Campana, por su invaluable guía y apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Su paciencia, dedicación y disposición para ayudarnos en cada paso del camino fueron fundamentales para que hoy este proyecto sea una realidad. Gracias por su confianza y por impulsarnos a dar lo mejor de nosotras mismas.

A mi querida amiga y compañera de tesis, Yosselyn Mendoza Guzmán, con quien he caminado hombro a hombro desde el inicio de este viaje. Juntas compartimos ilusiones, esfuerzo y trabajo, y hoy podemos celebrar haber alcanzado nuestras metas. Mi cariño y gratitud hacia ti son inmensos.

A mi amiga Manuela Huamán Fernández, quien siempre estuvo presente brindándome su apoyo en este camino. Gracias por tu amistad sincera, por estar a mi lado en los momentos difíciles y por compartir este viaje conmigo.

A mis amigas Yudith Condori Colque y Eliza Solar Velásquez, quienes me han acompañado desde el inicio de esta travesía. Su apoyo constante, su presencia incondicional y su confianza en mí han sido pilares fundamentales en mi vida. Valoro profundamente cada instante que hemos compartido, y agradezco de corazón todo lo que han hecho por mí.

Finalmente, agradezco a mi colegio, la I.E. Alejandro Velasco Astete, que me vio crecer desde la primaria, donde me formé y me eduqué. Gracias por brindarnos el espacio para realizar nuestro trabajo de campo y por su constante disponibilidad.

A todas y cada una de ustedes, gracias por ser parte de mi vida y de este logro. Este trabajo es fruto no solo de mi esfuerzo, sino también del cariño, la amistad y el apoyo que siempre me brindaron.

Br. Maribel Yesica Flores Hach

A lo largo de mi formación profesional y en la elaboración de este proyecto de investigación, muchas personas han sido fundamentales para lograr este objetivo. A todas ellas, mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, agradezco profundamente al Dr. Gabino Alberto García Campana, mi asesor, por su invaluable guía, enseñanza y paciencia durante todo el proceso de esta investigación. Su apoyo ha sido crucial para culminar este proyecto.

A mi compañera de tesis y gran amiga, Maribel Yesica Flores Hacho, gracias por compartir conmigo este reto. Juntas alcanzamos esta meta, y valoro profundamente nuestra amistad que se ha fortalecido durante los cinco años de vida universitaria y continúa hasta hoy.

A mi amigo Wiliam Chuta Huillca, agradezco sus sabios consejos, palabras de aliento y constante motivación durante la elaboración de mi tesis. Su amistad ha sido un pilar a lo largo de nuestra etapa universitaria y sigue siéndolo en la actualidad.

Asimismo, extiendo mi gratitud a los supervisores de relaciones comunitarias de la empresa Hudbay, Miguel Choque y Edwar Cuevas. Los admiro profundamente, tanto por su profesionalismo como por la inspiración y motivación que me brindan en el campo laboral.

Agradezco sus enseñanzas y amistad, que me impulsan a seguir creciendo profesionalmente.

Finalmente, agradezco a la I.E. Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, Cusco, y en especial a los estudiantes de cuarto de secundaria, quienes nos recibieron con los brazos abiertos y nos permitieron llevar a cabo este proyecto de investigación.

Br. Yosselyn Mendoza Guzman

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	5
1.1. Situación problemática.....	5
1.2. Formulación del problema	7
a. Problema general.....	7
b. Problemas específicos	7
1.3. Justificación de la investigación	8
1.3.1. Justificación teórica	8
1.3.2. Justificación práctica.....	8
1.3.3. Justificación social.....	8
1.3.4. Justificación metodológica.....	9
1.4. Objetivos de la investigación	9
a. Objetivo general	9
b. Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	11

2.1. Bases teóricas	11
2.1.1. Teoría de las redes sociales.....	11
2.1.2. Teoría de la red como modo de coordinación.....	12
2.1.3. Evolución de TikTok	13
2.1.4. Uso de la red social Tik Tok.....	15
2.1.5. Frecuencia de uso.....	15
2.1.6. Tipo de contenido consumido.....	16
2.1.7. Interacción con otros usuarios	17
2.1.8. Creación de contenido.....	17
2.1.9. Motivación para el uso.....	18
2.1.10. Habilidades sociales.....	19
2.1.11. Comunicación Interpersonal	20
2.1.12. Colaboración y Trabajo en Equipo	21
2.1.13. Empatía	22
2.1.14. Autoconfianza en Interacciones Sociales	23
2.1.15. Resolución de Problemas Sociales.....	23
2.2. Marco conceptual	23
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación	27
2.3.1. Antecedentes internacionales	27
2.3.2. Antecedentes nacionales	28
2.3.3. Antecedentes locales	31
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
3.1. Hipótesis	33
a. Hipótesis general.....	33
b. Hipótesis específicas	33

3.2. Identificación de variables e indicadores	33
3.3. Operacionalización de variables	34
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	36
4.1. Ámbito de estudio: localización, política y geográfica	36
4.2. Tipo y nivel de investigación.....	36
4.3. Unidad de análisis	37
4.4. Población de estudio.....	37
4.5. Tamaño de muestra	37
4.6. Técnica de selección de muestra.....	37
4.7. Técnicas de recolección de la información	38
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
5.1. Presentación de resultados	39
5.2. Entrevista	57
5.3. Discusión	60
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA	70
WEBGRAFÍA	78
ANEXOS.....	80
Anexo 1. Matriz de consistencia	80
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	83
Anexo 3. Validación de instrumento.....	85
Anexo 4. Evidencias Fotográficas	86
Anexo 5: Solicitud de autorización para realizar encuesta y entrevista	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Con qué términos relacionas la palabra Tik Tok?	40
Tabla 2 ¿Estás conectado (a) a la red social Tik Tok?.....	41
Tabla 3 ¿Utilizas habitualmente la red social Tik Tok para actividades relacionadas con tu formación escolar?	42
Tabla 4 ¿Con qué frecuencia utilizas la red social Tik Tok?.....	43
Tabla 5 ¿Qué habilidades sociales consideras que posees?.....	44
Tabla 6 ¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?	45
Tabla 7 ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?.....	46
Tabla 8 ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?.....	47
Tabla 9 ¿Crees que la red social Tik Tok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?	48
Tabla 10 ¿Crees que la red social Tik Tok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?.....	49
Tabla 11 ¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social Tik Tok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?	50
Tabla 12 ¿Consideras que tus compañeros que usan la red social Tik Tok son menos tímidos en relación a los que no la usan?.....	51
Tabla 13 En general, ¿dirías que la red social Tik Tok incide positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?.....	52
Tabla 14 ¿Crees que la red social Tik Tok causa adicción entre los estudiantes?	53
Tabla 15 ¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes?	54
Tabla 16 Si consideras que el uso frecuente de la red social Tik Tok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?.....	55
Tabla 17 ¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes de tu salón?	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización geográfica de la Institución Educativa	36
Figura 2 ¿Con qué términos relacionas la palabra Tik Tok?	40
Figura 3 ¿Estás conectado (a) a la red social Tik Tok?	41
Figura 4 ¿Utilizas habitualmente la red social Tik Tok para actividades relacionadas con tu formación escolar?	42
Figura 5 ¿Con qué frecuencia utilizas la red social Tik Tok?	43
Figura 6 ¿Qué habilidades sociales consideras que posees?	44
Figura 7 ¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?	45
Figura 8 ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?	46
Figura 9 ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?	47
Figura 10 ¿Crees que la red social Tik Tok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?	48
Figura 11 ¿Crees que la red social Tik Tok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?	49
Figura 12 ¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social Tik Tok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?	50
Figura 13 ¿Consideras que tus compañeros que usan la red social Tik Tok son menos tímidos en relación a los que no la usan?	51
Figura 14 En general, ¿dirías que la red social Tik Tok incide positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?	52
Figura 15 ¿Crees que la red social Tik Tok causa adicción entre los estudiantes?	53
Figura 16 ¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes?	54
Figura 17 Si consideras que el uso frecuente de la red social Tik Tok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?	55
Figura 18 ¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes de tu salón?	56

INTRODUCCIÓN

En la era digital, las redes sociales han transformado profundamente la forma en que las personas se comunican, interactúa y construyen relaciones. Entre estas plataformas, TikTok ha emergido como una de las más populares entre los jóvenes, debido a su enfoque dinámico y visual. La capacidad de crear y compartir contenido en formato de video ha capturado la atención de adolescentes de todo el mundo, incluido el Perú. Sin embargo, el impacto de esta red social en el desarrollo de las habilidades sociales, especialmente en el contexto educativo, sigue siendo un tema de debate.

En este sentido, la presente investigación buscó analizar la influencia del uso de TikTok en las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete, ubicada en el distrito de San Jerónimo, Cusco. En un entorno donde las interacciones virtuales están cada vez más presentes, resulta fundamental comprender cómo las plataformas digitales como TikTok pueden afectar las competencias sociales, la comunicación interpersonal y la integración en el ámbito escolar.

Este estudio se enmarca en un contexto local, pero refleja una tendencia global que demanda mayor atención y análisis. Así, se pretende no solo aportar información relevante sobre los efectos de TikTok en la vida diaria de los adolescentes, sino también generar recomendaciones para el uso responsable y constructivo de esta red social en el ámbito educativo, en ese entender desde un punto de influencia positiva el TikTok ofrece a los estudiantes la oportunidad de crear contenido audiovisual, lo que fomenta la creatividad y la capacidad de expresar ideas, emociones o situaciones de manera innovadora. Esto puede traducirse en una mayor confianza en la expresión de opiniones o sentimientos en interacciones sociales.

Asimismo, los adolescentes pueden usar TikTok para conectarse con grupos de interés o comunidades en línea, fortaleciendo un sentido de pertenencia y compartiendo

experiencias. Estas interacciones pueden fortalecer habilidades sociales como la empatía y la comprensión de diferentes perspectivas. Al estar expuestos a diversos tipos de contenido, los estudiantes pueden mejorar su capacidad para comunicar ideas de manera efectiva, adaptando su lenguaje y forma de expresión según el contexto y la audiencia. Esta habilidad es valiosa tanto en el ámbito virtual como en las interacciones cara a cara.

De igual forma, el uso excesivo de TikTok puede reducir las oportunidades para que los estudiantes se relacionen directamente con sus compañeros y otras personas en entornos presenciales. Esto puede afectar el desarrollo de habilidades sociales como el contacto visual, el lenguaje corporal o la escucha activa.

También, la búsqueda de popularidad o aprobación a través de "me gusta" y comentarios puede generar presión entre los adolescentes, afectando su autoestima. La comparación constante con otros usuarios también puede aumentar la ansiedad social, lo que impactaría negativamente su capacidad para interactuar de manera auténtica y relajada en situaciones sociales.

La superficialidad en las relaciones, el TikTok se basa en la creación y consumo de videos cortos, lo que puede fomentar interacciones rápidas y superficiales. Esto podría limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar relaciones más profundas o mantener conversaciones prolongadas, afectando su capacidad para construir vínculos sociales sólidos.

Estas influencias mixtas en la construcción de identidad social el TikTok puede ser un espacio para que los adolescentes experimenten con diferentes aspectos de su identidad, pero esta autoexploración puede estar influenciada por tendencias, modas y presiones externas que afectan su autopercepción y su forma de interactuar con los demás, entonces el impacto de TikTok en las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria es multifacético y depende de factores como la frecuencia de uso, el contenido al que están expuestos, y el nivel de supervisión o reflexión crítica sobre el uso de la plataforma.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, en 2024

En un contexto donde las redes sociales juegan un papel cada vez más importante en la vida cotidiana de los adolescentes, se busca determinar cómo el uso frecuente de TikTok afecta competencias sociales como la comunicación, la empatía, la interacción interpersonal y la integración en el entorno escolar.

La investigación se basó en un enfoque mixto, combinando encuestas y entrevistas con estudiantes, y docentes, los resultados preliminares indican que, si bien TikTok puede fomentar la creatividad y la expresión personal, también puede generar efectos negativos en las habilidades sociales, tales como una disminución en la interacción cara a cara y la presión por la validación social a través de "me gusta" y comentarios. El estudio concluye que los que están conectados a la red social TikTok, han mejorado significativamente sus habilidades sociales, especialmente en los aspectos de la comunicación interna, la interacción y su capacidad de resolver conflictos que se presentan al interior de los espacios académicos.

Palabras clave: Tiktok, habilidades sociales, redes sociales, educación secundaria

ABSTRACT

The present study aims to analyse the influence of the use of the social network TikTok on the social skills of students in the fourth year of secondary school at IE Alejandro Velasco Astete in the District of San Jerónimo, Cusco, in 2024.

In a context where social networks play an increasingly important role in the daily lives of adolescents, we sought to determine how the frequent use of TikTok affects social skills such as communication, empathy, interpersonal interaction and integration in the school environment.

The research was based on a mixed approach, combining surveys and interviews with students and teachers, and preliminary results indicate that while TikTok can foster creativity and self-expression, it can also have negative effects on social skills, such as a decrease in face-to-face interaction and pressure for social validation through “likes” and comments. The study concludes that those who are connected to the TikTok social network have significantly improved their social skills, especially in aspects of internal communication, interaction and their ability to resolve conflicts that arise within academic spaces.

keywords Tiktok social skills in students

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel internacional, en la era digital actual, la omnipotencia de Internet y las redes sociales ha transformado de manera monumental la existencia cotidiana, convirtiéndose en un pilar indispensable para la juventud, quienes han adoptado estas plataformas como su principal medio de interconexión social. En España, este fenómeno ha desencadenado una explosión sin precedentes en la investigación académica, abarcando temas cruciales como el uso educativo y social de las redes sociales, así como el impacto vertiginoso que los dispositivos móviles tienen sobre estos comportamientos socioculturales (Conde, 2021).

La revolución tecnológica del siglo XX ha provocado una metamorfosis sin precedentes en nuestra conducta social, impulsada de manera abrumadora por la omnipresencia de los smartphones y la adopción generalizada de las redes sociales. Estos avances han introducido nuevos paradigmas en la comunicación visual y han generado una alteración profunda en los valores y comportamientos sociales arraigados (Lázaro, 2021).

En una investigación realizada en México, se destaca que los primeros años de vida desempeñan un papel crítico en el desarrollo integral de un individuo, influyendo significativamente tanto en su crecimiento físico como emocional. La atención adecuada durante el desarrollo prenatal y la primera infancia, abordando aspectos como la salud, la nutrición, el afecto y la estimulación, resulta fundamental para garantizar un desarrollo saludable y equilibrado desde una edad temprana. Asimismo, la enseñanza directa de habilidades sociales, particularmente en el contexto educativo, se revela como crucial para mejorar el rendimiento académico y la adaptación social de los estudiantes (Almaraz et al., 2019).

En el ámbito nacional, según el estudio destacado por Navarrete-Tola et al., (2023), las conductas adictivas impulsadas por la búsqueda de placer o la gestión de emociones

negativas han alcanzado proporciones alarmantes, emergiendo como una preocupación urgente debido a sus efectos devastadores a largo plazo en la salud física, mental y social de la población. Por lo tanto, es imperativo implementar estrategias terapéuticas y preventivas de manera inmediata y contundente para abordar estos problemas. Este esfuerzo se vuelve aún más crucial en un contexto donde los medios de comunicación pueden intensificar desafíos como la propagación de desinformación, la erosión de la autoestima y la proliferación de la adicción a la tecnología entre los jóvenes y adultos por igual.

A nivel local, el uso cada vez más extendido de TikTok entre los estudiantes del cuarto de secundaria en la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, refleja una tendencia alarmante que amenaza con erosionar significativamente sus habilidades sociales. TikTok, como plataforma centrada en videos cortos y contenido visual, ha ganado popularidad debido a su formato de consumo rápido y la capacidad de captar instantáneamente la atención de los usuarios. No obstante, esta modalidad de interacción digital podría estar promoviendo un aislamiento social devastador al fomentar una peligrosa preferencia por la comunicación digital, en detrimento de las interacciones cara a cara que son vitales para el desarrollo de habilidades sociales sólidas y equilibradas. Si esta tendencia persiste, estamos frente a la inminente amenaza de una generación completamente desprovista de las competencias esenciales para la vida en sociedad, con consecuencias devastadoras para el futuro desarrollo intelectual y emocional de nuestros jóvenes (Maravi et al., 2024).

Para abordar estos desafíos, es esencial considerar estrategias que promuevan un equilibrio saludable entre el uso de redes sociales y las actividades que fomenten la interacción interpersonal directa. Las actividades extracurriculares como clubes, deportes y proyectos comunitarios son fundamentales en este sentido. Estas oportunidades no solo permiten a los estudiantes socializar fuera del entorno digital, sino que también facilitan la

colaboración en equipo, la resolución de problemas conjunta y el desarrollo de habilidades de comunicación más profundas y significativas. El objetivo de estas iniciativas es crear un entorno escolar más participativo y enriquecedor, donde los estudiantes puedan desarrollar habilidades sociales, equilibradas y saludables a largo plazo. Mejorar la capacidad de comunicación no solo implica transmitir ideas de manera efectiva, sino también escuchar activamente y comprender las perspectivas de los demás. Asimismo, fortalecer la colaboración y la empatía mediante actividades prácticas y experiencias compartidas puede preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos en contextos diversos fuera del ámbito escolar.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

b. Problemas específicos

P.E.1 ¿Cómo es el uso de la red social TikTok de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

P.E.2 ¿Cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

P.E.3 ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

P.E.4 ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en el asertividad en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

P.E.5 ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades de resolución de conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio es crucial teóricamente porque no solo profundiza en cómo el uso de TikTok puede afectar las habilidades sociales de los estudiantes de cuarto año de secundaria, sino que también abre nuevas perspectivas en la comprensión de cómo las interacciones digitales pueden moldear la competencia social y emocional de los adolescentes en un entorno educativo dinámico y tecnológicamente influido.

1.3.2. Justificación práctica

Ofrece información esencial para padres, educadores y autoridades escolares al destacar los posibles impactos del uso de TikTok en la IE Alejandro Velasco Astete en San Jerónimo, Cusco. Estos hallazgos no solo pueden guiar la implementación de programas educativos específicos, sino también influir en la formulación de políticas que fomenten prácticas seguras y responsables en el uso de redes sociales entre los estudiantes, promoviendo así un ambiente escolar más saludable y enriquecedor.

1.3.3. Justificación social

Al centrarse en una comunidad educativa local, la investigación no solo buscó crear conciencia sobre los riesgos y beneficios del uso de TikTok para el desarrollo social de los adolescentes, sino que también tiene el potencial de catalizar discusiones más amplias y colaborativas entre padres, educadores y líderes comunitarios. Esto pudo resultar en la implementación de estrategias efectivas que fortalezcan la educación digital y promuevan una cultura digital positiva que empodere a los jóvenes para hacer un uso constructivo de las plataformas digitales.

1.3.4. Justificación metodológica

Utilizando un enfoque metodológico riguroso, especialmente cuantitativo, este estudio estuvo diseñado para establecer correlaciones claras y significativas entre el uso de TikTok y las habilidades sociales de los estudiantes. La aplicación adecuada de técnicas de recolección y análisis de datos asegura la precisión y validez de los resultados, proporcionando así una base sólida para recomendaciones educativas basadas en evidencia que puedan mejorar significativamente el bienestar social y emocional de los adolescentes en el contexto escolar.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Analizar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

b. Objetivos específicos

O.E.1.- Identificar como se da el uso de la red social TikTok de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

O.E.2.- Identificar cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

O.E.3.- Determinar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

O.E.4.- Determinar la influencia del uso de la red social TikTok en la asertividad de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

O.E.5.- Determinar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades de

resolución de conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Teoría de las redes sociales*

La teoría de las redes sociales, con sus raíces en múltiples disciplinas como la antropología, psicología, sociología y matemáticas, busca comprender las relaciones entre individuos y grupos a través de estructuras de red. Inspirada inicialmente por la Teoría de la Gestalt y desarrollada por figuras como Kurt Lewin y Jacob Moreno, esta teoría analiza cómo las conexiones dentro de un grupo influyen en el comportamiento individual y colectivo. Las matemáticas, especialmente la teoría de grafos, formalizan estos estudios, proporcionando herramientas para mapear y analizar las interacciones sociales. Antropólogos como L. Warner y sociólogos de la Escuela de Manchester han contribuido significativamente, destacando tanto los conflictos como las relaciones de cohesión dentro de las redes. En síntesis, la teoría de redes sociales se define por su enfoque en las relaciones entre actores sociales, utilizando métodos matemáticos y empíricos para estudiar y visualizar estas conexiones. Las redes se representan como nodos (actores) y enlaces (relaciones), permitiendo una comprensión profunda de la estructura social y su impacto en los comportamientos individuales (Lozares, 1996).

De acuerdo a Cárdenas et al. (2020) las teorías contemporáneas como el Análisis de Redes Sociales (ARS) y la teoría del capital social de Pierre Bourdieu han ampliado la comprensión de cómo se forman y sostienen las redes en entornos digitales. El ARS se enfoca en estudiar patrones y estructuras complejas de relaciones mediante la identificación de nodos clave y vínculos fuertes o débiles, lo que permite analizar dinámicas de influencia, cohesión y centralidad dentro de comunidades en plataformas digitales. Por su parte, Bourdieu introduce el concepto de capital social como un recurso acumulativo derivado de las relaciones sociales, lo que en redes digitales se traduce en reconocimiento, influencia y

validación simbólica. Estas perspectivas ofrecen herramientas analíticas valiosas para estudiar cómo plataformas como TikTok facilitan la creación de comunidades virtuales, la difusión de información y la formación de tendencias a nivel global. La combinación de estas aproximaciones teóricas permite comprender no solo las conexiones visibles, sino también las dinámicas subyacentes que moldean la interacción social en entornos contemporáneos.

2.1.2. Teoría de la red como modo de coordinación

La teoría de la red como modo de coordinación social plantea que las redes son un mecanismo particular de integración social, distinta de las jerarquías y los mercados. Este enfoque resalta la complejidad de las redes, resultado de la diferenciación, especialización e interdependencia de distintos sistemas sociales, como el político, económico, científico y educativo. Las redes se caracterizan por su estructura orientada a la solución de problemas que trascienden barreras organizativas, sectoriales y territoriales, vinculando a actores de diversos entornos institucionales. Funcionan bajo la lógica de la negociación y construcción de consensos, con una dinámica de autoridad dispersa y autorregulación colectiva. Las decisiones y acuerdos en una red son construidos colectivamente por sus miembros, basándose en la confianza, interdependencia de recursos y deliberación. A diferencia de otros modos de coordinación, las redes no tienen un alto nivel de formalidad ni imponen sanciones legales estrictas. Su cohesión social se mantiene a través de la comunicación y el flujo de información, equilibrando cooperación y conflicto entre diversos intereses y necesidades. Las redes tienden a disolverse una vez alcanzados sus objetivos o cuando el conflicto supera la cooperación (Luna, 2004).

Según Cristófol y Carrasco (2022) el TikTok puede utilizarse como una herramienta eficaz de coordinación y comunicación gracias a su capacidad para difundir información de manera rápida y directa, alcanzando a una amplia audiencia en poco tiempo. Según el

estudio realizado sobre la estrategia de comunicación de Zara en TikTok, la plataforma permite compartir contenido visual e interactivo, lo que facilita la transmisión de mensajes de forma atractiva y efectiva. Esta característica es especialmente útil para coordinar acciones y promover la interacción entre los usuarios, quienes pueden reaccionar, comentar y compartir los videos, generando un espacio de intercambio y comunicación bidireccional (Cristófol & Carrasco, 2022). Además, la capacidad de personalizar el contenido y adaptar el lenguaje a la audiencia específica facilita el establecimiento de vínculos cercanos y auténticos, elementos clave en la comunicación organizacional y la gestión de equipos.

Otro aspecto relevante del uso de TikTok como medio de comunicación y coordinación es la posibilidad de crear contenido colaborativo mediante duetos y desafíos virales, los cuales permiten a los usuarios interactuar con las publicaciones de otros y generar respuestas en cadena. Este tipo de dinámicas puede aprovecharse para coordinar campañas colectivas, difundir información estratégica y fortalecer el sentido de comunidad entre los participantes. Durante el confinamiento por COVID-19, la plataforma se utilizó para mantener la comunicación y la conexión social, lo que muestra su potencial como espacio para coordinar acciones y compartir información de manera eficaz y masiva (Olivares-García & Méndez, 2020, citado por Cristófol & Carrasco, 2022). Así, TikTok no solo se consolida como un espacio de entretenimiento, sino también como una plataforma estratégica para la comunicación y la organización de iniciativas colectivas.

2.1.3. Evolución de TikTok

TikTok, originalmente Douyin en China, es una red social lanzada en septiembre de 2016 que permite a los usuarios compartir pequeños clips musicales. Desde su expansión internacional en 2017, TikTok ha experimentado un crecimiento explosivo, alcanzando 100 millones de usuarios rápidamente y convirtiéndose en una de las aplicaciones más descargadas globalmente. Para 2018, TikTok se posicionó como la cuarta aplicación más

descargada del mundo, disponible en 154 mercados y 75 idiomas. TikTok permite la creación, edición y subida de videos de hasta un minuto, con múltiples efectos y fondos musicales, además de filtros especiales. Esta versatilidad ha llevado a TikTok a superar a plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat en descargas. La plataforma ha tenido un impacto significativo en la industria cultural, la comunicación y la economía social, particularmente notable en casos ecuatorianos. TikTok ha transformado el entretenimiento y la interacción social, subrayando su papel crucial en el desarrollo de la economía social y cultural (Herrera et al., 2021).

De acuerdo a Peña-Fernández et al. (2022) a medida que TikTok consolidaba su popularidad global, surgieron intentos de adaptarse y aprovechar su alcance para fines más allá del entretenimiento. Diversos medios de comunicación y periodistas comenzaron a explorar la plataforma para distribuir información periodística y llegar a audiencias más jóvenes, menos acostumbradas al consumo de noticias tradicionales. Sin embargo, estos esfuerzos se han encontrado con desafíos significativos debido a la naturaleza efímera y ligera del contenido dominante en TikTok. La mayoría de las publicaciones informativas compiten con contenidos virales y de entretenimiento que buscan maximizar la viralidad y el engagement inmediato, lo que complica la difusión efectiva de información de actualidad dentro de la plataforma.

La estructura de TikTok, basada en algoritmos complejos y estrategias de personalización, permite a los usuarios consumir contenido de manera rápida y accesible, priorizando la interacción instantánea y la respuesta emocional. Este enfoque ha hecho que la plataforma se convierta en un espacio clave para las marcas y los creadores de contenido que buscan conectar con la Generación Z. Aunque la mayoría del contenido sigue centrado en el entretenimiento, algunos medios y comunicadores han logrado posicionar información de actualidad adaptada a los códigos comunicativos de TikTok. No obstante, la capacidad de

los contenidos informativos para generar viralidad y captar la atención de los usuarios sigue siendo limitada, destacando la primacía de lo trivial y lo visualmente impactante dentro del ecosistema de la plataforma (Peña-Fernández et al., 2022) .

2.1.4. Uso de la red social Tik Tok

TikTok es una de las redes sociales más populares en la actualidad, con más de mil millones de usuarios a nivel mundial. Lanzada en 2016 y conocida inicialmente como Douyin en China, TikTok se ha expandido globalmente, ofreciendo una plataforma horizontal que permite consumir y compartir una amplia variedad de contenidos, incluyendo videos musicales, de comedia y publicitarios. Su formato de videos cortos y dinámicos, acompañado de diversas herramientas de edición y efectos especiales, ha captado la atención de una audiencia diversa.

TikTok satisface las necesidades de expresión, realización, interacción y escapismo de sus usuarios, especialmente entre adolescentes y jóvenes, quienes encuentran en la plataforma un medio para conectarse, entretenerse y mostrar su creatividad. La red social ha experimentado un crecimiento significativo en descargas y uso, destacándose por su gran presencia entre usuarios menores de 22 años. Además, TikTok ha superado a otras redes sociales tradicionales en términos de descargas y popularidad, consolidándose como una herramienta esencial en la vida diaria de millones de personas en todo el mundo (Trejos- Gil et al., 2023).

2.1.5. Frecuencia de uso

La frecuencia de uso de TikTok es un aspecto clave al analizar su influencia en los jóvenes, dado que el tiempo de exposición y el número de sesiones diarias pueden tener efectos significativos en el comportamiento de los usuarios (Hernandez, p. 2021). Según (Garcia, 2022) la frecuencia de uso afecta directamente el nivel de dependencia a la plataforma, especialmente cuando se observa un uso continuo en horarios específicos. Así, el

tiempo diario de uso, el número de sesiones diarias y el horario de mayor uso permiten entender hasta qué punto la plataforma se integra en la rutina de los estudiantes.

La frecuencia de uso de TikTok desde una perspectiva psicológica puede explicarse principalmente a través de la teoría de los usos y gratificaciones, así como por elementos del diseño de la plataforma. Según Montag, et al. (2021), la gratificación de necesidades de entretenimiento, autoexpresión y conexión social son factores clave para comprender el comportamiento de los usuarios en TikTok. Estos factores impulsan tanto el consumo pasivo como la creación de contenido y la interacción con otros usuarios. Además, el diseño inmersivo de la plataforma, con características como los “me gusta” y la personalización del contenido a través de la página “Para ti”, fomenta un uso prolongado y repetitivo, lo cual puede derivar en comportamientos problemáticos o adictivos. La capacidad de TikTok para satisfacer estas necesidades psicológicas y mantener la atención de los usuarios explica en parte su popularidad y la alta frecuencia de uso.

Por otro lado, TikTok también funciona como una plataforma de construcción de identidad para los jóvenes, quienes buscan validación social y aceptación dentro de su grupo de pares. La teoría de la autodeterminación propuesta por Ryan y Deci sostiene que la percepción de competencia, autonomía y conexión social puede motivar el uso continuo de esta red social. Este tipo de interacción, mediada por algoritmos personalizados, puede generar un “yo algoritmizado”, donde el usuario se relaciona con una versión digital de sí mismo más que con su red social directa (Montag, et al., 2021).

2.1.6. Tipo de contenido consumido

El tipo de contenido que los adolescentes consumen en TikTok (humor, educación, entretenimiento, etc.) también tiene implicaciones en sus comportamientos sociales. Según (Rodríguez H., 2022) los usuarios que consumen más contenido educativo tienden a desarrollar habilidades de comunicación, mientras que aquellos enfocados en

entretenimiento pueden presentar mayores niveles de autoexpresión.

2.1.7. Interacción con otros usuarios

La interacción con otros usuarios permite que los adolescentes exploren habilidades de socialización a través de "me gusta," comentarios y participación en retos. De acuerdo con (Quiñones, 2021), estas interacciones pueden fomentar una mejor comunicación y una mayor empatía en los adolescentes.

De acuerdo a Ramallal y Micaletto (2021) la interacción en TikTok no se limita únicamente a la creación de contenido, sino que se expande a la participación activa mediante comentarios, duetos, reacciones y la reutilización de audios y tendencias virales. Este tipo de participación configura un entorno dinámico y simbiótico, especialmente entre los jóvenes de la generación Z, quienes se sienten identificados con la inmediatez y espontaneidad de la plataforma y el usuario ya no es solo receptor, sino también emisor y creador, lo que transforma la comunicación de "uno a muchos" a un modelo de "muchos a muchos".

El *advergaming* inmersivo y la realidad aumentada (RA) en TikTok han demostrado ser estrategias efectivas para captar la atención y generar interacción significativa con la audiencia. Las campañas publicitarias transmedia se integran con la estética y las dinámicas propias de la plataforma, permitiendo a los usuarios apropiarse del contenido y resignificarlo. Esta capacidad de generar contenido derivado y compartirlo amplifica el alcance de los mensajes publicitarios, logrando una propagación efectiva y una identificación genuina con la marca. TikTok, con su formato de videos cortos, efectos multimedia y minijuegos, se convierte así en un espacio ideal para la integración de campañas publicitarias basadas en RA y narrativas transmedia (Ramallal & Micaletto, 2021).

2.1.8. Creación de contenido

La creación de contenido permite a los usuarios no solo expresarse, sino también desarrollar habilidades de edición y creatividad (Martínez, 2023). La frecuencia de

publicación de videos, el nivel de originalidad o imitación de tendencias y el uso de herramientas de edición reflejan la capacidad de los estudiantes para comunicarse y compartir sus ideas de manera efectiva. Según (Pachucho Hernández, 2021) los adolescentes que crean contenido tienden a desarrollar habilidades de comunicación más avanzadas y muestran un mayor compromiso social.

2.1.9. Motivación para el uso

La motivación para usar TikTok, ya sea para entretenimiento, socialización o aprendizaje, juega un rol crucial en el desarrollo de habilidades sociales. Aquellos motivados por el aprendizaje o la socialización pueden mejorar su empatía y comunicación, mientras que el entretenimiento puede generar una mayor dependencia y menor interacción real (Ortega Jimenez, 2024).

La motivación para usar TikTok varía según el perfil del usuario, pero en general se basa en la búsqueda de entretenimiento, expresión creativa y pertenencia social. TikTok se destaca por ofrecer contenido breve y altamente visual que capta rápidamente la atención, lo que resulta atractivo para usuarios jóvenes, especialmente de la Generación Z. La plataforma permite experimentar con efectos, música y filtros, fomentando la creatividad y la autoexpresión de manera accesible. Además, su algoritmo personalizado potencia la sensación de descubrimiento y viralidad, manteniendo a los usuarios enganchados al mostrarles contenido ajustado a sus intereses y comportamientos previos (Peña-Fernández et al., 2022).

Otro aspecto clave es el sentido de comunidad y reconocimiento social. A través de la creación de retos virales (#challenges) y tendencias globales, los usuarios se sienten parte de un colectivo más amplio, lo que refuerza su participación y compromiso. Para algunos, TikTok también se ha convertido en una herramienta de comunicación y activismo, permitiendo difundir mensajes e ideas de manera efectiva y rápida. En resumen, la

plataforma satisface necesidades de entretenimiento, conexión social, validación y expresión personal, adaptándose a las dinámicas y expectativas de consumo rápido de las generaciones digitales (Peña-Fernández et al., 2022).

2.1.10. Habilidades sociales

Las habilidades sociales son la capacidad de los individuos para organizar pensamientos, sentimientos y acciones con el fin de establecer y mantener relaciones interpersonales saludables y resolver problemas. Estas habilidades incluyen la empatía, la comunicación efectiva, la asertividad y la toma de decisiones, permitiendo a las personas interactuar de manera positiva y obtener beneficios en sus interacciones sociales mientras minimizan las consecuencias negativas. Además, estas competencias son fundamentales para el desarrollo personal y profesional, ya que facilitan la cooperación y el trabajo en equipo, aspectos cruciales en muchos ámbitos de la vida. Las habilidades sociales también contribuyen al bienestar emocional, ya que una interacción social positiva puede reducir el estrés y aumentar la autoestima. De hecho, la falta de habilidades sociales puede llevar a problemas como el aislamiento social, la ansiedad y la depresión, subrayando su importancia para una vida equilibrada y satisfactoria. Por lo tanto, fomentar y desarrollar estas habilidades desde una edad temprana es esencial para el crecimiento integral de los individuos (Esteves et al., 2020). Estas habilidades abarcan un espectro amplio de competencias que posibilitan una interacción efectiva y enriquecedora con los demás en diversos entornos sociales. Van más allá de la simple comunicación, incluyendo la capacidad de empatizar, comprender las dinámicas grupales, adaptarse a diferentes contextos culturales y sociales, así como también la habilidad para trabajar en equipo, liderar y colaborar de manera constructiva. Las habilidades sociales son esenciales para establecer conexiones significativas, construir redes de apoyo y fomentar la cooperación y la cohesión en grupos y comunidades (Carrera & Barrera, 2019).

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas y capacidades que permiten a los individuos interactuar y relacionarse con los demás de manera efectiva y satisfactoria. Estas habilidades se adquieren a través del proceso de socialización en diversos contextos como la familia, la escuela y la comunidad. Incluyen tanto componentes verbales, como el tono y la claridad de la voz, así como no verbales, tales como el contacto visual y los gestos. Además, las habilidades sociales permiten expresar sentimientos, actitudes y opiniones de forma adecuada a la situación, respetando a los demás y facilitando la convivencia y la ayuda mutua. El desarrollo de las habilidades sociales es fundamental para la satisfacción de las necesidades humanas de compañía y convivencia. Estas habilidades no solo permiten resolver problemas personales y contextuales sin perjudicar a otros, sino que también favorecen la adaptación a diversas situaciones y contextos culturales. Las personas con habilidades sociales desarrolladas son más competitivas y exitosas en sus interacciones, ya que cuentan con un repertorio amplio y flexible de conductas que se ajustan a las demandas específicas de cada situación, evitando la discriminación y fomentando relaciones interpersonales armoniosas (Holst et al., 2017).

2.1.11. Comunicación Interpersonal

La comunicación interpersonal implica la capacidad de interactuar y expresarse adecuadamente en diversos contextos. En Tik Tok, los usuarios desarrollan habilidades de comunicación al compartir contenido y recibir retroalimentación en forma de "me gusta" y comentarios (Pérez, 2021). (López, 2020), este tipo de interacciones refuerza la capacidad de los jóvenes para relacionarse con otros y expresar sus ideas.

TikTok permite a los usuarios experimentar con diferentes formas de comunicación, incluyendo el lenguaje verbal, no verbal y visual, lo que amplía sus competencias comunicativas. La plataforma fomenta la creatividad y el uso de narrativas digitales para conectarse con audiencias diversas, promoviendo un sentido de comunidad y pertenencia

entre los participantes (Curbelo & Yusta, 2022). De este modo, el entorno virtual se convierte en un espacio donde los jóvenes pueden practicar habilidades sociales esenciales en un mundo digitalizado.

Asimismo, la interacción en TikTok no solo fortalece la comunicación interpersonal, sino que también influye en la construcción de la identidad personal y social de los usuarios. A través de la exposición a diferentes perspectivas y culturas, los jóvenes aprenden a adaptar su discurso según el contexto ya desarrollar empatía hacia distintas audiencias (Curbelo & Yusta, 2022). En este sentido, las plataformas digitales actúan como un medio de socialización que transforma las dinámicas de comunicación en la era contemporánea.

2.1.12. Colaboración y Trabajo en Equipo

La colaboración y el trabajo en equipo son habilidades fundamentales en la vida de cualquier persona. La actitud frente a tareas colaborativas y el nivel de cooperación en situaciones de equipo se ven reflejados en las actividades que los usuarios realizan en TikTok, como los retos o tendencias (García, 2022) Este tipo de interacciones permiten que los adolescentes desarrollen una actitud positiva hacia las tareas colaborativas y mejoren su capacidad para resolver conflictos.

Para fomentar la cooperación, las dinámicas de trabajo en equipo dentro de plataformas digitales como TikTok refuerzan habilidades socioemocionales clave, como la empatía y la comunicación asertiva. Los usuarios que participan en desafíos colaborativos deben coordinar esfuerzos, respetar los tiempos y aportes de los demás, y adaptarse a distintos estilos de trabajo, lo que les permite desarrollar una mayor tolerancia y capacidad de negociación. De acuerdo con Zarache (2024), las habilidades socioemocionales tienen un impacto directo en la resolución de conflictos y en la creación de entornos armoniosos, ya que potencian la comprensión mutua y la búsqueda de soluciones colectivas. En este sentido, la colaboración en plataformas digitales no solo promueve la creatividad, sino que también

se convierte en una herramienta para fortalecer la cohesión grupal y la convivencia pacífica.

Por otro lado, la interacción en entornos digitales también plantea desafíos en términos de gestión de conflictos y construcción de acuerdos. No todos los participantes comparten las mismas expectativas o niveles de compromiso, lo que puede generar malentendidos o tensiones dentro del equipo. La resolución de estos conflictos en un espacio virtual requiere el desarrollo de competencias como la escucha activa, la regulación emocional y la adaptabilidad, aspectos fundamentales para un trabajo en equipo eficaz. Investigaciones recientes destacan que la capacidad para gestionar conflictos de manera constructiva mejora la integración grupal y favorece el aprendizaje colaborativo (Zarache, 2024). Por ello, el uso de plataformas como TikTok no solo puede ser un medio de entretenimiento, sino también un espacio de aprendizaje donde los adolescentes experimentan y fortalecen competencias esenciales para su vida académica y profesional.

2.1.13. Empatía

La empatía es esencial en el desarrollo de relaciones sociales y se define como la habilidad de comprender y compartir las emociones de los demás (Moreno, 2021). A través de TikTok, los estudiantes pueden exponerse a diversas perspectivas y experiencias que fortalecen su capacidad para reconocer y comprender las emociones de los demás y su disposición para trabajar con otros en situaciones colaborativas (Rodríguez, 2021).

Además, la empatía no solo implica la comprensión emocional, sino también la capacidad de adoptar la perspectiva del otro y responder de manera adecuada a sus emociones y necesidades (Flórez-Madroñero & Prado-Chapid, 2021). En este sentido, las interacciones en redes sociales pueden contribuir al desarrollo de la empatía, siempre que se utilicen para fomentar la reflexión y la comunicación asertiva. Sin embargo, es importante señalar que la sobreexposición a contenidos que promuevan la insensibilización o la desinformación puede afectar negativamente esta habilidad, disminuyendo la capacidad de

generar respuestas empáticas genuinas.

Por otro lado, el fortalecimiento de la empatía en entornos educativos y digitales está vinculado con el desarrollo de habilidades sociales como la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales (Flórez-Madroñero & Prado-Chapid, 2021). Fomentar un entorno en el que se valore la escucha activa y el reconocimiento de las emociones ajenas puede potenciar el bienestar social de los estudiantes, permitiéndoles interactuar de manera más efectiva y construir relaciones saludables tanto en el ámbito académico como en el personal.

2.1.14. Autoconfianza en Interacciones Sociales

La autoconfianza es clave para que los adolescentes puedan interactuar de manera segura en grupo y expresar sus ideas en público (Lopez, 2020). A través de la creación de contenido y la exposición a la retroalimentación, los usuarios de TikTok pueden mejorar su nivel de seguridad al interactuar en grupo y fortalecer su capacidad de liderazgo en interacciones sociales (Moreno, 2021).

2.1.15. Resolución de Problemas Sociales

La capacidad para enfrentar y resolver situaciones de conflicto es una habilidad necesaria en cualquier entorno social. TikTok, al exponer a sus usuarios a diversos puntos de vista, fomenta el desarrollo de habilidades para mediar y negociar en discusiones (Serrano, 2021). Este proceso permite que los adolescentes mejoren su habilidad para interactuar efectivamente y resolver problemas de forma constructiva (Hernandez, 2021).

2.2. Marco conceptual

a. Autoconcepto

El autoconcepto es la imagen o percepción global que una persona tiene de sí misma, incluyendo sus características, habilidades, limitaciones, valores y relaciones. Se forma a partir de las experiencias personales y sociales, y es fundamentalmente una evaluación cognitiva de la identidad individual (Peñafiel & Serrano, 2017).

b. Competencia social

La competencia social se define como la habilidad de una persona para comportarse de manera adecuada y efectiva en diversos contextos sociales, según las normas y expectativas culturales establecidas. Implica que las conductas y habilidades sociales de un individuo sean evaluadas positivamente por otros miembros de su entorno social, como padres, maestros o pares. Esta evaluación no requiere que los comportamientos sean excepcionales, sino simplemente que sean apropiados para el contexto en el que se desenvuelven (Peñañiel y Serrano, 2017).

c. Autoestima

Se define como la evaluación general y persistente que un individuo realiza sobre su propio valor y capacidad. Refleja la medida en que una persona se aprueba a sí misma, expresando niveles de confianza y aceptación respecto a sus habilidades, logros y sentido de significado en la vida. Es la valoración subjetiva, positiva o negativa, que afecta cómo una persona se siente consigo misma, cómo se relaciona con otros y cómo se comporta en diversas situaciones sociales (Peñañiel y Serrano, 2017).

d. Las habilidades sociales

Se refieren al conjunto de capacidades que una persona posee para interactuar efectivamente con otros individuos y en diversos contextos sociales. Incluyen competencias como la comunicación efectiva, la empatía, la capacidad de escucha activa, la resolución de conflictos, la negociación y la capacidad de trabajar en equipo. Estas habilidades no solo facilitan la relación interpersonal, sino que también son esenciales para el éxito personal y profesional, ya que permiten influir en los demás de manera positiva y adaptarse adecuadamente a las exigencias sociales y organizacionales de la sociedad moderna (Valeriano y James, 2023)

e. Conducta

La conducta se define como el conjunto de acciones observables y medibles que una persona lleva a cabo en diferentes situaciones y contextos. Estas acciones pueden estar orientadas hacia la consecución de objetivos personales, académicos, laborales u otros tipos de metas. Además, una conducta efectiva se caracteriza por contribuir de manera positiva al logro de estos objetivos y por facilitar el establecimiento, mantenimiento y mejora de relaciones interpersonales saludables. Es decir, la conducta no solo refleja las acciones concretas de un individuo, sino también cómo estas acciones impactan en su entorno social y en la consecución de sus propósitos (Betancourth et al., 2017).

f. Redes sociales

Las redes sociales son plataformas en línea diseñadas para facilitar la conexión, comunicación e interacción entre personas, permitiendo que individuos puedan establecer y mantener relaciones sociales, compartir intereses comunes, y hacer nuevas amistades o colaboraciones. Estas plataformas pueden estar orientadas hacia diversos propósitos, desde el entretenimiento y la discusión de temas de interés hasta la promoción profesional o el intercambio de información relevante. En resumen, las redes sociales son herramientas digitales que fomentan la expansión y el fortalecimiento de redes personales y profesionales a través de la interacción continua en línea (Magaña et al., 2020).

g. Estrategia didáctica

Una estrategia didáctica se define como un plan organizado y estructurado diseñado por el docente para alcanzar objetivos específicos de aprendizaje. Esta estrategia implica la selección y aplicación de métodos, técnicas y recursos educativos adecuados, dirigidos a facilitar la enseñanza y el aprendizaje efectivo de los estudiantes en el contexto escolar o educativo. Es decir, es el conjunto de acciones y decisiones que el profesor lleva a cabo para guiar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando que los estudiantes

adquieran los conocimientos, habilidades y competencias esperadas (Magaña et al., 2020).

h. TikTok

TikTok es una plataforma de redes sociales especializada en la creación y compartición de videos de corta duración, caracterizada por su facilidad para añadir efectos especiales, filtros y sonidos, todos ellos generados y compartidos por los propios usuarios (Magaña et al., 2020).

i. Inteligencia emocional

Se define como la capacidad integral de una persona para percibir, valorar y expresar emociones de manera precisa y adecuada. Incluye la habilidad de acceder a emociones y utilizarlas para facilitar el pensamiento y la toma de decisiones. Además, implica comprender las emociones propias y ajenas, así como poseer conocimiento emocional para manejar eficazmente las situaciones emocionales (Guichot-Reina y De la Torre, 2018).

j. Regulación emocional

La regulación emocional se refiere a la capacidad humana para gestionar y controlar de manera adecuada las emociones experimentadas. Esta competencia, implica autogestión emocional, facilitando así la consecución de metas y objetivos personales. El desarrollo de la regulación emocional depende de influencias tanto externas como internas, las cuales pueden aumentar o disminuir la capacidad de una persona para reflexionar, comprender y tomar decisiones respecto a sus emociones (Guichot-Reina y De la Torre, 2018).

k. Educación Emocional

La educación emocional se define como un proceso educativo continuo y permanente que busca potenciar el desarrollo emocional de los individuos como complemento esencial al desarrollo cognitivo (Guichot-Reina y De la Torre, 2018).

l. Creatividad

Permanente que busca potenciar el desarrollo emocional de los individuos como

complemento esencial al desarrollo cognitivo (Guichot-Reina y De la Torre, 2018). La creatividad se define como la capacidad humana para generar ideas, conceptos o soluciones originales y novedosas, utilizando la imaginación y el pensamiento divergente. Este proceso no solo implica la habilidad para imaginar y visualizar ideas, sino también la capacidad de llevar esas ideas a la realidad mediante la creación de algo nuevo y significativo (Guichot-Reina y De la Torre, 2018).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

En Bogotá, Franco y Urrea (2020), en su pesquisa: *“Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales”*. El propósito de este estudio fue investigar si había una conexión entre el uso frecuente de las plataformas sociales y las competencias sociales. La estrategia consistió en seleccionar una muestra de 300 alumnos con edades comprendidas entre los 11 y 17 años, matriculados en colegios tanto públicos como privados en Bogotá D.C (Colombia). Este estudio adoptó un enfoque empírico-analítico de tipo correlativo. Los hallazgos revelaron una correlación inversa entre las variables evaluadas, es decir, entre el uso regular de redes sociales y las competencias sociales. Se concluyó que sería recomendable ampliar el uso y validar instrumentos que evalúen las habilidades sociales en la población colombiana.

En Colombia, Román et al., (2023), en su trabajo: *“Influencia de la red social Tik Tok en la autoestima de los estudiantes del grado quinto de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga”*.

El estudio realizó un análisis teórico sobre la influencia del uso de la red social TikTok en la autoestima y las habilidades sociales de los jóvenes. No incluye una metodología específica ni resultados de investigación, sino que presenta antecedentes y conceptos relacionados con el tema. Se destaca que el uso de Internet y redes sociales puede facilitar la comunicación y las

relaciones sociales, pero también puede debilitar el apoyo social al ampliar las conexiones. Se menciona que las redes sociales, incluyendo TikTok, pueden generar presión social y afectar la autoestima al comparar a los jóvenes con estándares de belleza. En conclusión, el texto enfatiza que el acceso a medios y redes sociales puede tener un impacto negativo en la autoestima de los jóvenes, particularmente en relación con la apariencia física y los estándares de belleza, aunque también reconoce que estas plataformas son populares y muestran actividades creativas.

En Colombia, Escalante (2020), en su trabajo: *“Fortalecer la comprensión lectora a través de la red social Tik Tok en el contexto de educación virtual en el Grado 6- G del Colegio Técnico Guaimaral”*. El objeto de esta investigación fue potenciar la habilidad de entender textos en el grado 6-G del Colegio Técnico Guaimaral mediante la ejecución de actividades de lectura vinculadas con la plataforma social TikTok. Se utilizó una metodología cualitativa basada en la investigación-acción para estudiar los comportamientos de los estudiantes, documentando el proceso desde su inicio hasta después de la ejecución de las actividades metodológicas. Aunque no se reportaron resultados específicos en términos de mejoras numéricas o cualitativas en la comprensión lectora, se destacó la preparación de los docentes para integrar TikTok en el ambiente educativo y fomentar el interés y aprendizaje de los alumnos. La pesquisa concluyó como una propuesta metodológica para enriquecer el proceso de aprendizaje y entendimiento de textos, subrayando la importancia de mantener el protagonismo del estudiante y mostrando la preparación integral de los educadores para adaptarse al entorno educativo digital.

2.3.2. Antecedentes nacionales

En Chimbote, Chirinos y Orbegoso (2022), en su trabajo: *“Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la IEP Santa Rosa de Lima, Chimbote, 2022”*. El objeto de esta pesquisa fue analizar la utilización de la plataforma

social TikTok y las competencias sociales en los estudiantes de secundaria de la IEP Santa Rosa de Lima. La metodología adoptada incluyó un diseño no experimental con un enfoque numérico, utilizando un nivel descriptivo correlativo. La población de estudio estuvo compuesta por 329 estudiantes de secundaria de dicha institución. La técnica utilizada para recolectar datos fue la encuesta, empleando un cuestionario como instrumento principal. Los resultados revelaron la existencia de una relación entre el uso de TikTok y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la IEP Santa Rosa de Lima, Chimbote, en 2022. Esta relación se demostró con una correlación de Rho de Spearman de 0,412, indicando una correlación positiva moderada según los criterios establecidos para dicha prueba. En conclusión, se encontró una conexión positiva y moderada entre el uso de TikTok y las habilidades sociales en los estudiantes evaluados en la IEP.

En Callao, Rojas (2020), en su estudio: *“Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020”*. El objeto de esta pesquisa fue establecer la conexión entre el uso de la plataforma social TikTok y las competencias sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado durante el año 2020. La metodología adoptada tuvo un enfoque numérico y un diseño correlativo no experimental. La población de interés estuvo compuesta por 75 094 jóvenes de dicho rango de edad y distrito. Se llevó a cabo un muestreo conveniente seleccionando 150 jóvenes para participar en el estudio. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento empleado fue un cuestionario estructurado. Los resultados obtenidos permitieron concluir que el uso de TikTok estaba positivamente asociado con las habilidades sociales en los jóvenes evaluados, según una correlación de Rho de Spearman de 0,960, indicativa de una correlación alta y positiva según los estándares de la prueba de Spearman. En resumen, se estableció una relación directa y significativa entre el uso de TikTok y las habilidades sociales en los jóvenes del distrito Callao – Cercado durante el año 2020.

En Huánuco, Iribarren (2023), en su tesis titulada: *“Adicción a la Red Social Tik tok y habilidades sociales en la Institución Educativa “Julio Armando Ruíz Vásquez” Huánuco-2023”*. El objeto principal de esta pesquisa fue establecer la conexión entre la dependencia hacia la plataforma social TikTok y las competencias sociales de los estudiantes de la IE de la unidad de estudio. El diseño metodológico incluyó una muestra de 74 estudiantes seleccionados de manera no aleatoria. Se trató de una investigación básica-sustantiva de tipo descriptivo- correlacional con enfoque numérico y diseño transversal no experimental. Los resultados preliminares indicaron una conexión significativa y moderada entre la adicción a TikTok y las habilidades sociales, con un coeficiente de correlación (r) de 0,636. Además, el coeficiente de determinación ($r^2 = 0,644$) reveló que el 64,4% de las habilidades sociales pueden explicarse por la manera en que se usa TikTok entre los estudiantes. En la prueba de hipótesis, el valor del estadístico = 11,407 superó al valor tabulado $R_c = 1,664$, lo que llevó a aceptar la hipótesis alternativa (H_1) y rechazar la hipótesis nula (H_0). En resumen, se concluyó que existe una relación significativa y de nivel moderado entre la adicción a TikTok y las habilidades sociales de los estudiantes evaluados.

En Arequipa, Olivera (2023), en su estudio: *“Influencia de la adicción a redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Arequipa 2022”*. El objeto de esta pesquisa fue investigar la conexión entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la IE. Se llevó a cabo un estudio correlativo de tipo transversal con una muestra de 117 adolescentes de 15 a 18 años de ambos sexos que cumplían con los criterios de inclusión. En los resultados obtenidos, el 59,83% mostró un nivel bajo de adicción a redes sociales, el 36,75% un nivel medio y el 3,42% un nivel alto; mientras que el 60,68% demostró un nivel medio de habilidades sociales, el 30,77% un nivel alto y el 8,55% un nivel bajo. Al analizar el objetivo general, se observó una correlación

numérica de 0,1723 entre las variables, indicando una conexión débil, y con un valor de $p = 0,06435$, se rechazó la hipótesis alternativa confirmando la hipótesis nula, la cual establece que no hay correlación entre las variables. Se concluyó que no existe una asociación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes evaluados.

En Chincha, Pitot (2020), en su estudio: “*Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019*”. El propósito de esta investigación fue analizar la asociación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una escuela secundaria privada en Lima. La metodología utilizada fue descriptivo correlativo, con un enfoque numérico. Los hallazgos revelaron una relación significativa entre las variables estudiadas, con un valor de significancia de $\text{sig} = 0,000$, lo que condujo al rechazo de la hipótesis nula. Además, se encontró un coeficiente de correlación Rho de -0,466, indicando una relación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales. En resumen, se concluyó que en los estudiantes del centro educativo privado de secundaria en Lima existe una relación significativa y negativa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales.

2.3.3. Antecedentes locales

Paredes (2021), en su trabajo: “*Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021*”. El objetivo principal de este estudio fue establecer la conexión entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa en Cusco durante el año 2021. La metodología empleada adoptó un enfoque numérico, con un diseño de correlación básica simple y no experimental. Se seleccionó inicialmente una muestra de 100 estudiantes de primaria, de los cuales se trabajó finalmente con 78. Como instrumento, se utilizó una encuesta validada por expertos, cuya fiabilidad se verificó mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. Para los análisis estadísticos no paramétricos, se aplicó la prueba de Spearman. Los resultados

destacaron una conexión directa y significativa entre la autoestima y las habilidades sociales de los alumnos de la institución educativa en Cusco. Además, se confirmaron los supuestos generales al determinar una relación significativa y directa entre diversas dimensiones de la autoestima (personal, social, familiar y escolar) y las habilidades sociales de los estudiantes en la institución educativa.

Caballero (2022), en su estudio: “*Habilidades sociales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel primaria en una Institución Educativa, Cusco-2022*”. El objeto de esta investigación fue explorar si existe una conexión entre las competencias sociales y el desempeño académico de los estudiantes de primer grado en una institución educativa (IE). La metodología empleada siguió un enfoque numérico básico, con un diseño transversal y correlacional no experimental, de nivel relacional. Los resultados mostraron una correlación elevada entre las variables estudiadas, con un coeficiente Tau-b de Kendall de 0,716 y un valor de significancia bilateral ($p < 0,01$) de 0,000. Por lo tanto, se concluyó que hay una relación sólida entre las competencias sociales y el rendimiento académico. Además, se demostró que las cinco hipótesis específicas mostraron una asociación significativa y moderada con la variable de rendimiento académico.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

b. Hipótesis específicas

H.E.1.-El uso de la red social TikTok se encuentra en un nivel alto entre los estudiantes del cuarto año de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, en el año 2024.

H.E.2.-Las habilidades de los estudiantes del cuarto año de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, en el año 2024, se encuentran en un nivel alto.

H.E.3.-El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

H.E.4.-El uso de la red social TikTok influye significativamente en la asertividad en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

H.E.5.-El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades de resolución de conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.

3.2. Identificación de variables e indicadores

Variable independiente: uso de la red social TikTok

Variable dependiente: habilidades sociales

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente Uso de la red social TikTok	Frecuencia de uso	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo promedio de uso diario de TikTok. - Empleo diario de acceso a la plataforma. - Horario habitual de conexión.
	Tipo de contenido consumido	<ul style="list-style-type: none"> - Géneros de contenido preferidos (humor, educativo, entretenimiento). - Principales intereses temáticos en los videos vistos.
	Interacción con otros usuarios	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de participación activa (reacciones y comentarios) en publicaciones. - Interacción con amistades y desconocidos en la plataforma. - Participación en desafíos o tendencias virales
	Creación de contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia de publicación de videos - Nivel de originalidad o imitación de tendencias - Uso de herramientas de edición dentro de la app.
	Motivación para el uso	<ul style="list-style-type: none"> - Razones para usar TikTok (entretenimiento, socialización, aprendizaje) - Influencia de amistades en el uso
Variable dependiente Habilidades sociales	Comunicación interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para entablar y sostener conversaciones efectivas. - Capacidad para expresar pensamientos de forma clara y precisa.

		- Uso adecuado de lenguaje verbal y no verbal en las interacciones.
	Empatía	- Sensibilidad para percibir las emociones de los demás. - Nivel de respuesta empática ante situaciones emocionales. - Habilidad para comprender las perspectivas de otros.
	Colaboración y trabajo en equipo	- Actitud frente a tareas colaborativas. - Nivel de cooperación y resolución de conflictos en equipo.
	Habilidades de resolución de conflictos	- Capacidad para enfrentar y resolver situaciones de conflicto - Habilidad para mediar y negociar en discusiones.
	Resolución de problemas sociales	- Confianza al relacionarse en contextos grupales. - Seguridad al expresar ideas frente a audiencias. - Capacidad de liderazgo en dinámicas sociales.

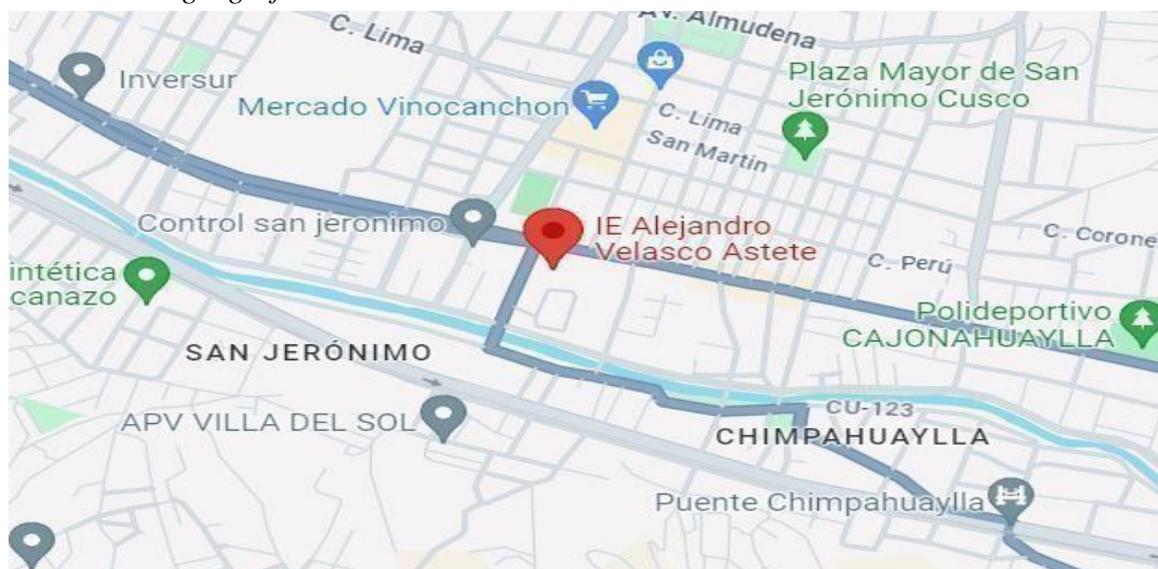
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización, política y geográfica

La investigación se centra en la IE Alejandro Velasco Astete ubicada en el Distrito de San Jerónimo, en la región de Cusco.

Figura 1

Localización geográfica de la Institución Educativa



Nota. Extraído de Google Maps

4.2. Tipo y nivel de investigación

El estudio es de tipo básico, ya que buscó ampliar el conocimiento sobre las variables basándose en teorías existentes para verificar su veracidad y generar nuevo conocimiento (Pino, 2019). Además, este estudio empleó un enfoque cuantitativo, recopilando datos con el propósito de verificar la hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos correspondientes (Pino, 2019).

En términos del nivel de investigación, se eligió el nivel explicativo, basado en la definición de Ramos (2020). En esta etapa de la investigación, el propósito es indagar las causas y determinaciones de los fenómenos bajo estudio. Es crucial desarrollar una hipótesis, ya que esta fase del proceso investigativo busca identificar los factores que afectan y tienen impacto sobre los fenómenos vinculados al área de interés del investigador. En este estudio

específico, se buscó determinar cómo el uso de la red social TikTok puede afectar las habilidades sociales de los estudiantes de cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete.

El estudio utilizó un diseño no experimental, ya que se centra únicamente en la observación de los fenómenos dentro de su entorno natural sin intervenir activamente. En otras palabras, no se manipulan deliberadamente las variables de estudio, además, estas no pueden ser controladas directamente (Hernández- Sampieri & Mendoza, 2018a).

4.3. Unidad de análisis

Según Rodelo et al. (2021), el término "unidad de análisis" se refiere a un grupo de individuos, casos u otros elementos que poseen características similares. En este estudio, la unidad de análisis estuvo formada por estudiantes de cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco.

4.4. Población de estudio

En este estudio, la población estuvo compuesta por 128 estudiantes de cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, departamento de Cusco.

4.5. Tamaño de muestra

En relación con la muestra, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) explican que esta es una fracción seleccionada para representar a la población, y describen diversos métodos según el objetivo del estudio. En esta investigación, la muestra estuvo conformada por 97 estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete, ubicada en el Distrito de San Jerónimo, Cusco.

4.6. Técnica de selección de muestra

La fórmula empleada en este estudio para calcular el tamaño de la muestra en una población finita en este entender se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple,

teniendo en cuenta una proporción estimada de éxito, es la siguiente:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza -1.96

N: población (128)

P: probabilidad de éxito -0.5

q: probabilidad de fracaso -0.5

E: margen de error – (5 a 10%)

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 128 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (128 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 97$$

Esto significa que, para garantizar que los resultados sean representativos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se necesitó encuestar a 97 alumnos de un total de 128.

El supuesto de que la proporción de éxito es 50% (es decir, que la característica que se está midiendo tiene la misma probabilidad de estar presente o no) se usa cuando no se tiene información previa sobre la población, ya que este valor maximiza el tamaño de la muestra y asegura que los resultados sean lo más confiables posibles.

4.7. Técnicas de recolección de la información

La encuesta se consideró como una técnica adecuada para la recolección directa de datos en el entorno de estudio. Por lo tanto, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 97 estudiantes, en la que se evaluó las variables de interés, el uso de la red social TikTok y las habilidades sociales, mediante una escala ordinal de cinco niveles de respuesta. Para fortalecer la validez del estudio, se contó con la participación de un experto en el campo, quien aportó su perspectiva sobre la pertinencia del instrumento utilizado para evaluar ambas variables. Esta contribución especializada fue fundamental para una interpretación más completa de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

El acopio de información para validar las hipótesis planteadas en la presente investigación, se realizó entre los meses de agosto y setiembre del 2024, luego de las vacaciones de mitad de año. La formulación de preguntas se realizó a 97 estudiantes del cuarto grado de Secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo seleccionados al azar, con criterio de equidad de género, quienes respondieron a las preguntas formuladas, con el propósito de conocer la influencia que ejerce la red social TikTok en las habilidades sociales de los educados.

Por el enfoque de equidad señalado en el párrafo anterior, se aplicaron 51 encuestas a varones y 46 a mujeres, cuyas edades fluctúan entre los 14, 15 y 16 años de edad.

Presentamos a continuación, los resultados, la representación gráfica y la interpretación de las respuestas obtenidas:

Tabla 1

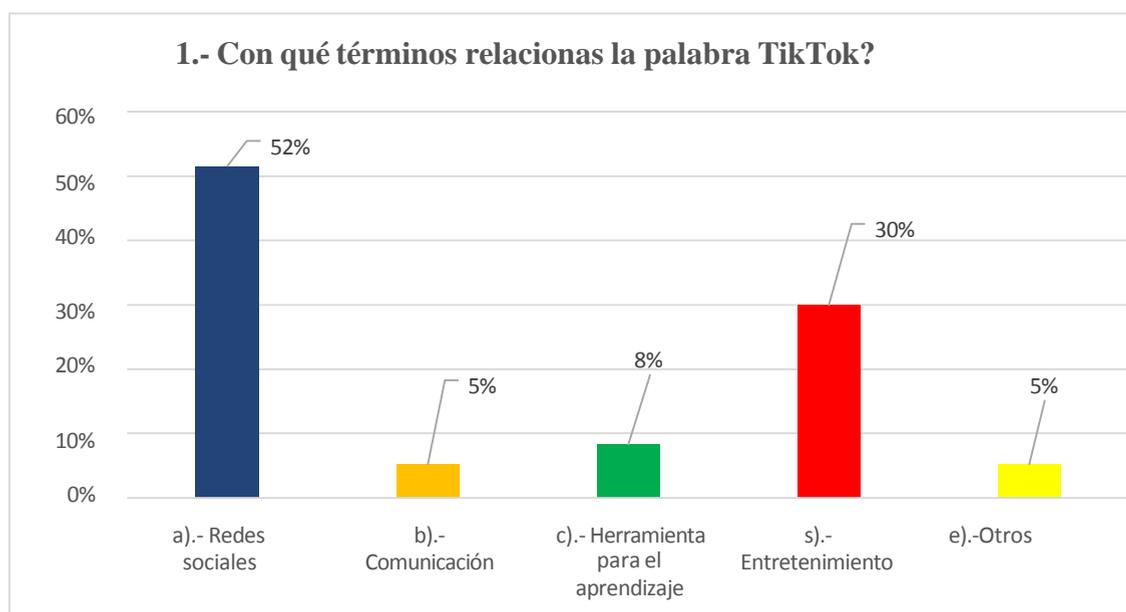
¿Con qué términos relacionas la palabra Tik Tok?

1.- Con qué términos relacionas la palabra TikTok?		
a. Redes sociales	50	52%
b. Comunicación	5	5%
c. Herramientas para aprendizaje	8	8%
d. Entretenimiento	29	30%
e. Otros	5	5%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 2

¿Con qué términos relacionas la palabra Tik Tok?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación.- La red social Tik Tok, cuyo origen se remonta al año 2016, es relacionada por los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, con las redes sociales, formando parte de esas plataformas que también constituyen el Facebook, el Instagram, X (ex Twitter) y otras aplicaciones, lo que demuestra que el público encuestado en esta investigación ubica correctamente a la red materia de estudio, aunque también hay un considerable porcentaje de quienes estiman que el Tik Tok está vinculado al término “entretenimiento”, probablemente porque su uso mayoritario está en ese sentido.

Tabla 2

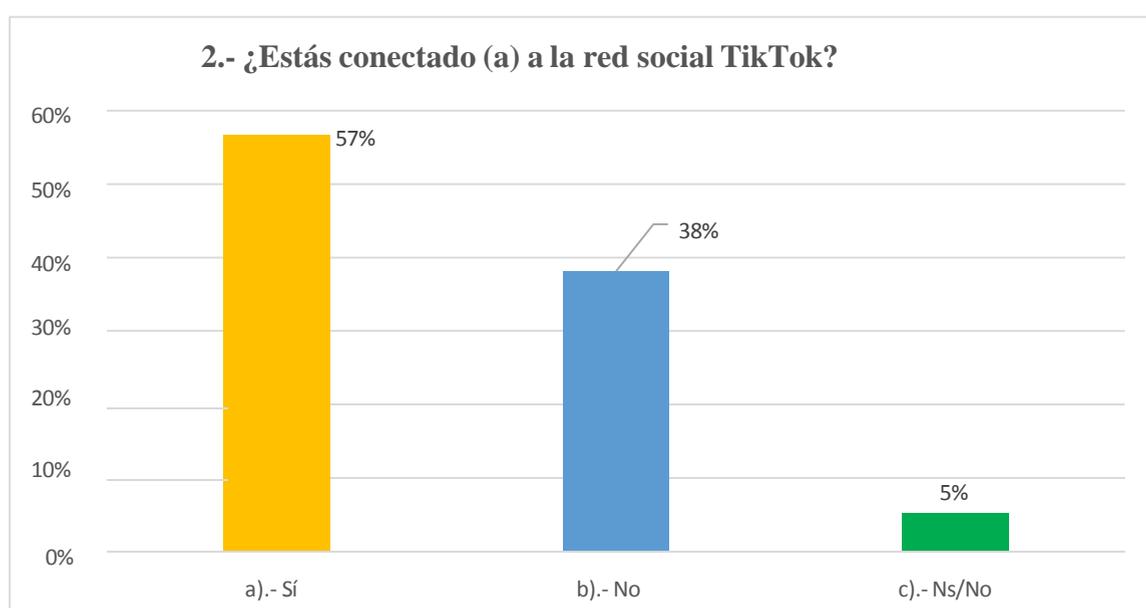
¿Estás conectado (a) a la red social Tik Tok?

2- ¿Estás conectado (a) a la red social TikTok		
Sí	55	57%
No	37	38%
No sabe/ No Opina	5	5%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M

Figura 3

¿Estás conectado (a) a la red social Tik Tok?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - Los estudiantes consultados afirman en su mayoría que tienen en sus dispositivos la plataforma TikTok, aunque también se obtuvo respuestas de varios estudiantes con respecto a que no están conectados a dicha plataforma porque no tienen acceso a internet e incluso, en un hecho que llama la atención, carecen de teléfonos celulares. Se obtuvo el testimonio de dos estudiantes, ambas mujeres, quienes señalaron que les prohibieron sus padres el uso del teléfono celular debido a que descuidaron sus tareas escolares. Otra explicación a la desconexión de los estudiantes a la red social Tik Tok podía relacionarse con factores económicos.

Tabla 3

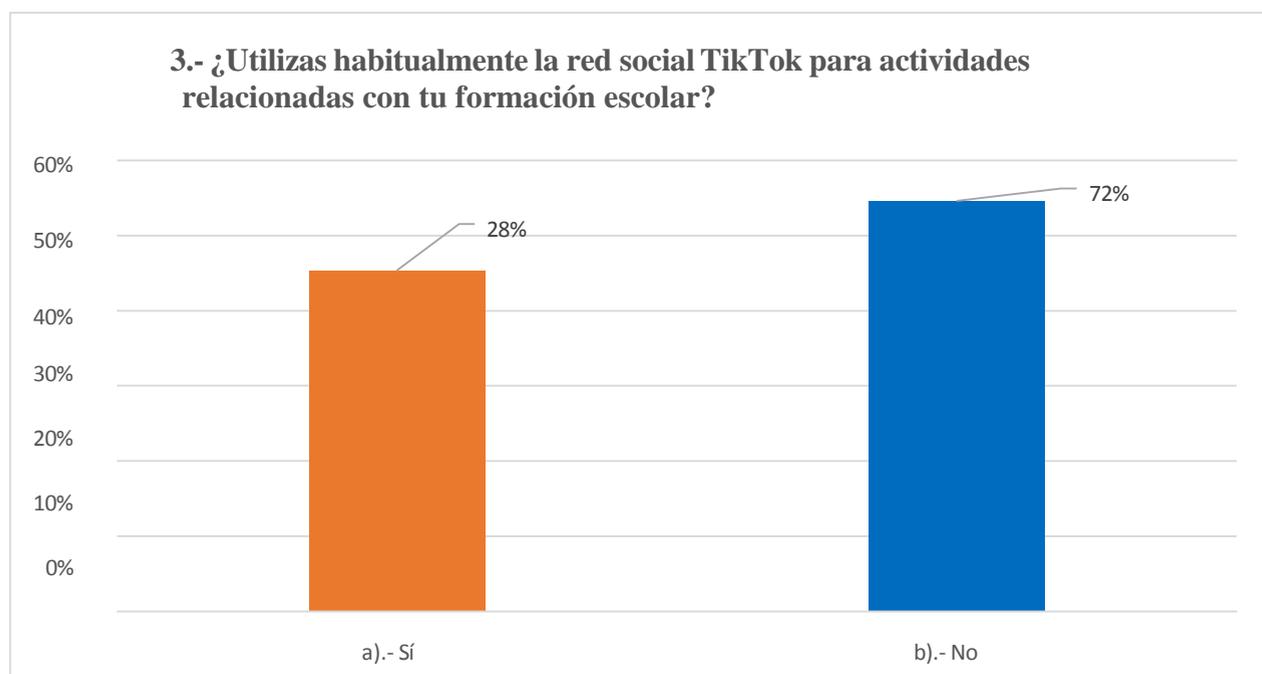
¿Utilizas habitualmente la red social Tik Tok para actividades relacionadas con tu formación escolar?

3.- ¿Utilizas habitualmente la red social TikTok para actividades relacionadas con tu formación escolar?		
Si	44	28%
No	53	72%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 4

¿Utilizas habitualmente la red social Tik Tok para actividades relacionadas con tu formación escolar?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M

Interpretación. - Los estudiantes encuestados señalan, mayoritariamente, que la red social TikTok es utilizada por ellos para el entretenimiento, pues navegan en páginas de deportes, espectáculos y música, que nada tienen que ver con los contenidos que desarrollan en las sesiones de clases, aunque también hay un porcentaje cercano que señala que el TikTok es utilizado como complemento de las actividades desarrolladas en clases, especialmente cuando los docentes asignan tareas de investigación.

Tabla 4

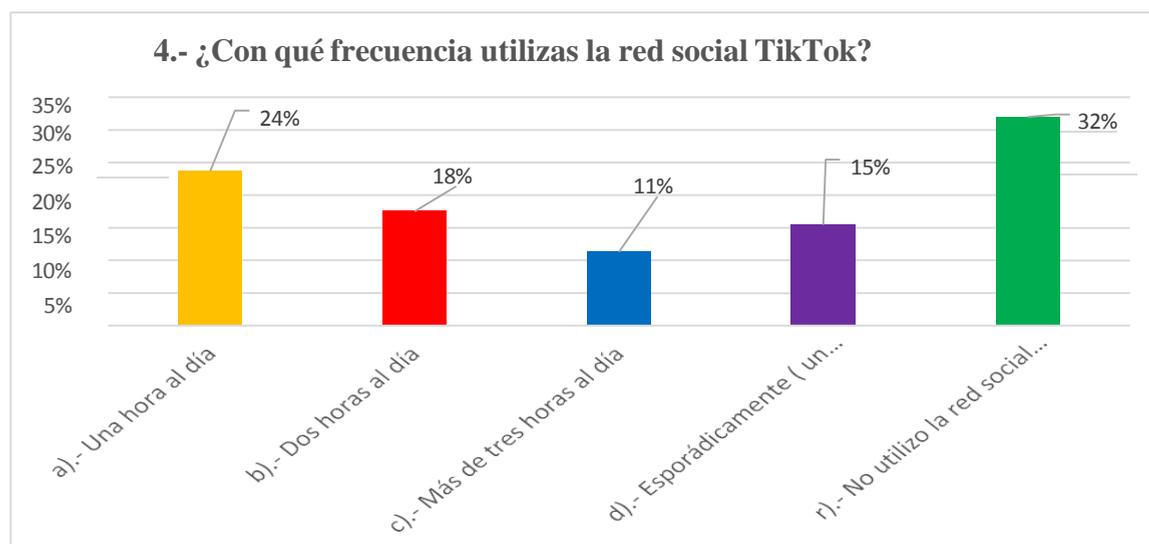
¿Con qué frecuencia utilizas la red social Tik Tok?

¿Con qué frecuencia utilizas la red social TikTok?		
a. Una hora al día	23	24%
b. Dos horas al día	17	18%
c. Más de tres horas al día	11	11%
d. Esporádicamente (un día sí y otro no, solamente a veces en la semana)	15	15%
e. No utilizo la red social TikTok con fines educativos	31	32%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M

Figura 5

¿Con qué frecuencia utilizas la red social Tik Tok?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M

Interpretación. - Las respuestas a esta pregunta generaron una nueva mirada de los investigadores respecto al uso de la red social TikTok, ya que gran parte de los estudiantes encuestados señaló que no utiliza el TikTok con fines educativos, lo que pone en evidencia que esta plataforma es empleada mayoritariamente con fines de entretenimiento. En cuanto al tiempo que destinan al uso de dicha red social, independientemente de los propósitos, la mayoría de los encuestados señaló que es una hora al día, generalmente en la noche.

Tabla 5

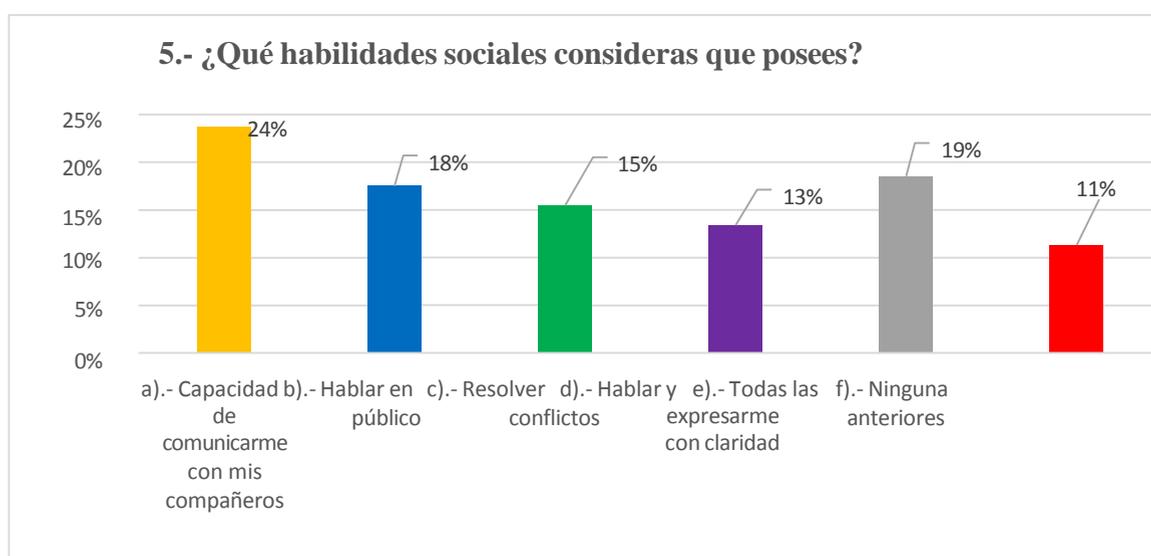
¿Qué habilidades sociales consideras que posees?

5.- ¿Qué habilidades sociales consideras que posees?		
a. Capacidad de comunicarme con mis compañeros	23	24%
b. Hablar en público	17	18%
c. Resolver conflictos	15	15%
d. Hablar y expresarme con claridad	13	13%
e. Todas las anteriores	18	19%
f. Ninguna	11	11%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M

Figura 6

¿Qué habilidades sociales consideras que posees?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. En cuanto a las habilidades sociales que los estudiantes poseen, los encuestados ubicaron en primer lugar a su capacidad de interactuar con sus compañeros, a comunicarse con frecuencia, lo que también es corroborado por el tutor de aula, quien señala que una de las características de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete es su predisposición para establecer amistades. Sin embargo, hubo respuestas mayoritarias también en referencia a que sus habilidades están en relación a su capacidad de hablar en público, lo cual contrasta con las respuestas a una pregunta posterior, en la que señalan que sus debilidades más bien se encuentran en las dificultades para hablar en público.

Tabla 6

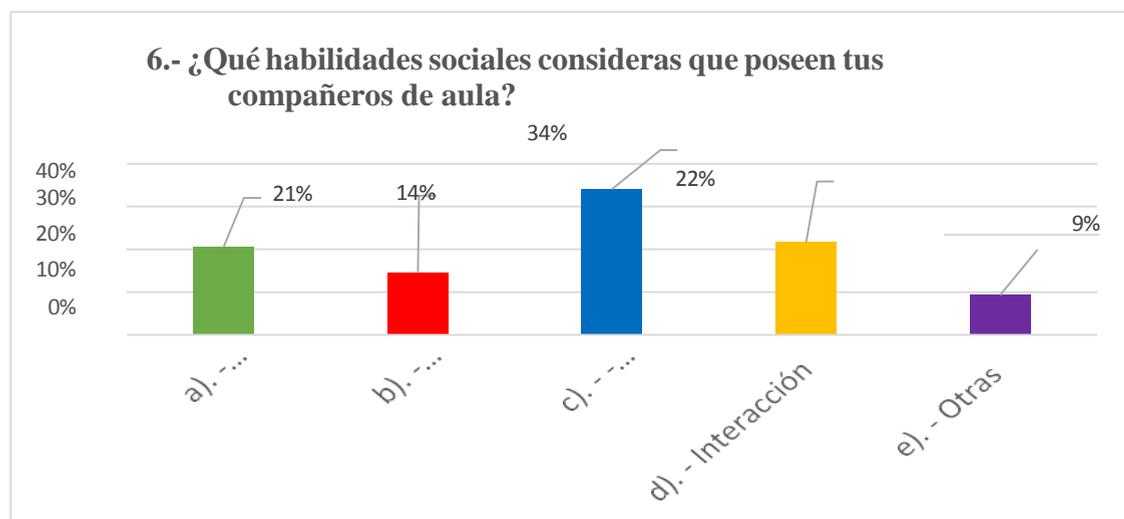
¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?

6.- ¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?		
a. Compañerismo	20	21%
b. Cooperación	14	14%
c. Comunicación	33	34%
d. Interacción	21	22%
f. Otras	9	9%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 7

¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. La capacidad de comunicarse es la fortaleza social que poseen los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, y si a esto se suma que se considera también una fortaleza grupal la interacción, se tiene como resultado que los estudiantes encuestados consideran que como colectivo su principal fortaleza se encuentra en su permanente comunicación e interacción. El compañerismo, que debe entenderse como la solidaridad y la ayuda mutua, se encuentra también entre las habilidades sociales más reconocidas en el espacio de la investigación académica.

Tabla 7

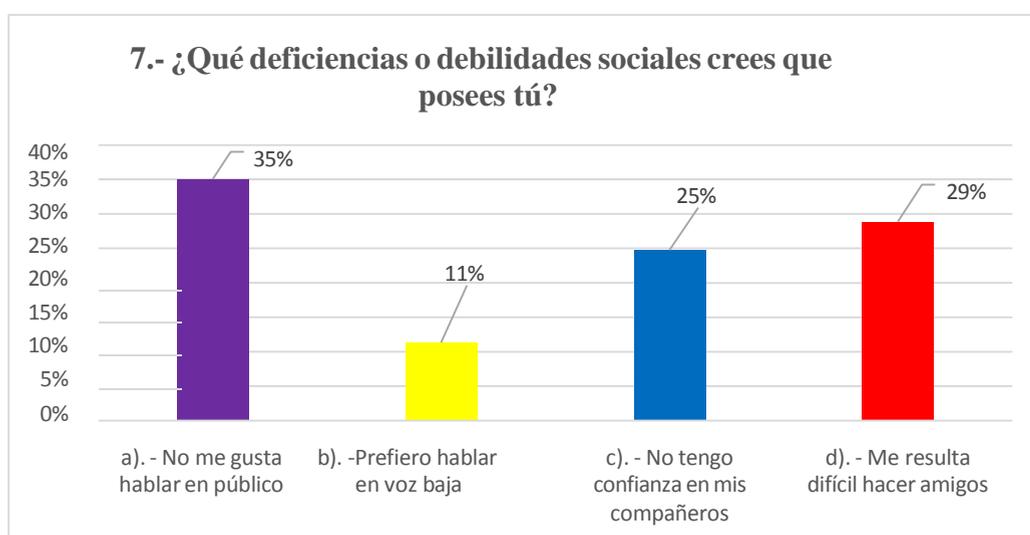
¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?

7.- ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?		
a. No me gusta hablar en público	34	35%
b. Prefiero hablar en voz baja	11	11%
c. No tengo confianza en mis compañeros	24	25%
d. Me resulta difícil hacer amigos	28	29%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 8

¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - Las respuestas a esta pregunta plantean un dilema con respecto a que, si hablar en público es una habilidad social entre los estudiantes encuestados o si, por el contrario, es una debilidad, pues las respuestas difirieron respecto a las interrogaciones planteadas en ambos sentidos. Hablar en público se considera una habilidad social de los estudiantes, pero tal vez la figura cambie cuando señalan que pueden hablar en público, pero que no les gusta hablar en público. La falta de confianza en los demás estudiantes también es identificada como una debilidad personal, lo cual también va en contraste con las respuestas mayoritarias cuando se les consulta sobre el rasgo que les califica mejor, que es el compañerismo.

Tabla 8

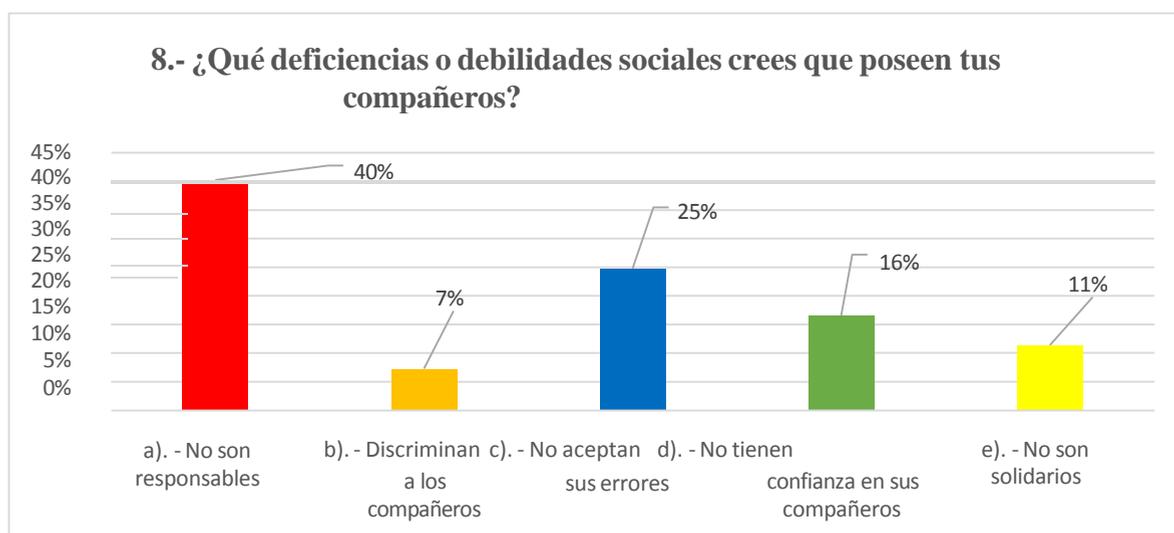
¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?

8.- ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?		
a. No son responsables	39	40%
b. Discriminan a los compañeros	7	7%
c. No aceptan sus errores	24	25%
d. No tienen confianza en sus compañeros	24	16%
e. No son solidarios	13	11%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 9

¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - La falta de responsabilidad es la característica que define a los estudiantes del cuarto grado secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo según la percepción de los encuestados, lo que va unido a otras convicciones de los mismos alumnos cuando señalan que mayoritariamente no aceptan ni reconocen sus errores como tampoco tienen confianza en los otros integrantes del salón. Por ello, la interpretación que hacemos de estas respuestas apunta a sostener que como habilidad social está el compañerismo y la comunicación permanente, pero como debilidad está la falta de responsabilidad en muchos de ellos.

Tabla 9

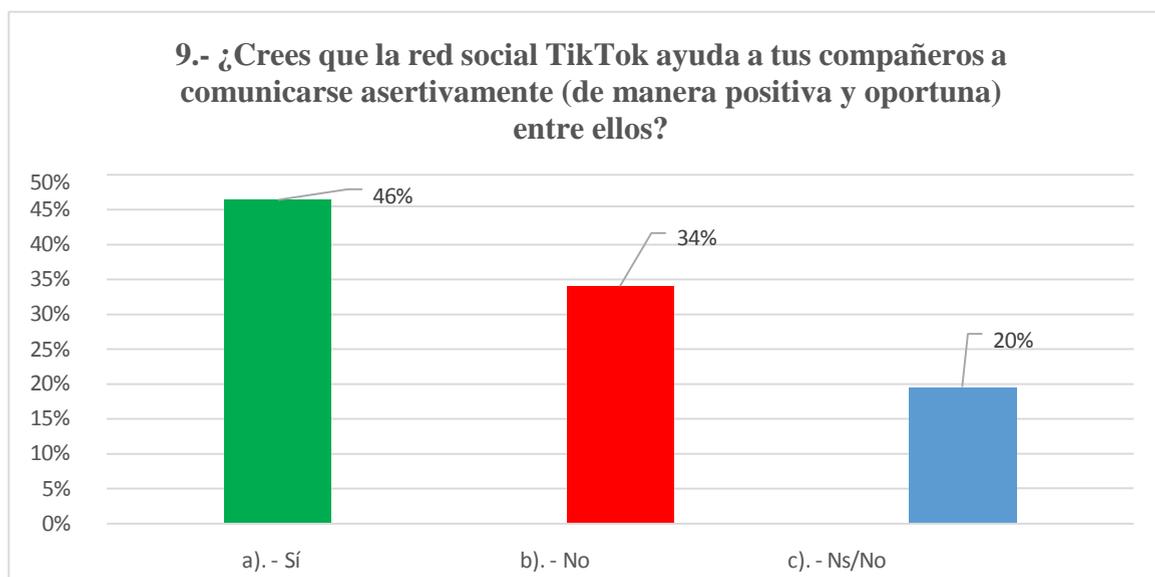
¿Crees que la red social Tik Tok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?

9.- ¿Crees que la red social TikTok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?		
Sí	45	46%
No	33	34%
No sabe/ No Opina	19	20%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 10

¿Crees que la red social Tik Tok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación.- El uso responsable de la red social TikTok es percibido por los estudiantes encuestados en sentido positivo, pues se considera que los contenidos y la forma de difusión de los mismos a través de la mencionada plataforma, puede contribuir a que los estudiantes fortalezcan sus capacidades de comunicación e interacción en una categoría asertiva, es decir, una comunicación inclusiva, oportuna y beneficiosa, especialmente cuando se trata de superar las divergencias que surgen en el colectivo.

Tabla 10

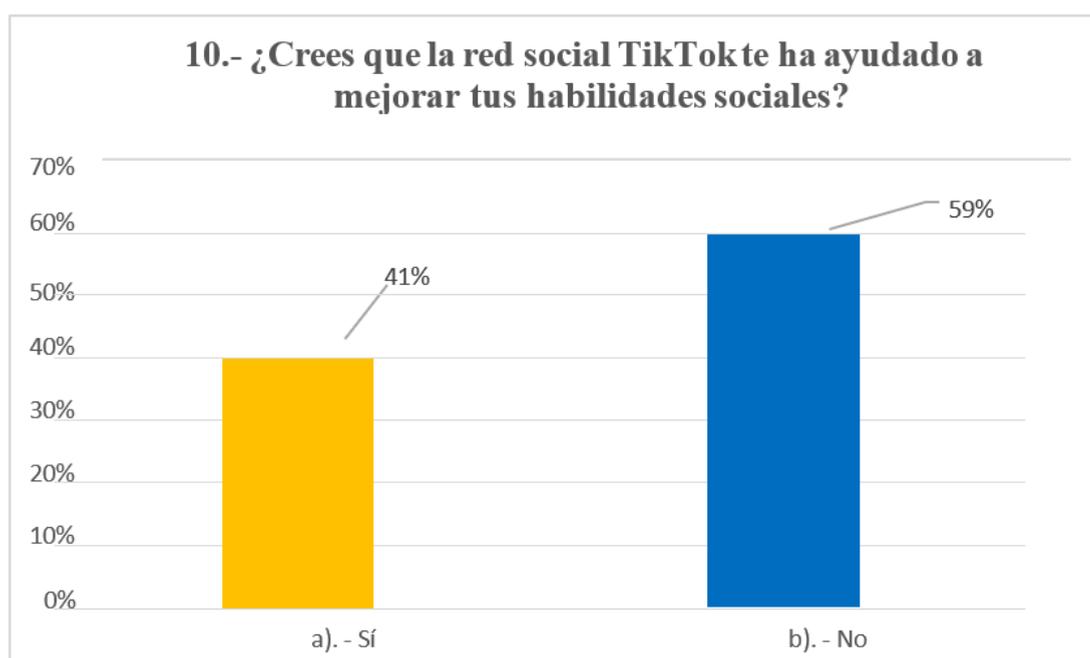
¿Crees que la red social Tik Tok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?

10.- ¿Crees que la red social TikTok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?		
Sí	40	41%
No	57	59%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M..

Figura 11

¿Crees que la red social Tik Tok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación.- Otra vez surge con estas respuestas la aparente contradicción en la percepción de los estudiantes encuestados, pues mientras la mayoría de ellos considera que la red social TikTok ayuda a los estudiantes a comunicarse de manera asertiva, no se ha logrado respuestas similares cuando se trata de establecer si esa plataforma ha sido o es de utilidad cuando se trata de desarrollar las habilidades sociales propias, quizás desconociendo que precisamente una de las características positivas que se reconoce a la red social TikTok es la de despertar en los usuarios el interés por mantenerse conectados y superar algunas limitaciones como la inseguridad, la timidez, el recelo, etc.

Tabla 11

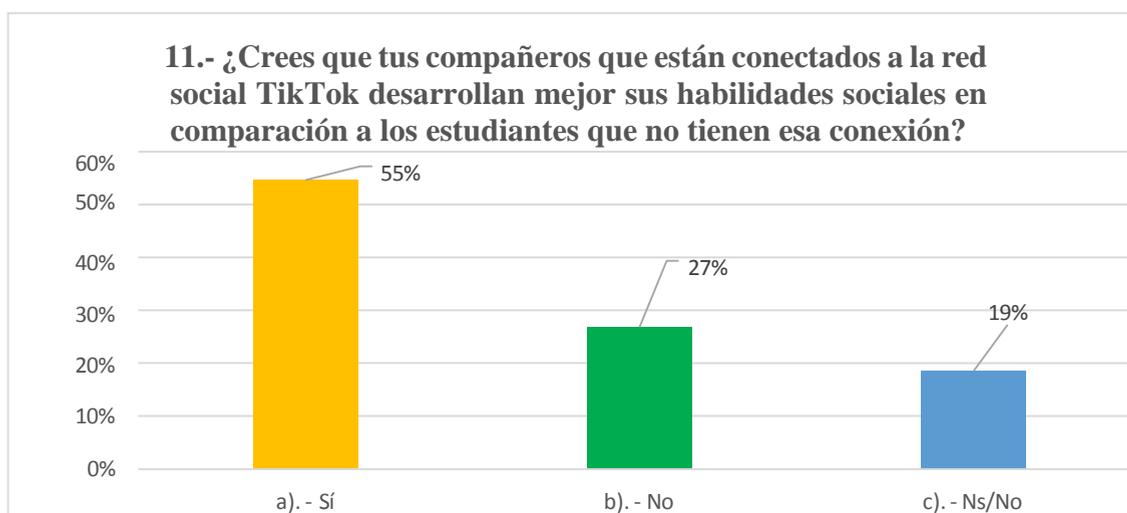
¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social Tik Tok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?

11.- ¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social TikTok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?		
Sí	53	55%
No	26	27%
No sabe/ No Opina	18	19%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 12

¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social Tik Tok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. Los estudiantes encuestados consideran en gran porcentaje que sus compañeros de aula que están conectados al TikTok o tienen acceso a esa red social desarrollan de mejor manera sus habilidades sociales en comparación con quienes no tienen esa conexión, poniendo énfasis en que esas capacidades potenciadas están en relación a la comunicación, la interacción entre ellos y con sus docentes, así como a su capacidad para buscar resolver los conflictos que se presentan al interior del salón de clases.

Tabla 12

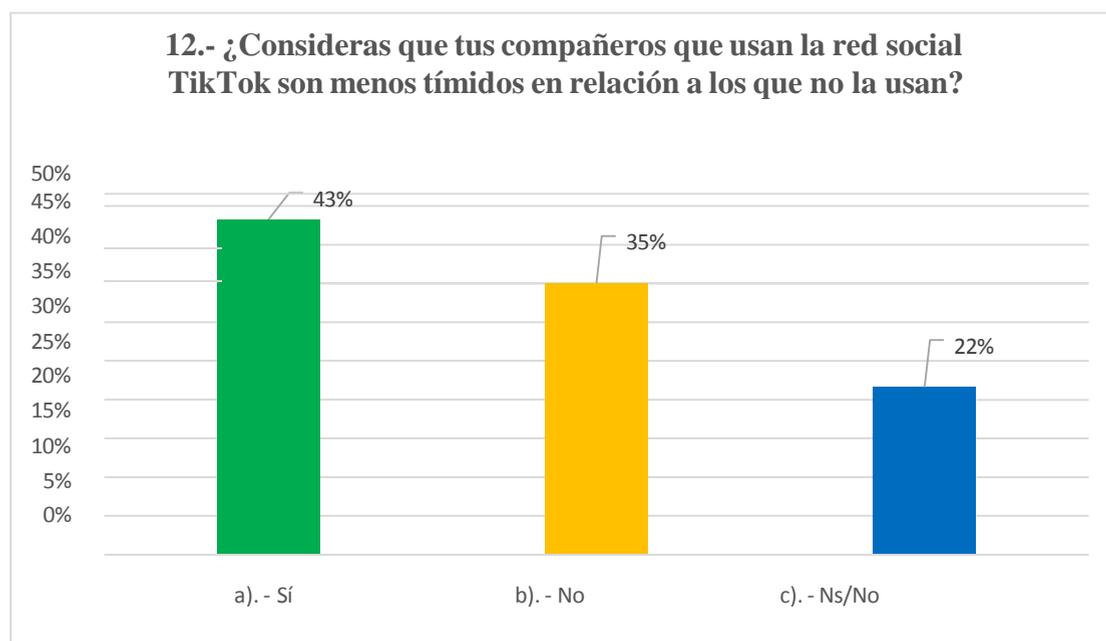
¿Consideras que tus compañeros que usan la red social Tik Tok son menos tímidos en relación a los que no la usan?

12.- ¿Consideras que tus compañeros que usan la red social Tik Tok son menos tímidos en relación a los que no la usan?		
Sí	42	43%
No	34	35%
No sabe/ No Opina	21	22%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 13

¿Consideras que tus compañeros que usan la red social Tik Tok son menos tímidos en relación a los que no la usan?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - En la misma dirección de las respuestas a la pregunta anterior, los estudiantes encuestados expresan su convencimiento que el acceso a la red social TikTok provee a sus compañeros de la seguridad para vencer la timidez y en consecuencia desarrolla su facilidad para hablar en público, lo que se considera como uno de los aportes de la mencionada plataforma digital en favor de la formación educativa.

Tabla 13

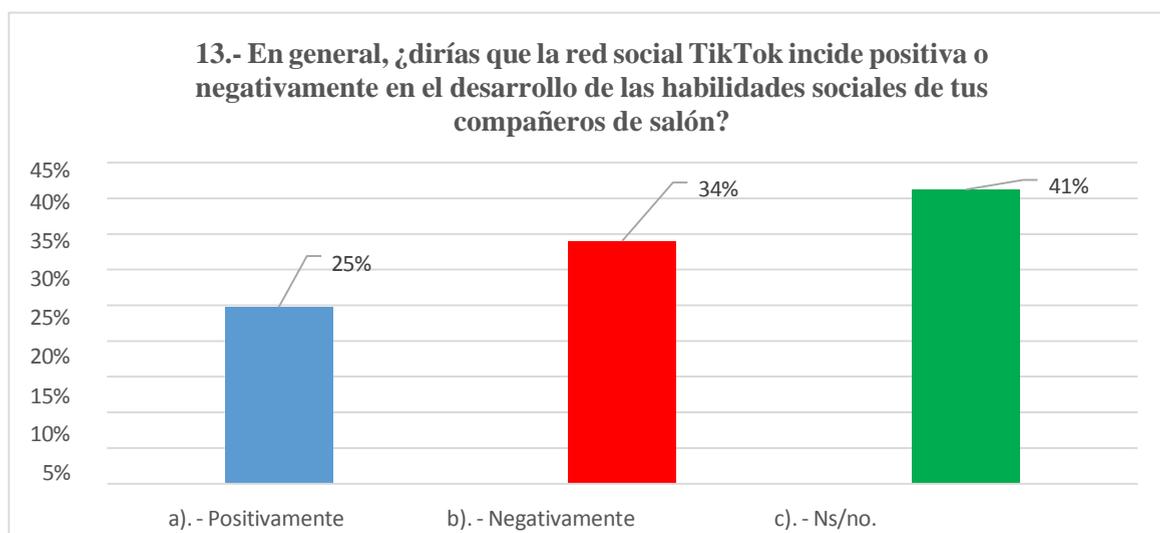
En general, ¿dirías que la red social Tik Tok incide positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?

13.- En general, ¿dirías que la red social TikTok incide positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?		
a. Positivamente	24	25%
b. Negativamente	33	34%
No sabe/ No Opina	40	41%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 14

En general, ¿dirías que la red social Tik Tok incide positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - La mayor parte de los estudiantes consultados se encuentra en el ítem de No sabe / No opina, probablemente porque ellos no pueden dar testimonio de cómo ha incidido la red social TikTok en el desarrollo o evolución de las habilidades sociales. En el ámbito personal, los estudiantes consideran que el acceso a la red social TikTok es beneficiosa para potenciar las habilidades sociales, pero las respuestas difieren considerablemente cuando se trata de conocer cómo ven los estudiantes a sus compañeros que tienen acceso al TikTok.

Tabla 14

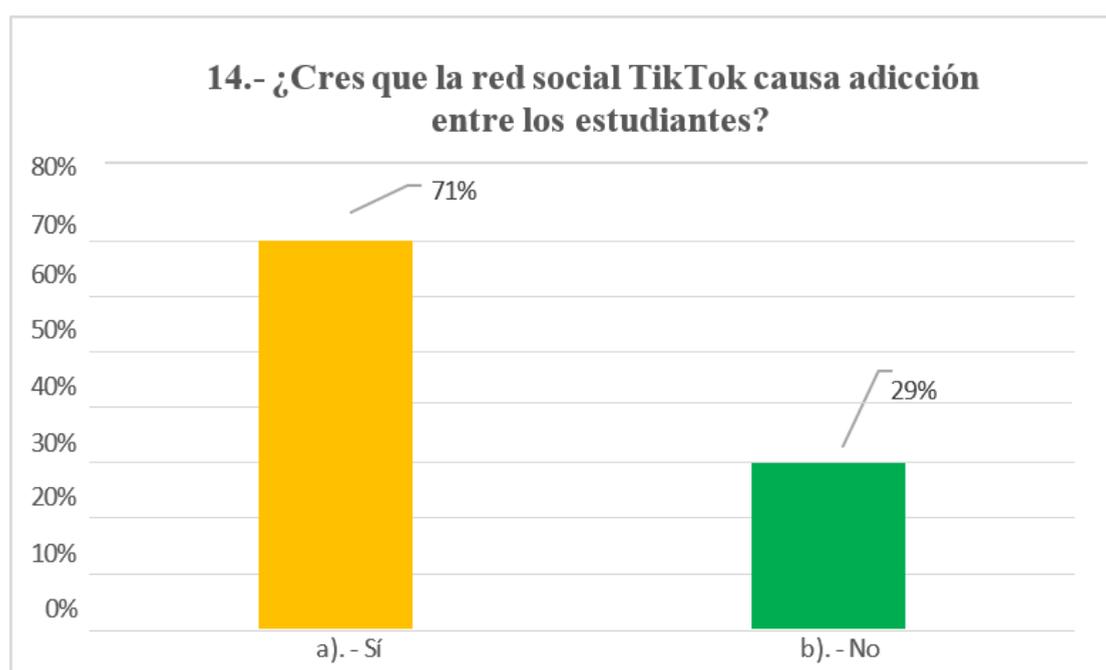
¿Cres que la red social Tik Tok causa adicción entre los estudiantes?

14.- ¿Cres que la red social TikTok causa adicción entre los estudiantes?		
Sí	69	71%
No	28	29%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 15

¿Cres que la red social Tik Tok causa adicción entre los estudiantes?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - Más del 70% de los estudiantes consultados considera que el acceso permanente y sin control de tiempo a los contenidos de la red social TikTok puede generar adicción entre los usuarios, con el resultado del descuido de sus responsabilidades escolares. Un promedio de uso diario de una hora es lo que los estudiantes consideran adecuado para el acceso a la ya mencionada red social, y ese tiempo debe estar al margen de los horarios de clases.

Tabla 15

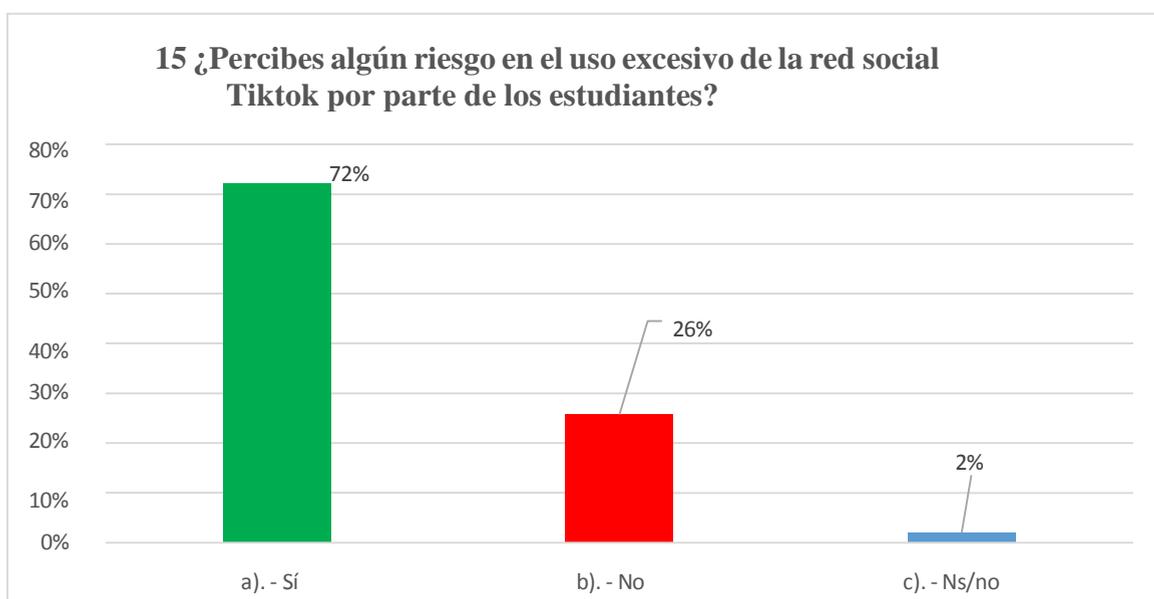
¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes?

15 ¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tiktok por parte de los estudiantes?		
Sí	70	72%
No	25	26%
No sabe/ No Opina	2	2%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 16

¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. En correspondencia con las respuestas formuladas a la interrogación anterior, los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, consideran que existe notorio peligro para los usuarios el acceso desmedido a la red social TikTok, debido a la proliferación de contenidos nocivos, especialmente en temas vinculados a los espectáculos. Inclusive, tres de los estudiantes comentaron que los llamados “retos virales” que tan nefastas consecuencias tienen en estos tiempos, tienen su origen en el Tik Tok.

Tabla 16

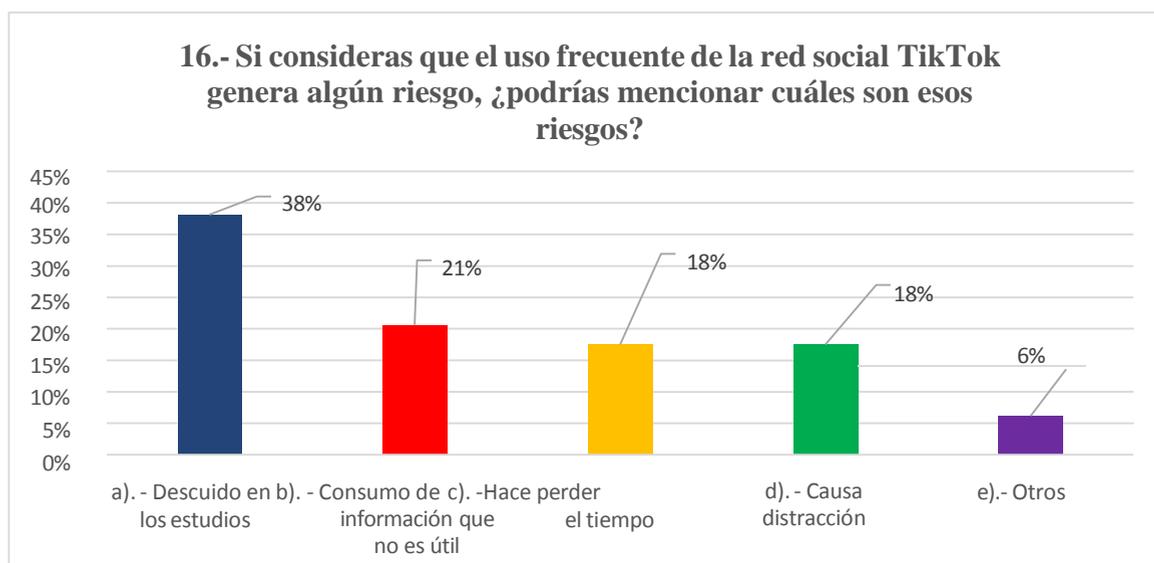
Si consideras que el uso frecuente de la red social Tik Tok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?

16.- Si consideras que el uso frecuente de la red social TikTok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?		
a. Descuido en los estudios	37	38%
b. Consumo de información que no es útil	20	21%
c. Hace perder el tiempo	17	18%
d. Causa distracción	17	18%
e. Otros	6	6%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 17

Si consideras que el uso frecuente de la red social Tik Tok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación.- El descuido en los estudios, la dejadez de cumplir las tareas y la pérdida de tiempo, son algunas de las consecuencias negativas que los estudiantes perciben en quienes frecuentan las páginas de la red social TikTok, lo que debería también motivar nuevas investigaciones académicas para medir la relación entre rendimiento escolar y el uso de la red social TikTok, aclarándose que el eje central de la presente tesis es analizar el uso de la mencionada plataforma entre los estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete y no su incidencia en el rendimiento académico.

Tabla 17

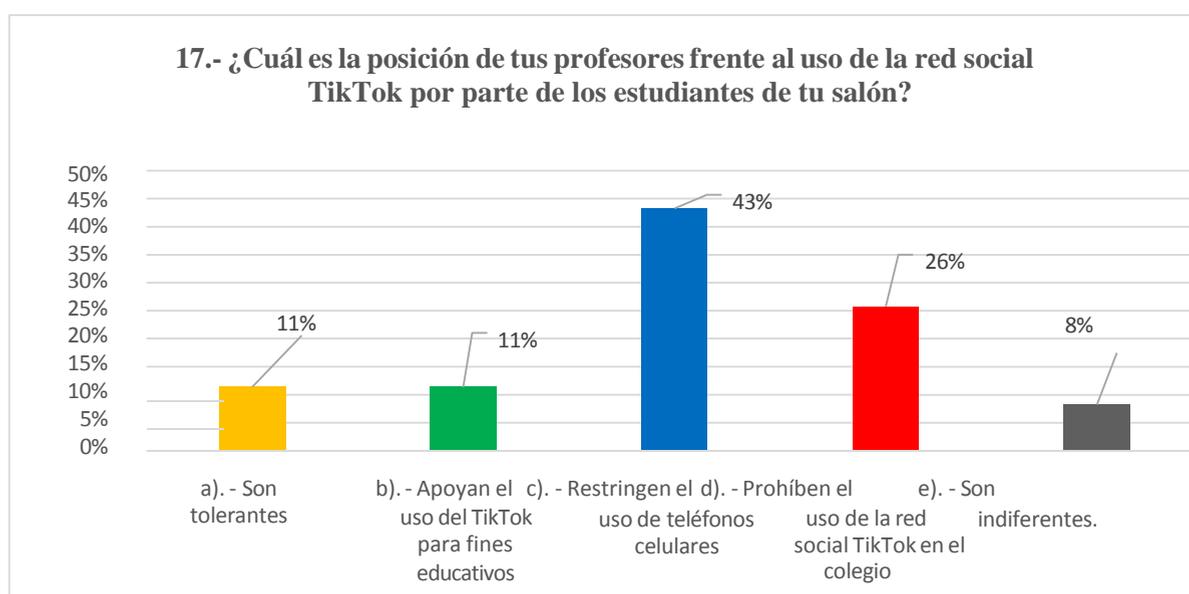
¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes de tu salón?

17.- ¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social TikTok por parte de los estudiantes de tu salón?		
a. Son tolerantes	11	11%
b. Apoyan el uso del TikTok para fines educativos	11	11%
c. Restringen el uso de teléfonos celulares	42	43%
d. Prohíben el uso de la red social TikTok en el colegio	25	26%
e. Son indiferentes.	8	8%
Total	97	100%

Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Figura 18

¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social Tik Tok por parte de los estudiantes de tu salón?



Fuente: Mendoza, Y. Flores, M.

Interpretación. - En aplicación de normas institucionales comunes a los planteles en todos sus niveles y modalidades, en la Institución educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, no está permitido el uso del teléfono celular durante el desarrollo de clases. Inclusive, hay planteles en los que se exige a los estudiantes dejar sus aparatos telefónicos fuera del aula y recogerlos ya después de la salida. El tutor del cuarto grado de secundaria del plantel investigado, profesor Eric Paredes Palomino, aclara que se permite el uso del teléfono celular pero solamente como complemento de las lecciones del día y como repositorio de trabajos de investigación.

5.2. Entrevista

Con el propósito de contrastar las apreciaciones de los estudiantes con respecto al uso de la plataforma digital TikTok y su relación con las habilidades sociales, las investigadoras que presentamos el presente trabajo hemos realizado la entrevista al tutor del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, profesor Eric Paredes Palomino, cuyas respuestas las transcribimos literalmente.

1.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la red social TikTok?

El TikTok tiene beneficios importantísimos, pero en definitiva depende de cómo lo usemos. La parte educativa yo la trabajo muy bien porque entro a TikTok y encuentro actividades deportivas, tecnología y hay información sobre alimentación saludable. Repito: depende de cómo la utilicemos y qué uso le damos.

2.- ¿Considera usted que el uso de la red social TikTok puede contribuir a la mejor formación educativa de los estudiantes?

Sí, estoy convencido de ello, tal como les manifestaba. Depende del uso adecuado que le demos, además de buscar información sobre temas relevantes. Los links son para que los estudiantes puedan ingresar a las páginas en la que encontrarán información que les sea de utilidad y además para que puedan investigar, ya que la investigación es una parte fundamental de la formación educativa de los estudiantes. **3.- ¿Utiliza usted la red social TikTok para el desarrollo de algunos temas específicos en el colegio? ¿Cuáles serán esos temas?**

Sí, yo recorro a las redes sociales, en este caso el TikTok, para identificar los temas que pueden servir para reforzar los conocimientos de los estudiantes. Obviamente que primero tengo que analizar los contenidos, ya que hay muchos datos en internet que son falsos y pueden desorientar a los estudiantes. Una vez que he accedido a los temas de

interés en TikTok, yo los selecciono y los envío a los estudiantes vía WhatsApp para que ellos los utilicen como material de apoyo.

4.- ¿Cree usted que el uso frecuente de la red social TikTok por parte de los estudiantes puede generar algunos inconvenientes en su formación? ¿Cuáles serían esos inconvenientes?

Caro que sí, usted sabe que todo en exceso es dañino, y tratándose de las redes sociales los contenidos de espectáculos, deportes y otros pueden llamar la atención de los estudiantes y ellos pueden descuidar algunas de sus obligaciones, tanto del colegio como de la casa, para enchufarse a las redes sociales. A los estudiantes yo siempre les recomiendo que deben conectarse con mesura y en tiempo medido a los contenidos que circulan en las redes sociales, y sobre todo evitar el acceso a las páginas que difunden contenidos nocivos. Y sobre todo, no debemos olvidar que más importante que el acceso a las redes sociales, son las actividades físicas y la lectura de libros seleccionados, y esto tampoco tiene únicamente que ver con la salud visual, porque se ha demostrado que estar permanentemente pegados a los teléfonos celulares, a las Tablets o a las propias computadoras, genera grave daño a los ojos.

5.- ¿Está permitido el uso de los teléfonos celulares por parte de los estudiantes durante el desarrollo de las sesiones de clases?

Como práctica y política institucional, y esto creo que es a nivel de todas las instituciones educativas, en la IE Alejandro Velasco Astete no está permitido el uso de teléfonos celulares durante el desarrollo de las clases. Pero si se presenta la necesidad de utilizar esos aparatos, yo les pido que los pongan en funcionamiento, pero exclusivamente como instrumento de apoyo para el desarrollo de los temas que estamos abordando. Pueden surgir algunas dudas con respecto al contenido de algunos temas o lo que dicen los autores, por lo que necesitamos cruzar información recurriendo a otras fuentes que están en las

redes sociales.

Además, no se puede impedir que los estudiantes estén al día con el avance de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y ahora con más razón con las grandes posibilidades de la Inteligencia Artificial, pero, repito, todo esto debe estar dosificado y siempre con el acompañamiento de los docentes. Para hacer investigación, por ejemplo, o para conocer las medidas de una cancha de fútbol o de vóley, es necesario recurrir a la información que está en las redes sociales, y eso se consigue utilizando el teléfono celular.

6.- ¿Qué habilidades sociales cree usted que poseen los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo?

Yo siempre he ponderado las habilidades sociales que tienen los estudiantes a quienes acompaño como tutor, y esto se los digo a ellos directamente, a manera de incentivarlos. Ellos tienen habilidades deportivas, culturales, artísticas, sociales, e incluso la sección B del cuarto grado de secundaria ha sido ganadora en el concurso de danza y ese logro ha sido posible porque se trabaja en equipo, los estudiantes tratan de corregir sus errores y se ayudan entre ellos, demostrando que se pueden conseguir logros importantes cuando hay solidaridad.

7.- ¿Ha percibido usted alguna mejora en el desarrollo de habilidades sociales por parte de los estudiantes utilizan la red social TikTok? ¿Cuáles serían esas mejoras?

Sí, los avances son notables, pero siempre con supervisión y acompañamiento. Si antes del inicio de clases, al finalizar las mismas o durante el receso yo veo que algunos estudiantes están con el celular encendido, yo les pregunto: ¿qué están viendo? ¿Qué novedades hay? ¿Qué noticias importantes están transmitiendo los medios? Esa manera de interesarse por los estudiantes ayuda también al profesor a ganarse la confianza de los alumnos y aprovechar mejor las ventajas de la tecnología. Asimismo, y si yo veo que ingresan a

páginas inadecuadas donde hay violencia o lenguaje de doble sentido, yo les pido que salgan de esas páginas y en casos extremos se les solicita que dejen los celulares y los recojan ya a la salida de clases. Hay que tener mucho cuidado con el contenido de las redes sociales. Asimismo, hay que diferenciar entre lo cognitivo y lo formativo. Nosotros apuntamos a fortalecer lo segundo, es decir, a que los estudiantes desarrollen sus capacidades adecuadamente en el plano académico, pero a veces ya es muy difícil hacer el seguimiento cuando salen del colegio. Yo estoy convencido que mi labor, como docente, es contribuir a que los estudiantes tengan una sólida formación integral, tanto en conocimientos como en valores y principios.

5.3. Discusión

El desarrollo de la presente investigación académica nos ha permitido identificar algunos temas de discusión para extraer de ellos conclusiones que podrían ayudar a comprender mejor el aporte de las redes sociales, en este caso particular del TikTok a la formación académica de los estudiantes. Se ha podido percibir, por ejemplo, que existe consenso entre los estudiantes con respecto a establecer que existen considerables riesgos en el uso excesivo de los dispositivos de comunicación, como los teléfonos celulares, la Tablet y las PC, si es que su uso es muy frecuente o desmedido.

En este sentido, hemos considerado dar a conocer algunos hallazgos de la investigación.

a).- Con respecto a la variable independiente: Uso de la red social TikTok

1.- En el portal Xatraka, de ABC – Sevilla, España, Yúbal Fernández, señaló el 22 de setiembre del presente año, que “al hablar de TikTok, hablamos de una red social asiática basada en compartir vídeos musicales, y que está consiguiendo unos increíbles resultados en los últimos meses. De hecho, el mes de octubre, ha conseguido **superar a Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat** en número de descargas confirmándose como una de las sorpresas del año.

El nombre original de la aplicación es Douyin que significa "sacudir la música" en chino. Este nombre le viene bien, ya que se trata de **una red social basada en compartir pequeños clips musicales**. Sin embargo, fuera de China recibe el nombre de TikTok, y puedes encontrarla disponible tanto para Android". A partir de esta afirmación, podemos enfatizar que la red social TikTok, a pesar de su reciente aparición, ha rebasado en el número de usuarios a las otras plataformas digitales que ya tienen mucho tiempo en el ciberespacio, lo cual se ratifica en que los estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete, han accedido con facilidad a su conocimiento y dominan sus aplicaciones, convirtiéndose también en el Cusco en una de las plataformas más utilizadas por los educandos.

2.- La aplicación del TikTok fue lanzada en septiembre de 2016, y según el analista citado en el punto de esta discusión, tardó menos de un año en ser desarrollada. Su crecimiento también ha tenido una velocidad espectacular, porque se afirma que, en febrero del presente año, la red social tenía un total de 66 millones de usuarios activos por día, en todo el mundo y se calcula que a la fecha de desarrollarse la presente investigación (último trimestre del año 2024) los usuarios ya habrían sobrepasado la cantidad de 130 millones de usuarios a nivel de todo el orbe.

De esta información se desprende que también en el Cusco, la red social TikTok se ha introducido con mucha fuerza en los últimos meses, justificando el objeto de la presente tesis, que es analizar el uso que se da a esta plataforma digital por parte de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete.

3.- El portal web consultado para el desarrollo de esta investigación, publica que la red social TikTok permite crear, editar y subir video selfis musicales de un minuto de duración, pudiendo aplicarles varios efectos y añadirles un fondo musical. También tiene algunas funciones de Inteligencia Artificial, e incluye llamativos efectos especiales, filtros, y características de realidad aumentada.

En este acápite, nos permitimos llamar la atención con respecto a la duración de los contenidos de TikTok, pues 60 segundos es un tiempo muy limitado para desarrollar teorías o contenidos de carácter académico. Podríamos asegurar que solamente las canciones, o las imitaciones en este caso, podrían ser acogidas en la plataforma digital, lo que también limita la posibilidad de utilizar sus contenidos para efectos de ampliación de conocimientos o complementos de la investigación académica. Probablemente, la brevedad de la duración de contenidos de TikTok hace que sea una de las plataformas preferidas por los estudiantes, quienes, además, de acuerdo a las aplicaciones que permite esta red, podrían incorporar imágenes propias e incluso manipular sus contenidos con asistencia de la Inteligencia Artificial.

4.- Los contenidos de la red social TikTok tienen la característica común, además de su brevedad, de ser divertidos y por ello, los mismos atractivos, y sus formatos pueden ser fácilmente editados. Adicionalmente a ello, entre los jóvenes cusqueños el TikTok es utilizado como plataforma para enviar mensajes, hacer listas de amigos y generar seguidores, centrándose en las imágenes. Podríamos afirmar asimismo que el éxito de los llamados “*influencers*” que abundan en las redes sociales, se basa en el aprovechamiento de todas las potencialidades del TikTok.

5.- La red social TikTok incorpora adicionalmente una pantalla de exploración en la que los seguidores pueden buscar otros usuarios o navegar entre los hashtags que pueden ser de interés. Allí se puede ubicar toda la información de los contenidos y haciendo clic en el ícono seleccionado, se puede acceder a la página de interés. Probablemente, esta información sea novedosa para quienes son considerados “migrantes digitales”, es decir para aquellos que vienen de la era convencional o analógica en materia de tecnologías de la información y la comunicación, pero es de manejo sencillo para los denominados “nativos digitales”, los jóvenes que manejan con facilidad todas las plataformas digitales.

6.- La preferencia de los jóvenes cusqueños, y en particular de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, por la red social TikTok no significa que las otras plataformas, como el Facebook, el Twitter (hoy X), el Instagram o el YouTube, dejen de ser utilizadas, sino que la tendencia es hacia lo más sencillo de manejar y la mayor cantidad de posibilidades que encierra la red social TikTok. Esta perspectiva también provocará un cambio de mirada de parte de quienes manejan estrategias comunicativas, lanzándolas además hacia el campo educativo. La Inteligencia Artificial jugará también un rol muy importante en este aspecto.

b).- Con respecto a la Variable dependiente: “Las habilidades sociales son el conjunto de conductas que les permiten a los seres humanos mantener relaciones interpersonales positivas con las demás personas, y responder de forma apropiada a las demandas de su entorno. Cuando un individuo utiliza estas habilidades de forma adecuada, se produce una situación mutuamente satisfactoria, que actúa como refuerzo positivo.

El término “habilidad” se refiere a un conjunto de comportamientos que son adquiridos a través del aprendizaje. Es decir, que las habilidades sociales no son un rasgo de la personalidad, sino que se pueden entrenar y aprender. Por ejemplo, a través de juegos de rol en los que se practican situaciones sociales”.

A partir de ello, consideramos como resultado de nuestra investigación académica, los siguientes enfoques:

1.- Habilidades básicas. Que consisten en escuchar, iniciar y mantener una conversación y formular preguntas en caso sea pertinente. En este aspecto, los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución educativa Alejandro Velasco Astete, han demostrado, mediante la aplicación de las encuestas, que entre sus principales habilidades están la de comunicarse, interactuar y propender a la solución de los conflictos. El tutor de aula señaló

que los educandos han desarrollado adecuadamente el enfoque de trabajo en equipo, lo que les permite ser tolerantes con las diferencias y escuchar todas las participaciones.

2.- Habilidades avanzadas: Pedir ayuda, participar en los conversatorios en el desarrollo de las sesiones de clases, implementar las indicaciones de los docentes y tutores y formular reclamos.

Hablar en público es una de las habilidades sociales mayormente aceptadas como propias y como parte de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, así como aceptar las indicaciones de los docentes y los tutores y también, si esas indicaciones se consideraran inviables, formular reclamos. Uno de los pedidos más reiterados es que se acepte el uso del teléfono celular como herramienta auxiliar no solamente para el proceso formativo, sino para proporcionar espacios de entretenimiento que aminoren el estrés que a veces causan las sesiones académicas.

3.- Habilidades afectivas: Conocer y expresar los sentimientos, entender a quienes están molestos o enfadados, expresar afectos y ayudar a vencer los temores.

Las respuestas a las preguntas en torno a las habilidades sociales que poseen los educandos y a las fortalezas individuales, han permitido conocer que entre los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete siempre está presente la tolerancia, que se manifiesta en aceptar a los otros tal como son, sin pretender imponerles ideas, construyendo relaciones de respeto y fraternidad. Es evidente que siempre se presentan conflictos, pero ellos son generalmente resueltos en el primer nivel, en el mismo salón de clases, sin recurrir a instancias superiores.

4.- Habilidades alternativas a la agresión: Pedir permiso, negociar, defender los propios derechos, desarrollar el autocontrol. Estas habilidades no fueron exhaustivamente analizadas en el trabajo de campo con los estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete, por cuanto el foco central estuvo dirigido principalmente a identificar el uso de la red social TikTok por

parte de ellos, aunque ha sido posible extraer alguna información a partir de la entrevista realizada al tutor de aula, quien señala que los estudiantes, al señalar su aptitud para resolver conflictos, también han puesto en evidencia sus capacidades de autocontrol para evitar deslizarse hacia la agresión contra sus otros compañeros. La solidaridad, expresada como habilidad social, es también parte del autocontrol como fortaleza colectiva.

5.- Habilidades para hacer frente al estrés: Lidar con la frustración, responder adecuadamente a las críticas u observaciones, enfrentar las presiones, aceptar las condiciones adversas. Una de las condiciones adversas identificadas por los estudiantes constituidos en objeto de estudio para la presente tesis, ha sido la intolerancia que muestran algunos integrantes de la plana docente del plantel frente al uso de los teléfonos celulares, planteando una disyuntiva entre la prohibición total o la aceptación de su uso con filtros o restricciones, para evitar el acceso a páginas de contenidos nocivos que perturban el proceso enseñanza-aprendizaje.

6.- Habilidades de planificación: Adoptar decisiones oportunas en el momento oportuno, trazar objetivos, investigar las causas de los conflictos, identificar las propias habilidades. Los estudiantes encuestados señalaron, fuera del cuestionario, que las habilidades de planificación deben ser implementadas por los profesores o tutores, pues son ellos quienes programan y dirigen las actividades en los aspectos educativos, culturales, deportivos, etc. No obstante que los educandos también han identificado sus propias habilidades sociales, entre las cuales están la facilidad de comunicarse y de interactuar permanentemente con sus compañeros de salón.

CONCLUSIONES

Primera. - Los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, que están conectados a la red social TikTok, han mejorado significativamente sus habilidades sociales, especialmente en los aspectos de la comunicación interna, la interacción y su capacidad de resolver conflictos que se presentan al interior de los espacios académicos.

Segunda. - La mayor parte de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, tienen acceso a los contenidos de la red social TikTok, utilizando esta plataforma básicamente para el entretenimiento y la información relacionada a los espectáculos y los deportes, y en menor proporción a los contenidos académicos que pueden contribuir a su mejor aprendizaje.

Tercera. - Los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, tienen considerablemente desarrolladas sus habilidades sociales, principalmente en los aspectos de la comunicación, la interacción, las actividades artísticas, cualidades individuales que son potenciadas a partir del acceso a los contenidos seleccionados de la red social TikTok.

Cuarta. - El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, lo que se pone de manifiesto tanto en la percepción de los mismos estudiantes como en la del tutor de aula, quienes señalan que el acceso a la mencionada plataforma digital permite superar debilidades comunicativas para la interacción y el establecimiento de relaciones de confianza mutua.

Quinta. - La comunicación asertiva, entendida como el uso de modos, formas y estilos de

comunicación inclusiva y horizontal, ha sido fortalecida entre los estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, que tienen acceso a la red social TikTok y buscan en ella contenidos que refuerzan sus valores y principios.

Sexta. - Los estudiantes de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, advierten que el uso excesivo de la red social TikTok y destinar mucho tiempo a esa plataforma, puede generar perjuicio a los usuarios, provocando que descuiden sus responsabilidades en el colegio y también en sus hogares.

RECOMENDACIONES

Primera.- El acceso a la red social TikTok ha generado beneficios evidentes en la capacidad de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, básicamente en los aspectos de la comunicación, la interacción y la generación de confianza mutua, por lo que se recomienda al personal docente y jerárquico de dicho plantel ampliar las potencialidades de la mencionada red social hacia temas más vinculados con el proceso educativo y menos al entretenimiento y la diversión.

Segunda. - Los contenidos académicos y que puedan ayudar a los educandos a desarrollar sus competencias y su capacidad de investigación, deben ser considerados como parte de la formación integral de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, identificando los sitios, enlaces o link en los que se puede encontrar información útil y que complemente las lecciones transferidas por los docentes en las aulas.

Tercera. - La resolución de los conflictos internos que a menudo surgen en los salones de clases, debe ser impulsada por los tutores y los docentes de las diversas asignaturas con base en la comunicación asertiva, tratando de involucrar a todos los estudiantes, generando relaciones de confianza tanto entre los mismos estudiantes y entre estos y los docentes.

Cuarta. - Las habilidades sociales inmanentes a los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, deben ser consideradas como base para el logro de los objetivos institucionales, principalmente en la participación en certámenes de carácter deportivo, cultural o artístico, en los cuales los alumnos del mencionado plantel han evidenciado notable avance.

Quinta. - La comunicación horizontal, inclusiva y asertiva, debe ser implementada por los tutores, docentes, plana directiva y personal administrativo de la IE Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, como una estrategia para

superar los conflictos y como una manera de ganar confianza de los estudiantes, quienes en el trabajo de campo pusieron en evidencia, en algunos casos, sus dificultades para el acceso a la red social TikTok e incluso para el uso del teléfono celular.

Sexta. - Los docentes, tutores, personal jerárquico y auxiliares de la IE Alejandro Velasco Astete, del distrito de San Jerónimo, provincia y departamento del Cusco, deben prestar mayor atención al acceso de los estudiantes a los contenidos de la red social TikTok, a fin de evitar la conexión a páginas que son nocivas y perjudiciales para su formación integral. Sin prohibir el uso de teléfonos celulares, se debe prestar mayor atención a los contenidos a los que acceden los estudiantes, a fin de promover el conocimiento, la cultura y la información de beneficio para ellos y del colegio.

BIBLIOGRAFÍA

- Almaraz, D. y Coeto, G. y Camacho, E. (2019). Habilidades sociales en niños de primaria. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 10(19), 191–206. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.706
- Álvarez-Chávez, M. y Rodríguez-Garay, G. y Husted, S. (2022). *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente*. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5336242#>
- Betancourth, S. y Zambrano, C. y Ceballos, A. y Benavides, V. y Villota, N. (2017). Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes. *Psicoespacios*, 11(18), 133. <https://doi.org/10.25057/21452776.898>
- Bravo López, G. (2020). Caracterización de la comunicación interpersonal en el proceso enseñanza-aprendizaje. *Revista electrónica de investigación educativa*, 22. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412020000100109&script=sci_abstract
- Caballero, R. (2022). *Habilidades sociales y rendimiento académico en los estudiantes del nivel primaria en una Institución Educativa, Cusco-2022* [Tesis de Posgrado. Universidad César V allejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98040/Caballero_LRY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrera, E. y Barrera, H. (2019). Diferencias de habilidades sociales entre adolescentes de las unidades educativas fiscales y particulares. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578*, 4(4), 59. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i4.2109>
- Cárdenas, O., Armijos, J. L., Molina, J. R., y Portela, Y. (2020). Redes sociales en aplicaciones móviles: aspectos que dificultan el uso en adultos mayores. *3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC*, 9(2), 59-81. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2020.92.59-81>
- Chirinos, Y. y Orbegoso, J. (2022). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Santa Rosa de Lima, Chimbote*,

2022 [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/127704/Chirinos_YYM-Orbegoso_GJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Conde, M. (2021). Estructura mediática de tiktok: Estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de La Comunicación e Información*, 59–77. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>

Cristófol-Rodríguez, C., & Carrasco-Santos, M. J. (2022). TikTok como herramienta de comunicación de moda: El caso Zara. *VISUAL Review*, pp. 2-16.

Curbelo Hernández, EA, & Yusta Tirado, R. (2022). Trabajo social, comunicación y relaciones interpersonales: De la ortodoxia a la heterodoxia. *Margen* N° 104

Delgado, D. y Girón, D. y Chanchí, G. y Márceles, K. (2018). Propuesta de una herramienta para la estimación de la satisfacción en pruebas de usuario, a partir del análisis de expresión facial. *Revista Colombiana de Computación*, 19(2), 6–15. <https://doi.org/10.29375/25392115.3438>

Escalante, J. (2020). *Fortalecer la comprensión lectora a través de la red social Tik Tok en el contexto de educación virtual en el Grado 6- G del Colegio Técnico Guaimaral* [Tesis de Pregrado. Universidad de Pamplona].

http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/8342/1/Escalante_2020_TG.pdf

Esteves, A. y Paredes, R. y Calcina, C. y Yapuchura, C. (2020). Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 16–27. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>

Figueredo-Benítez, J. C., González-Quiñones, F., & Machin-Mastromatteo, J. D. (2021). Instagram como objeto de estudio en investigaciones recientes. Una revisión de literatura con enfoque en revistas científicas. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (53), 9-23. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.01>

Flórez, L. y López, J. y Vílchez, R. (2020). Niveles de resiliencia y estrategias de afrontamiento: Reto de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 23(3). <https://doi.org/10.6018/reifop.438531>

Flórez-Madroño, A., & Prado-Chapud, M. (2021). Habilidades sociales para la

vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados . *Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, 12(2), 13-26. <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.221202.02>

Espinel Rubio, G. A., Hernández Suárez, C. A., & Prada Nuñez, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1 (2021)), 137-156. <http://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/1260>

Franco, I. y Urrea, L. (2020). *Relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales*. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/entities/publication/baba7fd7-3e3c-4a90-8922-0f900821c9dc>

García, M. (2023). Realidad Virtual: Una nueva experiencia turística y cultural. In *Claves para la definición de un paisaje cultural* (pp. 326–338). Archaeopress Publishing Ltd. <https://doi.org/10.2307/jj.15135923.32>

Guichot-Reina, V. y De la Torre, A. (2018). *Emociones y creatividad: Una propuesta educativa para trabajar la resolución de conflictos en educación infantil*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/CP.2018.i27.0>

García, M. V. H. (2022). ¿Qué convierte a una persona en líder? El papel de la inteligencia emocional, la capacidad de trabajo en equipo y la satisfacción laboral en el liderazgo auténtico. *Psychology, Society & Education*, 14(1), 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8397131>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018a). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (In Mc Graw Hill (ed.)).

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2018b). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta* (In Mc Graw (ed.); I).

Herrera, A. y Campi, A. y Torres, R. (2021). Códigos de modernidad: Industria cultural digital y la economía global de desarrollo. Tik Tok. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 6(3), 257–274.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5659826>

Holst, I. y Galicia, Y. y Gómez, G. y Degante, A. (2017). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *Rev Esp Cienc Salud*, 20(2), 22–29.

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=82569>

- Holst, I. y Galicia, Y. y Veytia, G. y Degante, A. (2017). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *VERTIENTES Revista Especializada En Ciencias de La Salud*, 20(2), 22–29. <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2017/vre172c.pdf>
- Iribarren, A. (2023). *Adicción a la Red Social Tiktok y habilidades sociales en la Institución Educativa “Julio Armando Ruíz Vásquez” Huánuco-2023* [Tesis de Pregrado. Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8732/TCS00104I74.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Klimenko, O. y Herrera, D. (2022). Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: Caracterización de estudiantes universitarios colombianos. *Psicoespacios*, 16(29), 1–23. <https://doi.org/10.25057/21452776.1476>
- Lázaro, R. (2021). *La red social TikTok y su integración en el aula de literatura: Propuestas didácticas*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/95940817/La_red_social_TikTok_y_su_integracion_en_el_aula_de_literatura-libre.pdf?1671311208=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_red_social_TikTok_y_su_integracion_en.pdf&Expires=1718928415&Signature
- López, A. (2023). Influencia del género en el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. *Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología – APANAC*, 253–258. <https://doi.org/10.33412/apanac.2023.3944>
- Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. 103–126. <https://ddd.uab.cat/record/53049?ln=en&of=hm>
- Luna, M. (2004). Redes sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, 66, 59. <https://doi.org/10.2307/3541443>
- Magaña, K. y Berzunza, F. y Sánchez, M. y Moguel, D. (2020). *Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa*. <https://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2020No18/Ano2020No18-244-263.pdf>
- Maravi, H. y Garcia, G. y Cadillo, C. y Gonzales, L. y Mazzino, P. y Escriba, A. (2024). *Procrastinación académica por el uso de la red social Tik Tok en*

- estudiantes universitarios*. 2(5), 73–90.
<https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/58/79>
- Marinho, A. y Medeiros, A. y Pantuza, J. y Teixeira, L. (2020). Autopercepção de timidez e sua relação com aspectos da fala em público. *CoDAS*, 32(5).
<https://doi.org/10.1590/2317-1782/20202019097>
- Martínez-Fresneda Osorio, H., & Sánchez Rodríguez, G. (2022). La influencia de Twitter en la agenda setting de los medios de comunicación. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 27.
<https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e136>
- Méndez, M. y Cárdenas, B. y Villamarín, J. y Intriago, A. y Vera, C. y Díaz, J. (2022). Diagnóstico oportuno de la displasia de cadera. Enfermedad que imposibilita de por vida. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 1–16.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.2903
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). Sobre la psicología del uso de TikTok: un primer vistazo a los hallazgos empíricos. *Frontiers in Public Health*, 9, 641673.
<https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- Moreno-Espinosa, P. y Contreras Orozco, J.-H. y Román-San-Miguel, A. (2021). Medios de comunicación, redes sociales y virus del miedo, durante la pandemia de COVID-19. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 53, 148–160. [ZZZ](#)
- Moreno Jiménez, M. P., & Martineli Massola, G. (2021). Bienestar Social, Autoestima y Reconocimiento: Estudio Empírico sobre Crimen y Exclusión Basado en la Categoría de Menosprecio de Axel Honneth. *Revista Colombiana de Psicología*, 30(1), 11-26.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-54692021000100011&script=sci_arttext
- Navarrete-Tola, M. y Mera-Cañarte, A. y Mina-Ortiz, J. (2023). Influencia de los medios de comunicación y redes sociales en la adopción de conductas adictivas en adolescentes.
MQR Investigar, 7(3), 4383–4404.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4383-4404>
- Olivera, P. (2023). *Influencia de la adicción a redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción, Arequipa 2022* [Tesis de Pregrado. Universidad Católica de Santa

María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70359a34-5003-4229-8312-a0dc3660e227/content>

- Ortega Jiménez, J. M. (2024). ¿ Y si hacemos de TikTok una herramienta educativa? Una propuesta didáctica para su uso en las clases universitarias de Historia del Arte. <https://repositorio.ual.es/jspui/bitstream/10835/17451/1>
- Paredes, G. (2021). *Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021* [Tesis de Posgrado. Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69388/Paredes_MG M- SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Pachucho-Hernández, P., Cueva-Estrada, J., Sumba-Nacipucha, N., & Delgado-Figueroa, S. (2021). Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(3), 44-59. <https://doi.org/10.25214/27114406.1123>
- Peñañiel, E. y Serrano, C. (2017). *Habilidades sociales*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33131165/Habilidades_sociales_UD01-libre.pdf?1393925237=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHabilidades_sociales.pdf&Expires=1719009822&Signature=JC5P2pDtAmgOrvsz~SxpYAMXc3k8M~RzFBWsXOXVmLPZUbQxHt1yBDdP
- Pérez-Cordón, C., & Park, Y. S. (2021). Validity evidence supporting the Comunicación y Habilidades Interpersonales (CAI) scale for medical Spanish communication and interpersonal skills assessment. *Academic Medicine*, 96(11S), S93-S102. https://journals.lww.com/academicmedicine/fulltext/2021/11001/Validity_Evidence_Supporting_the_Comunicacion_y.18.aspx?context=LatestArticles
- Peña-Fernández, S., Larrondo-Ureta, A., & Morales-i-Gras, J. (2022). Información de actualidad en TikTok. Viralidad y entretenimiento para nativos digitales. *Profesional de la información*, 31(1), e310106. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.06>
- Pino, R. (2019). *Metodología de la investigación: Elaboración de diseños para contrastar hipótesis* (Segunda ed).

- Pitot, E. R. (2020). *Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado - Lima, 2019* [Tesis de Pregrado. Universidad Autónoma de Ica].
[http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/802/1/Ernesto Raúl Pitot Reátegui %281%29.pdf](http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/802/1/Ernesto%20Ra%C3%BAl%20Pitot%20Re%C3%A1tegui%20%281%29.pdf)
- Pulido, E. y Tirado, M. y Jiménez, L. (2020). *Mediación de conflictos y violencia escolar: Resultados de intervención a través de un estudio Cuasi-experimental*. *31(3)*, 45–63.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/205108/Mediacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramallal, P. M., & Micaletto Belda, J. P. (2021). Tiktok, red simbiótica de la generación z para la realidad aumentada y el advergaming inmersivo [Tiktok, gen z symbiotic network for augmented reality and immersive advergaming]. *Revista de Comunicación*, *20(2)*, Artículos de Investigación. <https://doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a12>
- Ramos, A. (2023). *Democracia en red Internet, sociedad y política en la Argentina*. https://democraciaenred.ar/wp-content/uploads/2023/07/NIC-40-democra-00-2023_PDF_vF.pdf#page=185
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. <http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Rivera-Véliz, A. y Araujo-Robles, E. (2021). Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana. *Revista Psicológica Herediana*, *13(1)*, 1–11. <https://doi.org/10.20453/rph.v13i1.3848>
- Rodelo, M. y Montero, P. y Jay-Vanegas, W. y Martelo, R. (2021). *Metodología de investigación acción participativa: una estrategia para el fortalecimiento de la calidad educativa*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Rojas, G. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020* [Tesis de Pregrado. Universidad César Vallejo].
- Castro Rodríguez, M. (2021). Empatía y violencia. Perspectivas transdisciplinarias par leer el pasado colonial español en Guinea Ecuatorial durante el siglo XX.
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/71859>
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_

GGs- SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Román, C. y Bonilla, S. y Serrano, D. (2023). *Influencia de la red social Tik Tok en la autoestima de los estudiantes del grado quinto de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga* [Tesis de Pregrado. Universidad cooperativa de Colombia].
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/590e9fe3-f7c4-4fdf-8374-efa128f07286/content>
- Tortosa, A. (2018). *El aprendizaje de habilidades sociales en el aula*.
<https://www.redalyc.org/journal/5746/574660908013/574660908013.pdf>
- Trejos-Gil, C. y Tordecilla-Pájaro, C. y Mena, D. (2023). Adicción a la red social Tik Tok en jóvenes universitarios. *Revista de Comunicación y Salud*, 14, 1–18.
<https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e339>
- Valeriano, H. y James, H. (2023). Habilidades blandas en estudiantes de ingeniería de una universidad pública peruana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 8198–8221. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6806
- Zarache Carrascal, IP (2024). Habilidades socioemocionales y su relación con la resolución de conflictos para la promoción de un ambiente escolar positivo . *Revista Arbitrada del CIEG - Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*, (67), 67-82.
- Zúniga-Gonzalez, C. (2021). El rol del mediador y del estudiante ante los nuevos escenarios educativos: COVID-19. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 12(2), 279–294. <https://doi.org/10.22458/caes.v12i2.3730>

WEBGRAFÍA

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98040/Caballero_RYS_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y

https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.706

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/5336242#> <https://doi.org/10.25057/21452776.898>

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98040/Caballero_RY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i4.2109>

<https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8732/TC0104I74.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

<https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>

<https://doi.org/10.29375/25392115.3438>

<https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/8342/1/Escalante_2020_TG.pdf

<https://doi.org/10.6018/reifop.438531>

<https://repositorio.konradlorenz.edu.co/entities/publication/baba7fd7-3e3c4a90-8922-0f900821c9dc>

<https://doi.org/10.2307/jj.15135923.32>

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/CP.2018.i27.0>

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5659826>

<https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2017/vre172c.pdf>

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=82569>

<https://doi.org/10.25057/21452776.1476>

<https://doi.org/10.33412/apanac.2023.3944>

<https://ddd.uab.cat/record/53049?ln=en&of=hm>

<https://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2020No18/Ano2020No18-244-263.pdf>

<https://revistastls.com/index.php/tls/article/view/58/79>

<https://doi.org/10.1590/2317-1782/20202019097>

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.2903

<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.08>

<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4383-4404>

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70359a34-5003>

4229-8312-a0dc3660e227/content

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69388/Paredes_MGM-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

<http://201.159.222.118/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://www.redalyc.org/journal/5746/574660908013/574660908013.pdf>

<https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e339>

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6806

<https://doi.org/10.22458/caes.v12i2.3730>

<https://doi.org/10.33936/cognosis.v5i4.2109>

<https://doi.org/10.29375/25392115.3438>

<https://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2020No18/Ano2020No18-244-263.pdf>

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/205108/Mediacion>

.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://doi.org/10.20453/rph.v13i1.3848>

<https://ddd.uab.cat/record/53049?ln=en&of=hm>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Influencia del uso de la red social Tik Tok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente Uso de la red social TikTok		1. Diseño Metodológico Enfoque: cuantitativo Alcance: explicativo Diseño: No experimental Transversal 2. Tipo de Investigación: Básico 3. Prueba de hipótesis Modelo de Regresión Lineal 4. Población: estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco. 5. Muestra:
¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, ¿2024?	Analizar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.	El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.	D1. Frecuencia de uso	Tiempo promedio de uso diario de TikTok. Empleo diario de acceso a la plataforma. Horario habitual de conexión.	
			D2. Tipo de contenido consumido	Tipo de contenido consumido - Géneros de contenido preferidos (humor, educativo, entretenimiento). Principales intereses temáticos en los videos vistos.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	D3. Interacción con otros usuarios	Nivel de participación activa (reacciones y comentarios) en publicaciones. Interacción con amistades y desconocidos en la plataforma. Participación en desafíos o tendencias virales.	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo es el uso de la red social TikTok de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar como se da el uso de la red social TikTok de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San 	<ul style="list-style-type: none"> El uso de la red social TikTok se encuentra en un nivel alto entre los estudiantes del cuarto año de secundaria de la IE Alejandro Velasco 			

<p>Cusco, 2024?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024? • ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024? • ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en la asertividad en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024? • ¿Cómo influye el uso de la red social TikTok en las habilidades desde resolución de 	<p>Jerónimo, Cusco, 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024. • Determinar la influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024. • Determinar la influencia del uso de la red social TikTok en la asertividad en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024. • Determinar la influencia del uso de la red social TikTok 	<p>Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, en el año 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las habilidades de los estudiantes del cuarto año de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete, en el Distrito de San Jerónimo, Cusco, en el año 2024, se encuentran en un nivel alto. • El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades comunicativas o relacionales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024. • El uso de la red social TikTok influye significativamente en la asertividad en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 	D4. Creación de contenido	Frecuencia de publicación de videos Nivel de originalidad o imitación de tendencias Uso de herramientas de edición dentro de la app.	<p>estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco.</p> <p>6. Método: Hipotético-deductivo.</p> <p>7. Técnicas Encuesta - Cuestionario</p> <p>8. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. Statistical Package for the Social Sciences, conociendo por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 26 versión en español</p>
			D5. Motivación para el uso	Razones para usar TikTok (entretenimiento, socialización, aprendizaje) Influencia de amistades en el uso	
			Variable dependiente Habilidades sociales		
			D1. Comunicación interpersonal	Habilidad para entablar y sostener conversaciones efectivas. Capacidad para expresar pensamientos de forma clara y precisa. Uso adecuado de lenguaje verbal y no verbal en las interacciones.	
			D2. Colaboración y trabajo en equipo	Actitud frente a tareas colaborativas. Nivel de cooperación y resolución de conflictos en equipo.	
D3. Empatía	Sensibilidad para percibir las emociones de los demás. Nivel de respuesta empática ante situaciones emocionales. Habilidad para comprender las perspectivas de otros.				
D4. Habilidades de resolución de conflictos	Capacidad para enfrentar y resolver situaciones de conflicto Habilidad para mediar y				

<p>conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024?</p>	<p>en las habilidades de resolución de conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024.</p>	<p>2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de la red social TikTok influye significativamente en las habilidades de resolución de conflictos en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024. 	<p>D5. Resolución de problemas sociales</p>	<p>negociar en discusiones.</p> <p>Confianza al relacionarse en contextos grupales. Seguridad al expresar ideas frente a audiencias. Capacidad de liderazgo en dinámicas sociales.</p>	
--	--	--	---	--	--

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024

Estimado(a) estudiante de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, el objetivo de esta encuesta tiene fines académicos, cuya finalidad es recabar información para el proyecto de investigación: **Influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE Alejandro Velasco Astete del Distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024**; para lo cual pedimos su colaboración para responder la presente encuesta.

I.- DATOS GENERALES:

Edad :

Esporádicamente (un día sí y otro no, solamente a veces en la semana) ()

Género:

No utilizo la red social TikTok con fines educativos ()

Fecha de aplicación de la encuesta:

II.-PREGUNTAS:

1.- Con qué términos relacionas la palabra TikTok?

Redes sociales ()

Comunicación ()

Herramienta para el aprendizaje ()

Entretenimiento ()

Otros especifique _____ ()

5.- ¿Qué habilidades sociales consideras que posees?

Capacidad de comunicarme con mis compañeros ()

Hablar en público ()

Resolver conflictos ()

Hablar y expresarme con claridad

Todas las anteriores ()

2.- ¿Estás conectado (a) a la red social TikTok?

Sí ()

No ()

6.-¿Qué habilidades sociales consideras que poseen tus compañeros de aula?

Compañerismo ()

Cooperación ()

Comunicación ()

Interacción ()

Otras: especifique _____ ()

3.- ¿Utilizas habitualmente la red social TikTok para actividades relacionadas con tu formación escolar?

Sí ()

No ()

7.- ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que posees tú?

No me gusta hablar en público ()

Prefiero hablar en voz baja ()

No tengo confianza en mis compañeros ()

Me resulta difícil hacer amigos ()

No soy tolerante ()

4.- ¿Con qué frecuencia utilizas la red social TikTok?

Una hora al día ()

Dos horas al día ()

Más de tres horas al día ()

Otras: especifique _____ ()

8.- ¿Qué deficiencias o debilidades sociales crees que poseen tus compañeros?

No son responsables ()

Discriminan a los compañeros ()

No aceptan sus errores ()

No tienen confianza en sus compañeros ()

No son solidarios ()

9.- ¿Crees que la red social TikTok ayuda a tus compañeros a comunicarse asertivamente (de manera positiva y oportuna) entre ellos?

Sí ()

No ()

10.- ¿Crees que la red social TikTok te ha ayudado a mejorar tus habilidades sociales?

Sí ()

No ()

11.- ¿Crees que tus compañeros que están conectados a la red social TikTok desarrollan mejor sus habilidades sociales en comparación a los estudiantes que no tienen esa conexión?

Sí ()

No ()

12.- ¿Consideras que tus compañeros que usan la red social TikTok son menos tímidos en relación a los que no la usan?

Sí ()

No ()

13.- En general, ¿dirías que la red social TikTok incide positiva o negativamente en el fortalecimiento de las habilidades sociales de tus compañeros de salón?

Positivamente ()

Negativamente ()

Ns/no. ()

14.- ¿Cres que la red social TikTok causa adicción entre los estudiantes?

Sí ()

No ()

15 ¿Percibes algún riesgo en el uso excesivo de la red social Tiktok por parte de los estudiantes?

Sí ()

No ()

16.- Si consideras que el uso frecuente de la red social TikTok genera algún riesgo, ¿podrías mencionar cuáles son esos riesgos?

Descuido en los estudios ()

Consumo de información que no es útil ()

Hace perder el tiempo ()

Causa distracción ()

Otros : especifique _____ ()

17.¿Cuál es la posición de tus profesores frente al uso de la red social TikTok por parte de los estudiantes de tu salón?

Son tolerantes ()

Apoyan el uso del TikTok para fines educativos ()

Restringen el uso de teléfonos celulares ()

Prohíben el uso de la red social TikTok en el colegio ()

Son indiferentes. ()

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 3. Validación de instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I. ASPECTOS GENERALES:

Título de investigación: "INFLUENCIA DEL USO DE LA RED SOCIAL TIK TOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA DE LA I.E ALEJANDRO VELASCO ASTETE DEL DISTRITO DE SAN JERONIMO CUSCO - 2024".

Nombre del instrumento:

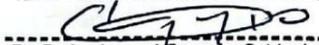
1. Cuestionario sobre uso de la red social tik tok y habilidades sociales.

Investigadores: Br. Yosselyn Mendoza Guzman / Br. Maribel Yesica Flores Hacho

ITEMS DE CALIFICACIÓN		ESCALA DE CALIFICACIÓN				
Criterio	Indicador	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
	Redacción			X		
	Claridad					
Contenido	Objetividad				X	
	Actualidad					
	Suficiencia					
	Intencionalidad					
Estructura	Organización			X		
	Consistencia					
	Coherencia					
	Metodología					

II. OBSERVACIONES

III. CALIFICACION DE INSTRUMENTO

Procede la aplicación	Si	No
Requiere corrección	X	
Promedio	Muy bueno	
Especialista	Pedro Leonel Guzman Calderon	
DNI	2388 23 39	
Teléfono	931620755	
Firma	 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Dr. Pedro Leonel Guzmán Calderón DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO	

Anexo 4. Evidencias Fotográficas







Anexo 5: Solicitud de autorización para realizar encuesta y entrevista

Cusco, 02 de octubre de 2024

Sr. Samuel Ccappa Choque
 Director de la I.E. Alejandro Velasco Astete
 Presente.

Asunto: Solicitud para realizar encuesta y entrevista en el marco de proyecto de investigación

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a usted cordialmente, quienes suscriben, **Yosselyn Mendoza Guzman**, identificada con DNI: 76686743, y **Maribel Yesica Flores Hacho**, identificada con DNI: 76847721, ex alumna de esta institución (promoción 2016), ambas Bachilleres de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

El motivo de la presente es solicitar su autorización para la realización de una encuesta dirigida a los estudiantes de **cuarto de secundaria de las secciones A, B y C** de su prestigiosa institución. La encuesta consta de 17 preguntas y está enmarcada dentro del proyecto de investigación titulado: "**Influencia del uso de la red social TikTok en las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto de secundaria de la I.E. Alejandro Velasco Astete del distrito de San Jerónimo, Cusco, 2024**", que estamos realizando para optar por el título profesional de Licenciadas en Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, solicitamos entrevistar a uno de los tutores de cuarto de secundaria, como parte del trabajo de campo de nuestra investigación. Proponemos realizar estas actividades el día **jueves 03 de octubre del presente año horario de 8am a 12am**.

Quedamos a la espera de su respuesta favorable y agradecemos de antemano su colaboración en el desarrollo de este proyecto académico. Cualquier consulta adicional, estamos a su disposición.

Atentamente,



Yosselyn Mendoza Guzman
 DNI: 7668674



Maribel Yesica Flores Hacho
 DNI: 76847721

