

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE
WÁNCHAQ - 2023**

PRESENTADO POR:

Br. EFRAIN JOAQUIN QUISPE VALENCIA

Br. TANIA ESTHEPHANIE GAMBOA HUAMAN

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ASESOR:

DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **Competencias comunicativas y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq - 2023**, presentada por los bachilleres: Efraín Joaquín Quispe Valencia con DNI Nro. 72426050 y Tania Esthephanie Gamboa Huaman con DNI Nro. 74502365, para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de junio de 2024


.....
Dr. Cosme Wilbert Medina Salas
Nro. de DNI 23963530
<https://orcid.org/0000-0001-7313-2272>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:360552407 ✓

NOMBRE DEL TRABAJO

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE WÁNCHAQ - 2023

AUTOR

EFRAÍN JOAQUÍN QUISPE VALENCIA y TANIA ESTHEPHANIE GAMBOA HUAMAN

RECUENTO DE PALABRAS

29458 Words

RECUENTO DE CARACTERES

170799 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

145 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 10, 2024 10:30 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 10, 2024 10:33 PM GMT-5

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

PRESENTACIÓN

Sra. Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco – UNSAAC.

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos vigente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos el informe de la investigación: **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DE WÁNCHAQ - 2023**, para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

La Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, es una entidad estatal dedicada a la formación de estudiantes del nivel primario y del nivel secundario. En el horario de la mañana estudian las niñas y señoritas y en el horario de la tarde los niños y jóvenes de ambos niveles.

La presente investigación es un estudio correlacional y también descriptivo. Para el análisis correlacional se ha recurrido a la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson, por tratarse de una investigación netamente cuantitativa.

Br. Efraín Joaquín Quispe Valencia

Br. Tania Esthephanie Gamboa Huaman

DEDICATORIA

A mi madre Ana María Valencia Baca y a mi padre Valerio Quispe Puma, por su constante respaldo durante mi formación profesional, este gran logro en mi vida no hubiera sido posible sin ellos, este logro es suyo también.

A mi hermana Berenise Sharmely Quispe Valencia que con sus palabras de aliento jamás permitió que me rindiera.

A mis familiares y amigos por su apoyo durante toda mi formación profesional

Br. Efraín Joaquín Quispe Valencia

Dedico este trabajo a la mujer que ha sido mi fuente inagotable de inspiración y apoyo incondicional, mi amada madre, Yuliana.

También quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas excepcionales que he tenido el privilegio de conocer durante este viaje, quienes han dejado una marca indeleble en mi corazón y que tristemente ya no están a mi lado.

Br. Tania Esthephanie Gamboa Huaman

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco nuestra casa de estudios, la cual nos formó profesionalmente.

A nuestro asesor por su orientación y paciencia durante todo el tiempo que duró nuestro proyecto académico.

A nuestros docentes por compartir sus conocimientos en nuestra formación profesional.

Br. Efraín Joaquín Quispe Valencia

Br. Tania Esthephanie Gamboa Huaman

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
LISTA DE TABLAS.....	VIII
LISTA DE FIGURAS.....	X
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos	2
1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.4.1. Relevancia social.....	4
1.4.2. Implicaciones prácticas	4
1.4.3. Valor teórico.....	4
1.4.4. Utilidad metodológica	4

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1.1. Antecedentes internacionales	6
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	9
2.1.3. Antecedentes locales	11
2.2. BASES TEÓRICAS	12
2.2.1. Las competencias comunicativas	12
2.2.1.1. Competencia lingüística	14
2.2.1.2. Competencia paralingüística	15
2.2.1.3. Competencia discursiva.....	16
2.2.1.4. Competencia lectora	17
2.2.2. Habilidades sociales	18
2.2.2. Habilidades básicas y complejas	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL	22
CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES.....	29
3.1. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1.1. Hipótesis general	29
3.1.2. Hipótesis específicas	29
3.1.3. Operacionalización de las variables	30
CAPITULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	32
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO	32
4.1.1. Localización geográfica.....	32
4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	32

4.2.1.	Enfoque de investigación	33
4.2.2.	Tipo de investigación	33
4.2.3.	Nivel de investigación	34
4.2.4.	Diseño de investigación.....	35
4.2.5.	Método de investigación	36
4.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS	36
4.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	36
4.5.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	38
4.6.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	38
4.7.	PRUEBA DE HIPÓTESIS	39
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
5.1.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	40
5.1.1.	Información demográfica	40
5.1.2.	Competencia comunicativa	44
5.1.3.	De la variable Habilidades sociales.....	69
5.2.	ANÁLISIS BIVARIABLE.....	96
5.2.1.	Grado de estudios y habilidades comunicativas.....	96
5.2.2.	Grado de estudios y habilidades sociales	99
5.2.3.	Competencias paralingüísticas y habilidades sociales	102
5.3.	PRUEBA DE HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN	104
5.4.	DISCUSIÓN.....	106
CONCLUSIONES.....		110
RECOMENDACIONES		112

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXOS.....	123
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	123
ANEXO 2: ENCUESTAS	125
ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE LA ENCUESTA REALIZADA	127
ANEXO 4: FOTOGRAFÍA DE LA SOLICITUD PRESENTADA A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	129

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables	30
Tabla 2	Estudiantes por grado.....	37
Tabla 3	Grado de estudios.....	40
Tabla 4	Edad	42
Tabla 5	Sexo.....	43
Tabla 6	¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?.....	44
Tabla 7	¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?.....	46
Tabla 8	¿Respetas los signos de puntuación al escribir?	47
Tabla 9	¿Respetas las mayúsculas en tus escritos?	49
Tabla 10	¿Utilizas buena entonación cuando te comunicas?	50
Tabla 11	¿Te expresas con fluidez al hablar?	52
Tabla 12	¿Identificas información relevante del Texto?.....	53
Tabla 13	¿Comprendes el significado de palabras clave?.....	55
Tabla 14	¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?.....	57
Tabla 15	¿Conoces la estructura o formato de los textos?	59
Tabla 16	¿Utilizas el proceso de la lectura?.....	61
Tabla 17	¿Reconoces los personajes y tipos de textos?	63
Tabla 18	Competencia comunicativa.....	67
Tabla 19	¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?.....	69
Tabla 20	¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?	71
Tabla 21	¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	73

Tabla 22	¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?	74
Tabla 23	¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?	76
Tabla 24	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	78
Tabla 25	¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	80
Tabla 26	¿Pides ayuda cuando la necesita?	82
Tabla 27	¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?	84
Tabla 28	¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?	86
Tabla 29	Ayudas a tus compañeros cuando puedes	88
Tabla 30	Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien	90
Tabla 31	Habilidades sociales	94
Tabla 32	Grado de estudios Competencia comunicativa	96
Tabla 33	Grado de estudios Habilidades sociales	99
Tabla 34	Competencias paralingüísticas y habilidades sociales	102
Tabla 35	Competencias comunicativas y habilidades sociales	104

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Grado de estudio.....	41
Figura 2 Edad.....	42
Figura 3 Sexo.....	43
Figura 4 ¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?	45
Figura 5 ¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?	46
Figura 6 ¿Respetas los signos de puntuación al escribir?	48
Figura 7 ¿Respetas las mayúsculas en tus escritos?	49
Figura 8 ¿Utilizas buena entonación cuando te comunicas?	51
Figura 9 ¿Te expresas con fluidez al hablar?.....	52
Figura 10 ¿Identificas información relevante del Texto?	54
Figura 11 ¿Comprendes el significado de palabras clave?	56
Figura 12 ¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?	58
Figura 13 ¿Conoces la estructura o formato de los textos?	60
Figura 14 ¿Utilizas el proceso de la lectura?	62
Figura 15 ¿Reconoces los personajes y tipos de textos?	64
Figura 16 Competencia comunicativa	68
Figura 17 ¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?.....	69
Figura 18 ¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?	71
Figura 19 ¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	73
Figura 20 ¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?	75

Figura 21 ¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?	77
Figura 22 ¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?.....	79
Figura 23 ¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	81
Figura 24 ¿Pides ayuda cuando la necesita?.....	83
Figura 25 ¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?.....	85
Figura 26 ¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?	87
Figura 27 Ayudas a tus compañeros cuando puedes.	89
Figura 28 Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien.	91
Figura 29 Habilidades sociales.	94
Figura 30 Grado de estudios Competencia comunicativa	97
Figura 31 Grado de estudios y Habilidades Sociales.....	100
Figura 32 Competencias paralingüísticas y habilidades sociales	103

RESUMEN

Se trata de una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional, descriptiva, aplicada y transversal. Tuvo como objetivos: determinar de qué manera las competencias comunicativas influye en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq. Analizar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq. Analizar la influencia de las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq. Analizar las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

La investigación es cuantitativa, habiendo empleado para la comprobación de la hipótesis la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson. Habiéndose establecido el p valor y significación asintótica en 0.00, valor que se encuentra por debajo de 0.05, de manera que se rechazó la hipótesis nula y se validó la hipótesis de trabajo; por lo que se concluye que existe correlación directa entre las competencias comunicativas y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Ttio.

Palabras clave: Competencia comunicativa, habilidades sociales, estudiantes de nivel secundario.

ABSTRACT

It is a quantitative, non-experimental, basic and transectional research. Its objectives were: To determine how communicative competencies influence the social skills of secondary level students at the Sacred Heart of Jesus Educational Institution in Wánchaq. Analyze the communication skills of secondary level students at the Sagrado Corazón de Jesús Educational Institution in Wánchaq. Analyze the influence of paralinguistic communicative competencies on the social skills of secondary school students at the Sacred Heart of Jesus Educational Institution in Wánchaq. Analyze the social skills of secondary level students at the Sagrado Corazón de Jesús Educational Institution of Wánchaq.

The research was non-parametric, having used Perason's chi-square statistical test to verify the hypothesis. Having established the p value and asymptotic significance at 0.00, a value that is below 0.05, so that the null hypothesis was rejected and the working hypothesis was validated; Therefore, it is concluded that there is a direct correlation between the communicative competencies and the social skills of the students at the secondary level of the Sagrado Corazón de Jesús de Ttio educational institution.

Keywords: Communicative competence, social skills, secondary level students.

INTRODUCCIÓN

El estudio de las competencias comunicativas es de suma importancia y está relacionada con las exigencias internacionales respecto a la formación de las personas, de acuerdo con el Centro Cervantes, la competencia comunicativa se refiere a la capacidad de una persona para comportarse de manera efectiva y apropiada en una comunidad de habla específica; significa seguir un conjunto de reglas, incluyendo gramaticales, niveles de descripción del lenguaje (léxico, fonológico, semántico) y reglas de uso del lenguaje, apropiadas al contexto social, histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación; de manera que esta competencia resulta fundamental para el desarrollo de la persona.

Relacionar las competencias comunicativas con las habilidades sociales es de suma importancia, ya que las habilidades sociales incluyen varias habilidades y destrezas importantes. Una combinación del entorno socioemocional de una persona; habilidades básicas para satisfacer de manera competente las demandas actuales y contribuir al desarrollo humano, que abarcan cinco componentes: autoestima, confianza, toma de decisiones, empatía y gestión de emociones (Bances Goicochea).

El presente trabajo tiene como objetivos: determinar de qué manera las competencias comunicativas influyen en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

En cuanto a los objetivos específicos se tienen: analizar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq. Analizar la influencia de las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado

Corazón de Jesús de Wánchaq. Describir las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

La investigación es netamente cuantitativa, correlacional, habiéndose utilizado para la prueba de hipótesis la prueba del chi cuadrado de Pearson. La investigación consta de cinco capítulos. El primero referido a la formulación del problema objeto de investigación, la formulación de los objetivos y justificación de la investigación. En el segundo capítulo se formularon las bases teórico científicas, a la luz de los diversos sustentos teórico sociales, abordados por los autores.

En cuanto al tercer capítulo, se tiene la formulación de las hipótesis y las dimensiones con sus respectivos indicadores e ítems. La cuarta unidad presenta las bases metodológicas de la investigación, todo el procedimiento metodológico seguido. En cuanto a la quinta unidad presentamos los resultados de la investigación, a través de cuadros y figuras estadísticas debidamente interpretadas.

La principal conclusión de la presente investigación, es que sí existe correlación directa entre la variable competencia comunicativa y habilidades sociales, habiendo validado la hipótesis de trabajo y rechazada la hipótesis nula, debido a que el valor p de la significación asintótica es inferior a 0.05, de manera que afirmamos que existe correlación entre las competencias comunicativas y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Ttio.

En cuanto a la principal recomendación, se tiene que es necesaria la implementación de un programa de fortalecimiento de las competencias comunicativas, con énfasis en las competencias lingüísticas y sociolingüísticas, a fin de fortalecer la formación académica de los estudiantes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

1.2. Formulación del problema

La competencia comunicativa implica el uso eficaz de un complejo sistema de lenguajes y códigos interdependientes que permite a los sujetos estar en contacto más o menos constante utilizando múltiples símbolos y señales sin abandonar el lenguaje primario y el lenguaje escrito. (Reyzábal , 2012). Debemos ser competentes para leer el mundo, el cosmos, que en la actualidad se representa también como un gran ser vivo, expresivo, o como un enorme panel informático (Guitton, 1991); esta comunicación puede aportarnos rasgos de lo inaccesible o inimaginable, de manera que todo lo existente quepa en nosotros y cada ser humano pueda trasladar sus pensamientos, emociones, ruegos, fantasías o sugerencias a los demás.

La comunicación eficaz debe tener en cuenta las convenciones sociales, los hábitos culturales y los cambios psicológicos propios de cada momento y situación. La competencia comunicativa incluye a menudo habilidades lingüísticas, pero al ser más amplia (teniendo en cuenta parámetros socioculturales), es necesario enfatizar, negociar, intercambiar, reforzar o incluso rechazar los significados que los mensajes verbales pueden expresar correctamente, pero a veces de manera insuficiente. La competencia comunicativa se basa en la experiencia del grupo, así como en los propios sentimientos, necesidades y motivaciones del sujeto; por lo tanto, requiere la acumulación de habilidades extralingüísticas interconectadas, ya que siempre hay que saber cómo comunicarse, qué idioma, código o registro utilizar. Cuando permanecer en silencio al comunicarse con otros también requiere conocimiento de las normas (como las normas de cortesía), actitudes y valores, así como habilidades o conocimientos formales. A menudo parece muy relacionado con los intentos de persuasión (basta pensar en la proliferación de mensajes en

los códigos y lenguajes mixtos utilizados en la propaganda y la publicidad) y la transmisión de sentimientos no sólo en la denominación sino también en la formulación; razón por la cual se adquiere de una manera que se relaciona con el proceso de socialización y no se relaciona únicamente con el aprendizaje de un dominio estrictamente lingüístico o paralingüístico. Para comunicarse, un agente debe ser capaz de pensar, reconocer sus intenciones comunicativas y considerar a quién se dirige para utilizar los recursos adecuados. Analizar la relación entre las habilidades comunicativas y sociales de los estudiantes es muy importante porque nos permitirá hacer recomendaciones para una educación de calidad.

Con relación a las competencias comunicativas en los estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq, presenta similares características que en otras instituciones a nivel local y nacional, ya que el contexto y el entorno socio cultural son parecidos; sin embargo, cada zona específica presenta peculiaridades o características específicas, de ahí la importancia de realizar la presente investigación, a fin de analizar las características propias de las competencias comunicativas que presentan los estudiantes de la institución educativa en cuestión. Asimismo, con relación a las habilidades sociales es menester analizarlas y relacionarlas con las competencias comunicativas en los estudiantes que provienen mayoritariamente de los barrios ubicados en la margen derecha e izquierda del río Huatanay y del barrio de Ttio.

1.2.1. Problema general

- PG: ¿Cómo influyen las competencias comunicativas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?

1.2.2. Problemas específicos

- PE1: ¿Cómo son las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?
- PE2: ¿Cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?
- PE3: ¿Cómo influyen las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- OG: Determinar de qué manera las competencias comunicativas influye en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

1.3.2. Objetivos específicos

- OE1: Analizar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.
- OE2: Describir las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.
- OE3: Analizar la influencia de las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

1.4. Justificación de la investigación

La comunicación interpersonal es de gran importancia en la enseñanza y la formación, porque a través de ella se establecen y mantienen diversos tipos de relaciones; por lo tanto, para

que la comunicación sea una herramienta que ayude a construir relaciones sólidas que beneficien a todas las partes involucradas, es necesario explorarla y comprenderla, para mejorar y fortalecer la armonía, respeto, tolerancia, comprensión, la capacidad de escuchar, compartir y se pueda desplegar todas las posibilidades de diálogo por medio de la aplicación de un conjunto de estrategias educativo comunicacionales que se vinculan con las habilidades.

1.4.1. Relevancia social

El aporte e importancia de la presente investigación en el campo social, se fundamenta en la posibilidad de los directivos de la institución educativa puedan formular proyectos para robustecer las competencias comunicativas de los estudiantes, lo cual redundará en beneficio de la formación integral de sus educandos.

1.4.2. Implicaciones prácticas

Los resultados de la presente investigación, tiene su utilidad práctica en que puede emplearse como una línea de base, o un diagnóstico para que luego las autoridades de la institución educativa puedan formular proyectos y programas para el mejoramiento de las competencias comunicativas y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario.

1.4.3. Valor teórico

El aporte de la investigación, en el aspecto teórico, consiste en la revisión de las fuentes documentales y bibliográficas, respecto al marco teórico, el cual fue contrastado con el trabajo de campo, estableciéndose que sí existe correlación entre las competencias comunicativas y las habilidades sociales, tal como se aprecia en otras investigaciones.

1.4.4. Utilidad metodológica

La presente investigación, fue netamente cuantitativa, demostrándose la importancia de los instrumentos cuantitativos empleados, para poder medir las competencias comunicativas de los

estudiantes y las habilidades sociales, empleando para ello medidas escalares tales como la escala de Líker y para su análisis de fiabilidad el Alpha de Crombach.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Según la investigación realizada por Alcántara (2014), en la tesis “La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México”. El objetivo principal de este estudio fue analizar las características de la competencia comunicativa de los profesores de educación secundaria, con un enfoque particular en las diferentes dimensiones que conforman esta habilidad docente. Esto se llevó a cabo mediante un estudio comparativo entre la Freiherr-Vom-Stein-GYMNASIUM de Münster. Se utilizó la metodología de enfoque cualitativo y un diseño no experimental. Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- Analizó y describió la importancia de que los docentes de secundaria cuenten con las habilidades y destrezas necesarias para comunicarse con los estudiantes en la práctica docente con el fin de promover el interés de los estudiantes por su materia, lograr el desarrollo y construcción integral del conocimiento.
- Se realizó una comparación entre el colegio Freiherr-Vom-Stein-GYMNASIUM de Münster, Alemania, y el colegio Americano de Pachuca, Hidalgo, México, con el fin de analizar el estilo comunicativo, las características, los recursos y la influencia en el proceso educativo. Estas instituciones representan a sus respectivos países. Aunque los profesores alemanes y mexicanos muestran diferencias en sus habilidades comunicativas, comparten algunas similitudes, como la importancia de la comunicación en el aula, la comprensión de sus responsabilidades para el buen

funcionamiento del grupo y el reconocimiento de que el desarrollo natural de los jóvenes implica diversas expresiones, comportamientos y personalidades.

- En el estudio, los profesores reconocieron que la competencia comunicativa es esencial para alcanzar los objetivos de aprendizaje. La habilidad de los docentes para participar en el proceso de enseñanza varía según el sistema educativo de cada país. En Alemania, los profesores de secundaria reciben formación profesional tras completar sus estudios universitarios para adquirir las técnicas de enseñanza formal necesarias, mientras que en México no ocurre lo mismo.

Según la investigación realizada por Pérez (2017), en la tesis "La competencia comunicativa del docente en el ámbito escolar". El objetivo principal de este estudio fue investigar las habilidades comunicativas de docentes que se han formado en un ambiente escolar cuando interactúan con colegas, otras instituciones educativas, padres de familia y estudiantes. Se sistematizan las indicaciones teóricas sobre la competencia comunicativa y las relaciones necesarias entre las subcompetencias que forman la competencia comunicativa y básicamente se enfatiza la importancia de la dimensión sociocultural en la creación de una comunicación efectiva en relación con cualquier actividad educativa. Se utilizó métodos teóricos para profundizar el estudio del tema y métodos empíricos para examinar el nivel alcanzado por los docentes en la formación del desarrollo de habilidades comunicativas en diferentes contextos operativos. También se ofrecen alternativas para resolver dimensiones socioculturales en el desarrollo de habilidades comunicativas en el ámbito escolar. Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- La investigación realizada muestra que, a pesar de la popularidad del estudio de las habilidades comunicativas en los últimos años, todavía no se enseña con la profundidad

necesaria en la formación docente. En general, aún no ha sido posible sistematizar el contenido de las dimensiones socioculturales para revelar su utilidad para la comunicación.

- El autor señala que el desarrollo de esta dimensión sigue estando subordinado a otras subhabilidades y se enfoca más en las competencias lingüísticas para la comunicación. Esto restringe el rendimiento comunicativo de los docentes y se manifiesta en todas las profesiones educativas, donde los profesores, tras recibir diversas formaciones en sus áreas de conocimiento y graduarse, asumen la responsabilidad de guiar y educar a la nueva generación.
- El modelo profesional mencionado anteriormente supone que los docentes estén capacitados para dominar plenamente la lengua y saber cuándo y cómo utilizarla, lo cual no es casualidad, porque no es sólo una forma de conocimiento y comunicación, sino también la principal. Herramientas de aprendizaje, es la herramienta más útil para gestionar adecuadamente el proceso de aprendizaje. Al revisar documentos profesionales pedagógicos (modelos profesionales, planes de estudio), limitar las habilidades comunicativas a la relación que se desarrolla entre docentes y estudiantes en el aula, y no como un proceso que va más allá del marco escolar y permea a la sociedad en su conjunto, dimensiones culturales.
- El valor aumenta al interactuar con diversos contextos y situaciones de comunicación tanto dentro como fuera del aula. Este aspecto de las reflexiones del autor necesita ser abordado con mayor detalle, ya que ofrece una perspectiva más integral, contextualizada y humanista. En el aula y en otros procesos de enseñanza y aprendizaje en el entorno escolar, los futuros docentes a menudo muestran un uso limitado del

lenguaje, lo que conduce a interacciones sociales adecuadas pero restringidas con estudiantes, padres, tutores y otros actores sociopedagógicos.

- Se hacen cargo de la aplicación de conocimientos socioculturales en situaciones comunicativas específicas. La expresión incoherente de sus ideas demuestra improvisación y desconocimiento de las reglas de construcción de la comunicación que facilitarían el logro de los objetivos deseados. Utilizan principalmente métodos de comunicación centrados en el remitente combinado con expresiones vulgares que crean conflicto y artificialidad en las relaciones interpersonales y socavan la atmósfera psicológica necesaria para el trabajo en equipo. Además, existe una comprensión limitada de las normas no verbales y de comportamiento en situaciones de comunicación. Los docentes en formación tienen capacidades limitadas para adquirir y generar significados ricos en contextos metalingüísticos especializados y socioculturales diversos. Todo esto hace que el desarrollo de habilidades comunicativas para interactuar en diferentes situaciones comunicativas sea ineficaz.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según la investigación realizada por Loayza (2018), en la tesis “Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa inicial N° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba”. El objetivo principal de este estudio fue mejorar las habilidades comunicativas de los niños de 4 años, niños que utilizan métodos proactivos. Estrategias relacionadas con la educación Niños institucionalizados. La metodología implementada se centró en la aplicación de estrategias con un objetivo práctico inmediato bien definido, como las pruebas previas y posteriores en la investigación participativa y el diseño de campo pre experimental en un grupo seleccionado de 11 estudiantes. Se empleó la

observación como técnica y se utilizó una lista de verificación de 11 puntos como herramienta.

Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- El documento describe las sesiones de aprendizaje que incorporaron estrategias activas, utilizando una diversidad de enfoques metodológicos. Estas sesiones de enseñanza están organizadas según los componentes de escuchar, hablar, leer y escribir.
- La implementación de estrategias activas fue abordada satisfactoriamente por los estudiantes con interés y sin dificultades, lo que sugiere que es una estrategia valiosa y que ayuda a desarrollar las competencias necesarias de manera efectiva.
- Se recomendó a los docentes emplear actividades activas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes de 4 años en la Institución Educativa Inicial.

Según la investigación realizada por Gálvez & Ramírez (2021), en la tesis “Desarrollo de las habilidades comunicativas en niños y niñas de 5 años de una I.E. de Pueblo Nuevo – Ica”. El objetivo principal de este estudio fue determinar el nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas de niños y niñas de 5 años. La investigación fue de tipo básico y descriptiva ya que intenta describir la variable de interés (habilidades comunicativas) utilizando métodos científicos y un diseño no experimental. Sección transversal descriptiva. Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- Se ha constatado que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa presentan un nivel bajo de desarrollo en habilidades comunicativas, respalda por una moda de 13,00 puntos.
- Se ha constatado que los niños y niñas de 5 años de la institución educativa presentan un nivel bajo de desarrollo en habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir. La cual es respaldada por una moda de 2,4,2,2 puntos respectivamente.

2.1.3. Antecedentes locales

Según la investigación realizada por Ccuyto & Díaz (2017), en la tesis “El programa de los juegos verbales en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca - Canas - Cusco – 2017”. El objetivo principal de este estudio fue verificar como los juegos verbales mejoran la expresión oral de los estudiantes de quinto grado. Se utilizaron diversas actividades metodológicas. Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- En la etapa inicial (pruebas diagnósticas), los estudiantes mostraron dificultades notables en la expresión oral: presentaban problemas para expresar ideas con claridad, fluidez y coherencia. Esto se debía al nerviosismo, la incertidumbre al hablar en público o la falta de conocimiento sobre el uso y significado de expresiones orales, como lo revelaba la diversidad de procedencias y características de esta habilidad, especialmente entre los estudiantes seleccionados.
- Las condiciones de desarrollo del mundo actual muestran que las habilidades comunicativas son más importantes que nunca. Las actividades que los profesores planifican cada día deben centrarse en desarrollar estas habilidades, porque en este mundo global en constante cambio, necesitamos tener el mismo nivel de comunicación oral que de expresión escrita, para que los estudiantes puedan expresarse de forma clara, fluida y coherente, al desarrollar habilidades comunicativas, pueden comprender el mundo que los rodea y funcionar de manera efectiva.

Según la investigación realizada por Salcedo & Quispe (2022), en la tesis “Habilidades sociales y clima escolar en estudiantes de educación primaria de la institución educativa Barrio De Dios - Cusco – 2022”. El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre las

habilidades sociales y el clima escolar en estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa. El método utilizado fue de tipo cuantitativo, básico, con un nivel descriptivo de correlación y diseño transversal no experimental, la muestra estuvo compuesta por 175 estudiantes de primaria y 21 estudiantes de sexto grado, se utilizaron encuestas como instrumento para la recolección de datos. Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes:

- Los resultados muestran que existe una alta correlación entre las habilidades sociales y el clima escolar de los estudiantes de sexto grado de la institución educativa, ya que el valor del coeficiente de correlación de Kendall es de 0.745 y el valor de P. (0.005) es menor a 0.05.
- La conclusión alcanzada fue que las habilidades sociales guardan una estrecha relación con el ambiente escolar. Se evidenció que cuando los estudiantes pueden mejorar su manejo de habilidades sociales, como la confianza en sí mismos, la inteligencia emocional y la autoestima, contribuyen a crear un clima escolar positivo caracterizado por el respeto, la confianza y las relaciones interpersonales saludables. Esto, a su vez, fomenta el aprecio, el reconocimiento y las relaciones positivas entre profesores y estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Las competencias comunicativas

Las habilidades comunicativas incluyen conocimientos y habilidades que le permiten crear y comprender mensajes de forma contextualizada. Implica el uso del lenguaje como medio de comunicación en cualquier situación oral o escrita.

Las habilidades comunicativas están relacionadas con saber “cuándo hablar, cuándo no hablar, de qué hablar, con quién hablar, cuándo, dónde y cómo hablar”; es decir, es la formación no sólo de la capacidad de escribir oraciones gramaticalmente correctas y socialmente apropiadas.

La capacidad de comunicación es la suma de varias habilidades, incluida la capacidad lingüística, la capacidad sociolingüística, la capacidad pragmática y la capacidad psicolingüística. Cada habilidad, por otro lado, consta de "subhabilidades". Este programa reúne e incorpora elementos lingüísticos, sociolingüísticos, pragmáticos y psicolingüísticos; y tiene como objetivo actualizar nuestra comprensión actual de la competencia comunicativa (Pilleux, 2021).

Jauregi y Sanz, citados por Jara & Ferreira (2012) definen el concepto de competencia comunicativa como conocimientos y habilidades para reconocer e interpretar correctamente el significado.

Contextualización de elementos lingüísticos y extralingüísticos y uso correcto, adecuado y coherente en diferentes contextos comunicativos (Jara & Ferreira, 2012).

Así que no se trata sólo del idioma que utiliza el alumno, sino también de ciertas condiciones que debe cumplir para comunicarse de manera efectiva. La competencia comunicativa va más allá de la gramática y el vocabulario; implica el comportamiento del hablante en función de las circunstancias en las que se encuentra. Canale y Swain (1980), citados por Jara & Ferreira (2012), definen las habilidades comunicativas como relaciones entre habilidades gramaticales (conocimiento de reglas gramaticales) y competencia sociolingüística (reglas de uso de la lengua). La competencia comunicativa también incluye el discurso y las habilidades estratégicas.

La competencia discursiva se refiere a la capacidad de un hablante para producir y expresar enunciados interpretar textos orales y escritos; y habilidades estratégicas. Utilizar estrategias de

comunicación verbal y no verbal para superar las dificultades, dificultades que puedan surgir durante la comunicación.

Las habilidades de comunicación verbal se refieren al uso del lenguaje como medio de comunicación oral y escrita, como medio para expresar, interpretar y comprender la realidad, como medio de formación y comunicación de conocimientos, y como herramienta de organización y autorregulación. Pensamientos, sentimientos y conductas con el objetivo principal de aprender el lenguaje hablado y escrito en diferentes contextos. Los conocimientos, habilidades y actitudes que componen la competencia comunicativa lingüística permiten expresar pensamientos, sentimientos, experiencias y opiniones, así como dialogar, formar valoraciones críticas y morales, generar ideas y estructurar conocimientos, no sólo hacer que la lengua permanezca en total. Expresa sus ideas, acciones, tareas y toma decisiones, le gusta escuchar, leer y expresar su opinión de forma oral y escrita. Las habilidades básicas de comunicación verbal significan un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que están interrelacionadas y se apoyan mutuamente en el comportamiento comunicativo (Jara & Ferreira, 2012).

2.2.1.1. Competencia lingüística

Se centra en los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y expresar adecuadamente el significado literal de una expresión: vocabulario, fonología, sintaxis y habilidades semánticas.

Chomsky utilizó el concepto de competencia lingüística ya en 1965 y lo definió como "el sistema de reglas que los aprendices interiorizan y que conforman su conocimiento verbal (expresión) y les permiten comprender un número ilimitado de enunciados lingüísticos (comprensión)" (Padilla & Martínez, 2008). Refiriéndose a saber utilizar las leyes gramaticales de una lengua Chomsky (1965) citado por Padilla & Martínez (2008) definió la competencia

pragmática como "la capacidad adquirida por el alumno para utilizar correctamente el lenguaje, permitiéndole comprender procedimientos no verbales: necesidades, intenciones, metas, objetivos, etc." Se refiere a comprender las funciones del uso del lenguaje.

En 1972, Haims, citado por Padilla et al. (2008), definió la competencia comunicativa como "la capacidad adquirida por el aprendiz de saber utilizar correctamente el lenguaje, lo que le permite distinguir entre diferentes situaciones sociales posibles", lo que se refiere a la función de saber utilizar el lenguaje en la comunicación social. De esta manera podemos comunicarnos con la ayuda del lenguaje, que se utiliza para organizar nuestro pensamiento (comprensión), expresar nuestro mundo interior (expresión) y establecer conexiones en la sociedad (relaciones).

2.2.1.2. Competencia paralingüística

De acuerdo con Valdez (2021), consta de elementos adicionales que complementan el lenguaje. Distinguir entre recursos hablados (p. ej., entonación, intención, etc.) y recursos escritos (márgenes, negrita, cursiva, mayúsculas, etc.). Esto incluye habilidades crónicas, definidas como la gestión de la comunicación a lo largo del tiempo. Es el tiempo que tardamos en decir algo, o los segundos que tenemos que esperar antes de responder (Valdez & Pérez, 2021).

Por su parte Fingermann (2010) menciona que las habilidades paralingüísticas son un tipo de habilidades comunicativas que añaden a la base de las habilidades lingüísticas el componente emocional necesario para la comunicación, haciendo que la comunicación sea atractiva, convincente, placentera, etc. Va más allá del significado de la palabra y da valor a la forma en que se expresa (Fingermann, 2010). En el lenguaje hablado, la entonación apropiada y la no exageración pueden causar una impresión más profunda en la comunicación escrita, algunos símiles, metáforas, signos de interrogación o exclamación u otros recursos literarios o incluso la disposición de los párrafos pueden hacer que la lectura sea más interesante o atractiva.

Esta competencia puso de relieve la calidad del significante. Volumen adecuado, no demasiado alto para resultar ofensivo, no demasiado bajo para ser inaudible o inseguro, pero que le permita atraer a la audiencia más fácilmente al resaltar los momentos importantes y bajar ligeramente el volumen en los momentos menos importantes. Al marcar el tono de las frases sin ser demasiado divertidas, crean emoción y evitan el aburrimiento (Fingermann, 2010).

El acento también debe variar y, por lo general, es una buena idea terminar con una nota más baja si es necesario eliminar la palabra. ¿Quién no duda en un discurso o en una conversación vacilante donde se repiten palabras (je, bueno, uh-uh) o hay largos silencios? La gente libre hace una pausa al hablar, dice lo que quiere oír, ni más ni menos, el tono es fuerte pero no chocante, y la modulación hace que el discurso sea fácil de entender y genera cariño (Fingermann, 2010).

2.2.1.3. Competencia discursiva

No es más que coherencia formal y significativa lo que hace que el texto sea fácil de entender. Es decir, por un lado, la unificación estructural de los textos se logra mediante enlaces o marcadores discursivos; por otro lado, las relaciones lógicas entre las oraciones las hacen significativas.

Cuando hablamos de competencia discursiva escrita, nos referimos no sólo a escribir correctamente desde un punto de vista gramatical, sino también a escribir correctamente en situaciones contextuales y comunicativas (Pastor, 1994). Por tanto, la actividad de expresión escrita contribuye a la formación de autores competentes, entendidos como aquellos que aceptan su obra al destinatario, tienen confianza en su autoría, no se conforman con el primer borrador y dividen su obra en fases sucesivas. Para disfrutar de las actividades de escritura, debemos pensar en las siguientes preguntas cuando se encuentren con cualquier tipo de escritura de texto:

- ¿Cuál es tu meta o propósito?

- Como explicamos este propósito en el texto.
- En el proceso de reflexión anterior, cuál es el contenido y las ideas que queremos transmitir, es decir, una investigación interna de hechos y argumentos.

Cuál es el orden más adecuado de presentación de dicho contenido. En este punto debemos considerar el énfasis que la expresión escrita pone en los aspectos formales y convenciones de gramática y ortografía; No hay otra manera de entender el hecho de que a menudo tenemos que utilizar formatos prediseñados que difieren de un idioma a otro (Pastor, 1994).

2.2.1.4. Competencia lectora

De acuerdo con Solé (2021) Actualmente la competencia lectora parece ser bastante compleja y multidimensional. Generalmente se acepta que comprensión significa saber y saber utilizar de forma autónoma un conjunto de estrategias que permiten procesar un texto de diferentes maneras dependiendo de los objetivos que impulsan las acciones del lector. La conocida definición de alfabetización de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (citado por Solé, 2021) incluye la capacidad de comprender, utilizar, reflexionar e interesarse por textos escritos para alcanzar los propios objetivos y desarrollar conocimientos.

Las habilidades de lectura pueden comenzar a desarrollarse muy temprano a medida que los niños participan en prácticas diarias relacionadas con el uso funcional y el disfrute de la lectura en el hogar y la escuela; y cuando las cosas son normales, pueden comenzar conexiones emocionales profundas entre la lectura y los lectores principiantes (Solé, 2011). A lo largo de la educación obligatoria, cuando todo va bien, se sigue diversificando y volviéndose más autónoma, nunca dejamos de aprender a leer y profundizar en la alfabetización. Nuestras habilidades de lectura mejoran cada vez que elegimos leer un artículo, una novela, cada vez que ingresamos a un campo de estudio, porque nos obliga a encontrar convenciones textuales específicas de ese campo,

porque cada vez que leemos, pensamos en un nivel elevando, comparamos nuestras ideas, las cuestionamos.

También hay que aprender a leer para poder pensar y disfrutar. En una era de sobrecarga de información, saber leer de forma inteligente, sabia y reflexiva es quizás más valioso que nunca. Educar lectores es similar a educar a ciudadanos que puedan elegir leer para diferentes propósitos, sepan qué leer, cómo leer y puedan utilizarlo para transformar información en conocimiento. Las habilidades lectoras se basan en tres ejes: Aprender a leer. A lo largo de nuestra vida, ya sea académica o cotidiana, aprendemos leyendo. Aprende a disfrutar de la lectura y deja que sea una compañera discreta y agradable, interesante e interesante que nunca nos abandonará (Solé, 2011).

2.2.2. *Habilidades sociales*

Las habilidades sociales son el conjunto de destrezas, estrategias y capacidades para gestionar nuestra conducta en relación con los demás, el mismo que nos ayude a resolver situaciones sociales de forma efectiva; es decir, que el individuo, logre relacionarse con el grupo social al cual pertenece.

Monjas (1997), las considera como: “Conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria”.

Según Linehan (2004) nos da a conocer que las habilidades sociales se percibe como la postura que adopta el individuo en respuesta a los diversos estados mentales, aunque la interpretación más extendida de este concepto implica la disposición mental hacia la eliminación de la existencia humana, manifestada de diversas formas.

Las habilidades sociales como las capacidades para organizar cogniciones y conductas en un curso de acción integrado, dirigido hacia metas sociales o interpersonales culturalmente aceptadas (Bandura, 1982).

Según Bandura (1982), quien propugna la Teoría del Aprendizaje Social nos da a conocer que la relación entre la persona y su entorno se ve influenciada por procesos de aprendizaje, modelado y moldeamiento, que pueden capacitar al individuo para comportarse de manera socialmente competente. Esta teoría pone énfasis en cómo el aprendizaje influye en la adquisición de habilidades sociales. Además, sugiere que esta perspectiva debe complementarse con la consideración de factores biológicos, como el temperamento (inhibido o desinhibido). La Psicología Social resalta la importancia de la percepción, la atracción y la comunicación interpersonal.

Según Caballo (2007), es un conjunto de acciones llevadas a cabo por una persona en un entorno interpersonal, que expresan sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de manera apropiada a la situación, respetando las acciones de los demás. Usualmente, estas acciones abordan los problemas presentes en la situación mientras disminuyen la posibilidad de futuros conflictos.

Así mismo Caballo (2017) nos indica que la competencia social debe ser evaluada dentro de un contexto cultural específico, ya que los estándares de comunicación difieren notablemente entre diferentes culturas e incluso dentro de una misma cultura, influenciados por variables como la edad, el género, la clase social y la educación. Además, el nivel de eficacia que exhibe una persona dependerá de sus objetivos en la situación particular en la que se encuentre.

Las habilidades sociales son aquellas destrezas que nos sirven para interactuar en un contexto social dado de un modo específico, socialmente aceptable y valorado y que es mutuamente beneficioso o primariamente beneficioso para los otros (Combs & Slaby, 1977).

Anaya (1991) considera que la habilidad social es la capacidad de actuar coherentemente con el rol que los demás esperan de uno.

Las habilidades sociales son aquellos comportamientos ya más concretos y específicos que se dan en un contexto interpersonal y tienen como fin interpretar y orientar la relación a fin de llevar a cabo una interacción provechosa (Aron & Milicic, 2012).

Las habilidades sociales se relacionan directamente con el desarrollo personal de los individuos de la sociedad. La estructura y organización de los padres o cuidadores posibilita el desarrollo de repertorios sociales que propician la interacción y la adaptación en diversos contextos sociales (Camacho & Camacho, 2005).

Definición de habilidades sociales según Michelson (1987):

1. Las habilidades sociales se adquieren principalmente a través del aprendizaje (p. ej., observación, imitación, repetición y presentación de informes).
2. Las habilidades sociales incluyen conductas verbales y no verbales específicas y discretas.
3. Las habilidades sociales incluyen acciones y respuestas proactivas efectivas y apropiadas.
4. Las habilidades sociales pueden aumentar el refuerzo social (p. ej., respuestas positivas del entorno social).
5. Las habilidades sociales son de naturaleza recíproca e incluyen emparejamientos efectivos y apropiados (por ejemplo, reciprocidad y coordinación de conductas específicas).
6. El uso de habilidades sociales está influenciado por las características del entorno (por ejemplo, las características específicas de la situación). Esto significa que la edad, el sexo, el estatus y otros factores del receptor influyen en el comportamiento social del sujeto.

7. Los déficits y excesos de la conducta social pueden ser especificados y objetivados a fin de intervenir.

Este estudio necesita aclarar que, de acuerdo con lo anterior, no existe un concepto universal sobre la importancia de las habilidades sociales, porque somos una sociedad multicultural con diferentes orígenes socioculturales, y por lo tanto la realidad es diferente. Por tanto, cada persona en esta situación debe adaptarse a su propia realidad y desarrollar sus habilidades sociales. En resumen: Las habilidades sociales son comportamientos sociales que los individuos han aprendido en el contexto social y cultural al que pertenecen y se desarrollan desde la niñez hasta la edad adulta.

2.2.2. Habilidades básicas y complejas

Las habilidades sociales son un conjunto de estrategias conductuales y la capacidad de aplicar dichas conductas que nos ayudan a afrontar eficazmente situaciones sociales, es decir, conductas aceptables para el propio individuo y para el entorno social en el que vive (NeuronUP, 2022). Permiten la expresión de sentimientos, actitudes, deseos, creencias o derechos de manera adecuada a la situación del individuo respetando el comportamiento de los demás. Como resultado, nos permiten mejorar las relaciones, sentirnos bien, conseguir lo que queremos y asegurarnos de que otros no se interpongan en el camino de nuestras metas. Además, estos comportamientos son necesarios para interactuar y conectarse con los demás de manera efectiva y mutuamente satisfactoria (NeuronUP, 2022).

Estas habilidades son fundamentales en cualquier situación en la que nos encontremos (en la familia, en el trabajo, en la calle, etc.). El pleno uso de estas habilidades es beneficioso para aprender a expresarse y comprender a los demás, teniendo en cuenta las necesidades e intereses de

cada uno y tratando de encontrar la solución más satisfactoria para todos cuando surgen problemas o para brindar apoyo cuando elegimos cuáles son las cosas básicas.

Se tienen dos tipos de habilidades sociales. El primero son las habilidades sociales básicas y el segundo son las habilidades sociales complejas.

Habilidades sociales básicas, que son aquellas relacionadas a la socialización de las personas, se refieren a saber escuchar, iniciar una conversación, hacer una pregunta, expresar gratitud, presentarse a otros, corresponder a una cortesía (NeuronUP, 2022).

Respecto a las habilidades sociales complejas, las que empleamos para expresarnos, se refieren a la empatía, que es la capacidad de ponerse en el lugar de los demás; la inteligencia emocional, que es la capacidad social de una persona para gestionar sentimientos y emociones, distinguirlos y utilizar este conocimiento para guiar sus pensamientos y acciones. Asimismo, la confianza, puedes decir lo que quieres decir de forma clara, honesta y directa, sin herir los sentimientos ajenos ni menospreciar a los demás, y sólo defendiendo tus derechos como ser humano.

También se considera la capacidad de escuchar con comprensión y atención, de comprender lo que el otro intenta decir y de transmitir que hemos recibido su mensaje. Capacidad para comunicar sentimientos y emociones. La capacidad de expresar los propios sentimientos a los demás, tanto positivos como negativos, de la manera correcta. Capacidad para definir problemas y evaluar soluciones.

2.3. Marco conceptual

- a. Autoestima:** Tu opinión sobre ti mismo. La autoestima es la capacidad que tiene una persona para valorarse, amarse y aceptarse a sí mismo. El desarrollo de la autoestima se da en la infancia intermedia, donde el individuo compara su "yo real" con un "yo ideal" y con

las personas de alrededor. El desarrollo personal son las acciones y cambios que implantamos en nuestra vida para tener nuevos comportamientos y actitudes mejores y más positivos que los que disponía anteriormente (Infante, 2023).

- b. Autocontrol:** Capacidad de controlarse a uno mismo. Es la capacidad de ejercer dominio sobre uno mismo y, concretamente, sobre los impulsos y fuentes de motivación centradas en el muy corto plazo. Es decir, que es aquello que nos permite, controlar (hasta cierto punto) las propias emociones, comportamientos, deseos, o simplemente estar tranquilo. Esta capacidad nos permite afrontar cada momento de la vida con mayor serenidad y eficacia cuando nos proponemos emprender proyectos, socializar o simplemente alcanzar metas a medio y largo plazo (García, 2022).

La persona que posee un alto autocontrol es capaz de dominar sus pensamientos y su forma de actuar, lo que puede ser beneficioso en multitud de situaciones. Por ejemplo, en un conflicto de pareja o una negociación laboral. Las investigaciones afirman que inteligencia emocional es clave para poder dominar esta habilidad. Por el contrario, si no desarrollamos adecuadamente el autocontrol, somos más proclives a desarrollar adicciones, dinámicas conflictivas al relacionarnos con los demás, o incluso patrones de comportamiento autodestructivos, además de tener más dificultades para lograr metas ambiciosas. El primer paso para controlar nuestro comportamiento y nuestra forma de pensar es tener un gran autoconocimiento (García, 2022).

- c. Ansiedad:** Ansiedad o inquietud debido a la incertidumbre o el miedo, que puede causar preocupación y tensión dolorosas/extremas. La ansiedad es una respuesta normal a una amenaza o una situación de estrés psicológico. Está relacionada con la sensación de miedo y cumple una importante función en la supervivencia. Cuando alguien tiene que afrontar

una situación peligrosa, la ansiedad desencadena una respuesta de lucha o huida. Esta respuesta proporciona al cuerpo, a través de distintos cambios fisiológicos como el incremento del flujo sanguíneo en los músculos y en el corazón, la energía y la fuerza necesarias para afrontar situaciones amenazantes para la vida, como huir de un animal agresivo o enfrentarse a un atacante. La ansiedad puede ayudar a una persona a adaptarse a factores estresantes más comunes al motivarla a prepararse, practicar y ensayar. Incluso puede incitar a una persona a abordar situaciones potencialmente peligrosas con la debida cautela (Barnhill, 2023).

La ansiedad es una sensación de nerviosismo, preocupación o malestar que forma parte de la experiencia humana normal. También está presente en una amplia gama de problemas de salud mental, incluyendo el trastorno de ansiedad generalizada, el trastorno de angustia y las fobias. Si bien cada uno de estos trastornos es diferente, todos presentan una aflicción y una disfunción específicamente relacionadas con la ansiedad y el miedo (Barnhill, 2023).

- d. Antisocial:** se refiere a comportamientos que van en contra de las normas sociales o que son perjudiciales para la sociedad, manifestados por individuos que ignoran la igualdad o el orden social establecido. El trastorno de personalidad antisocial se caracteriza por un desprecio generalizado hacia las consecuencias de las propias acciones y los derechos de los demás. Las personas con este trastorno tienden a actuar de manera impulsiva, sin considerar las repercusiones para ellos mismos o para los demás, y sin experimentar remordimiento o culpa (Zimmerman , 2023).

Los médicos diagnostican el trastorno de personalidad antisocial basándose en síntomas como la falta de preocupación por las consecuencias de las acciones y los derechos de los demás y el engaño y/o manipulación para conseguir lo que quieren (Zimmerman , 2023).

El trastorno de personalidad antisocial es difícil de tratar, pero la psicoterapia (donde se recompensa a las personas por realizar cambios positivos en el comportamiento) y, en algunos casos, ciertos medicamentos pueden ayudar a reducir el comportamiento agresivo e impulsivo (Zimmerman , 2023).

- e. **Cerebro emocional:** Este componente cerebral regula todo lo relacionado con el bienestar psicológico. Por lo tanto, si el cerebro emocional no está funcionando correctamente, experimentaremos malestar y manifestaremos diversos síntomas. Esta disfunción puede ser el resultado de experiencias dolorosas pasadas, almacenadas en nuestro cerebro emocional, que han alterado su funcionamiento normal. Por lo tanto, una experiencia emocional adversa ocurrida en el pasado puede afectar nuestra situación presente. (Círculo Psicología, 2019).
- f. **Competencia:** Según López (2016), se puede entender como una actuación integral que implica articular, activar, integrar, sintetizar, movilizar y combinar los conocimientos (saber, saber hacer y ser) con sus diversos atributos. Además, el propósito de esta competencia radica en la capacidad de actuar, ejercer una profesión, llevar a cabo una actividad o tarea específica. Asimismo, permite identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas, actualizando el conocimiento y aplicando lo aprendido para alcanzar los objetivos establecidos, satisfaciendo las demandas individuales y sociales, y formando parte del ser integral que es la persona.
- g. **Competencia comunicativa:** Se refiere a la habilidad de un individuo para interactuar de forma eficiente y apropiada dentro de una comunidad lingüística específica. Esto implica cumplir con un conjunto de normas que abarcan desde aspectos gramaticales hasta otros niveles del lenguaje, como vocabulario, pronunciación y significado, así como las

convenciones sociales y culturales que guían el uso del lenguaje en un contexto determinado (Centro Virtual Cervantes, 2024).

- h. **Competencia intercultural:** Según Urbina (2020) es la habilidad de comunicarse de manera efectiva en entornos interculturales y de relacionarse adecuadamente en diversos contextos culturales.
- i. **Competencia lectora:** Según la cita de Jiménez (2014), haciendo referencia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) responsable del informe PISA, la alfabetización se define como la capacidad de un individuo para comprender, emplear y analizar textos escritos con el propósito de lograr metas personales, desarrollar conocimientos y habilidades, y participar plenamente en la sociedad. Este enfoque resalta cinco procesos esenciales: obtener información, establecer un entendimiento compartido, crear interpretaciones, reflexionar y evaluar el contenido del texto, y reflexionar y evaluar la forma del texto.
- j. **Competencias paralingüísticas:** El hablante es capaz de utilizar adecuadamente ciertos signos no verbales que le permiten expresar su actitud hacia el interlocutor y lo que dice: si anunciar, pedir, amenazar, suplicar, mandar, etc.

Esta capacidad se manifiesta en el uso de signos de entonación: entonación, ritmo o ritmo para explicar. Estos elementos no verbales como la risa, el llanto, los gestos, la mímica, etc. Esta es la parte de la comunicación que acompaña a los mensajes verbales cara a cara. Un mimo representa la acción o autoexpresión a través de gestos, gestos y movimientos corporales (Mancilla, 2021).
- k. **Enfoque de competencias:** Contrariamente a otros enfoques, el enfoque de competencias (o tareas) se centra en fomentar el desarrollo de habilidades individuales. Un enfoque

basado en competencias es un modelo de educación que se centra en el desarrollo de habilidades y habilidades específicas, en lugar de limitarse a la acumulación de conocimientos teóricos. Se basa en la idea de que los estudiantes deben adquirir competencias críticas que les permitan abordar eficazmente los desafíos del mundo real. Estas habilidades incluyen habilidades cognitivas, habilidades socioemocionales, habilidades técnicas y aprendizaje permanente (Ríos, 2023).

Los enfoques de la educación basados en competencias han cambiado la forma en que percibimos e impartimos educación. Atrás quedaron los días en que el éxito académico se medía únicamente mediante las puntuaciones de exámenes y pruebas estandarizadas. El enfoque basado en competencias se centra en el desarrollo holístico del estudiante, promoviendo la adquisición de habilidades y conocimientos que pueden aplicarse en la vida cotidiana y laboral. En este artículo analizaremos más de cerca qué es el enfoque por competencias, cómo se implementa en las escuelas primarias y por qué es importante para el futuro de nuestros alumnos (Ríos, 2023).

1. **Habilidades sociales:** Se entiende por habilidades sociales o la competencia social al conjunto de conductas que el ser humano (e incluso otras especies de animales) manifiesta en situaciones comunitarias, es decir, de organización social, y que le reportan algún tipo de refuerzo ambiental positivo (éxito). Dicho más simplemente: son el conjunto de talentos convencionalmente valorados por la sociedad que un individuo puede poner de manifiesto en determinadas situaciones (Equipo editorial, 2021).

Se trata de un concepto difícil, ya que no existe una definición única de estas habilidades ni un consenso científico al respecto. De hecho, en cierta medida las habilidades sociales dependen del contexto cultural en el que se manifiestan, ya que una misma característica

puede ser valorada de distinta manera por tradiciones diferentes, al manejar protocolos e ideas de la cortesía a menudo contradictorias (Equipo editorial, 2021).

En líneas generales, las habilidades sociales le permiten a los seres humanos lograr sus objetivos comunitarios, es decir, manejar de manera idónea sus relaciones interpersonales, lo cual puede repercutir en otras áreas de la vida. Por lo general se basan en el manejo de la comunicación y de las emociones. En algunos casos de patología mental o neuronal (como las del espectro autista), las habilidades sociales del ser humano se ven bastante afectadas, requiriendo un modelo de aprendizaje diferente del usual, ya que normalmente este tipo de talentos se desarrollan de manera natural, mediante el intercambio social (y, claro, están determinadas por factores de personalidad, crianza, etc.) (Equipo editorial, 2021).

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipotesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

- HG: Las competencias comunicativas influyen directamente en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq

3.1.2. *Hipótesis específicas*

- HE1: Las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq, son buenas.
- HE2: Las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq, son regulares.
- HE3: Las competencias comunicativas paralingüísticas influyen directamente en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.

3.1.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente Competencias comunicativas	Son el conjunto de habilidades y conocimientos que una persona necesita para comunicarse eficazmente en un idioma determinado. Estas habilidades incluyen competencias lingüísticas (gramática, semántica, fonología, ortografía y ortografía), habilidades sociolingüísticas (relacionadas con el uso adecuado de la lengua en diferentes contextos sociales y culturales) y habilidades pragmáticas (relacionadas con el uso eficaz de la lengua para alcanzar determinadas habilidades). Las habilidades de comunicación son esenciales para interactuar exitosa y efectivamente con otras personas que hablan el mismo idioma, permitiéndole	La competencia comunicativa resulta ser una suma de competencias, que incluye la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la psicolingüística. A su vez, cada una de estas competencias se compone de subcompetencias (Pilleux, 2021) .	Competencia lingüística	Alto – Medio - Bajo
			Competencia paralingüística	Alto – Medio - Bajo
			Competencia discursiva	Alto – Medio - Bajo
			Competencia lectora	Alto – Medio - Bajo

comprender y expresar ideas y sentimientos de manera clara y apropiada (Álvarez, 2023).

Variable Dependiente Habilidades sociales	<p>“Las habilidades sociales nos sirven para desempeñarnos adecuadamente ante los demás. Son formas de comunicarnos tanto verbal como no verbalmente con las otras personas. Son aquellos comportamientos eficaces en situaciones de interacción social. Las habilidades sociales son el arte de relacionarse con las demás personas y el mundo que nos rodea. Además, las habilidades sociales son conductas destinadas a conseguir un objetivo, defender nuestros derechos, ser asertivos en la expresión de nuestras emociones y deseos. Son formas de comunicarnos tanto verbal como no verbalmente con el otro” (Blanco, 2019).</p>	<p>“Las habilidades sociales son aquellos comportamientos eficaces en situaciones de interacción social. Las habilidades sociales son un arte de relacionarse con las personas y el mundo que le rodea. Son conductas adecuadas para conseguir un objetivo ante situaciones sociales específicas” (Blanco, 2019).</p>	Habilidades básicas (para socializarse)	Alta – Media - Baja
			Habilidades complejas (para expresarse)	Alta – Media - Baja

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.1. **Ámbito de estudio**

4.1.1. *Localización geográfica*

Se ubica en la ciudad del Cusco, en el distrito de Wánchaq, Urb. De Ttio, tercer paradero de la Av. 28 de Julio.

La Institución Educativa "Sagrado Corazón de Jesús" de Ttio, fue establecido el 6 de abril de 1966, bajo el Decreto Ministerial N° 1577-66 RME. Originalmente conocida como la escuela fiscal N° 7477 en la Urbanización de Ttio, dirigida por la Prof. Angélica Tapia de Guillén. Inicialmente la institución ofrecía servicio pedagógico en el turno mañana y más tarde expandió sus servicios al turno de la tarde bajo la dirección del Dr. Efraín Altamirano, seguido por el Prof. Francisco Apaza Ramírez. En 1977, el turno tarde se trasladó al local de la Institución Educativa Enrique Vargas Díaz.

En 1979, con la dirección de la docente Etlvina Montes de Willis, se establece el nivel secundario bajo el nombre de Sagrado Corazón de Jesús de Ttio, en el distrito de Wánchaq. En 1995, gracias a la nueva arquitectura del centro educativo se fusionaron los centros educativos Sagrado Corazón de Jesús y Enrique Vargas Díaz, dando origen al colegio estatal mixto “Amistad Perú Japón Sasakawa de Ttio, pero el 15 de mayo del 2001, se restituyó el nombre original a Sagrado Corazón de Jesús de Ttio gracias a la exigencia del personal que trabajaba en el plantel.

Actualmente, la institución cuenta con una amplia infraestructura que incluye tres módulos de aula para Educación Básica Regular (EBR), áreas administrativas, laboratorios de computación, ciencias y una biblioteca.

Nota: Archivo de la Unidad de Gestión Institución Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”.

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

Se trata de una investigación cuantitativa, no experimental, correlacional, descriptiva, transversa y aplicada.

4.2.1. *Enfoque de investigación*

Se trata de una investigación cuantitativa; los métodos cuantitativos son continuos y probados. Cada paso precede al siguiente, no podemos "saltarnos ni evitar" pasos, el orden es rígido, aunque por supuesto podemos redefinir algunos pasos. Comienza con una idea, luego la reduce y, después de definirla, deriva objetivos y preguntas de investigación, revisa la literatura y establece un marco o perspectiva teórica Hernández et al. (2010).

A partir del problema se formulan hipótesis y se identifican variables; se desarrolla un plan para su prueba (diseño); las variables se miden en condiciones específicas; se analizan las mediciones obtenidas (normalmente mediante métodos estadísticos) y se extraen varias conclusiones, basado en hipótesis.

Una vez formulada una pregunta de investigación, el investigador considera lo estudiado previamente (la revisión de la literatura) y desarrolla un marco teórico (la teoría que guía su investigación) del cual se derivan una o más hipótesis. Si los resultados confirman o concuerdan con la hipótesis, se presenta evidencia a su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis Hernández et al. (2010). La recolección se realiza mediante procedimientos estandarizados reconocidos por la comunidad científica. Para que el estudio sea creíble y aceptable para otros investigadores, se debe demostrar que se siguieron estos procedimientos. Dado que el propósito de este método es medir, el fenómeno en estudio debe ser observable.

4.2.2. *Tipo de investigación*

Es no experimental, ya que es una investigación realizada sin manipulación deliberada de variables. Es decir, en estos estudios no cambiamos deliberadamente las variables independientes para observar sus efectos sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos que ocurren en ambientes naturales y luego analizarlos. En el experimento, los investigadores crearon deliberadamente una situación a la que estuvieron expuestas varias personas. Implica la exposición a un tratamiento, condición o estímulo bajo condiciones específicas y luego evaluar la exposición o el efecto de aplicar dicho tratamiento o condición. Se podría decir que la realidad se "construye" en experimentos. Por otro lado, en un estudio no experimental, la situación no se crea, sino que se observa una situación existente, en lugar de ser causada deliberadamente por el investigador del estudio. En la investigación no experimental, ocurren variables independientes, no hay manera de manipularlas, no hay manera de controlar directamente estas variables y no hay manera de influir en ellas porque ya han sucedido y sus efectos Hernández et al. (2010).

La investigación no experimental es un parteaguas para muchos tipos de investigación cuantitativa, como las encuestas de opinión (encuestas), los estudios retrospectivos y prospectivos post hoc, etc. Para ilustrar la diferencia entre investigación experimental y no experimental, considere el siguiente ejemplo. Por supuesto, los experimentos que obligan a las personas a beber bebidas que afectan gravemente su salud no son éticos. Este ejemplo es sólo para ilustrar lo dicho, puede parecer un poco tosco, pero es ilustrativo Hernández et al. (2010).

4.2.3. Nivel de investigación

Se trata de una investigación correlacional. Un estudio correlacional es un tipo de estudio no experimental en el que el investigador mide dos variables (binarias o continuas) y estima la relación estadística (es decir, correlación) entre ellas con poco o ningún esfuerzo para controlar las

variables extrañas. Hay muchas razones por las que un investigador interesado en las relaciones estadísticas entre variables puede optar por realizar estudios correlacionales en lugar de experimentos. La primera es que no creen que las relaciones estadísticas sean causales, o que no les interesan las relaciones causales. Otra razón por la que los investigadores optan por utilizar estudios correlacionales en experimentos es que se cree que la relación estadística de interés es causal, pero el investigador no puede manipular las variables independientes porque sería imposible, poco práctico o poco ético hacerlo Hernández et al. (2010).

4.2.4. *Diseño de investigación*

Se trata de una investigación descriptiva, ya que realizamos en diagnóstico respecto a las competencias comunicativas y a la variable habilidades sociales.

La investigación descriptiva analiza características de una población o fenómeno sin saber cómo se relacionan. La investigación descriptiva consiste, por tanto, en definir, clasificar, dividir o resumir. Por ejemplo, al medir la posición o la dispersión. Sin embargo, no analiza los motivos del comportamiento de unas personas frente a otras. En este caso, tendremos que utilizar otros métodos, como la investigación correlacional o explicativa.

Asimismo, es una investigación transversal, denominada también transeccional, debido a que los datos fueron recogidos en un determinado tiempo en la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús, con el objetivo de describir las variables en un tiempo determinado.

También se trata de una investigación aplicada. La investigación aplicada es un enfoque no sistemático para encontrar soluciones a problemas o preguntas específicas. Estos problemas pueden ser a nivel individual, grupal o social. Se llama "no sistemática" porque busca soluciones directamente. A menudo se le llama "proceso científico" porque toma las herramientas científicas disponibles y las aplica en la práctica para encontrar respuestas. Como en la investigación

tradicional, los investigadores identifican un problema, formulan una hipótesis y luego realizan un experimento para probarlo.

El propósito de la investigación aplicada es utilizar los resultados de la investigación científica para mejorar la calidad de vida de las personas, promover el desarrollo económico y social y resolver problemas sociales específicos. Los resultados de la presente investigación, constituyen una base fundamental para la formulación de programas y proyectos a fin de mejorar las competencias comunicativas y las habilidades sociales en los estudiantes de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús.

4.2.5. Método de investigación

La investigación realizada, se enmarca en la ciencia fáctica, habiendo empleado el método hipotético-deductivo, que consiste en un programa que intenta responder varias preguntas actuales de la ciencia haciendo suposiciones que predicen soluciones a estos problemas y configuran una jerarquía de hipótesis, algunas de las cuales son fundamentales, otras derivativas y otras cumplen funciones auxiliares. Los resultados se derivan deductivamente de estos sistemas hipotéticos y deben compararse empíricamente, a través de las pruebas de hipótesis. Finalmente, se tendrá un ejemplo comparativo que permita evaluar las hipótesis en función de los resultados obtenidos. Si los resultados son desfavorables, la hipótesis se considerará rechazada y en principio deberá descartarse. Por el contrario, si los resultados son favorables, la hipótesis se considerará confirmada (Guianella, 1995).

4.3. Unidad de análisis

Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús.

4.4. Población y muestra

La población está constituida por 929 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 2

Estudiantes por grado

PRIMERO	A	27	TOTAL	
	B	27		
	C	27		
	D	26	Total 107	
	E	24		
	F	23		
	G	23		
	H	24	Total 94	201
SEGUNDO	A	25		
	B	28		
	C	29		
	D	30	Total 112	
	E	32		
	F	31		
	G	32	Total 95	207
TERCERO	A	28		
	B	29		
	C	26		
	D	25	Total 108	
	E	30		
	F	31		
	G	31	Total 92	200
CUARTO	A	35		
	B	35		
	C	35	Total 105	
	D	23		
	E	26		
	F	21	Total 70	175
QUINTO	A	27		
	B	28		
	C	26	Total 81	
	D	21		
	E	22		
	F	22	Total 65	146

Nota. Elaboración propia.

Total, estudiantes: 929 (416 varones y 513 mujeres)

La muestra fue determinada, empleado la fórmula para poblaciones finitas, donde el número de observaciones es menor a 100 mil unidades:

$$n = \frac{s^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + s^2 (p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza, que para nuestro caso es del 95%, por lo que el valor de Sigma es: 2

N = Población

p y q = Probabilidad de ocurrencia. Siendo para nuestro caso 50 para ambos

e = Margen de error, que para nuestra investigación es de +/- 6

$$n = \frac{4 * 50 * 50 * 959}{5(929 - 1) + 4 * 50 * 50}$$

$$n = \frac{9,590,000}{23200 + 10000}$$

$$n = 253$$

4.5. Técnicas de recolección de la información

El instrumento de investigación fue una encuesta que consideró tres variables de investigación.

4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

La información se ha procesado a través de software SPSS, habiéndose recodificado las variables, también se ha realizado la suma de ítems para calcular los resultados por variables de estudio.

4.7. Prueba de hipótesis

Considerando que la investigación es correlacional, se ha empleado la prueba estadística del chi cuadrado de Pearson, para validar la hipótesis de trabajo

CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados de la investigación

A continuación, presentamos resultados, la interpretación y discusión de los mismos. La investigación fue netamente cuantitativa, habiéndose empleado un instrumento de investigación que considera las tres variables de estudio. La primera demográfica, referida a la edad, sexo y grado de estudios de escolares del nivel secundario. La segunda variable, expresada a través de sus respectivas dimensiones, referida a las competencias comunicativas, la tercera variable referida a las habilidades sociales.

5.1.1. Información demográfica

Tabla 3

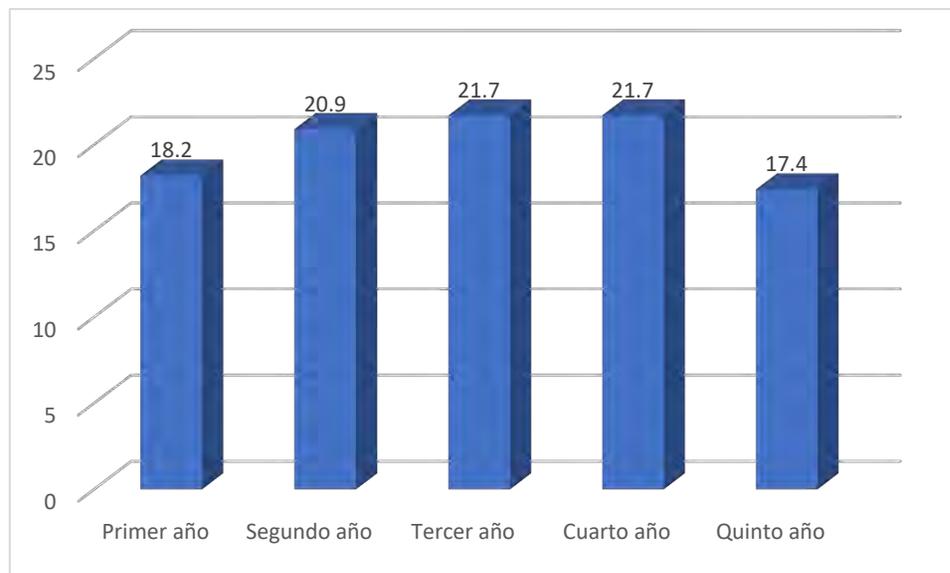
Grado de estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primer año	46	18,2	18,2
	Segundo año	53	20,9	39,1
	Tercer año	55	21,7	60,9
	Cuarto año	55	21,7	82,6
	Quinto año	44	17,4	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 1

Grado de estudio



Nota. Tabla 3

El cuadro explica que la recopilación de datos se llevó a cabo de manera equitativa, considerando la distribución proporcional de la población estudiantil en la institución educativa objeto de la investigación. En consecuencia, se obtuvieron los siguientes resultados representativos en función de los diferentes niveles de estudio: un 17.4% de participación correspondió a estudiantes del quinto año, mientras que el cuarto año aportó un 21.7%, al igual que el tercer año. Asimismo, el segundo año contribuyó con un 20.9%, y el primer año representó un 18.2% del total de la muestra estudiantil. Este enfoque estratégico aseguró una representación justa y equitativa de cada grado, permitiendo una comprensión más integral de las competencias comunicativas y habilidades sociales presentes en la población estudiantil de la institución educativa en cuestión.

5.1.1.1. Edad.

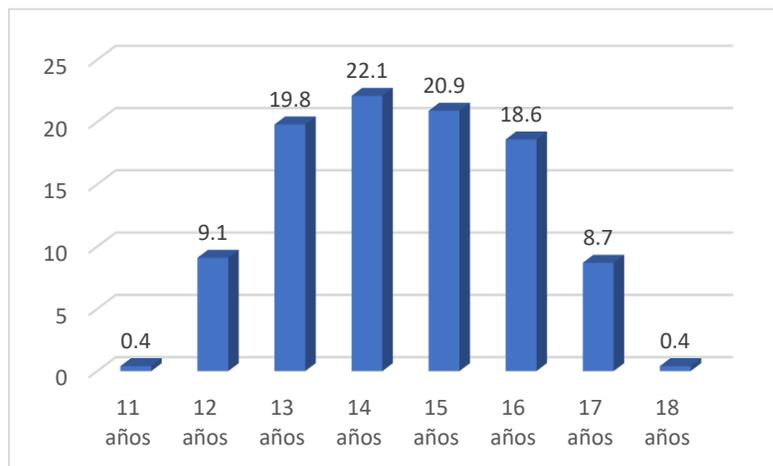
Tabla 4

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	11	1	,4	,4
	12	23	9,1	9,5
	13	50	19,8	29,2
	14	56	22,1	51,4
Válido	15	53	20,9	72,3
	16	47	18,6	90,9
	17	22	8,7	99,6
	18	1	,4	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Figura 2

Edad



Nota: Tabla 4

El cuadro explica que la diversidad de edades entre los estudiantes abarca desde los 11 hasta los 18 años, dependiendo del grado de estudios que estén cursando. Predominantemente, la mayor proporción de estudiantes se sitúa en el rango de 13 a 16 años, lo que constituye un 81.4% del total de la población estudiantil. Este intervalo de edades se alinea con las pautas establecidas

por el Ministerio del ramo con respecto a la escolaridad y la edad de los estudiantes en el nivel secundario, confirmando así que la distribución demográfica de la muestra se encuentra dentro de los parámetros normativos. La concentración significativa de estudiantes en el rango de 13 a 16 años sugiere que este grupo demográfico específico puede ser particularmente relevante para el análisis de competencias comunicativas y habilidades sociales, dado su peso representativo en la población estudiantil de la institución educativa.

5.1.1.2. Sexo.

Tabla 5

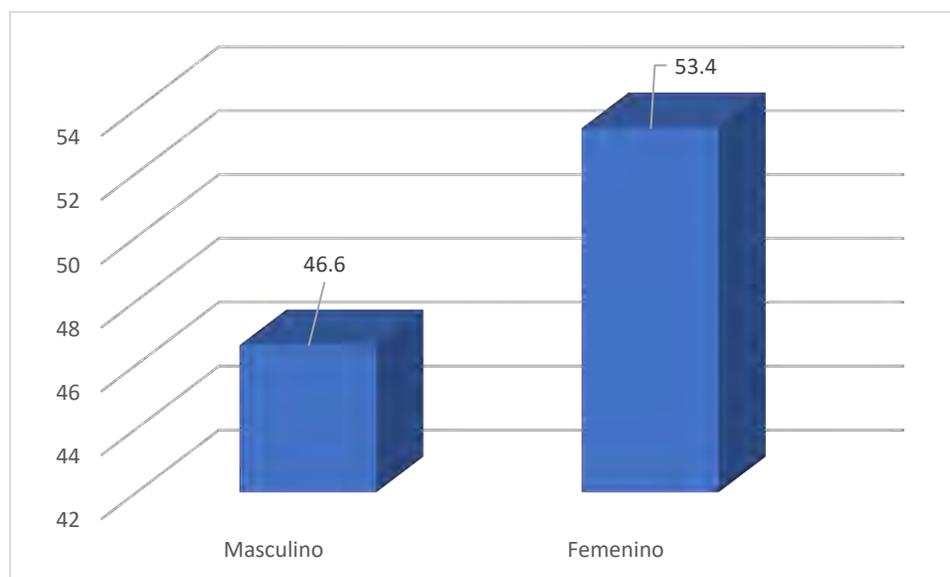
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	118	46,6	46,6	46,6
Válido Femenino	135	53,4	53,4	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 3

Sexo



Nota: Tabla 5

El cuadro explica que, al analizar las tablas, se evidencia una relación de proporcionalidad en la distribución de estudiantes matriculados, considerando la distinción de género. En este sentido, se observa que el 53.4% de los estudiantes corresponden al género femenino, mientras que el 46.6% se identifican como estudiantes de género masculino. Este equilibrio se mantiene de manera proporcionada en cada sección y grado de estudios, indicando una distribución uniforme de estudiantes, independientemente de su género, en todas las áreas y niveles educativos.

Esta igualdad en la representación de géneros puede ser relevante al evaluar las competencias comunicativas y habilidades sociales, ya que se garantiza que la muestra estudiantil sea representativa de ambas identidades de género. Esto contribuye a obtener una comprensión más completa y equitativa de las dinámicas comunicativas y sociales presentes en la institución educativa, al tener en cuenta las perspectivas y experiencias de estudiantes de género femenino y masculino de manera proporcional en todos los niveles académicos y secciones.

5.1.2. Competencia comunicativa

5.1.2.1 Pronunciación.

Tabla 6

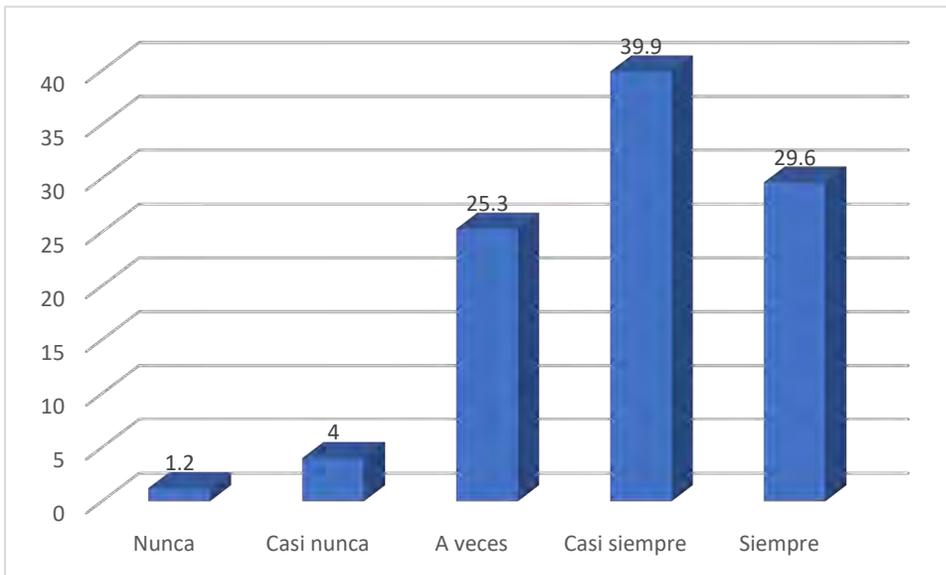
¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1,2	1,2
	Casi nunca	10	4,0	5,1
	A veces	64	25,3	30,4
	Casi siempre	101	39,9	70,4
	Siempre	75	29,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 4

¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?



Nota: Tabla 6

El cuadro explica que el proceso de evaluación se inició con el desarrollo de los ítems relacionados con la primera variable, que es la competencia comunicativa, centrándose inicialmente en la dimensión de la pronunciación. La pregunta formulada fue: "¿pronuncias con claridad las palabras al hablar?" Los resultados obtenidos fueron los siguientes: un 29.6% de estudiantes respondieron "siempre", un 39.9% respondieron "casi siempre", un 25.3% respondieron "a veces", un 4% respondieron "casi nunca" y un 1.2% respondieron "nunca".

Al sumar las dos primeras respuestas, se observa que un considerable 69.5% de los estudiantes consideran que pronuncian con claridad las palabras al hablar. Sin embargo, resulta preocupante el hecho de que el 30.5% restante no expresa con claridad las palabras que habla. Este dato subraya la necesidad imperante de fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes en el ámbito de la pronunciación. La implementación de estrategias y programas específicos destinados a mejorar la claridad en la pronunciación podría contribuir

significativamente a potenciar la habilidad comunicativa de esta población estudiantil, abordando de manera efectiva esta área de mejora identificada en la evaluación.

5.1.2.2. Lenguaje adecuado

Tabla 7

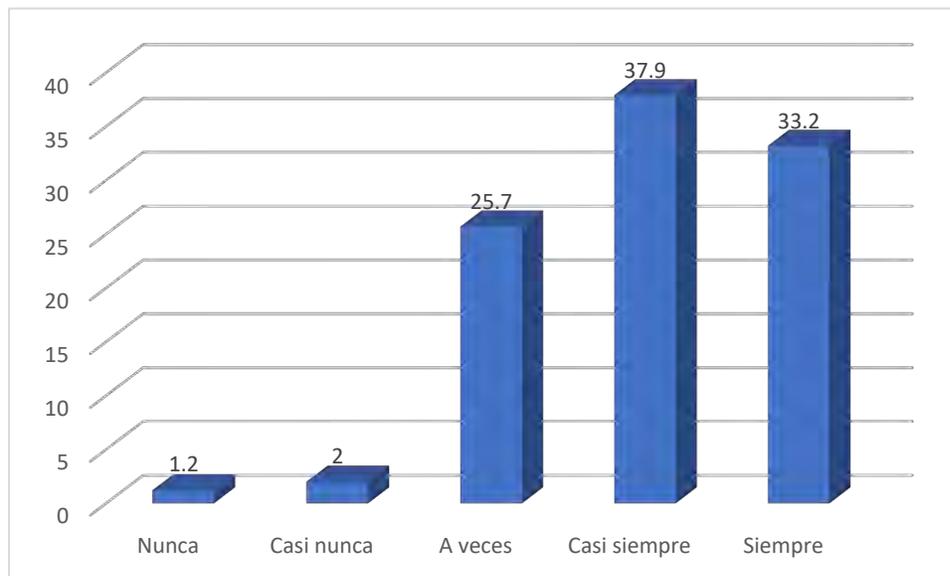
¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1,2	1,2	1,2
Casi nunca	5	2,0	2,0	3,2
A veces	65	25,7	25,7	28,9
Casi siempre	96	37,9	37,9	66,8
Siempre	84	33,2	33,2	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 5

¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?



Nota: Tabla 7

El cuadro destaca que el uso del lenguaje adecuado y apropiado está intrínsecamente vinculado a los contextos en los cuales nos expresamos. Diversas variaciones lingüísticas, como

los dialectos geográficos, sociolectos (variaciones sociales) e idiolectos (variaciones individuales), influyen en la forma en que utilizamos el lenguaje en distintos escenarios, ya sean sociales, académicos o familiares. Es esencial considerar las variaciones individuales que experimenta un hablante en estos diversos contextos.

Los resultados de la encuesta revelan las percepciones de los estudiantes en relación con el uso del lenguaje adecuado:

- El 33.2% afirma siempre hacer uso del lenguaje adecuado al hablar.
- El 37.9% indica que lo hace casi siempre.
- El 25.7% menciona que lo hace a veces.
- El 2% señala que lo hace casi nunca.
- El 1.2% manifiesta que nunca lo hace.

En conjunto, el 71.1% de los estudiantes encuestados considera que hace un uso adecuado del lenguaje en sus comunicaciones interpersonales. Este resultado resalta la relevancia que los estudiantes otorgan a adaptar su lenguaje de acuerdo con diferentes contextos sociales, académicos y familiares. Sin embargo, es importante reconocer la existencia de un porcentaje menor que podría beneficiarse de intervenciones específicas o prácticas adicionales para mejorar la competencia en el uso adecuado del lenguaje en diversos escenarios.

5.1.2.3. Uso de signos de puntuación.

Tabla 8

¿Respetas los signos de puntuación al escribir?

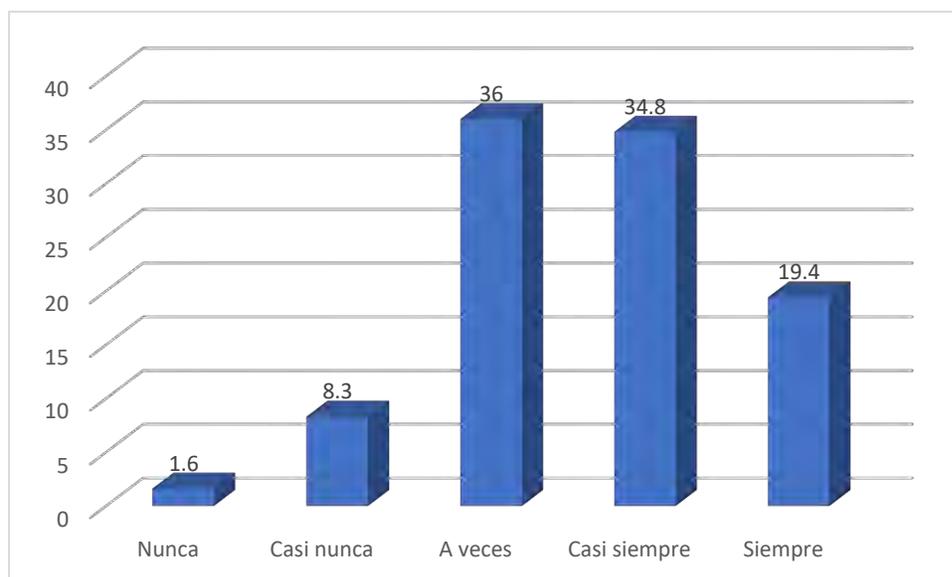
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1,6	1,6	1,6
	Casi nunca	21	8,3	8,3	9,9
	A veces	91	36,0	36,0	45,8

Casi siempre	88	34,8	34,8	80,6
Siempre	49	19,4	19,4	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 6

¿Respetas los signos de puntuación al escribir?



Nota: Tabla 8

El cuadro explica que otro aspecto crucial en las competencias comunicativas de los estudiantes de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús es el uso adecuado de los signos de puntuación. Los resultados obtenidos revelan que un 19.4% de los estudiantes afirman siempre hacer uso correcto de los signos de puntuación, mientras que un 34.8% lo hace casi siempre. Asimismo, un 36% indica que lo hace a veces, un 8.3% casi nunca y un 1.6% nunca.

En términos generales, se puede afirmar que el 54.2% de los estudiantes demuestra utilizar de manera adecuada los signos de puntuación al expresarse. Este hallazgo destaca la relevancia de este componente en las habilidades comunicativas, ya que el uso correcto de los signos de puntuación contribuye a la coherencia y cohesión en la expresión oral y escrita. Es fundamental subrayar que la adopción de buenas prácticas en el manejo de la puntuación puede impactar

positivamente en la calidad y comprensión de los mensajes, fortaleciendo así las habilidades comunicativas de los estudiantes y su capacidad para transmitir ideas de manera efectiva.

5.1.2.4. Uso de mayúsculas.

Tabla 9

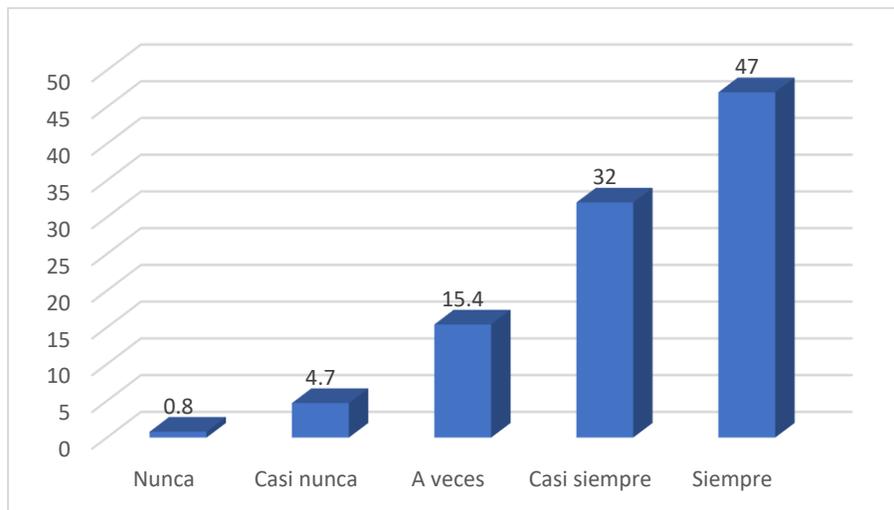
¿Respetas las mayúsculas en tus escritos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	,8	,8	,8
Casi nunca	12	4,7	4,7	5,5
A veces	39	15,4	15,4	20,9
Casi siempre	81	32,0	32,0	53,0
Siempre	119	47,0	47,0	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 7

¿Respetas las mayúsculas en tus escritos?



Nota: Tabla 9

El cuadro resalta que el uso adecuado de las letras mayúsculas en las redacciones escritas es otra competencia fundamental en la comunicación de los estudiantes. Según los resultados de la encuesta, se observa que un 47% de los estudiantes aseguran siempre hacer uso correcto de las

mayúsculas, mientras que un 32% lo hace casi siempre. Además, un 15.4% indica que lo hace a veces, un 4.7% casi nunca y un 0.8% nunca.

En términos generales, se destaca que el 79% de los estudiantes demuestra utilizar correctamente las letras mayúsculas en sus redacciones, según lo indicado en los resultados. Este dato sugiere que la mayoría de los estudiantes posee una competencia sólida en este aspecto específico de la comunicación escrita. La habilidad para emplear adecuadamente las mayúsculas en las redacciones contribuye significativamente a la legibilidad y claridad del texto, aspectos cruciales para una comunicación escrita efectiva. Es importante reconocer este logro y, al mismo tiempo, identificar oportunidades para fortalecer aún más estas habilidades en aquellos estudiantes que puedan beneficiarse de un mayor énfasis en el uso correcto de las letras mayúsculas.

5.1.2.5. Entonación.

Tabla 10

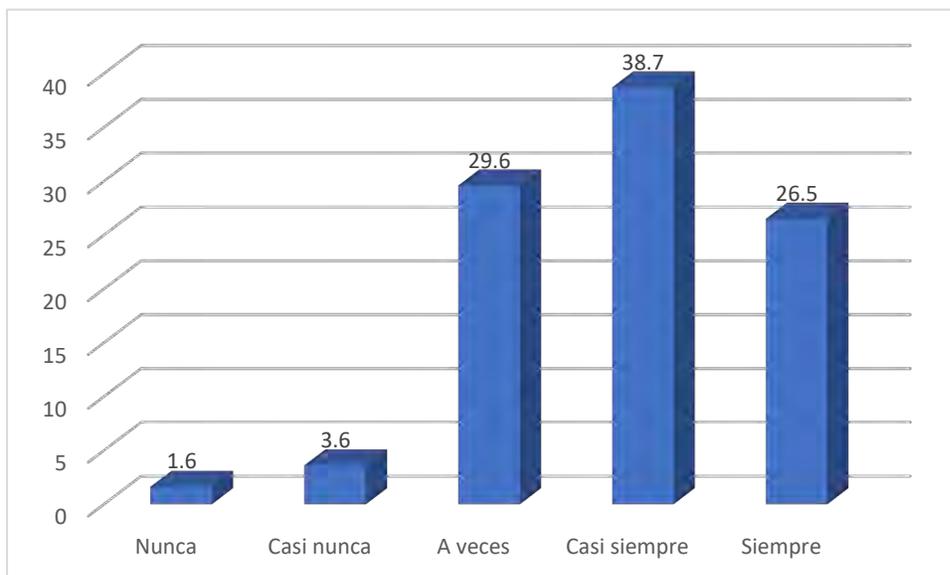
¿Utilizas buena entonación cuando te comunicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1,6	1,6	1,6
Casi nunca	9	3,6	3,6	5,1
A veces	75	29,6	29,6	34,8
Casi siempre	98	38,7	38,7	73,5
Siempre	67	26,5	26,5	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 8

¿Utilizas buena entonación cuando te comunicas?



Nota: Tabla 10

El cuadro resalta que la entonación, como fonema suprasegmental, engloba las variaciones en tono, duración e intensidad de los sonidos en un enunciado. Al analizar las respuestas de los estudiantes encuestados, se observa que un 26.5% afirmó hacer uso adecuado de la entonación siempre, mientras que un significativo 38.7% lo hace casi siempre. Además, un 29.6% indicó que lo hace a veces, un 3.6% casi nunca y un 1.6% nunca.

En términos generales, se destaca que el 65.2% de los estudiantes encuestados considera que emplea una adecuada entonación en sus expresiones orales, según lo revelado por los resultados. Este hallazgo resalta la importancia que los estudiantes asignan a la entonación como componente vital en su comunicación oral. La capacidad de modular el tono, la duración y la intensidad contribuye significativamente a la expresividad y comprensión en la comunicación verbal. No obstante, es esencial reconocer la presencia de un porcentaje menor que podría beneficiarse de intervenciones específicas o prácticas adicionales para mejorar su competencia en este aspecto.

5.1.2.6. Fluidez.

Tabla 11

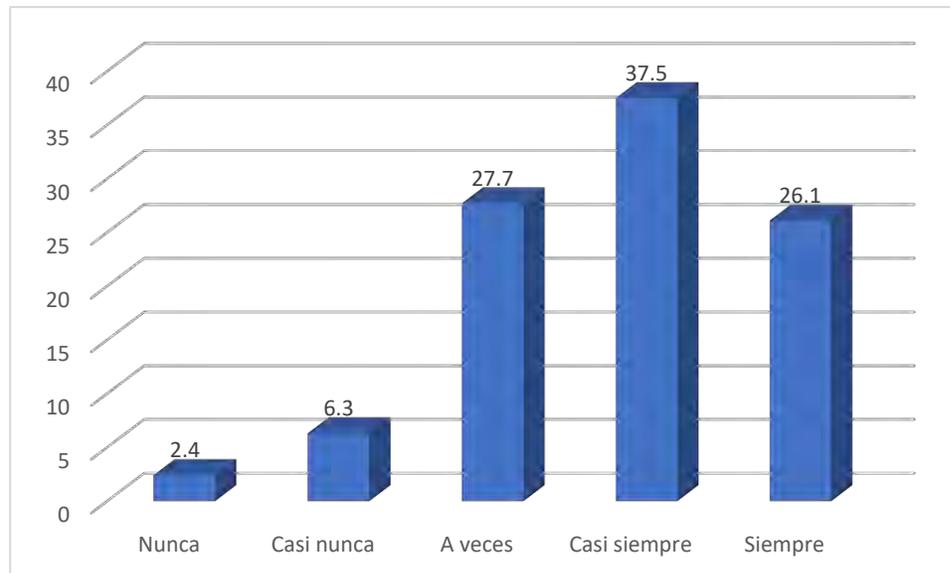
¿Te expresas con fluidez al hablar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2,4	2,4
	Casi nunca	16	6,3	8,7
	A veces	70	27,7	36,4
	Casi siempre	95	37,5	73,9
	Siempre	66	26,1	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 9

¿Te expresas con fluidez al hablar?



Nota: Tabla 11

El cuadro resalta que la fluidez, como otro componente esencial de las competencias comunicativas, posibilita expresar de manera adecuada ideas, pensamientos y conocimientos. La habilidad para comunicarse con fluidez no solo facilita la transmisión efectiva de información,

sino que también contribuye a una expresión más segura y confiada. Los resultados de la encuesta reflejan la percepción de los estudiantes en este aspecto:

- El 26.1% afirma tener siempre una comunicación fluida.
- El 37.5% sostiene que la tiene casi siempre.
- El 27.7% señala que la tiene a veces.
- El 6.3% indica que la tiene casi nunca.
- El 2.4% manifiesta que nunca la tiene.

En conjunto, el 63.6% de los estudiantes encuestados considera que tiene una comunicación fluida con sus interlocutores. Este dato subraya la importancia que los estudiantes otorgan a la fluidez en sus interacciones comunicativas. La capacidad para expresarse sin dificultades no solo mejora la calidad de la comunicación, sino que también influye positivamente en la autoconfianza y la percepción de competencia comunicativa. No obstante, es relevante identificar estrategias para respaldar a aquellos estudiantes que expresan una menor fluidez, brindándoles oportunidades y recursos específicos para fortalecer esta habilidad clave.

5.1.2.7. Información del texto.

Tabla 12

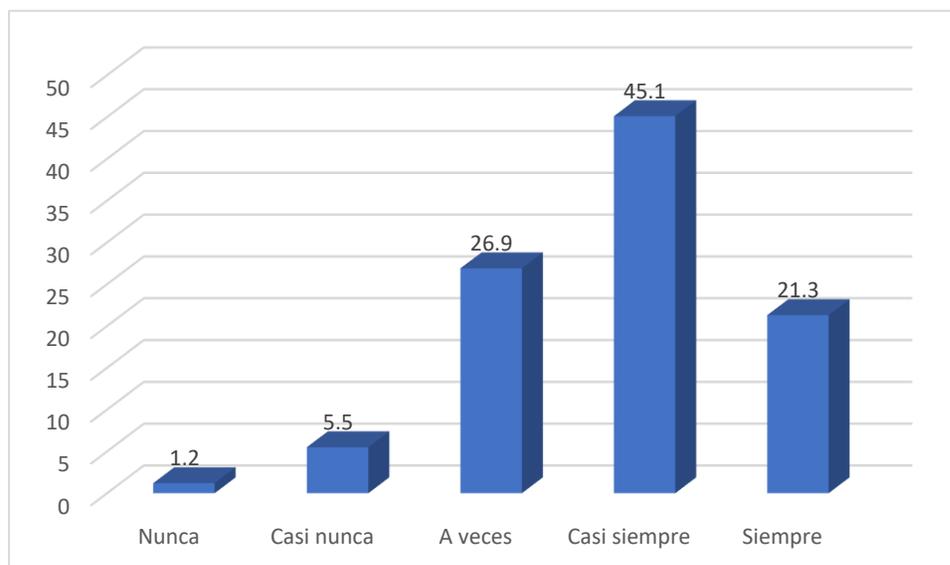
¿Identificas información relevante del Texto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1,2	1,2	1,2
Casi nunca	14	5,5	5,5	6,7
A veces	68	26,9	26,9	33,6
Casi siempre	114	45,1	45,1	78,7
Siempre	54	21,3	21,3	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 10

¿Identificas información relevante del Texto?



Nota: Tabla 12

El cuadro resalta la importancia de la comprensión lectora como parte integral de las competencias comunicativas, centrándose en la habilidad de identificar la información relevante en un texto. Los resultados de la encuesta proporcionan una visión detallada:

- El 21.3% de los estudiantes siempre identifica la información relevante del texto leído.
- El 45.1% lo hace casi siempre.
- El 26.9% lo hace a veces.
- El 5.5% lo hace casi nunca.
- El 1.2% nunca identifica la información relevante del texto leído.

En conjunto, el 66.4% de los estudiantes considera que sí identifica la información relevante del texto leído. Sin embargo, resulta preocupante que un alto 44.6% de los estudiantes no logre identificar la información relevante del texto leído, según lo indicado en los resultados. Es notable que sean los propios estudiantes quienes reconocen esta dificultad, lo cual subraya la importancia de abordar de manera efectiva los desafíos en la comprensión lectora.

La necesidad de intervenciones específicas y estrategias pedagógicas para fortalecer la comprensión lectora es evidente, ya que esta habilidad es fundamental para el desarrollo integral de las competencias comunicativas. Brindar apoyo adicional, como sesiones de lectura guiada, estrategias de comprensión y actividades interactivas, podría ser crucial para mejorar la capacidad de los estudiantes para identificar de manera efectiva la información relevante en los textos que leen.

5.1.2.8. Significado de palabras clave.

Tabla 13

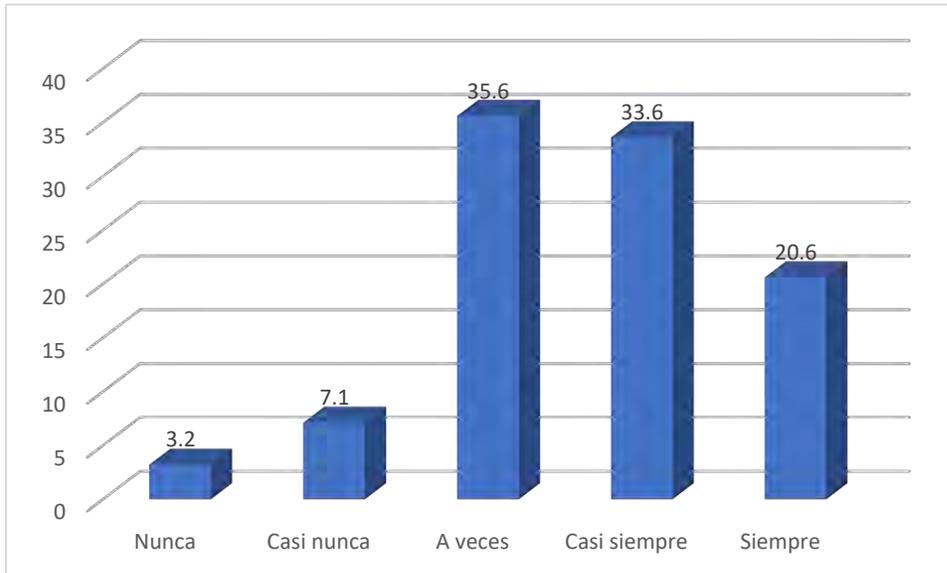
¿Comprendes el significado de palabras clave?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	3,2	3,2	3,2
Casi nunca	18	7,1	7,1	10,3
A veces	90	35,6	35,6	45,8
Casi siempre	85	33,6	33,6	79,4
Siempre	52	20,6	20,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 11

¿Comprendes el significado de palabras clave?



Nota: Tabla 13

El cuadro enfatiza la importancia crucial de la identificación de palabras clave como un elemento fundamental para analizar las competencias lectoras dentro del contexto de las competencias comunicativas en los estudiantes. Sin embargo, los resultados de la encuesta revelan un panorama menos alentador:

- El 20.6% de los estudiantes siempre comprende el significado de las palabras clave.
- El 33.6% lo hace casi siempre.
- El 35.6% lo hace a veces.
- El 7.1% lo hace casi nunca.
- El 3.2% nunca comprende el significado de las palabras clave.

En conjunto, solo el 54.2% de los estudiantes considera que puede identificar las palabras clave de un texto. Este dato resalta una brecha significativa, ya que un preocupante 45.8% de los estudiantes reconoce que no puede identificar las palabras clave de un texto.

La identificación precisa de palabras clave es esencial para una comprensión profunda del contenido y para desarrollar habilidades analíticas en la lectura. Dada la magnitud de los estudiantes que enfrentan dificultades en este aspecto, es crucial implementar estrategias pedagógicas específicas que fortalezcan la capacidad de identificar y comprender las palabras clave. Actividades centradas en el análisis contextual, la construcción de vocabulario y el uso de herramientas como glosarios podrían ser recursos útiles para mejorar esta competencia lectora fundamental.

5.1.2.9. Redacción con coherencia.

Tabla 14

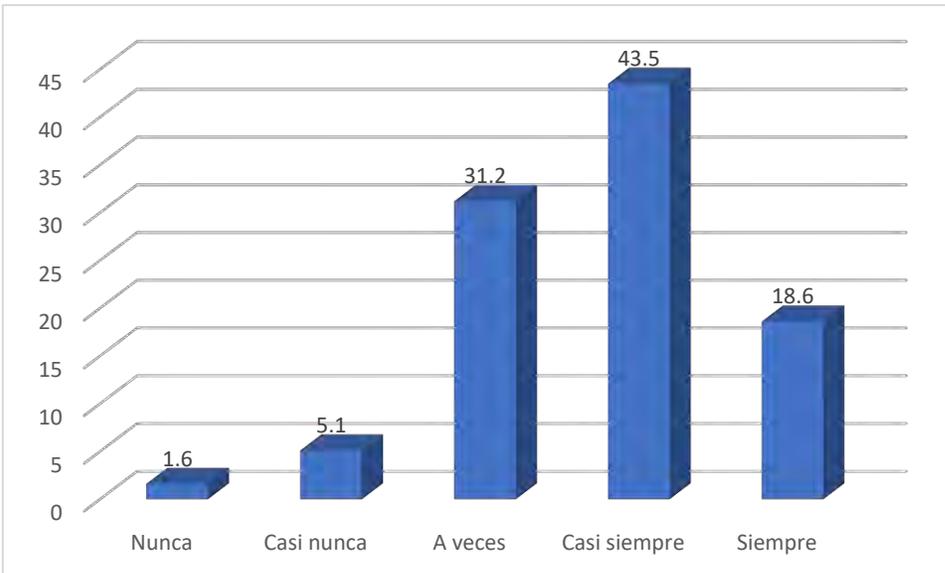
¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1,6	1,6	1,6
Casi nunca	13	5,1	5,1	6,7
A veces	79	31,2	31,2	37,9
Casi siempre	110	43,5	43,5	81,4
Siempre	47	18,6	18,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 12

¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?



Nota: Tabla 14

El cuadro subraya la importancia fundamental de la escritura de textos como una competencia comunicativa esencial, que forma parte de las inteligencias múltiples que una persona debe poseer. Al abordar la pregunta específica sobre si los estudiantes escriben con coherencia y cohesión en sus textos, los resultados de la encuesta proporcionan una visión detallada:

- El 18.6% de los estudiantes afirma siempre escribir con coherencia y cohesión.
- El 43.5% lo hace casi siempre.
- El 31.2% lo hace a veces.
- El 5.1% lo hace casi nunca.
- El 1.6% nunca escribe con coherencia y cohesión en sus textos.

Estos resultados revelan un desafío significativo, ya que es evidente que un considerable 36.3% de los estudiantes reconoce tener serias deficiencias en la redacción de textos en términos de coherencia y cohesión.

La escritura coherente y cohesionada es crucial para la transmisión efectiva de ideas y mensajes. Dada la magnitud de los estudiantes que enfrentan dificultades en este aspecto, es imperativo que el modelo educativo considere estrategias específicas para fortalecer las habilidades de escritura de los estudiantes. Esto podría incluir talleres de redacción, retroalimentación detallada sobre la estructura del texto, y la incorporación de prácticas que fomenten el desarrollo de habilidades narrativas y argumentativas. Abordar esta área de mejora identificada podría tener un impacto positivo en las competencias comunicativas generales de los estudiantes.

5.1.2.10. Estructura del texto.

Tabla 15

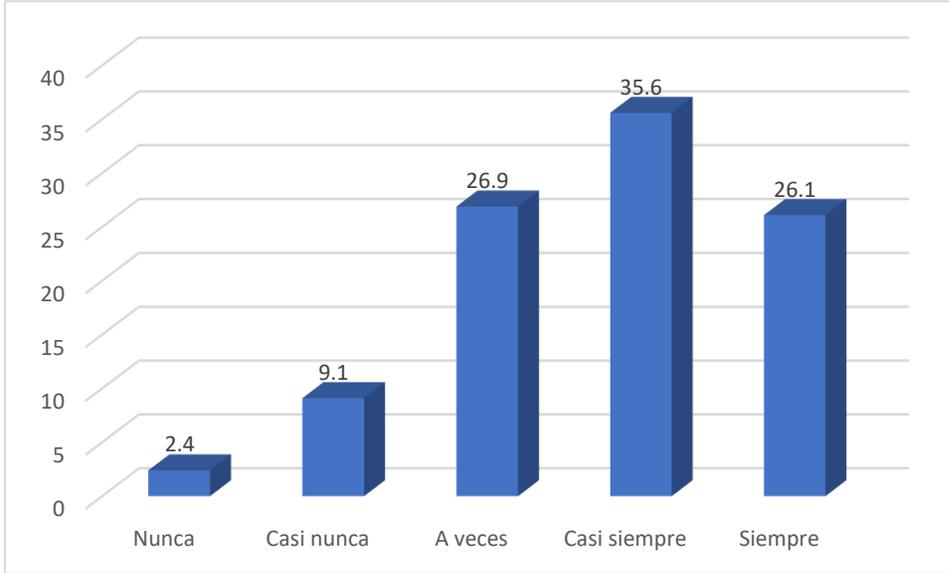
¿Conoces la estructura o formato de los textos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2,4	2,4	2,4
	Casi nunca	23	9,1	9,1	11,5
	A veces	68	26,9	26,9	38,3
	Casi siempre	90	35,6	35,6	73,9
	Siempre	66	26,1	26,1	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 13

¿Conoces la estructura o formato de los textos?



Nota: Tabla 15

El cuadro destaca la importancia crucial del reconocimiento de los tipos de textos como un elemento relevante en la competencia comunicativa de los estudiantes, considerando factores como su forma, estructura y contenido. Diferenciar entre textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, entre otros, es una competencia fundamental que todos los estudiantes deberían poseer. Sin embargo, los resultados de la encuesta proporcionan información detallada sobre la percepción de los estudiantes en este aspecto específico:

- El 26.1% de los estudiantes siempre reconoce la estructura y formatos de los textos.
- El 35.6% lo hace casi siempre.
- El 26.9% lo hace a veces.
- El 9.1% lo hace casi nunca.
- El 2.4% nunca reconoce la estructura y formatos de los textos.

En conjunto, solo el 61.7% de los estudiantes afirma reconocer los tipos de textos, según lo indicado en los resultados. Este dato resalta una brecha significativa, ya que un notable 38.3% de los estudiantes reconoce tener dificultades en el reconocimiento de los tipos de textos.

El reconocimiento de los tipos de textos es esencial para la comprensión y producción efectiva de mensajes. Considerando estos resultados, se hace evidente la necesidad de implementar estrategias pedagógicas específicas que fortalezcan esta competencia en los estudiantes. Incorporar actividades que promuevan la identificación y análisis de diferentes tipos de textos, así como proporcionar ejemplos variados y contextuales, podría ser beneficioso para mejorar la capacidad de los estudiantes en este aspecto específico de la competencia comunicativa.

5.1.2.11. Proceso de lectura.

Tabla 16

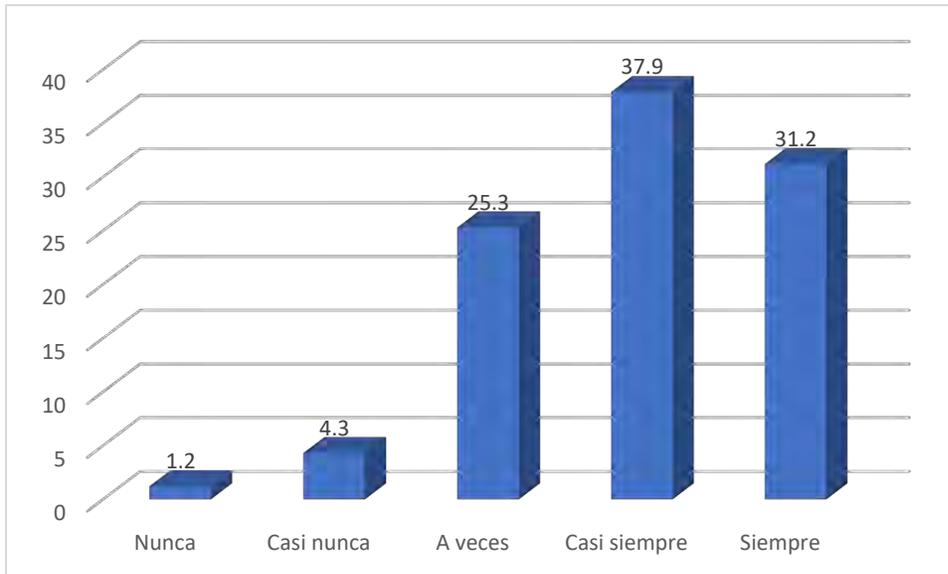
¿Utilizas el proceso de la lectura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	1,2	1,2	1,2
Casi nunca	11	4,3	4,3	5,5
A veces	64	25,3	25,3	30,8
Casi siempre	96	37,9	37,9	68,8
Siempre	79	31,2	31,2	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 14

¿Utilizas el proceso de la lectura?



Nota: Tabla 16

El cuadro destaca la importancia del proceso de lectura como una actividad fundamental que implica técnicas específicas, como el subrayado, los marcados y la creación de mapas conceptuales, entre otras estrategias diseñadas para mejorar la comprensión lectora. Los resultados de la encuesta proporcionan información detallada sobre la frecuencia con la que los estudiantes emplean estas técnicas:

- El 31.2% de los estudiantes siempre utiliza el proceso de lectura.
- El 37.9% lo hace casi siempre.
- El 25.3% lo hace a veces.
- El 4.3% lo hace casi nunca.
- El 1.2% nunca utiliza el proceso de lectura.

Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes (69.1%) recurre con frecuencia al proceso de lectura, empleando diversas técnicas para mejorar su comprensión lectora. Sin embargo, es relevante señalar que un 30.9% de los estudiantes, aunque en menor proporción,

manifiesta utilizar estas estrategias con menor frecuencia o, en algunos casos, no las utiliza en absoluto.

El uso consistente del proceso de lectura y sus técnicas asociadas es esencial para mejorar la comprensión y retención de la información. Dado que existe un porcentaje significativo de estudiantes que podrían beneficiarse de un mayor énfasis en estas estrategias, sería valioso implementar programas educativos que promuevan el desarrollo de habilidades específicas de comprensión lectora. Esto podría incluir talleres, tutorías personalizadas o la integración de estas técnicas dentro del plan de estudios para fortalecer la eficacia del proceso de lectura en la población estudiantil.

5.1.2.12. Personajes del texto.

Tabla 17

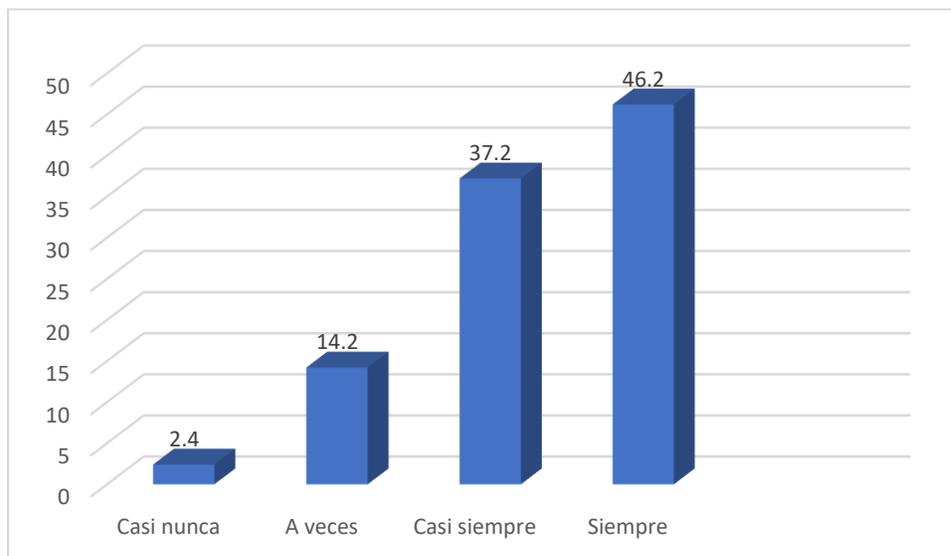
¿Reconoces los personajes y tipos de textos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	2,4	2,4	2,4
	A veces	36	14,2	14,2	16,6
	Casi siempre	94	37,2	37,2	53,8
	Siempre	117	46,2	46,2	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 15

¿Reconoces los personajes y tipos de textos?



Nota: Tabla 17

El cuadro enfatiza la competencia comunicativa relacionada con el reconocimiento de personajes en textos narrativos, una habilidad que se considera esencial para los estudiantes de nivel secundario. Los resultados de la encuesta proporcionan información detallada sobre la frecuencia con la que los estudiantes reconocen los personajes y el tipo de texto:

- El 46.2% de los estudiantes siempre reconoce los personajes y el tipo de texto.
- El 37.2% lo hace casi siempre.
- El 14.2% lo hace a veces.
- El 2.4% lo hace casi nunca.

Es notable que la gran mayoría de los estudiantes (83.4%) reconoce los personajes y el tipo de texto en textos narrativos, demostrando una competencia sólida en este aspecto. Este reconocimiento de personajes corresponde al nivel literal de la comprensión de textos, que se considera el nivel más básico.

La habilidad para identificar personajes en textos narrativos es fundamental para la comprensión literal de la narración. Dado que la mayoría de los estudiantes demuestra poseer esta competencia, es posible ampliar las estrategias pedagógicas para abordar niveles más avanzados de comprensión, como la inferencia, el análisis de personajes o la interpretación de temas y motivos en textos narrativos. De esta manera, se puede construir sobre la base establecida por la competencia sólida en el nivel literal, fomentando un desarrollo más integral de las habilidades de comprensión lectora.

5.1.2.13. Sumatoria de dimensiones de competencia comunicativa.

Para analizar las competencias comunicativas de los estudiantes se formularon 12 preguntas correspondientes a las dimensiones:

- Competencias paralingüísticas
- Competencias lingüísticas
- Competencias discursivas
- Competencias lectoras

Formulación del cuestionario por dimensiones

Nro.	Ítem	Dimensión
1	¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?	C. Paralingüística
2	¿Respetas los signos de puntuación al escribir?	C. Lingüística
3	¿Respetas las mayúsculas en mis escritos?	C. Lingüística
4	¿Utilizas buena entonación cuando te comunicas?	C. Paralingüística
5	¿Te expresas con fluidez al hablar?	C. Discursiva
6	¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?	C. Discursiva
7	¿Identificas información relevante del Texto?	C. Lectora
8	¿Comprendes el significado de palabras clave?	C. Lectora
9	¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?	C. Lingüística
10	¿Conoces la estructura o formato de los textos?	C. Lectora
11	¿Utilizas el proceso de la lectura?	C. Lectora

Valoración de las preguntas

Posteriormente, se procedió a la valoración de las respuestas, otorgando un puntaje por cada respuesta a fin de tener una valoración cuantitativa del instrumento, de la siguiente manera:

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?	1	2	3	4	5
2	¿Respetas los signos de puntuación al escribir?	1	2	3	4	5
3	¿Respetas las mayúsculas en mis escritos?	1	2	3	4	5
4	¿Utilizas buena entonación cuando me comunico?	1	2	3	4	5
5	¿Te expresas con fluidez al hablar?	1	2	3	4	5
6	¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?	1	2	3	4	5
7	¿Identificas información relevante del Texto?	1	2	3	4	5
8	¿Comprendes el significado de palabras clave?	1	2	3	4	5
9	¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?	1	2	3	4	5
10	¿Conoces la estructura o formato de los textos?	1	2	3	4	5
11	¿Utilizas el proceso de la lectura?	1	2	3	4	5
12	¿Reconoces los personajes y tipos de textos?	1	2	3	4	5

Rangos y baremos

Posteriormente, una vez realizada la suma de ítems, se tuvo una calificación máxima de 60 puntos y una calificación mínima de 12 puntos, habiendo considerado los siguientes rangos y baremos:

Variable	Dimensiones	Ítems	Rangos y baremos
Competencia comunicativa	Competencia lingüística	03	12 – 20 (1) Muy malo
	Competencia Paralingüística	02	21 – 29 (2) Malo
	Competencia discursiva	02	30 – 39 (3) Regular
	Competencia lectora	05	40 – 49 (4) Bueno 50 – 60 (4) Muy bueno

De manera que, una vez recodificados los datos, se tuvo los siguientes baremos cualitativos:

Muy mala competencia comunicativa, con puntuación de 12 a 20

Mala competencia comunicativa, con puntuación de 21 a 29

Regular competencia comunicativa, con puntuación de 30 a 39

Buena competencia comunicativa, con puntuación de 40 a 49

Muy buena competencia comunicativa, con puntuación de 50 a 60

Siendo los resultados los siguientes:

Tabla 18

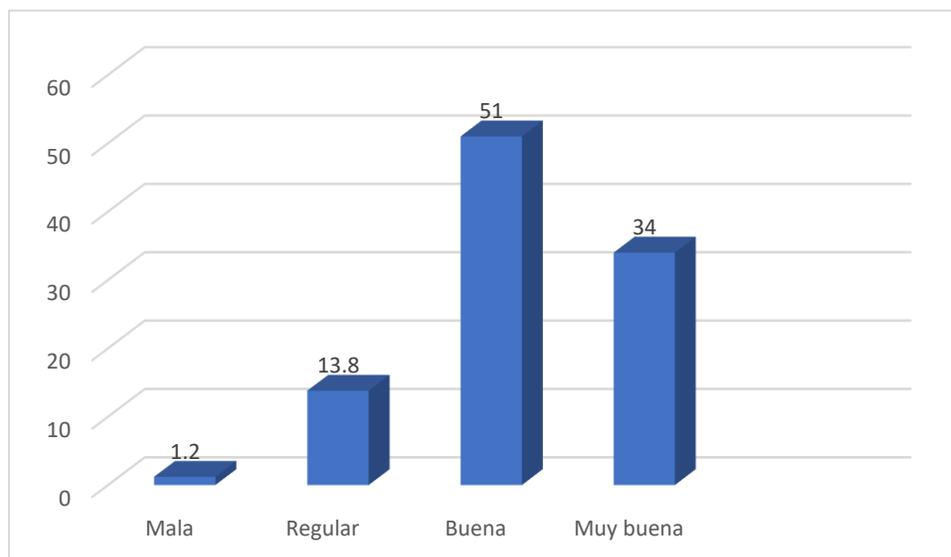
Competencia comunicativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Mala	3	1,2	1,2	1,2
Regular	35	13,8	13,8	15,0
Buena	129	51,0	51,0	66,0
Muy buena	86	34,0	34,0	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 16

Competencia comunicativa



Nota: Tabla 18

La tabla proporciona una visión integral de la competencia comunicativa de los estudiantes del nivel secundario en la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús. Los resultados revelan una evaluación positiva general:

- Un 34% de los estudiantes muestra una competencia comunicativa muy buena.
- Un 51% demuestra una competencia comunicativa buena.
- Un 13.8% presenta una competencia comunicativa regular.
- Solo un 1.2% exhibe una competencia comunicativa considerada mala.

Al sumar los porcentajes de estudiantes con muy buena y buena competencia comunicativa, se obtiene un impresionante 85%. Este hallazgo sugiere que la gran mayoría de los estudiantes posee habilidades comunicativas sólidas y efectivas en el nivel secundario.

La evaluación positiva de la competencia comunicativa es alentadora y refleja un nivel general de habilidad en la comunicación entre los estudiantes. Sin embargo, podría ser beneficioso

profundizar en el análisis de los resultados para identificar áreas específicas de fortaleza y posibles áreas de mejora. Esto permitiría diseñar intervenciones educativas más precisas y personalizadas para abordar de manera efectiva las necesidades de los estudiantes, contribuyendo así al continuo desarrollo de sus habilidades comunicativas a lo largo de su educación secundaria.

5.1.3. De la variable *Habilidades sociales*

5.1.3.1. Atención con el interlocutor.

Tabla 19

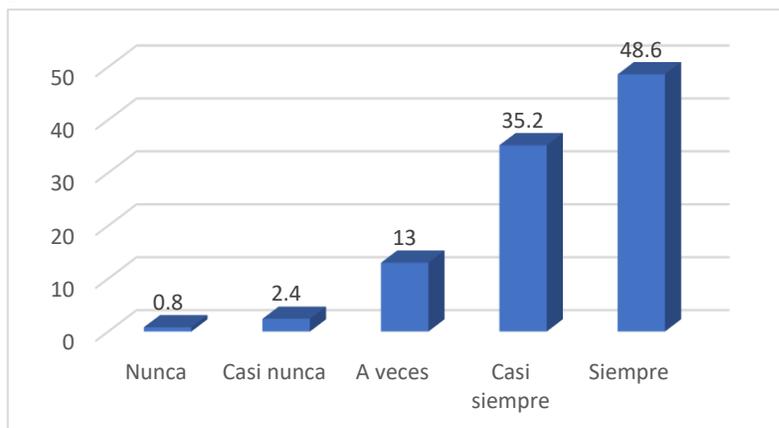
¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	,8	,8	,8
Casi nunca	6	2,4	2,4	3,2
A veces	33	13,0	13,0	16,2
Casi siempre	89	35,2	35,2	51,4
Siempre	123	48,6	48,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 17

¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?



Nota: Tabla 19

La pregunta planteada, "¿Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?", se vincula directamente con el asertividad y la valiosa habilidad social de la escucha activa. Los resultados obtenidos de las respuestas proporcionan una visión detallada sobre la frecuencia con la que los estudiantes practican esta habilidad social clave:

- Nunca: 0.8% de los estudiantes indicaron que nunca prestan atención ni hacen esfuerzo por comprender lo que la persona está diciendo.

- Casi nunca: 2.4% manifestaron que casi nunca prestan atención ni se esfuerzan por comprender.

- A veces: 13% respondieron que a veces prestan atención y hacen esfuerzo para comprender.

- Casi siempre: 35.2% indicaron que casi siempre prestan atención y se esfuerzan por entender lo que la persona está comunicando.

- Siempre: 48.6% de los estudiantes afirmaron que siempre prestan atención y hacen un esfuerzo consciente para comprender el mensaje del interlocutor.

Estos resultados sugieren que la gran mayoría de los estudiantes (84.2%) demuestra un alto nivel de habilidad en escucha activa al indicar que casi siempre o siempre prestan atención y se esfuerzan por comprender lo que otros están diciendo. No obstante, es importante reconocer que existe un porcentaje minoritario que podría beneficiarse de estrategias pedagógicas específicas para fortalecer la práctica de la escucha activa. Fomentar y reforzar esta habilidad social puede contribuir positivamente al desarrollo de relaciones saludables y a una comunicación efectiva en el entorno educativo y más allá.

5.1.3.2. Inicio del diálogo.

Tabla 20

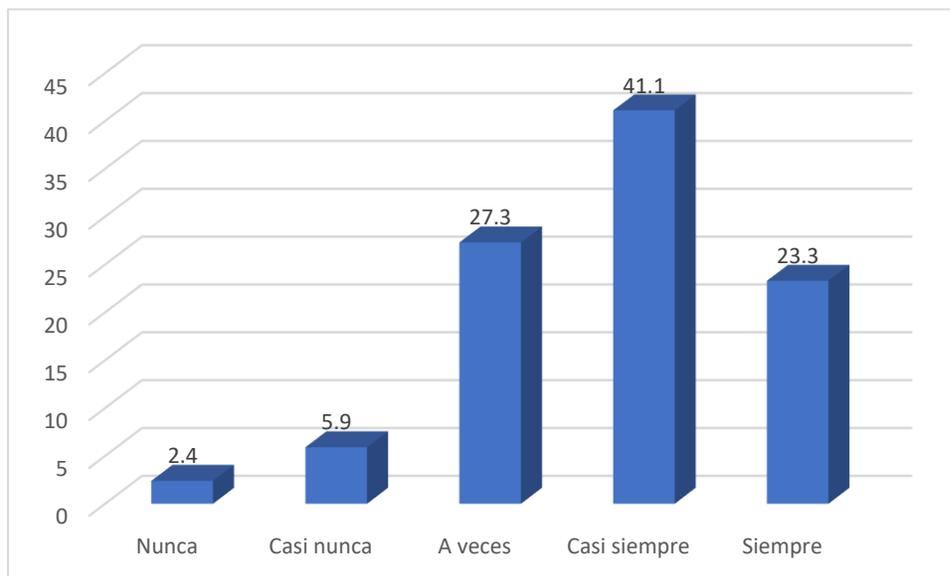
¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	2,4	2,4	2,4
Casi nunca	15	5,9	5,9	8,3
A veces	69	27,3	27,3	35,6
Casi siempre	104	41,1	41,1	76,7
Siempre	59	23,3	23,3	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 18

¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?



Nota: Tabla 20

La pregunta planteada a los estudiantes, "¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?", brinda una perspectiva valiosa sobre la habilidad de iniciar

y mantener interacciones sociales. Los resultados detallados ofrecen una visión completa de las prácticas de comunicación de los estudiantes:

- Nunca: 2.4% de los estudiantes indicaron que nunca inician conversaciones ni las mantienen por un período.

- Casi nunca: 5.9% manifestaron que casi nunca inician conversaciones ni las mantienen.

- A veces: 27.3% respondieron que a veces inician conversaciones y las mantienen por un tiempo.

- Casi siempre: 41.1% indicaron que casi siempre inician conversaciones y las mantienen.

- Siempre: 23.3% de los estudiantes afirmaron que siempre inician conversaciones y las mantienen por un momento.

El análisis de estos resultados revela que la mayoría de los estudiantes (64.4%) demuestra habilidades sólidas para iniciar y mantener conversaciones de manera efectiva. Este hallazgo sugiere que una proporción significativa de la comunidad estudiantil está cómoda y comprometida en la interacción social.

No obstante, es crucial observar que existe un porcentaje minoritario de estudiantes (8.3%) que podría beneficiarse de estrategias o intervenciones específicas para fortalecer la iniciativa y la continuidad en las conversaciones. Integrar prácticas que promuevan habilidades de comunicación social, como talleres de desarrollo de habilidades sociales o actividades de grupo estructuradas, podría ser una estrategia eficaz para apoyar el crecimiento de estas habilidades en el entorno educativo. Este enfoque puede contribuir al desarrollo integral de competencias comunicativas y sociales en la comunidad estudiantil.

5.1.3.3. Temas de interés.

Tabla 21

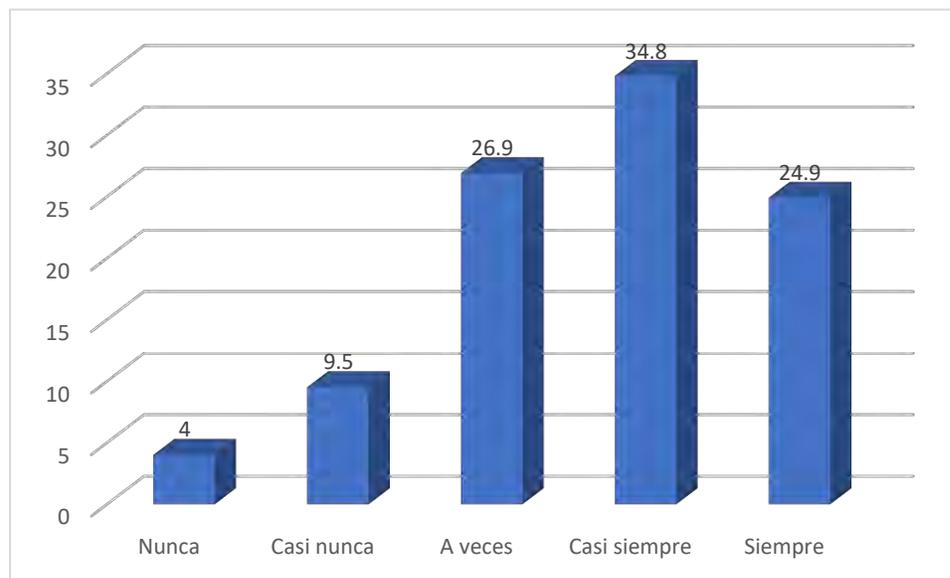
¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	24	9,5	9,5	13,4
A veces	68	26,9	26,9	40,3
Casi siempre	88	34,8	34,8	75,1
Siempre	63	24,9	24,9	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 19

¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?



Nota: Tabla 21

El cuadro proporciona información detallada sobre las respuestas de los encuestados a la pregunta "¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?", revelando patrones interesantes sobre la frecuencia y la calidad de las interacciones sociales entre los estudiantes. Los resultados son los siguientes:

- Nunca: 4% de los encuestados indicaron que nunca hablan con otras personas sobre cosas de interés mutuo.

- Casi nunca: 9.5% manifestaron que casi nunca participan en conversaciones sobre intereses compartidos.

- A veces: 26.9% respondieron que a veces hablan sobre cosas de interés mutuo.

- Casi siempre: 34.8% indicaron que casi siempre se involucran en conversaciones sobre intereses mutuos.

- Siempre: 24.9% de los encuestados afirmaron que siempre hablan con otras personas sobre cosas de interés mutuo.

El análisis de estos resultados sugiere que la mayoría de los estudiantes (59.7%) participa regularmente en conversaciones sobre intereses compartidos, ya sea a veces, casi siempre o siempre. Este hallazgo resalta una tendencia positiva hacia la interacción social y la construcción de conexiones basadas en intereses comunes.

No obstante, es relevante observar que existe un segmento minoritario (13.5%) que indica una participación menos frecuente en este tipo de interacciones. Este grupo podría beneficiarse de estrategias que fomenten la iniciativa en la conversación y promuevan la exploración y discusión de intereses mutuos. Implementar actividades que fomenten la identificación y desarrollo de intereses compartidos, así como el fortalecimiento de habilidades de comunicación, podría contribuir a mejorar la calidad y la frecuencia de estas interacciones entre los estudiantes.

5.1.3.4. Información necesaria.

Tabla 22

¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?

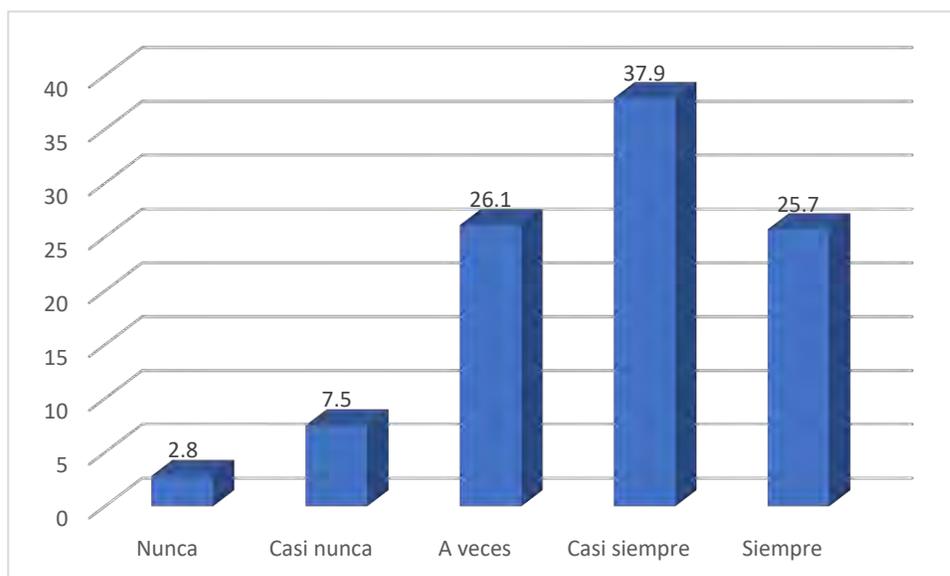
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
-------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------

Válido	Nunca	7	2,8	2,8	2,8
	Casi nunca	19	7,5	7,5	10,3
	A veces	66	26,1	26,1	36,4
	Casi siempre	96	37,9	37,9	74,3
	Siempre	65	25,7	25,7	100,0
	Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 20

¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?



Nota: Tabla 22

El cuadro detalla las respuestas proporcionadas por los encuestados ante la pregunta "¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?", proporcionando una visión integral de la habilidad de los estudiantes para identificar y buscar información de manera efectiva. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 2.8% de los encuestados indicaron que nunca determinan la información que necesitan ni la solicitan a la persona adecuada.
- Casi nunca: 7.5% manifestaron que casi nunca realizan este proceso de determinar y solicitar información.

- A veces: 26.1% respondieron que a veces determinan la información necesaria y la piden a la persona adecuada.

- Casi siempre: 37.9% indicaron que casi siempre llevan a cabo este proceso de manera efectiva.

- Siempre: 25.7% de los encuestados afirmaron que siempre determinan la información necesaria y la solicitan a la persona adecuada.

El análisis de estos resultados refleja que la mayoría de los estudiantes (63.6%) demuestra habilidades sólidas para determinar la información que necesitan y solicitarla a la persona adecuada, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo es alentador, ya que indica una competencia significativa en la gestión de información y la búsqueda de recursos pertinentes.

Sin embargo, es esencial señalar que hay un porcentaje minoritario (10.3%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fortalecer estas habilidades. Implementar programas educativos que enfoquen en el desarrollo de competencias para determinar información relevante y solicitarla a la persona apropiada podría ser beneficioso. Esto podría incluir talleres, actividades prácticas y orientación específica para mejorar la autonomía de los estudiantes en la gestión efectiva de la información en diversas situaciones académicas y sociales.

5.1.3.5. Gratitud.

Tabla 23

¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?

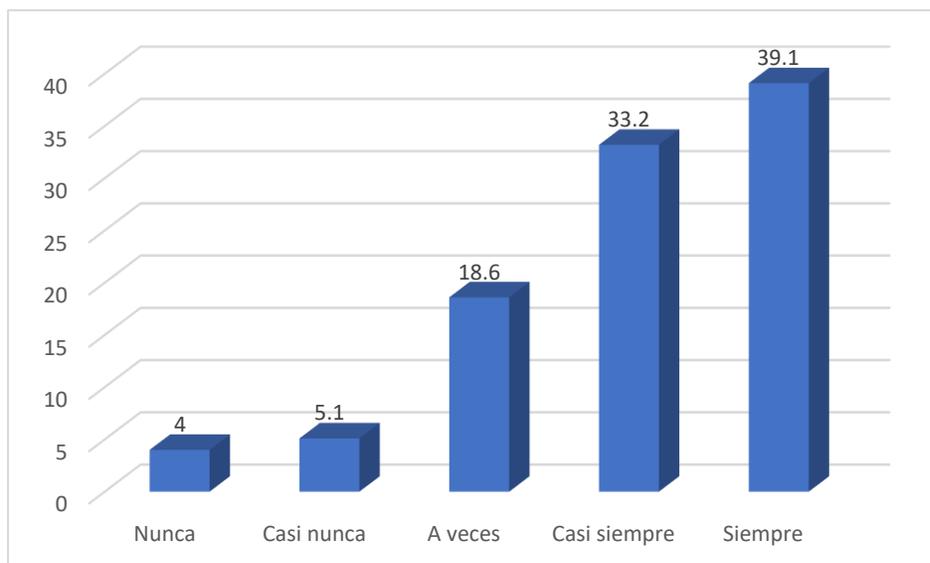
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	13	5,1	5,1	9,1
Válido A veces	47	18,6	18,6	27,7
Casi siempre	84	33,2	33,2	60,9
Siempre	99	39,1	39,1	100,0

Total	253	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 21

¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?



Nota: Tabla 23

El cuadro proporciona una visión detallada de las respuestas de los encuestados ante la pregunta "¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?", revelando patrones interesantes relacionados con la expresión de gratitud. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 4% de los encuestados indicaron que nunca permiten que los demás sepan que están agradecidos por algo que hicieron por ellos.

- Casi nunca: 5.1% manifestaron que casi nunca expresan gratitud hacia los demás por sus acciones.

- A veces: 18.6% respondieron que a veces comunican su agradecimiento cuando alguien hace algo por ellos.

- Casi siempre: 33.2% indicaron que casi siempre expresan su gratitud hacia los demás.

- Siempre: 39.1% de los encuestados afirmaron que siempre permiten que los demás sepan que están agradecidos por algo que hicieron por ellos.

El análisis de estos resultados sugiere que la mayoría de los estudiantes (72.3%) muestra una disposición activa para expresar gratitud, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo refleja una tendencia positiva hacia el reconocimiento y la valoración de las acciones de los demás.

Aunque la mayoría demuestra habilidades sólidas para expresar gratitud, es importante observar que hay un porcentaje significativo (9.1%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fomentar la expresión regular de agradecimiento. Incorporar prácticas que promuevan la cultura de la gratitud, como actividades específicas para expresar aprecio y reconocimiento, podría contribuir a fortalecer la conexión social y emocional dentro de la comunidad estudiantil. Este enfoque puede ayudar a cultivar un ambiente en el que la gratitud sea una parte integral de las interacciones diarias entre los estudiantes.

5.1.3.6. Conocer a nuevas personas.

Tabla 24

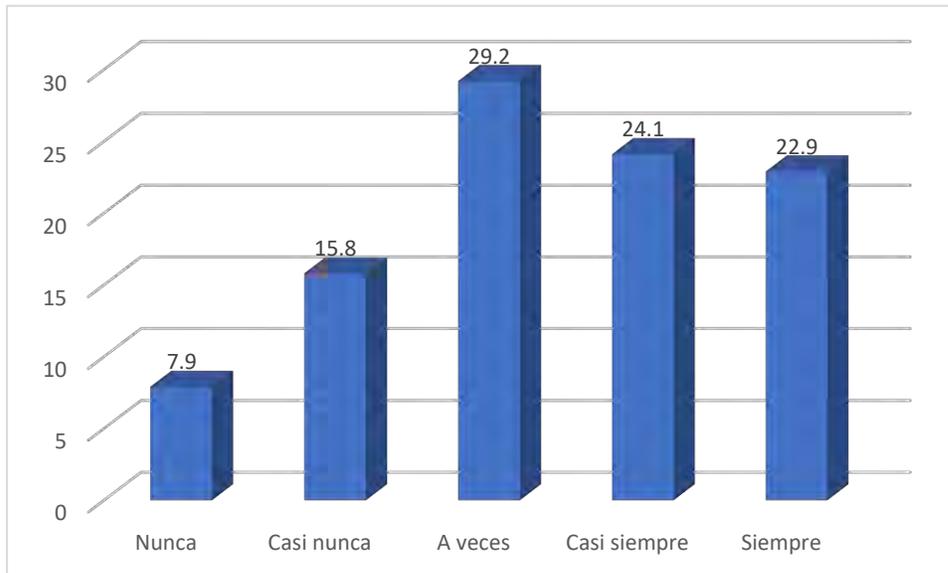
¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	20	7,9	7,9	7,9
Casi nunca	40	15,8	15,8	23,7
A veces	74	29,2	29,2	53,0
Casi siempre	61	24,1	24,1	77,1
Siempre	58	22,9	22,9	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 22

¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?



Nota: Tabla 24

El gráfico presenta una visión detallada de las respuestas proporcionadas por los encuestados ante la pregunta "¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?", revelando patrones significativos relacionados con la disposición de los estudiantes para entablar nuevas relaciones. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 7.9% de los encuestados indicaron que nunca se esfuerzan por conocer nuevas personas por propia iniciativa.

- Casi nunca: 15.8% manifestaron que casi nunca buscan activamente conocer a nuevas personas.

- A veces: 29.2% respondieron que a veces se esfuerzan por conocer nuevas personas por iniciativa propia.

- Casi siempre: 24.1% indicaron que casi siempre buscan conocer nuevas personas por su propia iniciativa.

- Siempre: 22.9% de los encuestados afirmaron que siempre se esfuerzan por conocer nuevas personas por propia iniciativa.

El análisis de estos resultados sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes (47% en total) muestra una disposición activa para conocer nuevas personas, hay un porcentaje significativo (23.7%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fomentar la iniciativa en la construcción de nuevas relaciones. Este hallazgo destaca la diversidad de actitudes y comportamientos en cuanto a la disposición para conocer a personas nuevas.

Implementar actividades o programas que fomenten la interacción social, el trabajo en equipo y la participación en eventos comunitarios podría ser una estrategia efectiva para promover una mayor iniciativa en la construcción de relaciones interpersonales. Este enfoque no solo fortalecerá las habilidades sociales de los estudiantes, sino que también contribuirá a la creación de un ambiente más inclusivo y enriquecedor dentro de la comunidad educativa.

5.1.3.7. Confianza.

Tabla 25

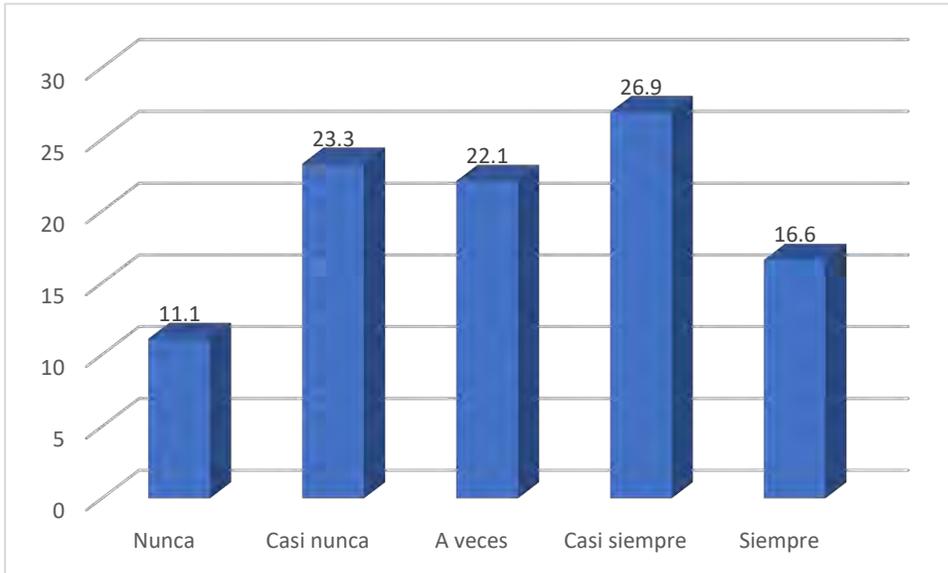
¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	11,1	11,1	11,1
Casi nunca	59	23,3	23,3	34,4
A veces	56	22,1	22,1	56,5
Válido Casi siempre	68	26,9	26,9	83,4
Siempre	42	16,6	16,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 23

¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?



Nota: Tabla 25

El cuadro proporciona una visión detallada de las respuestas de los encuestados ante la pregunta "¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?", ofreciendo valiosa información sobre la expresión de aprecio y la construcción de confianza en las interacciones interpersonales. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 11.1% de los encuestados indicaron que nunca expresan a los demás lo que les gusta de ellos o de lo que hacen.
- Casi nunca: 23.3% manifestaron que casi nunca realizan expresiones de aprecio hacia los demás.
- A veces: 22.1% respondieron que a veces comunican lo que les gusta de los demás.
- Casi siempre: 25.9% indicaron que casi siempre expresan lo que les gusta de los demás.
- Siempre: 16.6% de los encuestados afirmaron que siempre dicen a los demás lo que les gusta de ellos o de lo que hacen.

El análisis de estos resultados sugiere que la expresión de aprecio y reconocimiento es una práctica común entre la mayoría de los estudiantes, ya que casi el 43% (casi siempre y siempre) indica que realiza estas expresiones de manera regular. Este hallazgo es alentador, ya que la comunicación positiva contribuye significativamente al fortalecimiento de relaciones interpersonales y a la construcción de un ambiente de confianza.

Aunque la mayoría demuestra habilidades sólidas para expresar lo que les gusta de los demás, es importante observar que hay un porcentaje significativo (34.4%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fomentar la expresión regular de aprecio. Implementar prácticas que promuevan la cultura de la comunicación positiva y la construcción de confianza, como actividades específicas para expresar aprecio y reconocimiento, podría contribuir a fortalecer la conexión social y emocional dentro de la comunidad estudiantil. Este enfoque puede ayudar a cultivar un ambiente en el que la confianza y la apreciación mutua sean aspectos fundamentales de las interacciones diarias entre los estudiantes.

5.1.3.8. Apoyo.

Tabla 26

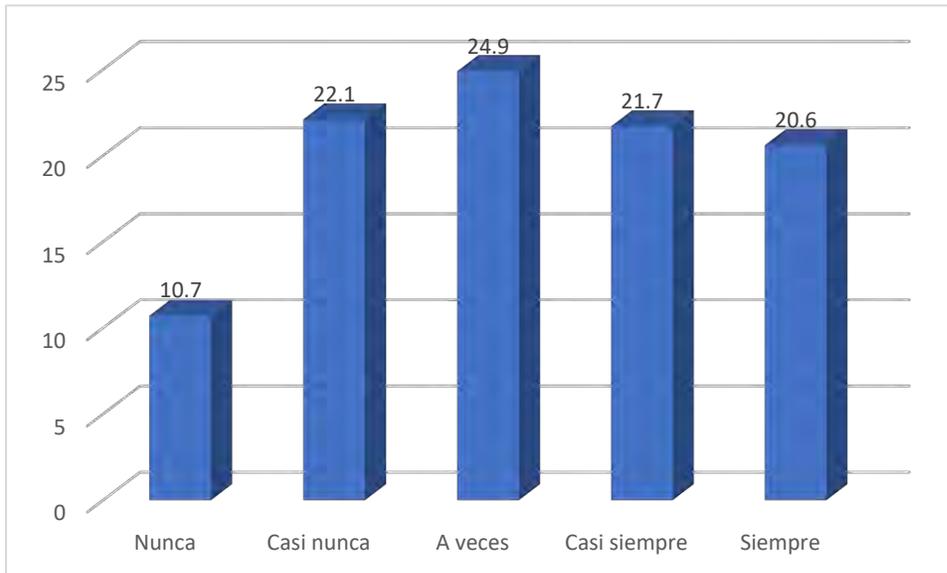
¿Pides ayuda cuando la necesitas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	10,7	10,7	10,7
Casi nunca	56	22,1	22,1	32,8
A veces	63	24,9	24,9	57,7
Casi siempre	55	21,7	21,7	79,4
Siempre	52	20,6	20,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 24

¿Pides ayuda cuando la necesitas?



Nota: Tabla 26

El cuadro proporciona una visión detallada de las respuestas dadas por los encuestados frente a la pregunta relacionada al apoyo, "¿Pides ayuda cuando la necesitas?". Este cuestionamiento aborda la disposición de los estudiantes para buscar asistencia cuando la requieren, ofreciendo información relevante sobre la autonomía y la apertura a recibir apoyo. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 10.7% de los encuestados indicaron que nunca piden ayuda cuando la necesitan.
- Casi nunca: 22.1% manifestaron que casi nunca buscan asistencia cuando la necesitan.
- A veces: 24.9% respondieron que a veces solicitan ayuda cuando la necesitan.
- Casi siempre: 21.7% indicaron que casi siempre piden ayuda cuando la necesitan.
- Siempre: 20.6% de los encuestados afirmaron que siempre buscan asistencia cuando la necesitan.

El análisis de estos resultados sugiere que la mayoría de los estudiantes (42.3% en total) muestra una disposición activa para buscar asistencia cuando la necesitan, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo es positivo, ya que indica una actitud abierta y proactiva hacia la búsqueda de apoyo cuando es necesario.

Aunque la mayoría demuestra habilidades sólidas para pedir ayuda cuando la necesitan, es importante señalar que hay un porcentaje significativo (33.1%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fomentar la búsqueda regular de asistencia. Implementar programas educativos que promuevan la importancia de buscar ayuda cuando sea necesario y proporcionar recursos y orientación sobre cómo hacerlo efectivamente podría ser beneficioso. Este enfoque no solo fortalecerá las habilidades de los estudiantes para gestionar sus necesidades, sino que también contribuirá a la creación de un ambiente de apoyo y colaboración dentro de la comunidad educativa.

5.1.3.9. Ingreso a un grupo.

Tabla 27

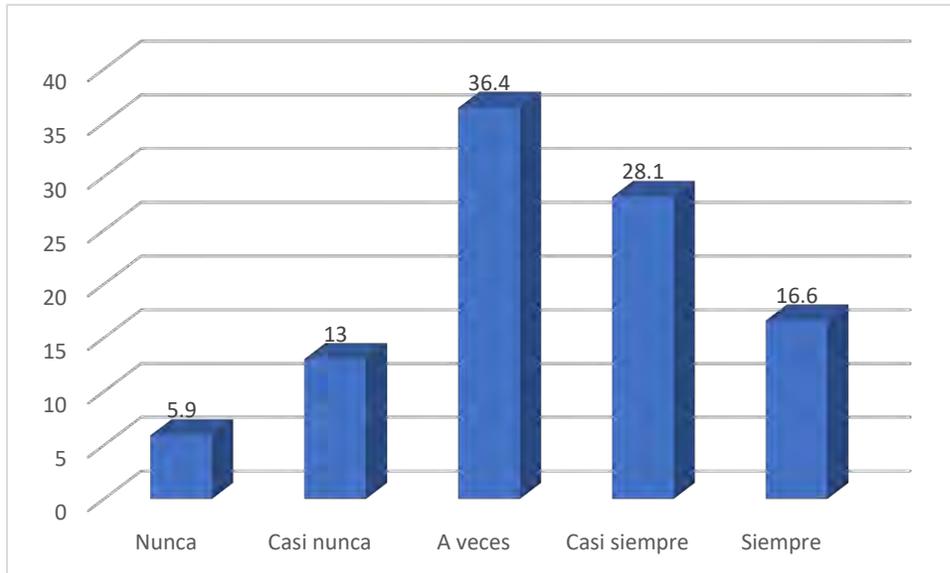
¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	5,9	5,9	5,9
Casi nunca	33	13,0	13,0	19,0
A veces	92	36,4	36,4	55,3
Casi siempre	71	28,1	28,1	83,4
Siempre	42	16,6	16,6	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 25

¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?



Nota: Tabla 27

El cuadro exhibe las respuestas proporcionadas por los encuestados frente a la pregunta “¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego te integras en él?”. Esta interrogante aborda la habilidad de los estudiantes para seleccionar apropiadamente la forma de unirse a un grupo participante en una actividad, así como su capacidad para integrarse efectivamente en dicho grupo. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 5.9% de los encuestados indicaron que nunca eligen la mejor manera de ingresar en un grupo y luego integrarse en él.

- Casi nunca: 13% manifestaron que casi nunca seleccionan adecuadamente la forma de unirse a un grupo y luego integrarse en él.

- A veces: 36.4% respondieron que a veces eligen la mejor manera de ingresar en un grupo y luego se integran en él.

- Casi siempre: 28.1% indicaron que casi siempre eligen apropiadamente la forma de unirse a un grupo y luego se integran en él.

- Siempre: 16.6% de los encuestados afirmaron que siempre eligen la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad y luego se integran en él.

El análisis de estos resultados sugiere que una proporción significativa de estudiantes (44.7% en total) demuestra habilidades sólidas para seleccionar y aplicar eficazmente estrategias de ingreso a un grupo y para integrarse en él. Este hallazgo es positivo, ya que indica una disposición y capacidad para participar de manera colaborativa en actividades grupales.

A pesar de la mayoría que demuestra habilidades sólidas, es esencial señalar que hay un porcentaje (18.9%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para mejorar su capacidad de ingreso y integración en grupos. Implementar actividades y dinámicas que fomenten la inclusión y la participación activa en entornos grupales podría ser beneficioso para fortalecer estas habilidades. Este enfoque contribuirá no solo al desarrollo individual de los estudiantes sino también a la creación de un entorno más inclusivo y colaborativo en la comunidad estudiantil.

5.1.3.10. Dar instrucciones.

Tabla 28

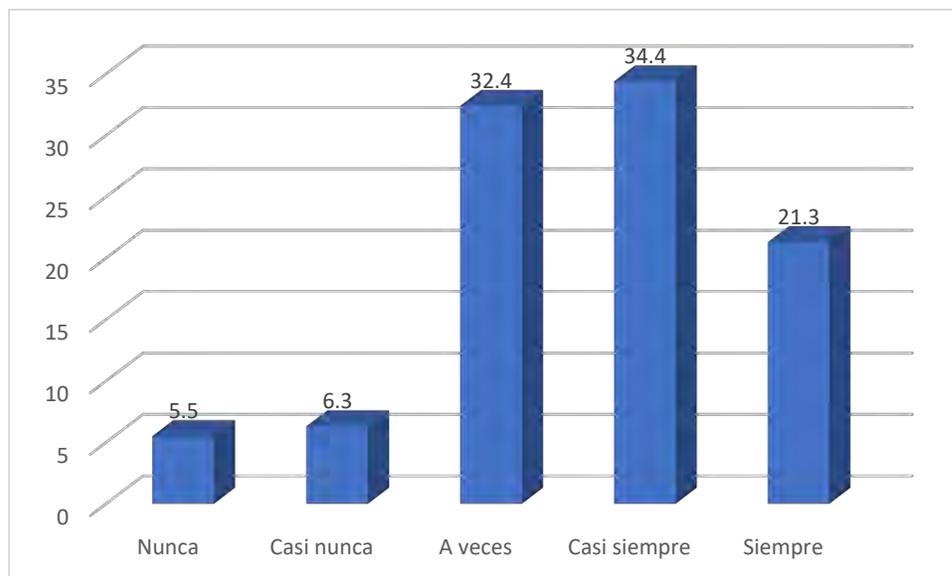
¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	14	5,5	5,5	5,5
Casi nunca	16	6,3	6,3	11,9
A veces	82	32,4	32,4	44,3
Casi siempre	87	34,4	34,4	78,7
Siempre	54	21,3	21,3	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 26

¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?



Nota: Tabla 28

El cuadro refleja las respuestas proporcionadas por los encuestados ante la pregunta relacionada con dar instrucciones: “¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?”. Esta pregunta aborda la habilidad de los estudiantes para comunicar de manera clara y comprensible las instrucciones, permitiendo a otras personas seguirlas fácilmente.

Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 5.5% de los encuestados indicaron que nunca explican instrucciones de manera que las personas puedan seguirlas fácilmente.

- Casi nunca: 6.3% manifestaron que casi nunca explican instrucciones de manera clara y comprensible.

- A veces: 32.4% respondieron que a veces explican instrucciones de manera que las personas puedan seguirlas fácilmente.

- Casi siempre: 34.4% indicaron que casi siempre explican instrucciones de manera clara y comprensible.

- Siempre: 21.3% de los encuestados afirmaron que siempre explican instrucciones de manera que las personas puedan seguirlas fácilmente.

El análisis de estos resultados sugiere que una mayoría considerable de estudiantes (55.7% en total) demuestra habilidades sólidas para explicar instrucciones de manera clara y comprensible, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo es positivo, ya que indica una competencia significativa en la comunicación efectiva de información práctica.

Aunque la mayoría demuestra habilidades sólidas, es importante señalar que hay un porcentaje (11.8%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para mejorar su capacidad de explicar instrucciones de manera clara. Implementar prácticas educativas que fomenten la comunicación clara y efectiva, así como proporcionar orientación sobre técnicas específicas para la explicación de instrucciones, podría contribuir al desarrollo de estas habilidades. Este enfoque ayudará a fortalecer la capacidad de los estudiantes para transmitir información de manera efectiva en diferentes contextos.

5.1.3.11. Apoyo al compañero.

Tabla 29

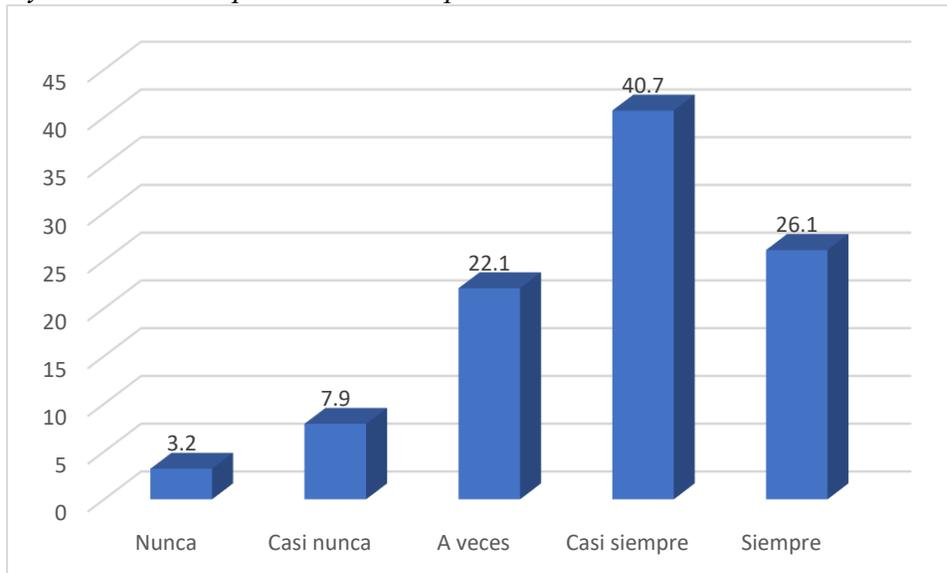
Ayudas a tus compañeros cuando puedes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	3,2	3,2
	Casi nunca	20	7,9	11,1
	A veces	56	22,1	33,2
	Casi siempre	103	40,7	73,9
	Siempre	66	26,1	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 27

Ayudas a tus compañeros cuando puedes.



Nota: Tabla 29

El cuadro presenta las respuestas proporcionadas por los encuestados en relación con la pregunta sobre ayuda al compañero: "¿Ayudas a tus compañeros cuando puedes?". Este cuestionamiento aborda la disposición de los estudiantes para brindar asistencia a sus compañeros cuando tienen la capacidad de hacerlo. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 3.2% de los encuestados indicaron que nunca ayudan a sus compañeros cuando pueden.
- Casi nunca: 7.9% manifestaron que casi nunca brindan ayuda a sus compañeros.
- A veces: 22.1% respondieron que a veces proporcionan ayuda a sus compañeros cuando tienen la capacidad de hacerlo.
- Casi siempre: 40.7% indicaron que casi siempre ayudan a sus compañeros cuando pueden.
- Siempre: 26.1% de los encuestados afirmaron que siempre brindan ayuda a sus compañeros cuando tienen la capacidad de hacerlo.

El análisis de estos resultados sugiere que una mayoría significativa de estudiantes (66.8% en total) muestra una disposición activa para proporcionar ayuda a sus compañeros, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo es positivo, ya que destaca una actitud proactiva hacia la colaboración y el apoyo mutuo entre los estudiantes.

Aunque la mayoría demuestra una disposición sólida para ayudar a sus compañeros, es importante observar que hay un porcentaje (11.1%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fomentar la participación activa en la ayuda a sus compañeros. Implementar actividades que fomenten la cooperación y la empatía, así como proporcionar oportunidades para el desarrollo de habilidades de apoyo, podría contribuir al fortalecimiento de la cultura de ayuda mutua en la comunidad estudiantil. Este enfoque no solo promoverá un ambiente más solidario, sino que también cultivará habilidades valiosas en los estudiantes para el trabajo en equipo y la colaboración.

5.1.3.12. Evitar hacer cosas peligrosas.

Tabla 30

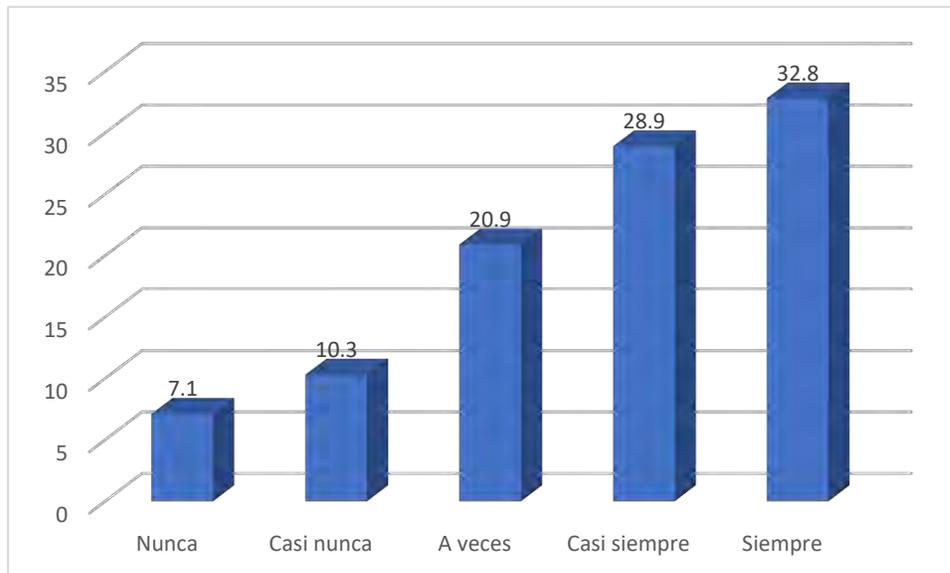
Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	7,1	7,1
	Casi nunca	26	10,3	17,4
	A veces	53	20,9	38,3
	Casi siempre	73	28,9	67,2
	Siempre	83	32,8	100,0
	Total	253	100,0	100,0

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 28

Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien.



Nota: Tabla 30

El cuadro proporciona una visión detallada de las respuestas ofrecidas por los encuestados frente a la pregunta relacionada con evitar hacer cosas peligrosas: “Aunque tengas ganas, ¿puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien?”. Este interrogante explora la capacidad de los estudiantes para resistir la tentación de participar en comportamientos riesgosos o inapropiados, incluso cuando sienten el deseo de hacerlo. Los resultados específicos son los siguientes:

- Nunca: 7.1% de los encuestados indicaron que nunca pueden evitar hacer algo peligroso o que no está bien.

- Casi nunca: 10.3% manifestaron que casi nunca logran evitar participar en actividades peligrosas o inapropiadas.

- A veces: 20.9% respondieron que a veces tienen la capacidad de evitar hacer algo peligroso o que no está bien.

- Casi siempre: 28.9% indicaron que casi siempre pueden resistir la tentación de participar en comportamientos peligrosos o inapropiados.

- Siempre: 32.8% de los encuestados afirmaron que siempre pueden evitar hacer algo peligroso o que no está bien, a pesar de tener el deseo de hacerlo.

El análisis de estos resultados sugiere que una mayoría sustancial de estudiantes (61.7% en total) demuestra una habilidad sólida para resistir comportamientos peligrosos o inapropiados, ya sea casi siempre o siempre. Este hallazgo es alentador, ya que destaca la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones conscientes y evitar acciones que podrían poner en riesgo su seguridad o bienestar.

Aunque la mayoría demuestra habilidades sólidas, es importante observar que hay un porcentaje (17.4%) que podría beneficiarse de estrategias adicionales para fortalecer su capacidad de resistir comportamientos peligrosos. Implementar programas educativos que aborden la toma de decisiones saludables, la gestión de impulsos y la conciencia de las consecuencias podría contribuir al desarrollo de estas habilidades. Este enfoque no solo fomentará un comportamiento responsable, sino que también apoyará el crecimiento integral de los estudiantes en términos de toma de decisiones conscientes y consideradas.

5.1.3.13. Sumatoria de dimensiones de la variable habilidades sociales.

Formulación del cuestionario por dimensiones

Nro.	Ítem	Dimensión
1	¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?	H. para expresarse
2	¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?	H. para expresarse
3	¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	H. para socializarse
4	¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?	H. para expresarse
5	¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti?	H. para socializarse
6	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	H. para socializarse

7	¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	H. para expresarse
8	¿Pides ayuda cuando la necesita?	H. para expresarse
9	¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?	H. para socializarse
10	¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?	H. para expresarse
11	Ayudas a tus compañeros cuando puedes.	H. para socializarse
14	Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien.	H. para socializarse

Valoración de las preguntas

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?	1	2	3	4	5
2	¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?	1	2	3	4	5
3	¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	1	2	3	4	5
4	¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?	1	2	3	4	5
5	¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti??	1	2	3	4	5
6	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	1	2	3	4	5
7	¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	1	2	3	4	5
8	¿Pides ayuda cuando la necesita?	1	2	3	4	5
9	¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?	1	2	3	4	5
10	¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguirlas fácilmente?	1	2	3	4	5
11	Ayudas a tus compañeros cuando puedes.	1	2	3	4	5
12	Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien.	1	2	3	4	5

Rangos y baremos

Variable	Dimensiones	Ítems	Rangos y baremos
Habilidades sociales	Para expresarse	05	12 – 20 (1) Muy malo
	Para socializarse	07	21 – 29 (2) Malo
			30 – 39 (3) Regular
			40 – 49 (4) Bueno
			50 – 60 (4) Muy bueno

Tabla 31

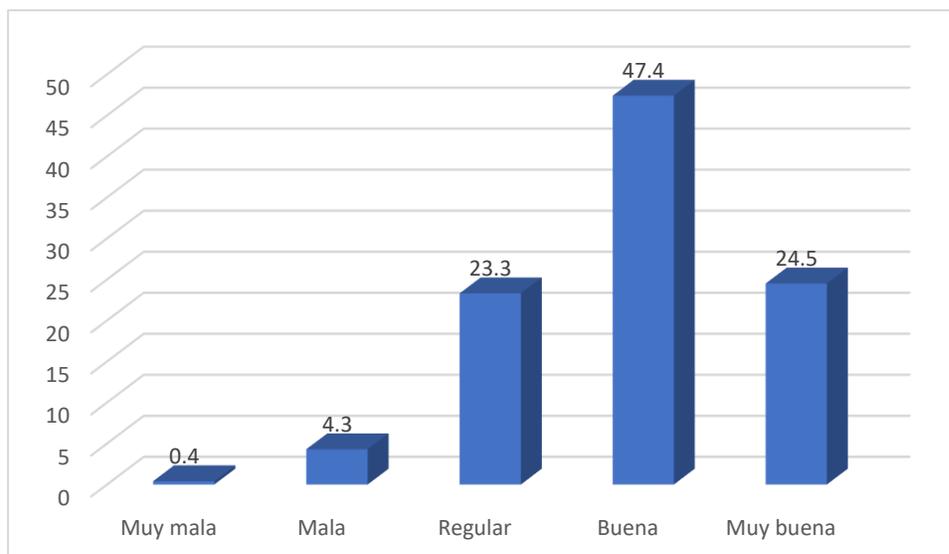
Habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy mala	1	,4	,4
	Mala	11	4,3	4,7
	Regular	59	23,3	28,1
	Buena	120	47,4	75,5
	Muy buena	62	24,5	100,0
Total	253	100,0	100,0	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Figura 29

Habilidades sociales.



Nota: Tabla 31

La investigación se enfocó en evaluar las competencias comunicativas y habilidades sociales de estudiantes de secundaria, centrándose en la sumatoria de diversas dimensiones que conforman la variable de habilidades sociales. Estas dimensiones podrían incluir aspectos como la empatía, la capacidad de trabajo en equipo, el asertividad y la habilidad para establecer y mantener relaciones interpersonales efectivas.

Al analizar los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los estudiantes encuestados presentan un nivel de habilidades sociales dentro del rango considerado como "regular", con un porcentaje del 23.3%. Esto sugiere que existe un amplio espacio para el desarrollo y la mejora de estas habilidades en la población estudiantil de secundaria.

Por otro lado, es alentador observar que un porcentaje significativo, el 47.4%, se encuentra en la categoría de "buena", indicando que casi la mitad de los estudiantes muestran habilidades sociales consideradas satisfactorias. Además, el 24.5% presenta un nivel clasificado como "muy bueno", lo que sugiere que hay un grupo considerable de estudiantes que sobresalen en estas habilidades.

Sin embargo, es necesario prestar atención a los resultados que indican niveles de habilidades sociales considerados como "muy mala" (0.4%) y "mala" (4.3%). Estos porcentajes, aunque relativamente bajos, señalan la presencia de estudiantes que podrían beneficiarse de intervenciones específicas para mejorar sus habilidades sociales y comunicativas.

En resumen, los resultados de la investigación indican que, en general, hay un espacio para el desarrollo de habilidades sociales en la población estudiantil de secundaria, aunque existe un grupo considerable que muestra habilidades sociales satisfactorias y destacadas. Estos hallazgos podrían ser útiles para diseñar estrategias y programas educativos dirigidos a fortalecer las

habilidades sociales y comunicativas de los estudiantes, con el objetivo de prepararlos de manera más integral para su participación en la sociedad y el mundo laboral.

5.2. Análisis bivariante

5.2.1. Grado de estudios y habilidades comunicativas

Tabla 32

Grado de estudios Competencia comunicativa

			Competencia comunicativa				Total
			Mala	Regular	Buena	Muy buena	
Grado de estudios	Primer año	Recuento	2	8	2	4	6
		% dentro de Grado de estudios	4,3%	7,4%	7,8%	0,4%	00,0%
	Segundo año	Recuento	0	8	22	23	53
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	15,1%	41,5%	43,4%	100,0%
	Tercer año	Recuento	0	8	30	17	55
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	14,5%	54,5%	30,9%	100,0%
	Cuarto año	Recuento	1	6	32	16	55
		% dentro de Grado de estudios	1,8%	10,9%	58,2%	29,1%	100,0%
	Quinto año	Recuento	0	5	23	16	44
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	11,4%	52,3%	36,4%	100,0%
Total	Recuento	3	35	129	86	253	
	% dentro de Grado de estudios	1,2%	13,8%	51,0%	34,0%	100,0%	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

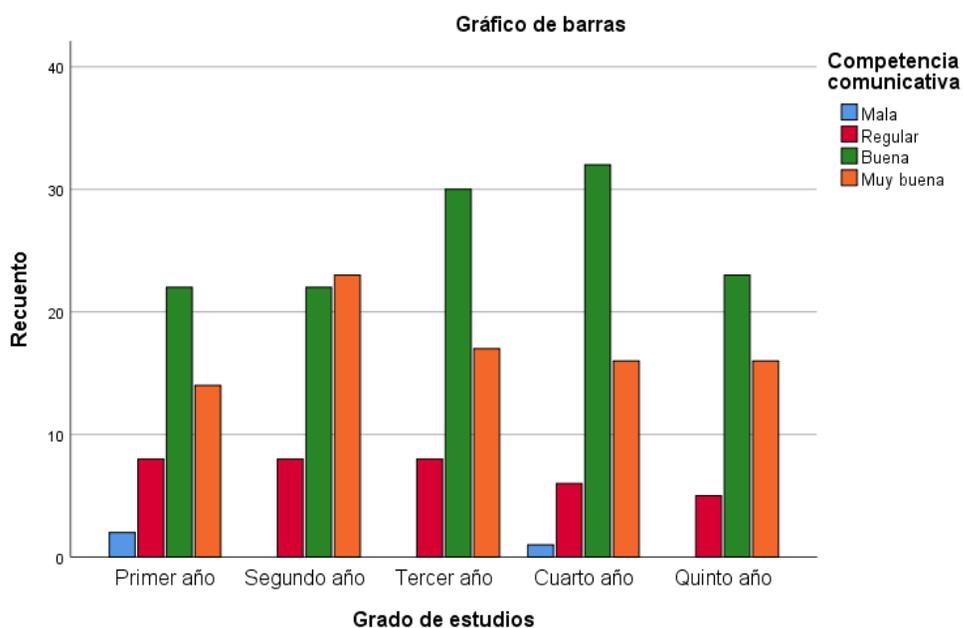
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,801 ^a	12	,546
Razón de verosimilitud	10,948	12	,533
Asociación lineal por lineal	,556	1	,456
N de casos válidos	253		

a. 5 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,52.

Figura 30

Grado de estudios Competencia comunicativa



Nota: Tabla 32

La investigación examinó detalladamente la relación entre el grado de estudios y las competencias comunicativas en estudiantes de secundaria. Los datos proporcionados revelan patrones interesantes en la evolución de estas habilidades a lo largo de los cinco años de secundaria.

En el primer año de secundaria, se observa que un 4.3% de los estudiantes exhibieron una competencia comunicativa considerada como "mala", mientras que la mayoría, un 47.8%, mostró

un nivel clasificado como "buena". Además, un notable 30.4% alcanzó la categoría de "muy buena". Estos resultados sugieren que, en general, los estudiantes de primer año tienen una base sólida en competencias comunicativas, aunque existe un porcentaje que podría beneficiarse de intervenciones para mejorar estas habilidades.

Al avanzar al segundo año de secundaria, se destaca una mejora significativa, ya que ninguno de los estudiantes fue calificado como "mala" en competencia comunicativa. La mayoría de los estudiantes se encontraba en las categorías "buena" (41.5%) y "muy buena" (43.4%), señalando un progreso continuo en estas habilidades.

En tercer año de secundaria, los resultados indican que los estudiantes mantienen una tendencia positiva en competencia comunicativa, con un 54.5% clasificado como "buena". Aunque la categoría de "muy buena" disminuyó ligeramente al 30.9%, sigue siendo un porcentaje considerable.

En cuarto grado de secundaria, la tendencia positiva persiste, con un 58.2% de los estudiantes alcanzando una competencia comunicativa clasificada como "buena". La categoría de "muy buena" se mantiene fuerte en el 36.4%, demostrando un nivel elevado de habilidades comunicativas en esta etapa.

Finalmente, en quinto grado de secundaria, los resultados muestran una consolidación de las competencias comunicativas, con la mayoría de los estudiantes (51.0%) clasificados como "buenos". Aunque hay un ligero aumento en la categoría de "regular" (13.8%), el nivel de "muy buena" permanece sólido en el 34.0%.

Estos hallazgos sugieren un progreso en las competencias comunicativas a medida que los estudiantes avanzan en los años de secundaria, lo que podría indicar una efectividad en la enseñanza y el desarrollo de estas habilidades a lo largo del tiempo. Además, proporcionan

observaciones valiosas para la identificación de áreas específicas de mejora y la implementación de estrategias pedagógicas que fortalezcan las habilidades comunicativas de los estudiantes de secundaria.

5.2.2. Grado de estudios y habilidades sociales

Tabla 33

Grado de estudios Habilidades sociales

		Competencia comunicativa				Total	
		Mala	Regular	Buena	Muy buena		
Grado de estudios	Primer año	Recuento	2	8	22	14	46
		% dentro de Grado de estudios	4,3%	17,4%	47,8%	30,4%	100,0%
	Segundo año	Recuento	0	8	22	23	53
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	15,1%	41,5%	43,4%	100,0%
	Tercer año	Recuento	0	8	30	17	55
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	14,5%	54,5%	30,9%	100,0%
	Cuarto año	Recuento	1	6	32	16	55
		% dentro de Grado de estudios	1,8%	10,9%	58,2%	29,1%	100,0%
	Quinto año	Recuento	0	5	23	16	44
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	11,4%	52,3%	36,4%	100,0%
Total	Recuento	3	35	129	86	253	
	% dentro de Grado de estudios	1,2%	13,8%	51,0%	34,0%	100,0%	

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

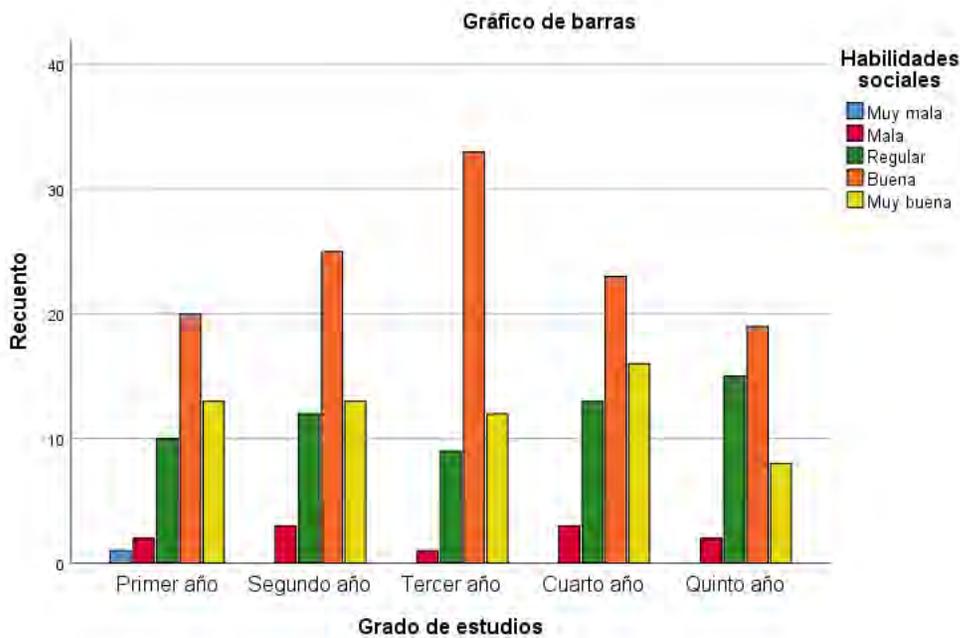
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,801 ^a	12	,546
Razón de verosimilitud	10,948	12	,533
Asociación lineal por lineal	,556	1	,456
N de casos válidos	253		

a. 5 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,52.

Figura 31

Grado de estudios y Habilidades Sociales



Nota: Tabla 33

La investigación proporciona una visión detallada de la relación entre el grado de estudios y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria. Analizando los datos, se observa una tendencia general hacia una mejora en las habilidades sociales a medida que los estudiantes avanzan en los diferentes grados.

En primer grado de secundaria, se identifica una distribución variada de habilidades sociales, con un 43.5% de los estudiantes clasificados como "buenos" y un 28.3% como "muy buenos". Sin embargo, es importante señalar que un 2.2% se ubicó en la categoría de "muy mala", lo que indica que hay un pequeño porcentaje de estudiantes que podrían necesitar apoyo adicional en el desarrollo de habilidades sociales desde el inicio de la secundaria.

En segundo grado de secundaria, los resultados muestran una mejora significativa, con un 0.0% de estudiantes clasificados como "muy mala". La mayoría se encuentra en las categorías de "buena" (47.2%) y "muy buena" (24.5%), sugiriendo un avance positivo en las habilidades sociales.

Los estudiantes de tercer grado de secundaria destacan aún más, con un 60.0% en la categoría de "buena" y un 21.6% en "muy buena". Este patrón sugiere un desarrollo continuo de habilidades sociales a medida que los estudiantes avanzan en su educación secundaria.

En cuarto grado de secundaria, la distribución muestra una consolidación en las categorías de "buena" (41.8%) y "muy buena" (29.1%), aunque se observa un aumento en la categoría "mala" (5.5%). Este hallazgo puede indicar áreas específicas que podrían requerir atención y enfoque durante este año académico.

Finalmente, en quinto grado de secundaria, los resultados reflejan un equilibrio entre las categorías de "buena" (47.4%) y "muy buena" (24.5%), indicando que la mayoría de los estudiantes han alcanzado niveles satisfactorios de habilidades sociales al final de su educación secundaria.

Estos resultados sugieren que, en general, hay una progresión positiva en las habilidades sociales a lo largo de los cinco años de secundaria. Sin embargo, también resaltan la importancia de monitorear y abordar áreas específicas de mejora, especialmente en los primeros grados, para

garantizar un desarrollo integral de las habilidades sociales de todos los estudiantes a lo largo de su educación secundaria.

5.2.3. Competencias paralingüísticas y habilidades sociales

Tabla 34

Competencias paralingüísticas y habilidades sociales

			Habilidades sociales					Total
			Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy buena	
Grado de estudios	Primer año	Recuento	1	2	10	20	13	46
		% dentro de Grado de estudios	2,2%	4,3%	21,7%	43,5%	28,3%	100,0%
	Segundo año	Recuento	0	3	12	25	13	53
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	5,7%	22,6%	47,2%	24,5%	100,0%
	Tercer año	Recuento	0	1	9	33	12	55
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	1,8%	16,4%	60,0%	21,8%	100,0%
	Cuarto año	Recuento	0	3	13	23	16	55
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	5,5%	23,6%	41,8%	29,1%	100,0%
	Quinto año	Recuento	0	2	15	19	8	44
		% dentro de Grado de estudios	0,0%	4,5%	34,1%	43,2%	18,2%	100,0%
Total	Recuento	1	11	59	120	62	253	
	% dentro de	0,4%	4,3%	23,3%	47,4%	24,5%	100,0%	

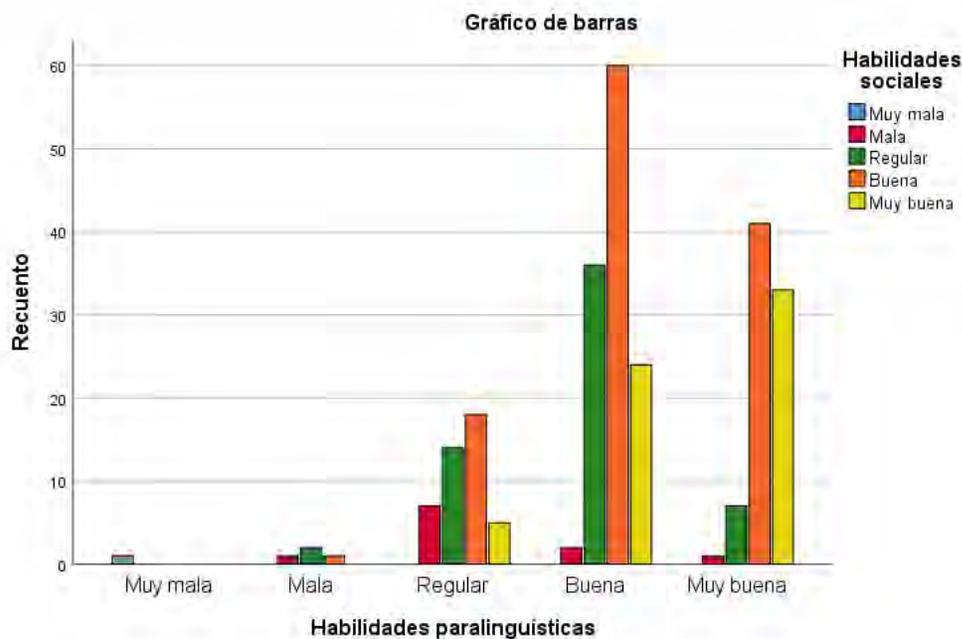
Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,204 ^a	16	,658
Razón de verosimilitud	12,093	16	,738
Asociación lineal por lineal	,464	1	,496
N de casos válidos	253		

Figura 32

Competencias paralingüísticas y habilidades sociales



Nota: Tabla 34

Como se puede apreciar, de la lectura de la tabla respectiva, el p valor de la significación asintótica es inferior a 0.05, de manera que rechazamos la hipótesis nula y validamos la hipótesis de trabajo, por lo que concluimos que sí existe correlación significativa entre la variable competencia paralingüística y habilidades sociales.

5.3. Prueba de hipótesis y discusión

Tabla 35

Competencias comunicativas y habilidades sociales

			Habilidades sociales					Total
			Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy buena	
Habilidades paralingüísticas	Muy mala	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	100,0 %	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Mala	Recuento	0	1	2	1	0	4
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	0,0%	25,0 %	50,0 %	25,0 %	0,0%	100,0%
	Regular	Recuento	0	7	14	18	5	44
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	0,0%	15,9 %	31,8 %	40,9 %	11,4%	100,0%
	Buena	Recuento	0	2	36	60	24	122
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	0,0%	1,6%	29,5 %	49,2 %	19,7%	100,0%
	Muy buena	Recuento	0	1	7	41	33	82
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	0,0%	1,2%	8,5%	50,0 %	40,2%	100,0%
Total		Recuento	1	11	59	120	62	253
		% dentro de Habilidades paralingüísticas	0,4%	4,3%	23,3 %	47,4 %	24,5%	100,0%

Nota: Los resultados obtenidos fueron recopilados utilizando el software IBM-SPSS.

Pruebas de chi-cuadrado

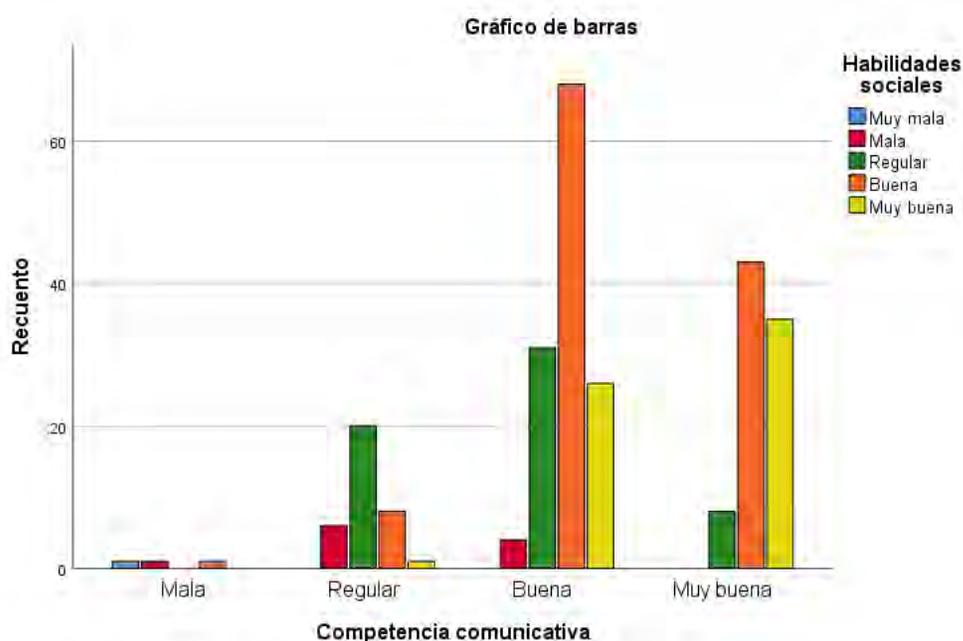
Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
-------	----	--------------------------------------

Chi-cuadrado de Pearson	301,167 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	57,483	16	,000
Asociación lineal por lineal	43,521	1	,000
N de casos válidos	253		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Gráfico 33

Competencias comunicativas y habilidades sociales



Nota: Tabla 35

La investigación ofrece una visión detallada de la relación entre los resultados de competencia comunicativa y habilidades sociales en estudiantes de secundaria. Analizando los datos, se observan patrones interesantes que ilustran la conexión entre estas dos dimensiones clave del desarrollo personal y académico.

En el grupo de estudiantes que calificaron su competencia comunicativa como "mala" (3 en total), se destaca que todos ellos también reconocieron poseer habilidades sociales variadas, pero con un énfasis particular en las categorías de "muy mala" y "mala", cada una representando

el 33.3%. Esto sugiere una correlación entre una competencia comunicativa considerada deficiente y habilidades sociales que podrían necesitar atención y mejora.

En el grupo de estudiantes que calificaron su competencia comunicativa como "regular" (35 en total), se observa una distribución más equitativa en las categorías de habilidades sociales. No obstante, es notable que un porcentaje significativo, el 57.1%, se ubica en la categoría "regular". Esto podría indicar que los estudiantes con una competencia comunicativa intermedia también tienen habilidades sociales en un nivel similar.

En el grupo de estudiantes que calificaron su competencia comunicativa como "buena" (129 en total), se destaca que la mayoría de ellos también reportaron habilidades sociales consideradas como "buenas" (52.7%). Este grupo muestra una relación más fuerte entre una competencia comunicativa sólida y habilidades sociales positivas.

En el grupo de estudiantes que calificaron su competencia comunicativa como "muy buena" (86 en total), se aprecia una distribución equilibrada en las categorías de habilidades sociales, destacando que la mayoría de ellos poseen habilidades sociales "buenas" (47.7%) y "muy buenas" (24.5%).

Estos hallazgos revelan la interconexión entre la competencia comunicativa y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria. Los resultados sugieren que aquellos con una competencia comunicativa más fuerte tienden a exhibir habilidades sociales positivas, mientras que aquellos con competencias comunicativas más débiles pueden tener áreas específicas en las habilidades sociales que necesitan ser abordadas. Estos datos son valiosos para informar estrategias educativas y programas de desarrollo personal que buscan fortalecer tanto las habilidades comunicativas como las sociales en los estudiantes de secundaria.

5.4. Discusión

Tomando en cuenta los resultados de nuestra investigación y relacionándola con otras similares, realizadas a nivel nacional e internacional. Afirmamos que existe similares resultados respecto a la hipótesis principal. Nuestra investigación estableció que sí existe correlación directa entre las competencias comunicativas y las habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús de Ttio. Así se tiene que en la investigación realizada en la Universidad Nacional del Altiplano: “Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno”, se concluye indicando que: los resultados de la investigación muestran un vínculo entre las habilidades sociales y una fuerte comunicación interpersonal positiva. Los indicadores de la variable habilidades sociales (las opiniones de los estudiantes fueron calificadas como frecuentes) correspondieron a las respuestas a la variable comunicación interpersonal, para la cual las opiniones de los estudiantes también fueron calificadas como frecuentes, y en ambos casos las respuestas se expresaron en ocasiones como porcentajes. Los estudiantes de tienen habilidades sociales relativamente buenas porque estos indicadores se practican con regularidad, pero tienen dificultad para hablar, no encajan fácilmente en conversaciones y no expresan fácilmente sus emociones, sentimientos y opiniones. Lo hacen sólo de vez en cuando o incluso Flórez (2016).

Los estudiantes tienen habilidades interpersonales relativamente buenas. Descubrieron que sus métricas se practican con frecuencia. Aunque sus palabras y acciones son consistentes, se preocupan por que los demás siempre lo crean, y también se preocupan por su desempeño. Persona que observa las expresiones faciales de otras personas. Pero sólo a veces se comunican con otros y rara vez con personas importantes e influyentes Flórez (2016).

Similares resultados se aprecian en la investigación titulada: “Habilidades sociales y la comunicación de los estudiantes”, realizada en la Universidad César Vallejo, en la que se concluye

que 28 estudiantes (12,2%) presentaron niveles desarrollables. De igual forma, 127 estudiantes (55,2%) mostraron un nivel de desarrollo y 75 estudiantes (32,6%) mostraron habilidades sociales de las estudiantes bien desarrolladas. De acuerdo a las metas comunes, se concluyó que 56 estudiantes (24,3%) mostraron el nivel necesario para mejorar. En consecuencia, 46,1 alumnos (106%) mostraron el nivel actual y 68 alumnos (29,6%) el nivel avanzado de aprendizaje social Ramos (2021).

Con base en los objetivos generales se concluyó que 42 estudiantes (18,3%) mostraron un nivel a desarrollar. De igual forma, 103 estudiantes (44,8%) mostraron un nivel desarrollado y 85 estudiantes (37%) mostraron un nivel desarrollado de interacción social estudiantil. Cuarto: Con base en el objetivo general se concluyó que 32 estudiantes (13.9%) mostraron un nivel que requería desarrollo. Asimismo, el nivel de proceso lo mostraron 128 estudiantes (55,7%) y el nivel de desarrollo de las emociones de los estudiantes 70 estudiantes (30,4%) Ramos (2021).

De manera que existe similitudes en cuanto a la relación directa entre las competencias comunicativas y las habilidades sociales, en estudiantes de diversas regiones de nuestro país, de acuerdo a los resultados empíricos de las investigaciones.

Asimismo, se aprecia similitud de los resultados de la presente investigación con los de los autores mencionados en la sección antecedentes internacionales, es así que Alcántara (2014), en “La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México”, concluye mencionando que hay la necesidad de fortalecer las competencias comunicativas de los profesores a fin de que las transmitan apropiadamente a los estudiantes, ya que el mejoramiento de las competencias comunicativas, contribuirá al desarrollo individual y social del estudiante.

Lo propio ocurre en la investigación realizada por Loayza (2018), con relación a las competencias comunicativas en niños de la institución educativa de Chicón, Urubamba. Cuyos resultados de la investigación refieren a la necesidad de mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes para fortalecer su desarrollo integral.

CONCLUSIONES

1. Con relación al objetivo general, la investigación ha demostrado que sí existe correlación directa entre la variable competencia comunicativa y habilidades sociales, en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Ttío, habiendo validado la hipótesis de trabajo y rechazada la hipótesis nula, debido a que el valor p de la significación asintótica es inferior a 0.05, de manera que se rechaza la hipótesis nula y se valida la hipótesis de trabajo.
2. Con relación al primer objetivo específico, se tiene que al sumar los porcentajes de estudiantes con muy buena y buena competencia comunicativa, se obtiene un impresionante 85%. Este hallazgo sugiere que la gran mayoría de los estudiantes poseen habilidades comunicativas sólidas y efectivas en el nivel secundario. La evaluación positiva de la competencia comunicativa es alentadora y refleja un nivel general de habilidad en la comunicación entre los estudiantes. Sin embargo, podría ser beneficioso profundizar en el análisis de los resultados para identificar áreas específicas de fortaleza y posibles áreas de mejora.
3. Al analizar los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los estudiantes encuestados presentan un nivel de habilidades sociales dentro del rango considerado como "regular", con un porcentaje del 23.3%. Esto sugiere que existe un amplio espacio para el desarrollo y la mejora de estas habilidades en la población estudiantil de secundaria. Por otro lado, es alentador observar que un porcentaje significativo, el 47.4%, se encuentra en la categoría de "buena", indicando que casi la mitad de los estudiantes muestran habilidades sociales consideradas satisfactorias. Además, el 24.5% presenta un nivel clasificado como "muy bueno", lo que sugiere que hay un grupo considerable de estudiantes que sobresalen en estas habilidades.

4. La investigación ha demostrado que sí existe correlación directa entre la dimensión competencia comunicativa paralingüísticas y habilidades sociales, habiendo validado la hipótesis de trabajo y rechazada la hipótesis nula, debido a que el valor p de la significación asintótica es inferior a 0.05, de manera que afirmamos que hay correlación entre las competencias comunicativas paralingüísticas y las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Ttio.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, del nivel secundario, implemente un programa de fortalecimiento de las competencias comunicativas, con énfasis en las competencias lingüísticas y paralingüísticas, a fin de fortalecer la formación académica y personal de sus estudiantes.
2. La Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, del nivel secundario, debe implementar acciones educomunicacionales para contribuir al mejoramiento de las habilidades sociales, conducentes a la formación integral de los estudiantes, en el marco del contexto sociocultural contemporáneo.
3. Complementando a la presente investigación, es necesario formular un estudio a fin evaluar las relaciones de comunicación interpersonal, entre estudiantes, estudiantes y docentes, estudiantes y padres de familia, con la finalidad de evaluar la relación de la comunicación de los estudiantes y sus habilidades sociales.
4. Asimismo, consideramos necesario realizar talleres con padres de familia y estudiantes, a fin de mejorar las relaciones de comunicación interpersonal, lo cual contribuirá al mejor desempeño de los estudiantes y a contribuir con el fortalecimiento de un clima comunicacional apropiado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara Medellín, F. (2014). *La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2002/AT18694.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcántara, F. (2014). *La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2002/AT18694.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alonso, M., Gato, C., Díaz, & Juan. (2016). a superación profesional técnica de docentes que imparten elementos de economía y legislación laboral en la educación técnica y profesional. *Mendive. Revista de Educación*, 93-99. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/800>

Álvarez, N. (30 de 3 de 2023). *Competencias comunicativas: definición y tipos*. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/idiomas/la-competencia-comunicativa-en-la-clase-de-ele/>

Anaya, D. (1991). *Clima social familiar en las habilidades sociales de los niños de 5 años de la I.E. 368 distrito de Comas*. Lima.

Aron, S., & Milicic, T. (2012). *El desarrollo de habilidades sociales en contextos de vulnerabilidad social*.

Bances Goicochea, R. (s.f.). *Habilidades sociales: una revisión teórica del concepto*.

- Bandura, A. (1982). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: Espasa uniersitaria.
- Barnhill, J. (8 de 2023). *Manual MSD*. Obtenido de <https://www.msmanuals.com/es-pe/hogar/trastornos-de-la-salud-mental/ansiedad-y-trastornos-relacionados-con-el-estr%C3%A9s/introducci%C3%B3n-a-los-trastornos-de-ansiedad>
- Bernal, O. (2018). laneación estratégica y sostenibilidad corporativa. *Corporación Universitaria Rafael Núñez*, 1-6.
- Blanco, E. (31 de 10 de 2019). *¿Qué son las habilidades sociales? Tipos y para qué sirven*. Obtenido de <https://psicologosoviedo.com/especialidades/ansiedad/habilidades-sociales/>
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI de España editores, S.A.
- Caldas, M., & Carrion, A. (2019). *Gestion Administrativa*. Madrid: Editorial Editex.
- Camacho, C., & Camacho, M. (2005). Habilidades sociales en la infancia. *Revista profesional española de terapia cognitivo-conductual*, 1-27.
- Carreño, A. (2017). *Cadena de suministro y logística*. Lima: PUCP.
- Ccuyto, B., & Díaz, Y. (2017). *El programa de los juegos verbales en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca - Canas - Cusco - 2017*. UNSAAC. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/2349>
- Centro Virtual Cervantes. (2024). Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm
- Chiavenato. (2020). *Interamericana Editorial Mexicana*. Mexico: MacGraW Hill/Interamericana Editorial Mexicana.

- Circulo Psicología. (2019). Obtenido de <https://www.circulopsicologia.com/el-cerebro-emocional/>
- Cirpiano, A. (2015). *Proceso Administrativo*. México: Grupo editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=7c9UCwAAQBAJ&pg=PA61&dq=mision,+vision,+objetivos,+valores+planeacion+estrategica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi54MLWurP6AhXhO7kGHS6cCPk4ChDoAXoECAQQAg#v=onepage&q=mision%2C%20vision%2C%20objetivos%2C%20valores%20planeacion%2>
- Combs, S., & Slaby, R. (1977). *Habilidades sociales y su entrenamiento*. España: Universidad de Oviedo.
- Diego Alejandro Ossa EstradaIván y Felipe Muñoz Echeverri. (2017). *SciELO*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/scol/2017.v13n1/19-34/es/>
- Elizabeth, L. C., & Paola, M. A. (2011). Plan estrategico de marketing.
- Equipo editorial, E. (5 de 8 de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/habilidades-sociales/>
- Fingermann, H. (11 de 9 de 2010). *La guía*. Obtenido de <https://educacion.laguia2000.com/general/competencia-paralinguistica>
- Florez, E., Garcia, M. L., Calsina, W. C., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comuni@cción*, 7(2), 05-14. doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001
- Gálvez Leandro , Y., & Ramírez Ronceros, Y. (2021). *Desarrollo de las habilidades comunicativas en niños y niñas de 5 años de una I.E. de Pueblo Nuevo – Ica*. Universidad

- Nacional de Huancavelica. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/656b3113-05ad-40fd-88fe-cf1309d43149/content>
- García Marbella, A., & García Rosas, E. (2017). Human trafficking in the form of child labour. *Revista de Derecho*, (47), 310-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/851/85150088011/html/>
- García, J. (10 de 7 de 2022). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiyamente.com/psicologia/autocontrol-consejos>
- Gestión. (25 de Enero de 2020). *Estos son los principales problemas que afrontan las empresas familiares peruanas*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/estos-son-los-principales-problemas-que-afrontan-las-empresas-familiares-peruanas-fotos-nndc-noticia/>
- Guianella, A. (1995). *Introducción a la Epistemología y a la Metodología de la Ciencia*. Editorial Universidad Nacional de La Plata. doi:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://miel.unlam.edu.ar/data/contenido/2403-B/EI-Metodo-Hipotetico-Deductivo2.pdf>
- GUTIERREZ, R., VEGA, L., & RODRIGUEZ, E. M. (2008). Problemas y dilemas éticos en la investigación de la explotación sexual comercial de niñas y niños. *Salud Mental*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252008000500008&script=sci_abstract
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. doi:<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- Hernández, F. (2020). *Dirección de recursos humanos en bibliotecas y otras instituciones*. México: Ibi. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=IYPhDwAAQBAJ&pg=PT354&dq=clima+organizacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiWoaSWm8f7AhXiILkGHTuQD_E4HhDoAXoECAkQAg#v=onepage&q=clima%20organizacional&f=false
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. doi:<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hilario, S. (2022). *Coaching de equipos*. Bogotá: Icb editores. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=EPJ8EAAAQBAJ&pg=PA74&dq=factores+del+clima+organizacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi-6sTZ2Mf7AhWBK7kGHf-yC-k4HhDoAXoECAsQAg#v=onepage&q=factores%20del%20clima%20organizacional&f=false>
- Infante, D. (21 de 9 de 2023). *Autoestima y desarrollo personal*. Obtenido de <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/autoestima-y-desarrollo-personal#>
- Jara, A., & Ferreira, A. (2012). Mejoramiento de la competencia comunicativa en español. *Revista de lingüística teórica y aplicada*, 50(1), 139-160. doi:https://scielo.conicyt.cl/pdf/rla/v50n1/art_07.pdf
- Jiménez, E. (2014). Comprensión lectora VS Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas Investigaciones sobre Lectura. *Investigaciones sobre Lectura*(1), 65-74.

doi:chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4462/446243919005.pdf

Latorre, A., Del Rincón, D., & Arnal, J. (2021). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Ediciones e experiencia. Obtenido de https://www.google.com.pe/books/edition/Bases_metodol%C3%B3gicas_de_la_investigaci%C3%B3n/ZF4wEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=encuesta+metodologia+de+investigacion&pg=PA182&printsec=frontcover

Linehan, M. (2004). *Habilidades sociales en la educación infantil*. Madrid: Escuela Española.

Loayza Rodríguez, M. (2018). *Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial N° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba*. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3279129>

Londoño, N. H., & Valencia, D. (Enero de 2015). *FACTORES CAUSALES DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN COLOMBIA*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v15n1/v15n1a13.pdf>

López, E. (2016). EN TORNO AL CONCEPTO DE COMPETENCIA: UN ANÁLISIS DE FUENTES. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf>

Lourido, M., & Sollier, S. (2018). violencia y abuso sexual en la niñez y la adolescencia. *Revista de la sociedad uruguaya de ginecología de la infancia y adolescencia*, 94. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Revista%20Sugia%202018%20Vol%207-3.pdf>

- Mancilla, D. (8 de 11 de 2021). *Prezi*. Obtenido de Competencia paralingüística: <https://prezi.com/p/gojleaoeeslx/competencia-paralinguistica/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%3F,%2C%20rogar%2C%20ordenar%2C%20etc.>
- Michelson, L. (1987). *Las habilidades sociales en la infancia: Evaluación y tratamiento*. Barcelona: Martinez Roca.
- Monjas, M. (1997). *Evaluación de la competencia social y las habilidades sociales en la edad escolar*. Madrid: Siglo Veintiuno.
- NeuronUP. (27 de 4 de 2022). *NeuronUP*. Obtenido de <https://neuronup.com/actividades-de-neurorrehabilitacion/actividades-para-habilidades-sociales/habilidades-sociales-definicion-tipos-ejercicios-y-ejemplos/>
- Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe*. . Bogotá: Ediciones de la U.
- Ore, H., Plortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Pakamuros*, 31-44. doi:<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Padilla Góngora, D., & Martínez Cortés, M. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *Revista de psicología*, 2(1), 177-1082. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832317019>
- Padilla Góngora, D., Martínez Cortés, M., Pérez Morón, M., Rodríguez Martín, C., & Miras Martínez, F. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores*, 2(1), 177-183. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>

- Padilla, D., & Martínez, M. d. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *Revista de psicología*, 2(1), 177-1082. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832317019>
- Padilla, D., Martínez, M. d., Pérez, M. T., Rodríguez, C., & Miras, F. (2008). La competencia lingüística como base del aprendizaje. *Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores*, 2(1), 177-183. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>
- Paludo, S. d., Ferreira, L. S., & Vega, L. B. (2017). DILEMAS E DESAFIOS ÉTICOS NA PESQUISA SOBRE. *Revista da SPAGESP - (Sociedade de Psicoterapias Analíticas Grupais do Estado de São Paulo)*, 115-128. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rspagesp/v18n2/v18n2a10.pdf>
- Pastor, S. (1994). El desarrollo de la competencia discursiva. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48787/1/1996_Pastor_V-Congreso-ASELE.pdf
- Pérez, Y. (2017). La competencia comunicativa del docente en el ámbito escolar. *Transformación*, 13(3), 394-405. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552017000300009&lng=es&tlng=es.
- Pilleux, M. (2021). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios filológicos*, 33, 143-152. doi:<https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>
- Ramirez, A. F. (2016). Abuso sexual infantil: perspectiva clínica y dilemas. *REVISTA COLOMBIANA DE PSIQUIATRIA*, 56.
- Ramos, A. M., Ramos, M. J., & Villa, C. (2021). Habilidades sociales y la comunicación de los estudiantes. *Studiens*. doi:<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.84>

- Reyzábal , M. (2012). las competencias comunicativas y lingüísticas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad y Eficacia en Educación*, 10(4), 64 - 77.
doi:<http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num4/art5.pdf>
- Ríos, R. (23 de 9 de 2023). *Enfoque por Competencias en la Educación Básica*. Obtenido de <https://epperu.org/enfoque-por-competencias-en-la-educacion-basica/>
- Rus, E. (10 de Abril de 2020). *Objetivos de una empresa*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>
- Salcedo, R., & Quispe, Z. (2022). *Habilidades sociales y clima escolar en estudiantes de educación primaria de la institución educativa Barrio De Dios - Cusco - 2022*. Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7905>
- Simich, E., & Reupo Aiquipa, E. (2015). *Guía de Detección y Derivación de Víctimas de ESNNA*. Obtenido de Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.: <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/pnaia/pdf/Guia-de-deteccion-ESNNA.pdf>
- Solano, O. (2020). *L administracion en la propiedad horizontal*. Madrid: Universidad del Valle. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=64hAEAAAQBAJ&pg=PT51&dq=valores+organizaciones&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjgqaaB6vH6AhXSFLkGHcfuAgEQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=valores%20organizaciones&f=false>
- Solé, I. (2011). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59, 43-61. doi:<https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>
- Toala, S., Álvarez, D., Osejos, J., Quiñonez, M., Soledispa, S., Pionce, A., & Caicedo, C. (2017). *Modelo de gestion organizacional para el desempeño profesional en servidores publicos*.

- Madrid: Editorial ciencias. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2017/02/pr%C3%A1cticas-de-innovaci%C3%B3n.pdf>
- Urbina, R. (2020). Los contenidos culturales en el aula de ELE. El componente sociocultural en el aula de español como lengua extranjera. Obtenido de <https://urbinauolant.com/socioculturalUBU/2020/03/05/los-contenidos-socioculturales-en-el-aula-de-ele/>
- Vaca, G. (2020). Modelo de gestión empresarial para la administración de la asociación de apicultura "ASOPROAPIMIÉL" del sitio Quimis del Cantón Jipijapa. *Tesis pregrado*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2475/1/GEMA%20VELASCO%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Valdez, W. E., & Pérez, M. Á. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo del conocimiento*, 6(3), 433-456. doi:10.23857/pc.v6i3.2380
- Zimmerman, M. (9 de 2023). *Trastorno de personalidad antisocial*. Obtenido de <https://www.msdmanuals.com/es-pe/hogar/trastornos-de-la-salud-mental/trastornos-de-la-personalidad/trastorno-de-personalidad-antisocial>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Competencias comunicativas y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq - 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Competencias comunicativas	<i>Competencia lingüística</i>	Muy buena Buena Regular Mala Muy mala	Tipo: básica Enfoque: cuantitativo Diseño: no experimental-transversal Alcance: descriptivo-correlacional Población: estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario
¿Cómo influyen las competencias comunicativas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?	Determinar de qué manera las competencias comunicativas influyen en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.	Las competencias comunicativas influyen directamente en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.		<i>Competencia paralingüística</i>		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Competencia discursiva		
¿Cómo son las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?	Analizar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.	Las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq, son buenas.		Competencia lectora		
			Habilidades sociales	Habilidades básicas (para socializarse)	Muy alta Alta Media	

<p>¿Cómo son las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?</p> <p>¿Cómo influyen las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq?</p>	<p>Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.</p> <p>Describir las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.</p> <p>Analizar la influencia de las competencias comunicativas paralingüísticas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.</p>	<p>Las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq, son regulares</p> <p>Las competencias comunicativas paralingüísticas influyen directamente en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Wánchaq.</p>		<p>Habilidades complejas (para expresarse)</p>	<p>Baja Muy baja</p>	
---	--	--	--	--	--------------------------	--

ANEXO 2: Encuestas

ENCUESTA

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

Apreciado(a) estudiante, estamos haciendo una investigación respecto a las competencias comunicativas y las habilidades sociales en tu colegio, por lo que te solicitamos contestar a las preguntas formuladas con toda sinceridad. La encuesta es anónima. Ninguna respuesta es falsa ni verdadera, solo son tus apreciaciones, tus opiniones. Muchas gracias.

Datos generales

1 Grado de estudio () 2 Edad () 3 Sexo: Masculino () Femenino ()

Primera parte

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Pronuncias con claridad las palabras al hablar?					
2	¿Respetas los signos de puntuación al escribir?					
3	¿Respetas las mayúsculas en mis escritos?					
4	¿Utilizas buena entonación cuando me comunico?					
5	¿Te expresas con fluidez al hablar?					
6	¿Usas un lenguaje adecuado para hablar?					
7	¿Identificas información relevante del Texto?					
8	¿Comprendes el significado de palabras clave?					
9	¿Escribes con coherencia y cohesión los textos?					
10	¿Conoces la estructura o formato de los textos?					
11	¿Utilizas el proceso de la lectura?					
12	¿Reconoces los personajes y tipos de textos?					

Segunda parte

Nro.	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Prestas la atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?	1	2	3	4	5
2	¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?	1	2	3	4	5
3	¿Hablas con otras personas sobre cosas de interés mutuo?	1	2	3	4	5
4	¿Determinas la información que necesitas saber y se le pides a la persona adecuada?	1	2	3	4	5
5	¿Permites que los demás sepan que estás agradecido con ellos por algo que hicieron por ti??	1	2	3	4	5
6	¿Te esfuerzas por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	1	2	3	4	5
7	¿Dices a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	1	2	3	4	5
8	¿Pides ayuda cuando la necesita?	1	2	3	4	5
9	¿Eliges la mejor manera de ingresar en un grupo que está realizando una actividad, y luego se integra en él?	1	2	3	4	5
10	¿Explicas instrucciones de tal manera que las personas puedan seguir las fácilmente?	1	2	3	4	5
11	Ayudas a tus compañeros cuando puedes.	1	2	3	4	5
12	Aunque tengas ganas, puedes evitar hacer algo peligroso o que no está bien.	1	2	3	4	5

Muchas gracias

ANEXO 3: Fotografías de la encuesta realizada

FOTOGRAFIAS DE LA ENCUESTA REALIZADA



Alumnos de la institución educativa Sagrado Corazón de Jesús



Supervisando el trabajo de campo



Alumnos
Completando las
encuestas



Acompañando a
los estudiantes

ANEXO 4: Fotografía de la solicitud presentada a la Institución Educativa

FOTOGRAFIA DE LA SOLICITUD PRESENTADA A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARA REALIZAR LAS ENCUESTAS

TALÓN DE FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITE (FUT)

Apellidos y Nombres: Quinpe Valencia Eprain Joaquin

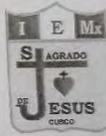
Asunto: Realizar encuestas a los estudiantes del nivel secundario

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SAGRADO CORAZÓN DE JESUS
MESA DE CONTROL

EXº N°: FOLIO: 1.....
FECHA: 18/09/23 PARA RECEPCION

Fecha: 18 / 09 / 2023


FIRMA DEL INTERESADO



Nº de Expediente
Sello y Firma de Recepcion